EventFinder

Линк към приложението: <https://gtrachev-event-finder.herokuapp.com/>

Линк към сорс кода: <https://github.com/gtrachev/EventFinder>

1. ТЕМА: Уеб приложение за откриване и създаване на обяви и реклами за предстоящи фестивали, представления, концерти и други, с опция за чат комуникация с други хора, заинтересовани от  даденото събитие.

2. АВТОР: Георги Павлов Трачев,

ЕГН: 0548186286,

АДРЕС: бул. „Патриарх Евтимий“ 1,

ТЕЛ. НОМЕР: 0882735191,

ИМЕЙЛ: [gtrachev9@gmail.com](mailto:gtrachev9@gmail.com),

УЧИЛИЩЕ: НПМГ,

КЛАС: 10.и

3. РЪКОВОДИТЕЛ: Екатерина Димитрова Мицева,

ТЕЛЕФОН: 0889 389 662,

ИМЕЙЛ: [ekaterina.mitseva@edu.mon.bg](mailto:ekaterina.mitseva@edu.mon.bg),

ДЛЪЖНОСТ: учител

4.1. ЦЕЛИ: Приложението се цели да даде възможността на потребителите да откриват и да научават информация за събитията случващи се около тях. Всеки потребител може да създава рекламни обяви за събития, които организира, с цел да разпространи информация за събитието, повече хора да станат запознати с него и да се увеличи броя на участващите в събитието. Предимството на приложението, е че рекламна обява има собствена чат стая, където хората заинтересовани в участие могат да разговарят за предстоящото събитие в реално време.

4.2. ЕТАПИ:

* Оформяне на идеята – определяне на функциите, които ще се съдържат в приложението
* Изграждане на план за работа и избиране на технологиите за създаване на приложението спрямо планираните функции
* Планиране на структурата
* Разработване на дизайнa и клиентската част
* Инициализиране на сървърa и свързване към базата данни
* Тестване на функционалностите
* Публикуване

4.3. НИВО НА СЛОЖНОСТ НА ПРОЕКТА: Един от основните проблеми, срещнати по време на реализацията на проекта бе постигането на успешна чат комуникация в реално време и намирането на правилната технология за тази цел. Друго усложнение в създаването на приложението беше разработването и осъществяването на уникален дизайна, спрямо целите и функциите на приложението.

4.4. ЛОГИЧЕСКО И ФУНКЦИОНАЛНО ОПИСАНИЕ НА РЕШЕНИЕТО: Архитектурата на приложението се състои от две части: backend и frontend. В първата част се съдържа логическата част на уебсайта. Тя се грижи с управляването на сървъра и базата от данни. Тя осъществява значителна част от функционалностите на приложението, включително създаването, променянето и изтриването на събития, постигането на чат в реално време, автентикацията и авторизацията. Втората част е отговорна за дизайна на приложението и визуализацията на данните снабдени от логическата част. Тя играе важна роля в свързването на потребителят със сървъра.

4.5. РЕАЛИЗАЦИЯ:

Технологиите, използвани за дизайна на приложението са HTML и CSS, а чрез Javascript, потребителят се свързва със сървъра на приложението и са създадени някои основни визуални функции на уеб страницата. За изграждане на сървъра е използван Node.JS и библиотеката Express a за база данни - MongoDB и Мongoose. За управляване на автентикацията е използвана технологията Passport.JS, а за чатът в реално време – библиотеката Socket.IO.

4.6. ОПИСАНИЕ:

При създаване на рекламната обява потребителят трябва да бъде регистриран. Регистриран, той може да създаде неограничен брой обяви, публични за всички потребители, като трябва да определи неговите особености – име, цена за присъстване, детайлно описание, локация, дата и час на събитието, и снимки подходящо, описвайки го. В случай, че тези особености не са валидни се посочва на потребителя какви условия трябва да спазва. След създаването авторът на обявата, може по всяко време да редактира всяка особеност (като в случай, че тези особености не са валидни, отново се посочва на потребителя какви условия трябва да спазва) или да изтрие събитието.

Всеки потребител има правото да разглежда събития, създадени от други хора и да научи цялата нужна информация, включително броя на хората, които ще присъстват и възможност да види локацията, отбелязана на карта. Той има възможността да търси събития по специфични категории като локация, цена, име или да ги филтрира по популярност и дата, на която ще се състои.  Но единствено, когато е регистриран, може да коментира под събитията, да се присъединява към чат стаите на събитията и да посочва дали ще присъства на събитието.

Всяка рекламна обява има собствена чат стая, където хората заинтересовани в участие могат да разговарят за предстоящото събитие в реално време без нуждата от презареждане на страницата.

При регистриране, потребителят трябва да зададе уникален username и email, и парола, която е хеширане, за да не може да се разгадае. Също така има опцията за избиране на профилна снимка, като в случаи, че това не е желано от потребителя, се поставя default снимка. При кликване на профилната снимка в горния десен ъгъл на навигацията на приложението, потребителят има достъп до личната информация за профила си, където може да смени профилната си снимка, да излезе от своят акаунт или да види събитията, които е създал и тези, в които е заявил, че ще присъства. В допълнение, единствено, когато потребителят е регистриран, той има достъп до същата информация за други потребители (без достъп до сменяне на профилната снимка или излизане от профила на дадения потребител), когато натисне името или профилната снимка на друг потребител (при стаите за чат, коментарите на други хора или при информацията за авторът на обява за дадено събития).

Приложението е създадено без никакви CSS библиотеки. Също така то е напълно адаптивно за всеки размер екран или телефон.

Линк към приложението: <https://gtrachev-event-finder.herokuapp.com/>

(Достъп до вече регистрирани акаунти: Username: test; Password: test; Username: test1; Password: test1)

4.7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Това приложение спомага за по-добра комуникация, организация и реклама на предстоящи събития. Чрез него, потребителят има възможността да създава рекламни обяви за събития, които организира, с цел разпространяване на информация, така че повече хора да станат запознати с него и да се увеличи броят на присъстващите. Едни от главните промени, които ще бъдат направени в бъдеще е правилното локализиране на местоположението на събитията. Също така, друга промяна ще е добавянето на повече категории за филтриране и търсене на събития.











