



GETRAP

Cuidando de quem você ama

**Boa
Noite**



Jorge Luciano
Gestor/Dev
GTI 6º Período



Wilian Lopes
Gestor Comercial
GTI 6º Período

Quem somos

Orientadores:
Valério Brusamolin
Laureana Paludo



Dores

Insegurança dos pais

Falta de controle gerencial

Atrasos no deslocamento/Aula

Falta de informações precisas





Nossa Ideia

Criar um aplicativo móvel e web para atender às necessidades dos pais, motoristas de veículos de transporte escolar e escolas, garantindo a segurança e o bem-estar das crianças durante o transporte escolar.



Resultado Pesquisa



78% (29)
Motoristas
trabalham
sozinhos



53% (19)
Motoristas
tem
problemas
com rotas



73% (27)
Pais que se
desejam saber
aonde o filho
esta



64% (24)
Pais que se
gostariam de
receber
notificações



80% (30)
Pais que se
preocupam
com a
segurança

***Baseado em 37 respostas**
Realizada em agosto 2023



Resultado Pesquisa



53% (16)
Motoristas não
trocarão sua
forma de
gerencia



13% (4)
Motoristas
pagariam por
um aplicativo



86% (26)
Motoristas
que utilizam
caderno para
gerenciar



83% (25)
Motoristas
sabem a rota
memorizada
ou caderno



16% (5)
Pais que
pagam a
mensalidade
em dia

***Baseado em 30 respostas**
Realizada entre jan e fev 2024



Persona



MARIA

AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

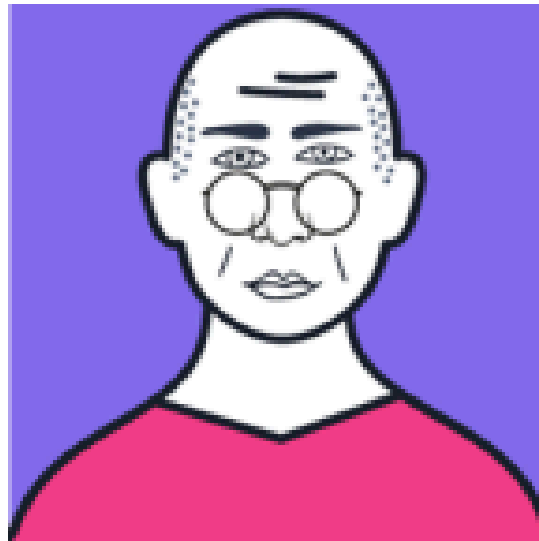
ADULTO (26-40)

Mini-bio

Maria é uma mãe ocupada e preocupada com a segurança e o bem-estar de seu filho. Ela tem um filho chamado Lucas, de 8 anos, que estuda em uma escola local. Maria trabalha em período integral e muitas vezes tem dificuldade em equilibrar sua vida profissional com suas responsabilidades como mãe.



Persona



TIO JUAREZ

MOTORISTA DE TRANSPORTE ESCOLAR

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

Mini-bio

empreendedor tradicional no ramo de transporte escolar, na profissão há mais de 17 anos. Com seu próprio negócio ele passa seu conhecimento ao seu filho, com a compra de mais um veículo. Juarez prefere manter seu gerenciamento de forma tradicional, mantendo registros em papel e cadernos. Sua experiência na área o levou a um conhecimento prático, mas limitado, sobre os custos detalhados do negócio.



Visão Geral

APÓS DEFINIRMOS UMA ÁREA DA EDUCAÇÃO
PARA DESENVOLVERMOS UMA MELHORIA,
DEFINIMOS OBJETIVOS E METAS A SEREM
ALCANÇADAS.

OBJETIVOS

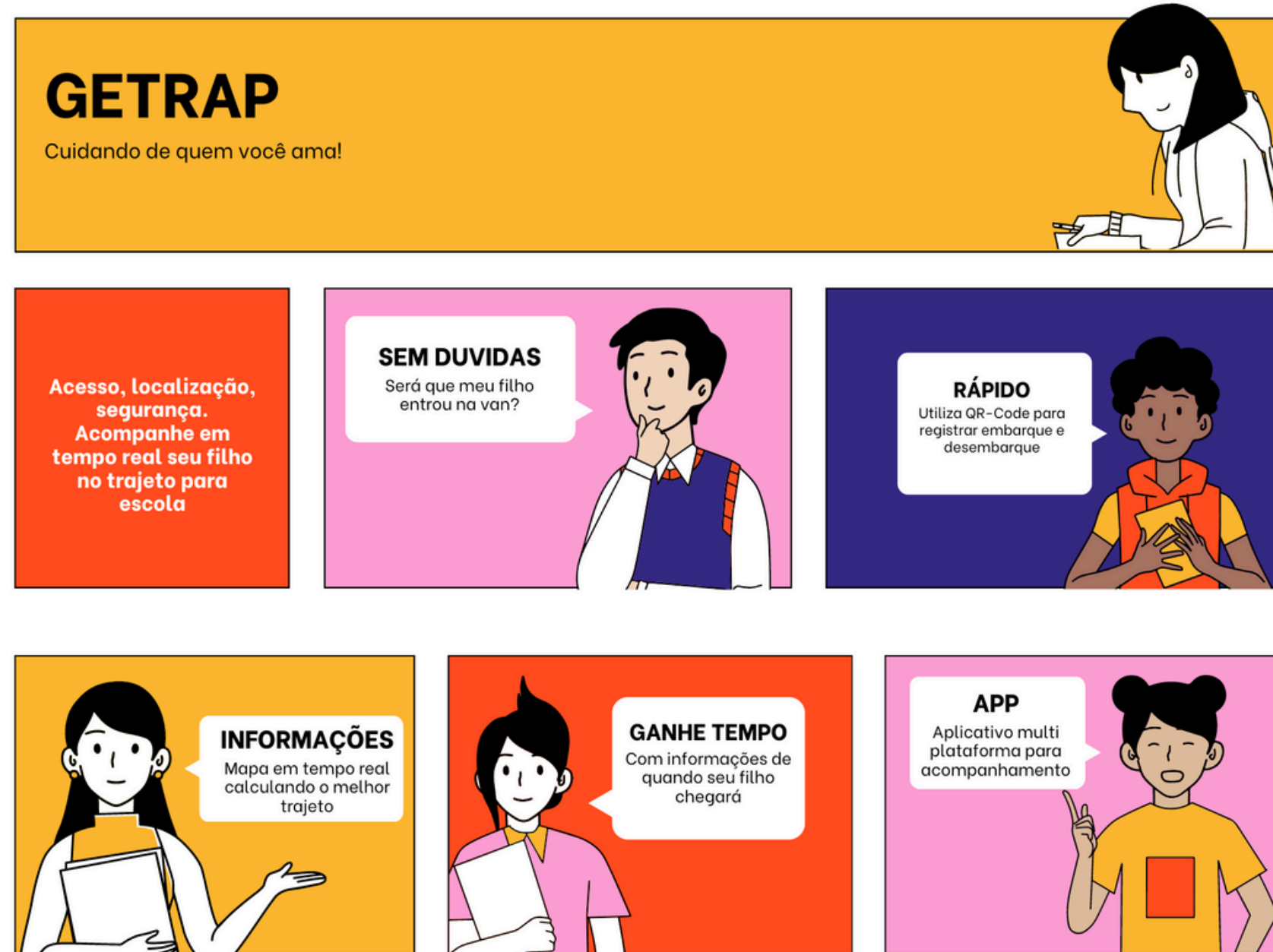
Auxiliar o motorista
Informar o responsável
Dar segurança aos envolvidos

METAS

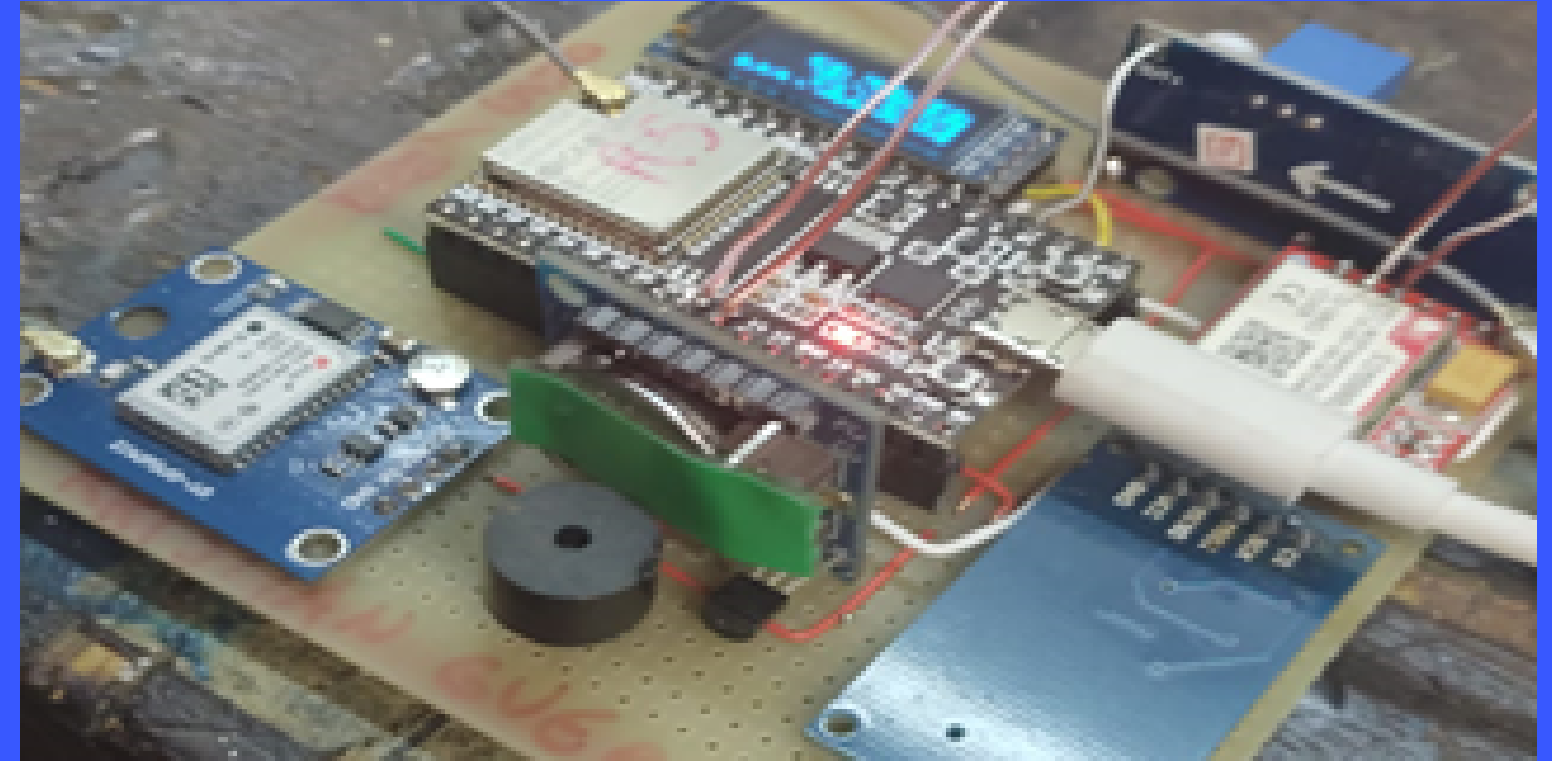
Desenvolver uma ideia sólida
Entregar valor a sociedade
Criar um ambiente de crescimento



Storyboard



RFID



Linguagens/BD



Flutter




Dart



Firebase



12:04 38%



E-mail
admin@getrap.br

15/50

Senha

☐ Mostrar senha

Login

Cadastre-se.

q w e r t y u i o p
a s d f g h j k l
z x c v b n m
?123 @ .



Relacionamento transparente
Conhecimento do Mercado
Capacidade de Inovação

Escopo do produto Mal Definido
Dependência de Terceiros
Lacunas de Habilidades

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

S

W

O

T

Escalabilidade de produto
Introdução de recursos adicionais
Crescente Demanda Por Tecnologia

Instabilidade econômica
Concorrência no Mercado
Mudanças na Regulamentação



Concorrentes

DeVanPraEscola

- Criação de rotas
- Substituição do motorista
- Notificação de localização

SmartVan

- Gestão de passageiros
- Histórico de pagamentos
- Automatização de cobranças
- Acesso multi dispositivo

VanEscola

- Gerenciamento de alunos
- Gerenciamento de rotas fixas
- Notificação de localização
- Histórico de rotas



Marketing

Canais de Promoção

- Marketing digital
- Parcerias com escolas
- Evento e Feiras
- Demonstrações gratuitas

Modelo de Venda

- Venda direta através do site e aplicativo.
- Parcerias com instituições educacionais para pacotes corporativos.
- Suporte humanizado e atendimento ao cliente disponível online e por telefone.



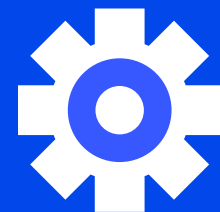
A GETRAP visa ser reconhecida como uma solução confiável e inovadora no mercado de aplicativos para rastreamento de transporte escolar. Nossa imagem será construída em torno de três pilares fundamentais:



Segurança



Inovação



Transparência



Marketing

Nosso diferencial competitivo está na combinação desses três elementos, garantindo uma experiência agradável para todos os envolvidos. Queremos que nossos clientes vejam a GETRAP como uma empresa comprometida com a excelência, que realmente se preocupa com a segurança e o bem-estar dos alunos.



Estimativa Financeira

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 290,00
Telefone	R\$ 60,00
Honorários do Contador	R\$ 250,00
Pró-labore	R\$ 3.000,00
Manutenção de equipamentos	R\$ 300,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 450,00
Taxas diversas	R\$ 100,00
Serviços de terceiros	R\$ 100,00
Total	R\$ 4.650,00

Estimativa de Vendas
10
Preço Unitário (em R\$)
R\$ 19,90
Faturamento Total (em R\$)
R\$ 199,00

Descrição	R\$
1. Receita total com vendas	R\$ 199,00
(-) CMV(*)	-R\$ 70,28
(-) Impostos sobre venda	-R\$ 30,85
(-) Gastos com vendas	-R\$ 13,93
2. Custos variáveis totais	-R\$ 115,06
3. Margem de Contribuição	R\$ 83,95
4. (-) Custos fixos totais	-R\$ 4.650,00
Resultado operacional	-R\$ 4.566,06



Projeção Financeira





GETRAP

Cuidando de quem você ama

Obrigado



Instagram



Email



Github