

Proiect Demo – Specs:

Screen 1: - User sign in or sign up

- utilizatorul introduce numarul de telefon pe care va fi pusa o validare. Validarea consta in verificarea a 10 cifre adaugate, in caz contrar, user-ul primeste o alerta, ca field-ul nu este completat corect;

- nu implementam verificarea prin cod trimis prin SMS;

Cand se apasa pe butonul "Send code via sms" avem urmatoarele cazuri:

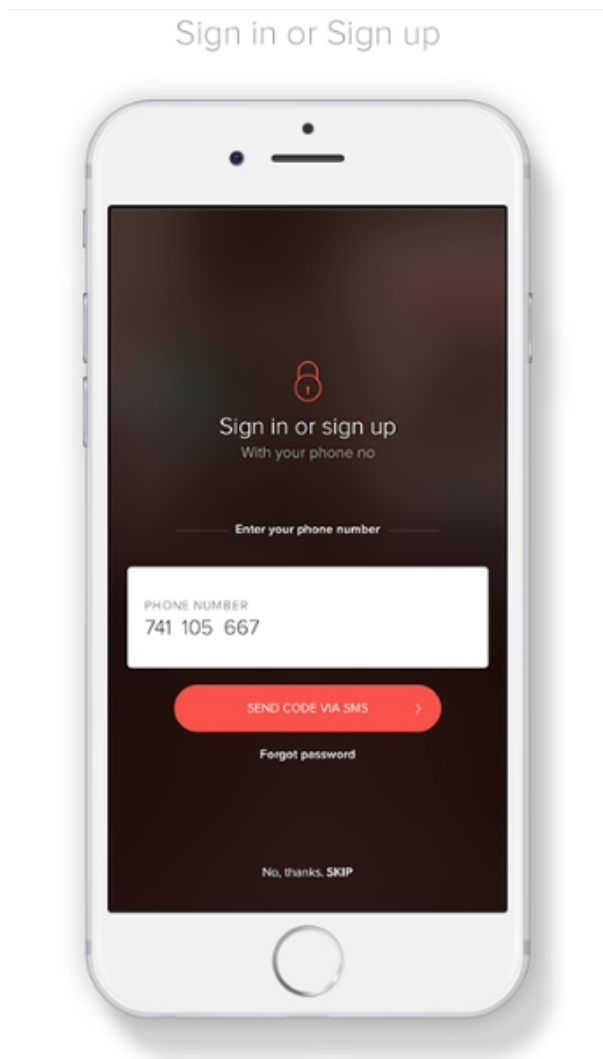
- numarul nu exista in baza de date, atunci ne ducem la Screen 2 (set password); dupa ce se seteaza parola, ne ducem in screen 3

- daca nr-ul exista in baza de date, daca si-a setat parola si a facut Register atunci apare sub field-ul de telefon un field in care trebuie introdusa parola;

- nu implementam forgot password (nu se intampla nimic cand apasam pe butonul asta);

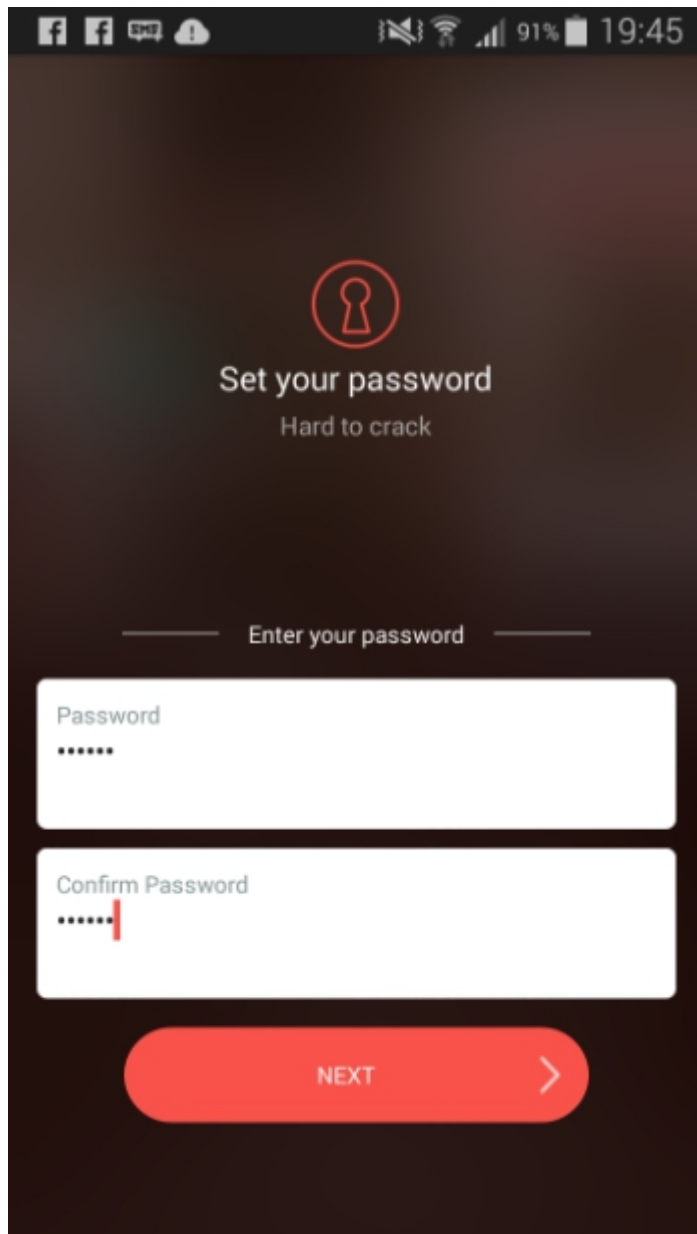
- avem optiunea de a folosi skip si a intra in aplicatie fara a fi logati;

- implementare design;



Screen 2: - Set password screen

- **introducem parola la care avem validare. A doua parola trebuie sa coincide cu prima;**
- **parola introdusa trebuie sa aiba minim opt caractere;**
- **Nu implemetam functionalitatea de forgot password – nu se intampla nimic la apasarea acestui buton;**
- **implementare design;**



The image shows a mobile application interface for setting a password. At the top, there is a status bar with various icons and the time 19:45. Below the status bar, a red key icon is centered. The text "Set your password" is displayed in a large, bold font, followed by "Hard to crack" in a smaller font. A horizontal line with the text "Enter your password" is positioned above two input fields. The first input field is labeled "Password" and contains six dots. The second input field is labeled "Confirm Password" and contains six dots with a red cursor at the end. Below the input fields is a red button with the text "NEXT" and a right-pointing arrow.

Screen 3: - Fill in Profile information

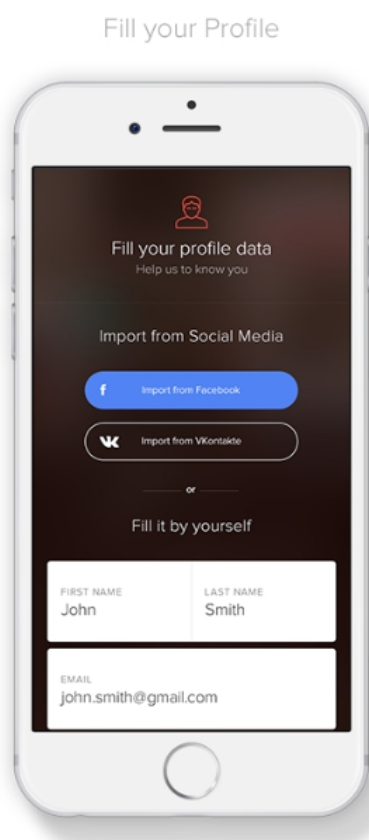
- implementam functionalitatea de a importa datele din contul de Facebook al utilizatorului (datele importate sunt numele, prenumele si adresa de email);

- Nu implementam functionalitatea de a importa datele din aplicatia VKontakte – nu va face nimic acest buton;

- datele pot fi completate si de catre utilizator si avem validari pentru nume, prenume si email. Validarea este de a completa campurile de nume si prenume si la adresa trebuie sa avem formatul de email (ex: text@text.com), in caz contrar avem o alerta locala pentru atentionare: "Formatul de mail nu este correct". Toate campurile sunt obligatorii.

- buton Register prin care se face inregistrarea contului in baza de date si se intra in aplicatie in Homepage (Screen 4).

- implementare design;



Screen 4: - Discover – Home screen aplicatie

- Home screen / Intro screen este presetat ca itemul Discover (primul tab de jos) din bottom tab bar-ul aplicatiei;

- Bottom tab bar-ul are patru elemente Discover(app home screen), Map, Profil si QR code scanner;

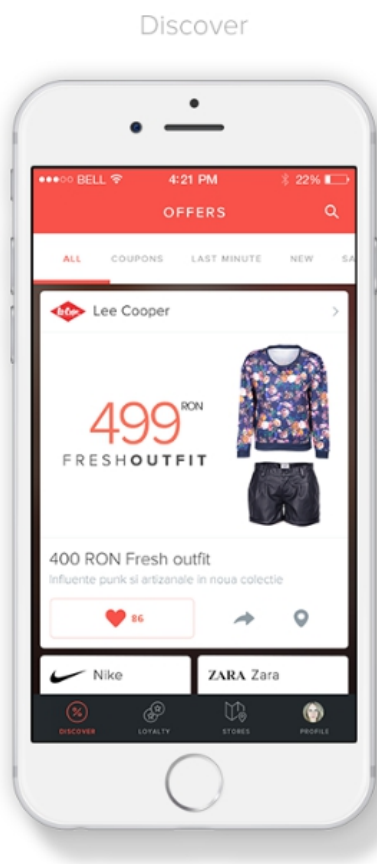
- nu implementam o solutie de search in aplicatiei (pot sa scriu in campul de search, dar la apasarea butonului de search nu imi va returna rezultate);

- implementam un scroll bar in care sunt filtrate ofertele din home page (offertele pot fi dummy data – sunt in psd-uri).

- la tap pe o oferta voi avea detaliile ofertei intr-un nou ecran (Screen 8);

- in cadrul ofertei avem doua butoane unul care porneste un video si unul care indica magazinul de pe harta, unde este disponibila oferta. Aceleasi optiuni sunt valabile si in ecranul de detaliere al ofertei;

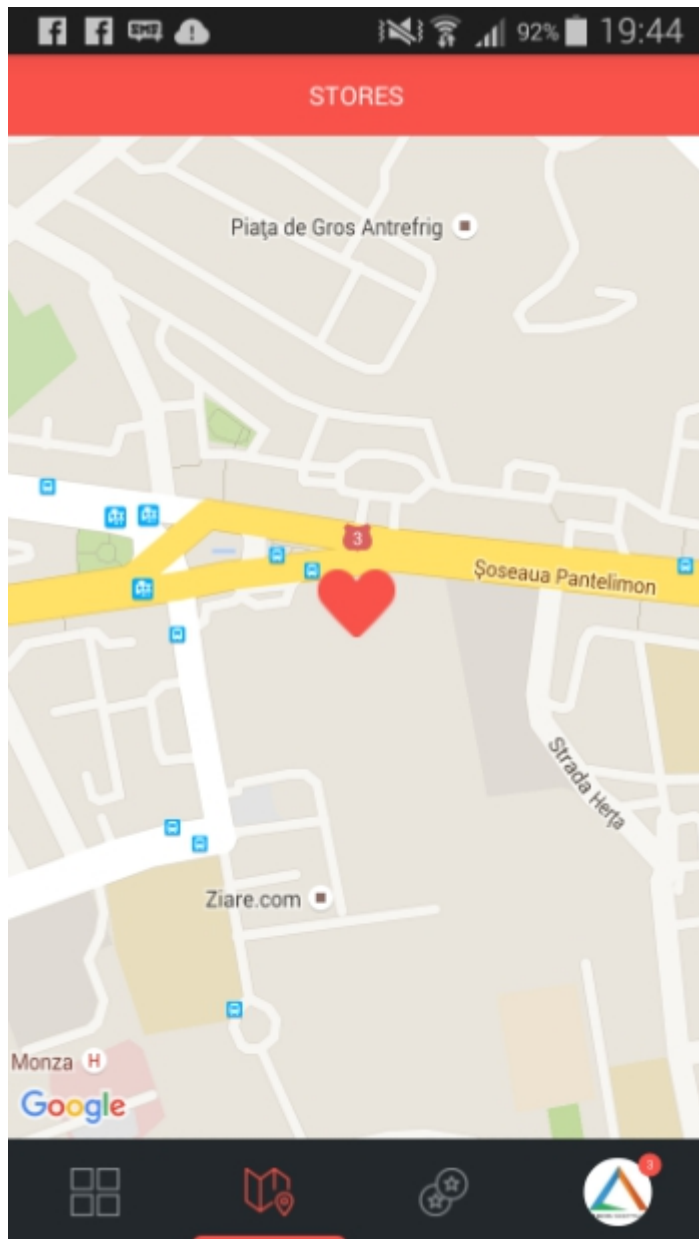
- Nu va fi implementat un sistem de puncte de loialitate; Restul de butoane nu fac nimic.



Screen 5: - Map view screen

- implementam pini customizabili in google maps, iar la tap pe pini sa apara ceva scris intr-un pop-up mic;

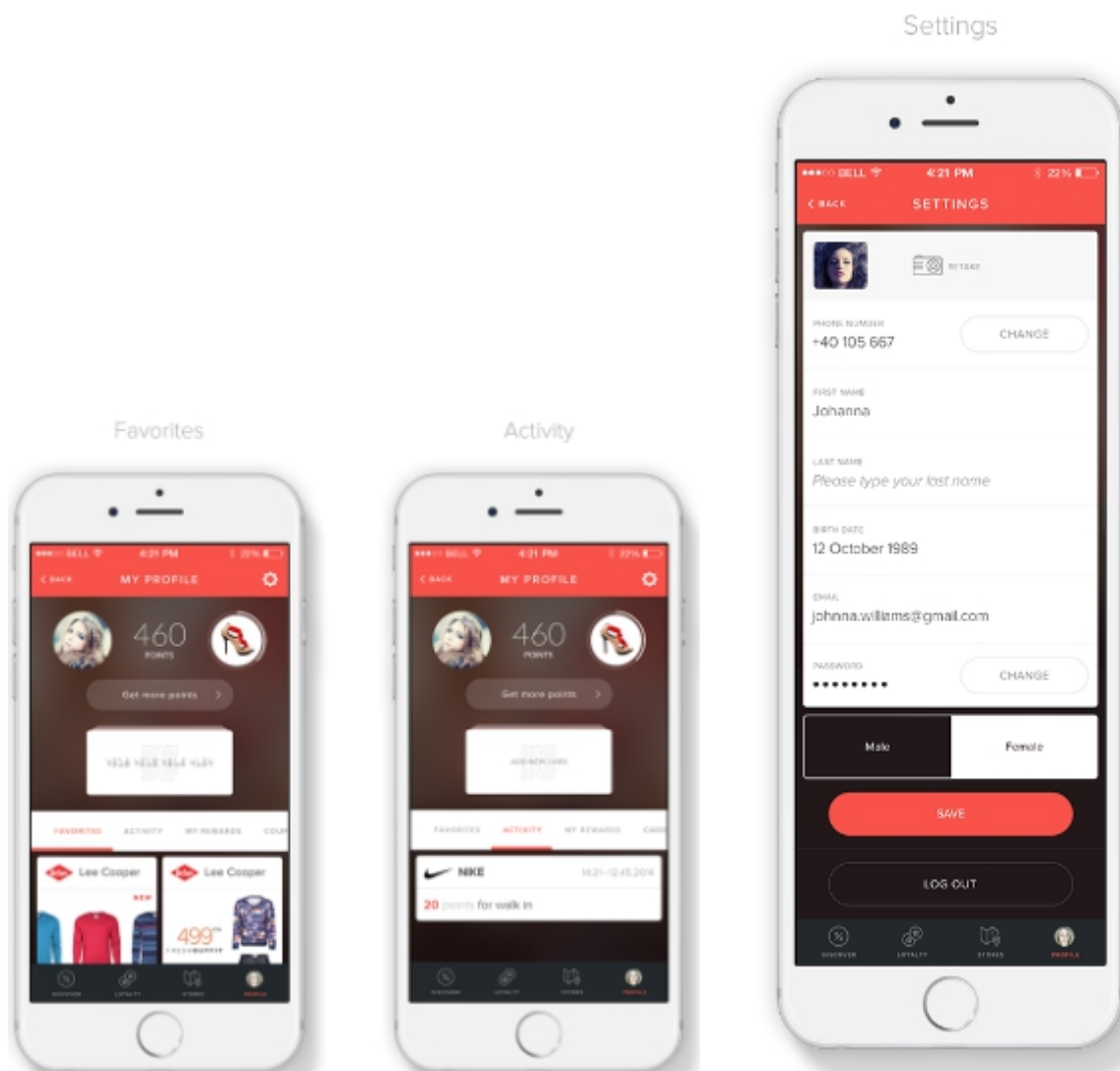
- imaginea prezentata este mai specifica, ea reprezentand un mall cu locatiile magazilor, dar locatii hardcodate de noi pe google maps for functiona la fel de bine;

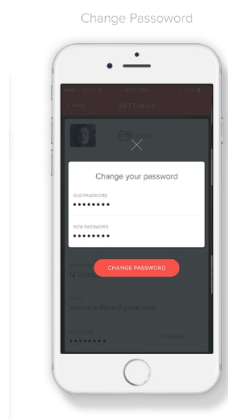


Screen 6: - Profile Screens

- poza de profil din Facebook va fi adaugata si va apareea in cadrul rotunjit ca in design;
- Nu vom implementa functionalitati legate de search, favorite, puncte de loialitate;

- Vom avea la tab-urile cu oferte dummy data.
- La tap pe setarile profilului vom intra in ecranul de setari unde sunt precompletate toate date importate din Facebook si pot sa le editez mai putin numarul de telefon; La schimbarea parolei voi primi o alerta de confirmare;
- Nu putem lasa campuri necompletate;
- Nu putem sa schimbam numarul de telefon din setari;
- logout din aplicatie;
- implementare design;

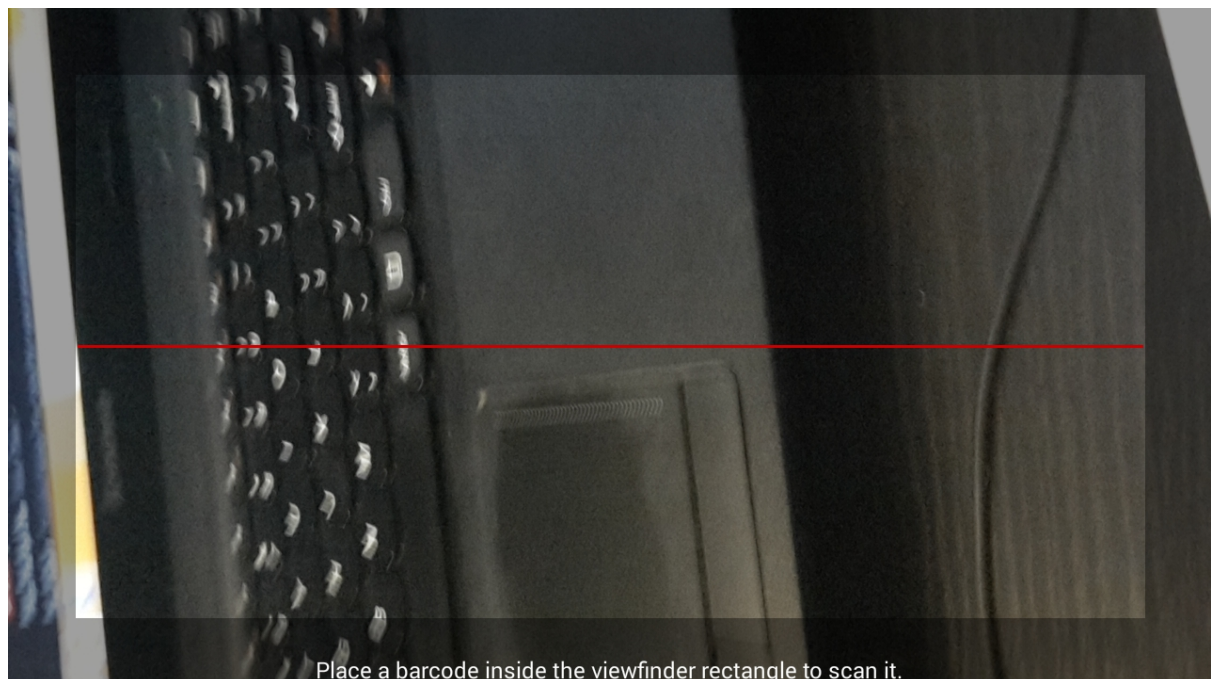




Screen 7: - QR scanner

- ecranul in care avem implementata solutia de a scana un cod QR care sa te trimita pe un link;

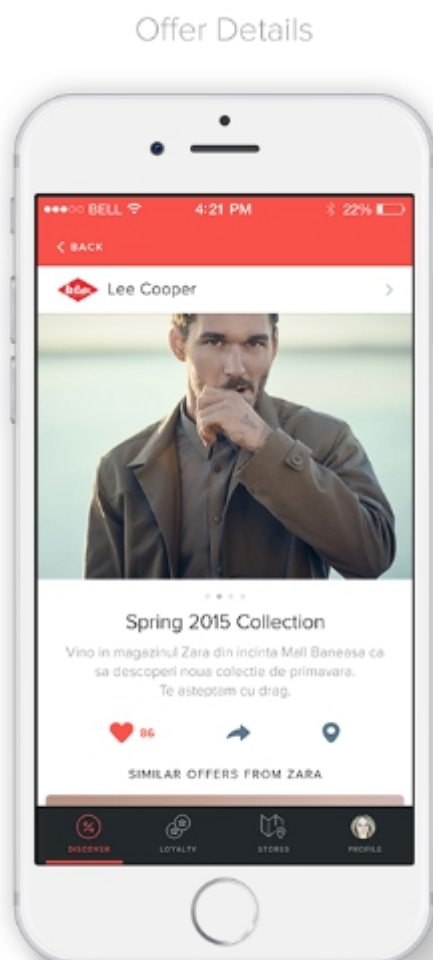
- la tap pe tab-ul de QR din bottom tab bar se va deschide camera dispozitivului si vom face o captura pe un cod QR, dupa captura suntem redirectionati catre browser la link-ul corespunzator QR-ului;



Place a barcode inside the viewfinder rectangle to scan it.

Screen 8: - Ecran detalii oferte

- avem implementata o solutie de video pentru ofertele din aplicatie (la tap pe unul din butoane sa porneasca un video in locul pozei ofertei);
- implementam un link catre website(deschis cu Chrome)



Observatii:

- Implementare design (sa se respecte cat mai bine psd-urile. Atentie la detalii: margini, rezolutie, densitate, dimensiune fonturi, culori);

Psd-uri: <https://www.dropbox.com/s/a2sljpc2ts01xzb/Design%20AroundWise.zip?dl=0>

- Implementeaza navigarea asa cum a fost propusa in specificatiile aplicatiei;
- estimati pe functionalitati aplicatie inainte de a incepe dezvoltarea aplicatiei;

- Implementam butoane de back asa cum apar in design-ul propus, in acelasi timp, este foarte important sa avem o navigare fara probleme, sa nu il blocam pe utilizator intr-un anume ecran;

- in Redmine, vor fi adaugate toate task-urile per functionalitati, marcati statusul fiecarui task din redmine (in progress, resolved, reopened) !;

- * evaluati aplicatia din punctul de vedere al utilizatorului, inainte de a ajunge la QA sau Project Manager;
- Datele ca sa nu fie hardcodate in ecranele de discovery si profile vom folosi un public API. <https://www.themoviedb.org/>.
- API_KEY = 1906833e4f7429ebcd27cb7a04da7c0a
- Ex. call: https://api.themoviedb.org/3/discover/movie?api_key=1906833e4f7429ebcd27cb7a04da7c0a
- Imaginile vor fi luate din link-ul urmatoar <https://image.tmdb.org/t/p/w500/> + imageUrl. imageUrl vine din call-ul de mai sus(poster_path).
- Nu o sa folosim toate datele returnate de server. Avem nevoie de title, vote_count, poster_path, overview