- ★ 우리은행 인성 질문 모음
- ★ 개인당3~5개 질문 받음
- ★ 자기소개 후 설문지 기반의 질문 받습니다.
- ★ 최근 외부면접관 도입으로 최종면접 혹은 인성면접에서 면접관 별로 질문의 유형이 정형화 되어가고 있음.
- ★ 17~18년 성별을 보면 일반직은 과거에 비해 여성 비중이 늘고, 개금서직은 남성 비중이 늘면서 전통적인 직군과 성별의 연결은 없어진 것으로 보임.(과거 일반직 남성비중 우세, 개금서직은 여성 비중 우세)
- ★ 최종 면접은 3O초로 하는 경우가 더 많았음.

1번 면접관

- Q. 지원자는 꿈꾸는 삶을 살아 본적이 있는지?
- Q. 꿈이 인생에서 어떤 역할을 하는지?
- Q. 현재 꿈이 무엇인지?
- Q. 최종으로 우리은행에서 이루고 싶은 꿈

2번 면접관

1번 면접관님의 마지막 질문 우리은행에서 이루고 싶은 꿈에 대해 꼬리질문

- Q. 외국인 지원자를 타겟으로 영업하신다고 하셨는데 잘 하실 수 있는지?
- Q. 막상 피부색이 다른 노동자들을 잘 상대 할 수 있는지?
- Q. 여기까지 오셨으면 아마 스스로 많이 준비를 하셨을 것 같아요 금융자격증이나 금융지식을 자랑해보세요.
- Q. 이전에 금융업에게 종사 한 적이 있는지?
- Q. 그럼 다른 직장생활이나 인턴 경험을 통해 배운 점이 무엇이 있는지?
- 설문지에서 우리은행 인재상을 적지 못했는데 우리은행 입행을 위해 무엇을 준비했는가?
- (어제 밤에 부족한 금융 지식을 공부하느라 인재상을 확인하지 못했다고 하자) 우리은행이 4차 산업혁명을 대비하여 나아가야 할 방안을 이야기해보라.
- (대답 잘 못하고 마지막에 질문이 너무 어렵다고 하자) 그럼 가장 열심히 노력했던 경험을 말해보라.
- 설문지에서 남의 시선을 지나치게 의식하는 것이 단점이라고 했는데 은행에 입행하면 타인이 보기에 허드렛일이나 시소한 일을 할 수도 있다. 이것에 대해 어떻게 생각하는가.
- 다른데 면접경험 있으면 솔직히 말해보세요
- 그 때 왜 떨어졌다고 생각하나요?
- (진솔함이 부족했다고 생각한다고 답변) 그렇다면 본인의 단점은 뭐라고 생각하나요?

- 이르바이트 경험 중 힘들었던 경험
- 중국어전공인데 중국어 좋아해서 전공으로 선택한건가요?
- 다른 지역으로 발령나도 괜찮나요?
- cs경험이 있나요?
- 친구들이 말하는 본인의 가장큰 장점과 업무 수행에 지장을 줄 수 있는 본인의 단점을 간결하게 말해보세요.
- 자기소개서 작성때 본인의 학교, 성적 등 기재하지말라 했는데 기재한 사람들에 대해서 불이익을 줘야한다고 생각하나요?
- 지점 선호지역이 광진구와 인천이다. 왜?
- 졸업하고 거의 1년이다. 뭐했나?
- 왜 그만 뒀나?
- 보험영업경험있는 사람에게 왜했는지? 어떻게 활용할건지?
- 은행원이 언제부터 하고 싶었냐??
- 왜 은행에 지원하게 됐는지
- 분양시장 일했다고 했는데 어떤 업무 하는지
- 왜 은행원이 되려는지 집중적으로 물어봄
- 세무사인애한테 왜 세무사 사무실 관두고 은행 지원 햇는지, 다른은행 어디 지원 했는지
- 자기가 친구들 다 생일 챙긴다고 고객 생일도 다 챙기겠다고 한 지원자 자기소개때 말햇더니 근무량이 너무 많아지지 않겠냐 고객을 하루에 몇 명 만난다고 생각하냐 어떻게 다 챙길수잇냐 이런거물어봄
- 프랜차이즈 창업 본인이 직접한건지, 가게 운영하면서 고객대할때 어려웠던 점, 은행인턴할 때 본인 강점, 입행위해 어떤 거 준비
- 마트에서 영업 어떻게 했는지
- 글로벌 역량이 있다고 했는데 어떻게 기여할 수 있는지

- 컨설팅 회사에서 무슨 일했는지
- 남자친구와중요한약속있는데,지점장남호출
- 규정에 어긋나는거 상사가 시킬때 어떻게?
- 살면서힘들었던 경험
- 자신이 희생하면서 조직을 이끌었던적
- 나를고객이라고생각하고, 상품추천(영업어필한사람)
- 농협은행이아니러왜우리인지(농협인턴)
- 고객이 1CO만원거져왔는데 9O만원일때 어떻게 하겠는지?
- 저희조는 기치판단 물어보셧습니다 한명씩.
- 내가 면접관이라면 어떤 인재를 뽑겠나?
- 대학 주거래 은행이 어디?
- 지금 쓰는 우리은행 카드의 장점과 단점?
- 지금 쓰는 우리은행 카드를 지인에게 추천한다면?
- 위비톡 활성화방안?
- 주기지수? 앞으로의 방향??