



**GETRAP**

Cuidando de quem você ama

**Boa  
Noite**



Jorge Luciano  
Gestor/Dev  
GTI 6º Período



Wilian Lopes  
Gestor Comercial  
GTI 6º Período

# Quem somos

---

Orientadores:

Prof. Dr. Valério Brusamolin

Profa. Me. Lauriana Paludo



# Dores

---

Insegurança dos pais

Falta de controle gerencial

Atrasos no deslocamento/Aula

Falta de informações precisas





# Nossa Ideia

Criar um aplicativo móvel e web para atender às necessidades dos pais, motoristas de veículos de transporte escolar e escolas, garantindo a segurança e o bem-estar das crianças durante o transporte escolar.



# Resultado Pesquisa



**78% (29)**  
**Motoristas**  
**trabalham**  
**sozinhos**



**53% (19)**  
**Motoristas**  
**tem**  
**problemas**  
**com rotas**



**73% (27)**  
**Pais que se**  
**desejam saber**  
**aonde o filho**  
**esta**



**64% (24)**  
**Pais que se**  
**gostariam de**  
**receber**  
**notificações**



**80% (30)**  
**Pais que se**  
**preocupam**  
**com a**  
**segurança**

**\*Baseado em 37 respostas**  
**Realizada em agosto 2023**



# Resultado Pesquisa



**53% (16)**  
**Motoristas não**  
**trocarão sua**  
**forma de**  
**gerencia**



**13% (4)**  
**Motoristas**  
**pagariam por**  
**um aplicativo**



**86% (26)**  
**Motoristas**  
**que utilizam**  
**caderno para**  
**gerenciar**



**83% (25)**  
**Motoristas**  
**sabem a rota**  
**memorizada**  
**ou caderno**



**16% (5)**  
**Pais que**  
**pagam a**  
**mensalidade**  
**em dia**

**\*Baseado em 30 respostas**  
**Realizada entre jan e fev 2024**



# Persona

**MARIA**

AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

ADULTO (26-40)

## Mini-bio

Maria é uma mãe ocupada e preocupada com a segurança e o bem-estar de seu filho. Ela tem um filho chamado Lucas, de 8 anos, que estuda em uma escola local. Maria trabalha em período integral e muitas vezes tem dificuldade em equilibrar sua vida profissional com suas responsabilidades como mãe.



# Persona

**TIO JUAREZ**

**MOTORISTA ESCOLAR**

ADULTO DE MEIA-IDADE (41-59)

## Mini-bio

Empreendedor tradicional no ramo de transporte escolar, na profissão há mais de 17 anos. Com seu próprio negócio, ele passa seu conhecimento ao seu filho, com a compra de mais um veículo. Juarez prefere manter seu gerenciamento de forma tradicional, mantendo registros em papel e cadernos. Sua experiência na área o levou a um conhecimento prático, mas limitado, sobre os custos detalhados do negócio.





# Visão Geral

APÓS DEFINIRMOS UMA ÁREA DA EDUCAÇÃO  
PARA DESENVOLVERMOS UMA MELHORIA,  
DEFINIMOS OBJETIVOS E METAS A SEREM  
ALCANÇADAS.

## OBJETIVOS

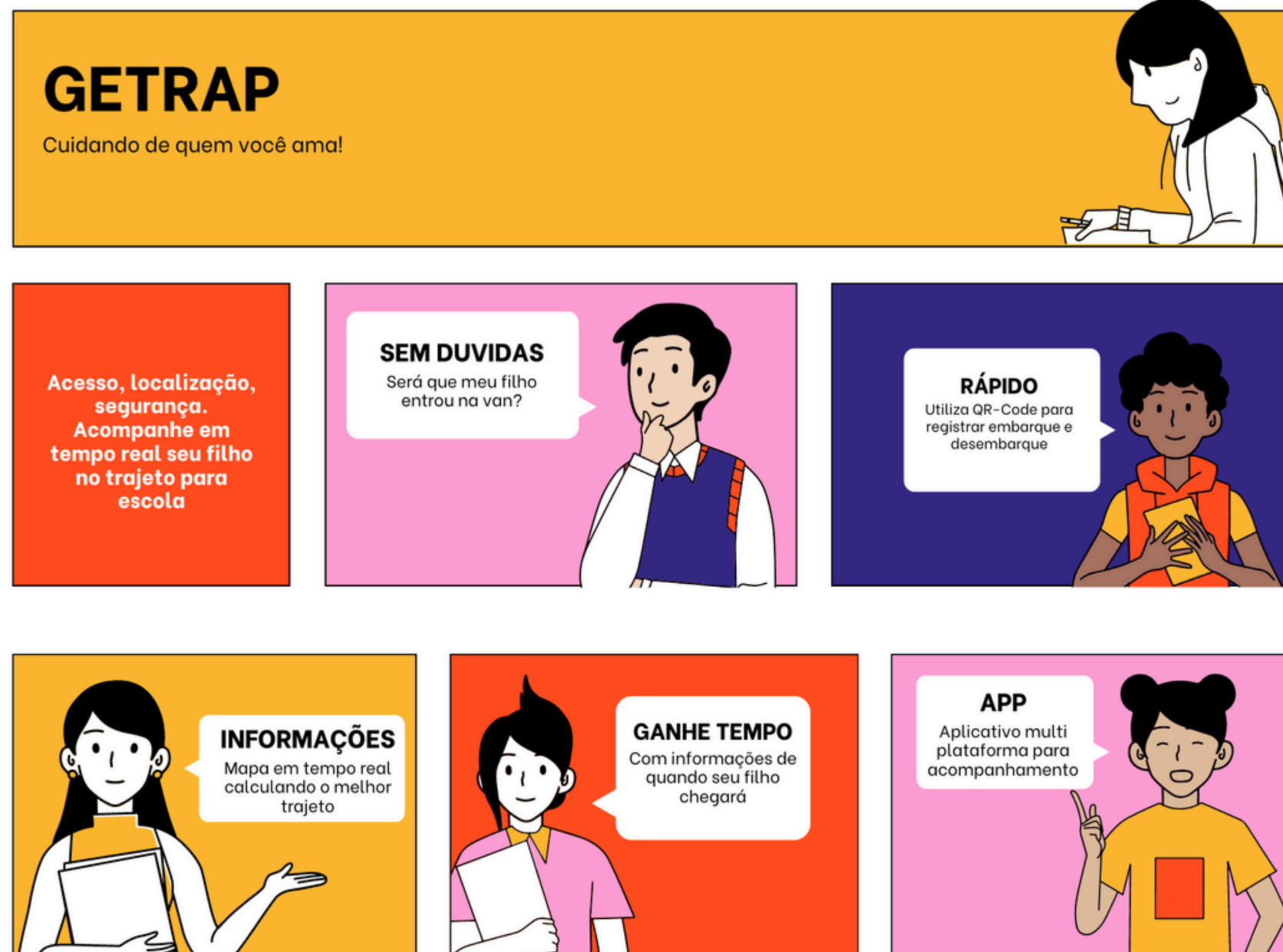
Auxiliar o motorista  
Informar o responsável  
Dar segurança aos envolvidos

## METAS

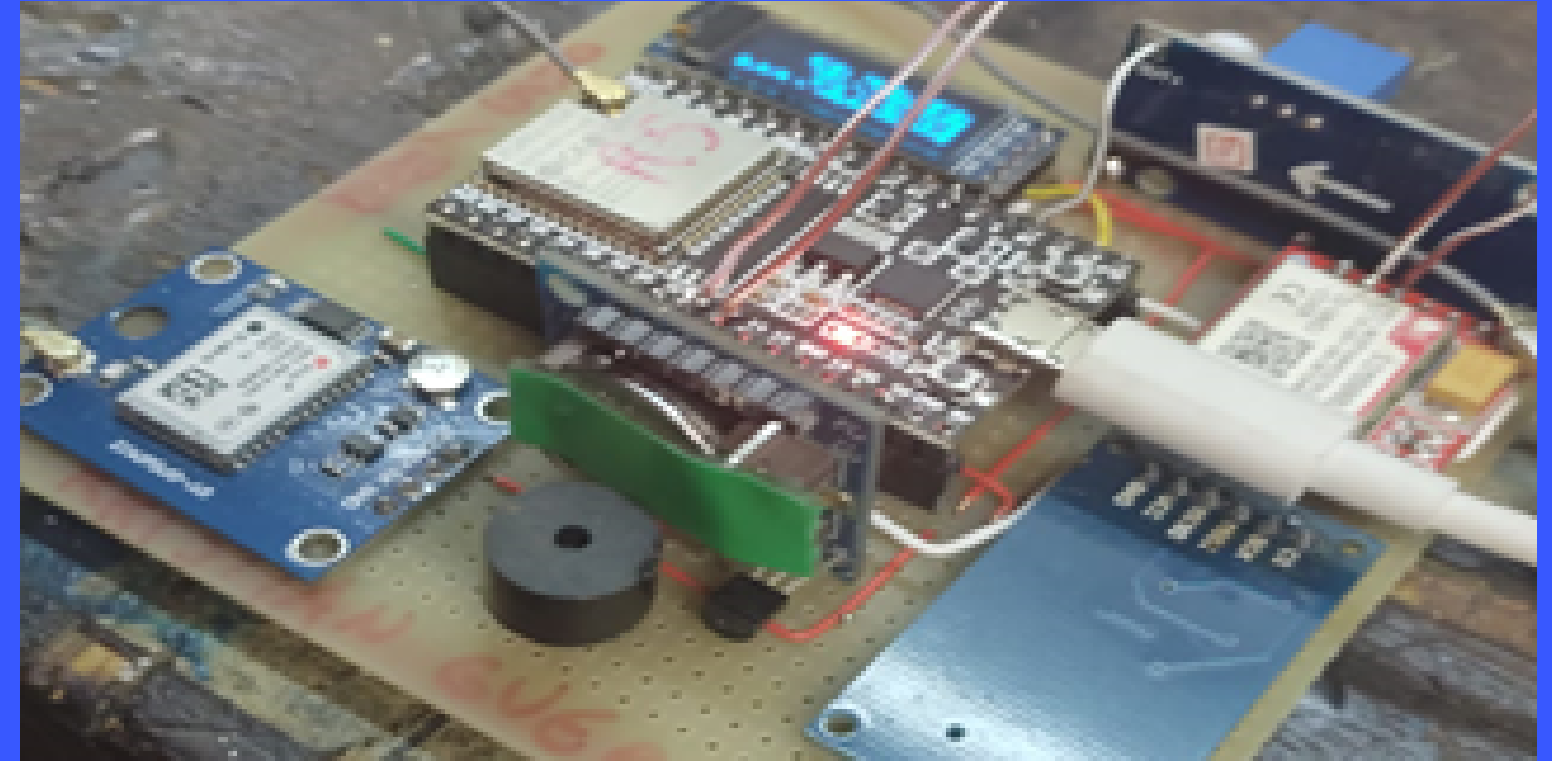
Desenvolver uma ideia sólida  
Entregar valor a sociedade  
Criar um ambiente de crescimento



# Storyboard



# RFID



Linguagens/BD



Dart




Flutter



Firebase



12:04 38%



E-mail  
admin@getrap.br

15/50

Senha

☐ Mostrar senha

Login

Cadastre-se.

q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l  
z x c v b n m  
?123 @ .



Relacionamento transparente  
Conhecimento do Mercado  
Capacidade de Inovação

Escopo do produto Mal Definido  
Dependência de Terceiros  
Lacunas de Habilidades

Forças

Fraquezas

Oportunidades

Ameaças

S

W

O

T

Escalabilidade de produto  
Introdução de recursos adicionais  
Crescente Demanda Por Tecnologia

Instabilidade econômica  
Concorrência no Mercado  
Mudanças na Regulamentação



# Concorrentes

## DeVanPraEscola

- Criação de rotas
- Substituição do motorista
- Notificação de localização

## SmartVan

- Gestão de passageiros
- Histórico de pagamentos
- Automatização de cobranças
- Acesso multi dispositivo

## VanEscola

- Gerenciamento de alunos
- Gerenciamento de rotas fixas
- Notificação de localização
- Histórico de rotas



# Marketing

## Canais de Promoção

- Marketing digital
- Parcerias com escolas
- Evento e Feiras
- Demonstrações gratuitas

## Modelo de Venda

- Venda direta através do site e aplicativo.
- Parcerias com instituições educacionais para pacotes corporativos.
- Suporte humanizado e atendimento ao cliente disponível online e por telefone.





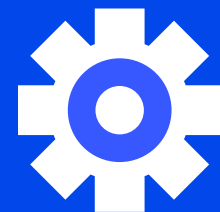
A GETRAP visa ser reconhecida como uma solução confiável e inovadora no mercado de aplicativos para rastreamento de transporte escolar. Nossa imagem será construída em torno de três pilares fundamentais:



**Segurança**



**Inovação**



**Transparência**



# Marketing

**Nosso diferencial competitivo está na combinação desses três elementos, garantindo uma experiência agradável para todos os envolvidos. Queremos que nossos clientes vejam a GETRAP como uma empresa comprometida com a excelência, que realmente se preocupa com a segurança e o bem-estar dos alunos.**



# Estimativa Financeira

Descrição	Custo Total Mensal (em R\$)
Aluguel	R\$ 290,00
Telefone	R\$ 60,00
Honorários do Contador	R\$ 250,00
Pró-labore	R\$ 3.000,00
Manutenção de equipamentos	R\$ 300,00
Material de Escritório	R\$ 100,00
Combustível	R\$ 450,00
Taxas diversas	R\$ 100,00
Serviços de terceiros	R\$ 100,00
Total	R\$ 4.650,00

Estimativa de Vendas
10
Preço Unitário (em R\$)
R\$ 19,90
Faturamento Total (em R\$)
R\$ 199,00

Descrição	R\$
1. Receita total com vendas	R\$ 199,00
(-) CMV(*)	-R\$ 70,28
(-) Impostos sobre venda	-R\$ 30,85
(-) Gastos com vendas	-R\$ 13,93
2. Custos variáveis totais	-R\$ 115,06
3. Margem de Contribuição	R\$ 83,95
4. (-) Custos fixos totais	-R\$ 4.650,00
Resultado operacional	-R\$ 4.566,06



# Projeção Financeira





# GETRAP

Cuidando de quem você ama

# Obrigado



Instagram



Email



Github