

FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

ATIVIDADE 1

GABRIEL MITELMAN TKACZ

TIA: 4223044-6

1. *Como você descreveria a Web 2.0 para alguém que não possui instrução em sistemas de informação?* - A Web 2.0, também conhecida como web participativa ou web social, se refere a aplicativos web que dão preferência ao conteúdo gerado pelos usuários, à facilidade de uso, à cultura participativa e à interoperabilidade (compatibilidade com outros produtos, sistemas, e dispositivos). Um app Web 2.0 permite que os usuários interajam e colaborem entre si através de mídias sociais, como criadores e/ou consumidores de conteúdo gerado pelos usuários em uma comunidade virtual (e.g. Facebook, YouTube).
2. *Você possui uma página em um site de rede social? Se sim, porquê? Se não, o que o impede de criar um? Existe algum conteúdo que você definitivamente não publicaria nessa página?* - Não possuo página em uma rede social pois não tenho tempo ou interesse em manter uma, mas tenho todos os recursos necessários para ter uma. Se tivesse uma, evitaria ao máximo postar notícias que não foram verificadas por fontes confiáveis.
3. *Como uma organização pode empregar melhor as tecnologias e aplicações de computação social para beneficiar seus processos comerciais?* - As redes sociais são ferramentas poderosíssimas de marketing.

4. *Que fatores podem fazer um indivíduo, um empregado ou uma empresa terem cuidado no uso das redes sociais?* - A “cultura de cancelamento” é uma coisa que se tornou real no decorrer da última década, e pode dar prejuízos gigantescos para indivíduos e empresas. Logo, todos que têm uma pegada digital considerável devem tomar muito cuidado para não ofender ninguém na internet.
5. *Por que os anunciantes estão tão interessados nas redes sociais?* - Como citado acima, as redes sociais são ferramentas poderosíssimas de marketing. Isto não se aplica às grandes empresas, visto que a existência de, por exemplo, grupos de desapego, facilita muito a venda de produtos online.
6. *Que tipos de restrições ou orientações as empresas devem fazer sobre o uso de redes sociais pelos empregados? Os sites de computação social são uma ameaça à segurança? Eles podem manchar a reputação de uma empresa? Neste caso, como? Eles podem melhorar a reputação de uma empresa? Neste caso, como?* - Na era do big data, as empresas devem tomar todas as medidas possíveis para limitar o vazamento de informações sensíveis através de redes sociais, direta ou indiretamente. Ainda no ponto de “as redes sociais são ferramentas poderosíssimas de marketing”, pode ser no senso negativo também. Podemos ver vários exemplos de falha humana em redes sociais levando a eventos infelizes. Por exemplo, quando um empregado da Vodafone UK tweetou, na conta da empresa, “*VodafoneUK is fed up of dirty homo's and is going after beaver*”. O tweet custou milhares de dólares à empresa por danos morais. Em contrapartida, a rede social também conta com diversos exemplos de sucesso, como por exemplo a hashtag “*#ShareACoke*”, da Coca-Cola, que está ativa e ganhando muito dinheiro para a companhia desde 2013.