



GUILLAUME TURCAT

CHEF DE PROJET WEB DEVELOPPEMENT PRODUITS ET SERVICES DIGITAUX

40 ans
06.13.07.24.16
gturcat@me.com
Aix en provence

Experience en Ventes, Management de réseaux commerciaux, Marketing
Produit et Développement Web
Anglais courant

EXPERIENCES

2011 - 2018

Chef de Produit Véhicule Connecté Groupe PSA, Rueil-Malmaison

Augmentation par trois de la part des ventes de véhicules connectés depuis 2017 :

- Identification des tendances et des besoins des Marchés
- Rédaction des fonctionnalités du Véhicule Connecté du groupe PSA
- Reduction de la gamme "HeadUnit" à 3 produits (optimisation des marges et volumes du véhicule connecté)
- Elaboration des valorisations des produits et de leur prix de vente
- Proposition de la communication de lancement des offres (Naming, argumentaire de vente, Identification des contenus de formations)

2006 - 2011

Chef de secteur Après-Vente Groupe PSA, Rueil-Malmaison

Management des réseaux après-vente des pays :

Afrique, Moyen-Orient, Europe Centrale, Allemagne

- Responsable du développement du réseau de réparateurs agréés
- Définitions des Plans d'actions Annuels sur la qualité de service
- Animation du plan de réduction des dépenses garantie

2003 - 2006

Chef de secteur commercial Opel France, Argenteuil

Région de Bordeaux puis Ile de France (animation de 30 points de ventes et de réparations)

- Augmentation du chiffre d'affaire pièces de rechange de la zone de Bordeaux puis l'ile de France de 3% par an :
- Négociation des objectifs trimestriels de vente de pièces de rechange
- Promotion de la vente de famille de pièces de rechange

2002

Assistant Chef de Produit Marketing Opel France, Argenteuil

Dans le cadre du lancement de 2 véhicules :

- Suivi de marché, Construction de supports d'aide à la vente, Formation

FORMATIONS

2003

ESTACA - Diplôme d'Ingénieur, Levallois Perret

2003

ESSCA - Chaire Professionnel du management des réseaux automobiles, Paris

2012

CNAM - Programmation Java, Base de donnée, Développement Web, Paris

2019

Le Wagon - Concepteur - développeur d'applications web de niveau II, Marseille

COMPETENCES

Vente et Marketing :

- Analyser la concurrence
- Analyser les besoins du client
- Analyser un marché
- Assister techniquement un réseau commercial
- Concevoir un argumentaire produit
- Définir les caractéristiques d'un produit
- Définir une gamme de produits pour un marché
- Proposer des améliorations produit

Developpement Web :

- HTML, CSS, JS
- Git & GitHub
- Figma
- Ruby
- Framework Ruby on Rails
- Bootstrap
- Slack

PROJET EN COURS

Développement d'un outils (web) d'administration
de vente de Bus pour Volvo Bus France