



GETRAP

Cuidando de quem você ama

**Boa
Noite**



Jorge Luciano
Gestor/Dev
GTI 6º Período



Wilian Lopes
Gestor Comercial
GTI 6º Período

Quem somos

Orientadores:
Valério Brusamolin
Laureana Paludo



Dores

Insegurança dos pais

Falta de controle gerencial

Atrasos no deslocamento/Aula

Falta de informações precisas





Nossa Ideia

Criar um aplicativo móvel e web para atender às necessidades dos pais, motoristas de veículos de transporte escolar e escolas, garantindo a segurança e o bem-estar das crianças durante o transporte escolar.



Resultado Pesquisa



78% (29)
Motoristas
trabalham
sozinhos



53% (19)
Motoristas
tem
problemas
com rotas



73% (27)
Pais que se
desejam saber
aonde o filho
esta



64% (24)
Pais que se
gostariam de
receber
notificações



80% (30)
Pais que se
preocupam
com a
segurança

***Baseado em 37 respostas**
Realizada em agosto 2023



Resultado Pesquisa



53% (16)
Motoristas não
trocariam sua
forma de
gerencia



13% (4)
Motoristas
pagariam por
um aplicativo



86% (26)
Motoristas
que utilizam
caderno para
gerenciar



83% (25)
Motoristas
sabem a rota
memorizada
ou caderno



16% (5)
Pais que
pagam a
mensalidade
em dia

***Baseado em 30 respostas**
Realizada entre jan e fev 2024



Persona



MARIA

AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

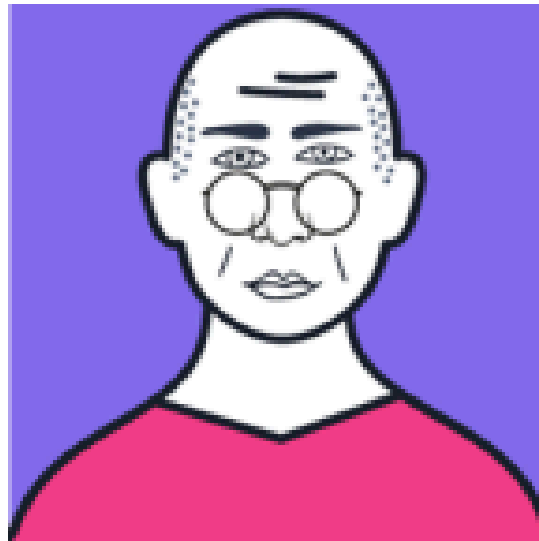
ADULTO (26-40)

Mini-bio

Maria é uma mãe ocupada e preocupada com a segurança e o bem-estar de seu filho. Ela tem um filho chamado Lucas, de 8 anos, que estuda em uma escola local. Maria trabalha em período integral e muitas vezes tem dificuldade em equilibrar sua vida profissional com suas responsabilidades como mãe.



Persona



TIO JUAREZ

MOTORISTA DE TRANSPORTE
ESCOLAR

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

Mini-bio

empreendedor tradicional no ramo de transporte escolar, na profissão há mais de 17 anos. Com seu próprio negócio ele passa seu conhecimento ao seu filho, com a compra de mais um veículo. Juarez prefere manter seu gerenciamento de forma tradicional, mantendo registros em papel e cadernos. Sua experiência na área o levou a um conhecimento prático, mas limitado, sobre os custos detalhados do negócio.



Visão Geral

APÓS DEFINIRMOS UMA ÁREA DA EDUCAÇÃO
PARA DESENVOLVERMOS UMA MELHORIA,
DEFINIMOS OBJETIVOS E METAS A SEREM
ALCANÇADAS.

OBJETIVOS

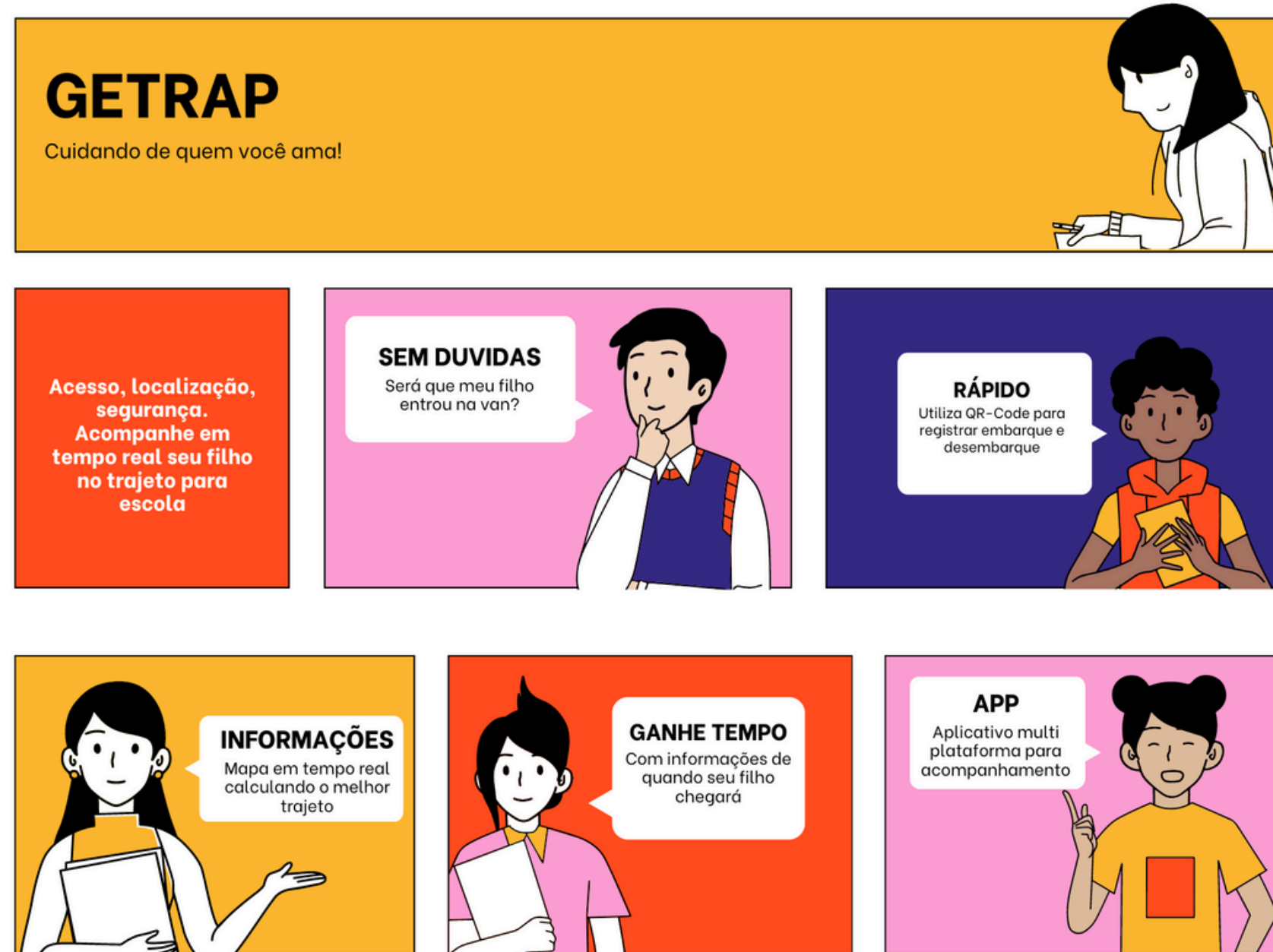
Auxiliar o motorista
Informar o responsável
Dar segurança aos envolvidos

METAS

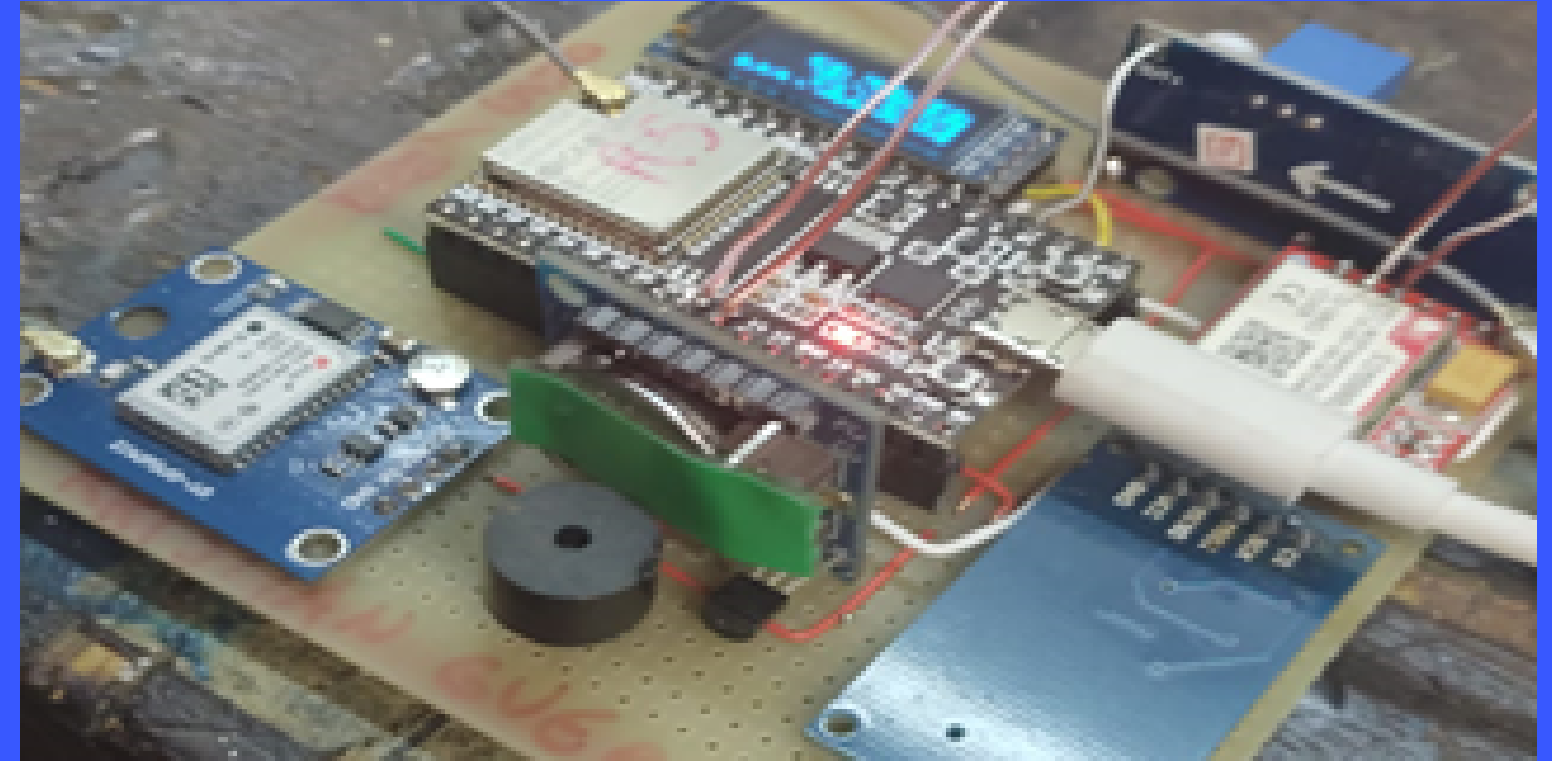
Desenvolver uma ideia sólida
Entregar valor a sociedade
Criar um ambiente de crescimento



Storyboard



RFID



Linguagens/BD



Flutter

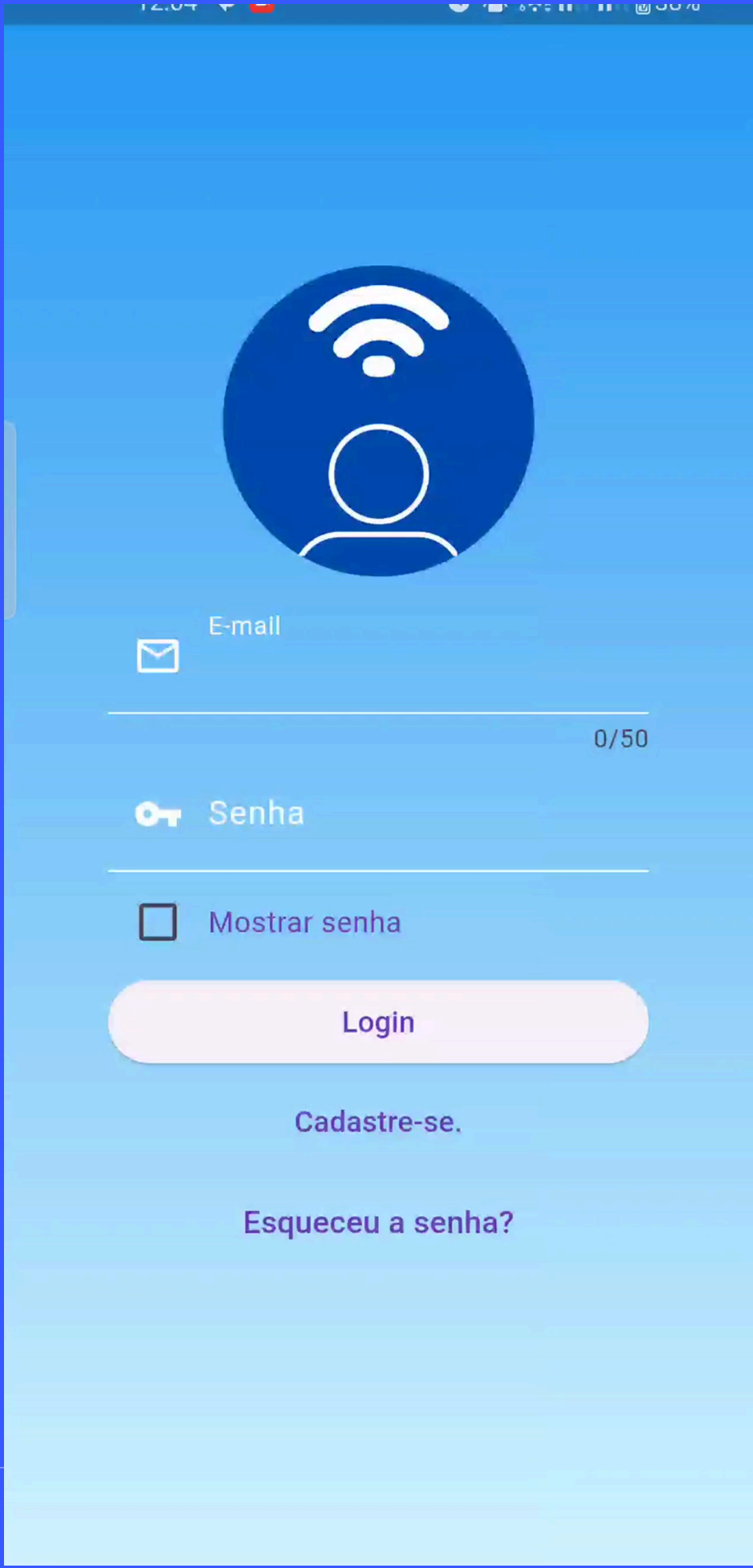


Dart



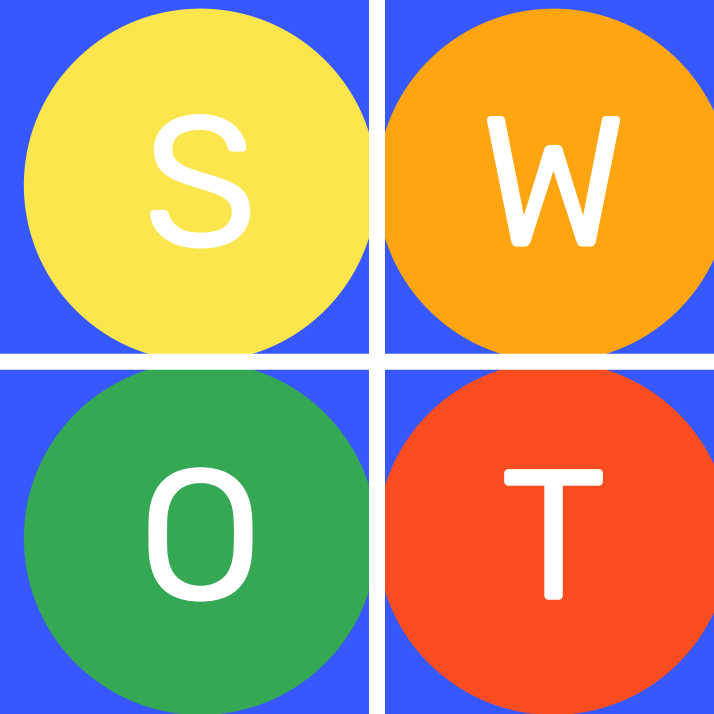
Firebase





Relacionamento transparente
Conhecimento do Mercado
Capacidade de Inovação

Escopo do produto Mal Definido
Dependência de Terceiros
Lacunas de Habilidades



Escalabilidade de produto
Introdução de recursos adicionais
Crescente Demanda Por Tecnologia

Instabilidade econômica
Concorrência no Mercado
Mudanças na Regulamentação



Concorrentes

DeVanPraEscola

- Criação de rotas
- Substituição do motorista
- Notificação de localização

SmartVan

- Gestão de passageiros
- Histórico de pagamentos
- Automatização de cobranças
- Acesso multi dispositivo

VanEscola

- Gerenciamento de alunos
- Gerenciamento de rotas fixas
- Notificação de localização
- Histórico de rotas



Cronograma

Tarefas	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
Planejamento	<div></div>					
Pesquisa		<div></div>				
Produção do Protótipo			<div></div>	<div></div>		
Testes					<div></div>	
Garantia de Qualidade					<div></div>	
Implementação						<div></div>
Acompanhamento						<div></div>
Documentação				<div></div>	<div></div>	<div></div>



Marketing

Canais de Promoção

- Marketing digital
- Parcerias com escolas
- Evento e Feiras
- Demonstrações gratuitas

Modelo de Venda

- Venda direta através do site e aplicativo.
- Parcerias com instituições educacionais para pacotes corporativos.
- Suporte humanizado e atendimento ao cliente disponível online e por telefone.



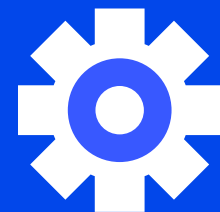
A GETRAP visa ser reconhecida como uma solução confiável e inovadora no mercado de aplicativos para rastreamento de transporte escolar. Nossa imagem será construída em torno de três pilares fundamentais:



Segurança



Inovação



Transparência



Marketing

Nosso diferencial competitivo está na combinação desses três elementos, garantindo uma experiência agradável para todos os envolvidos. Queremos que nossos clientes vejam a GETRAP como uma empresa comprometida com a excelência, que realmente se preocupa com a segurança e o bem-estar dos alunos.



Estimativa Financeira

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 290,00
Telefone	R\$ 60,00
Honorários do Contador	R\$ 250,00
Pró-labore	R\$ 3.000,00
Manutenção de equipamentos	R\$ 300,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 450,00
Taxas diversas	R\$ 100,00
Serviços de terceiros	R\$ 100,00
Total	R\$ 4.650,00

Estimativa de Vendas
10
Preço Unitário (em R\$)
R\$ 19,90
Faturamento Total (em R\$)
R\$ 199,00

Descrição	R\$
1. Receita total com vendas	R\$ 199,00
(-) CMV(*)	-R\$ 70,28
(-) Impostos sobre venda	-R\$ 30,85
(-) Gastos com vendas	-R\$ 13,93
2. Custos variáveis totais	-R\$ 115,06
3. Margem de Contribuição	R\$ 83,95
4. (-) Custos fixos totais	-R\$ 4.650,00
Resultado operacional	-R\$ 4.566,06





GETRAP

Cuidando de quem você ama

Obrigado



Instagram



Email



Github