

# 新冠疫情对湖南电商企业的影响分析

■刘 莎 湖南信息学院

基金项目:湖南信息学院 2020 年校级新冠肺炎疫情专项研究项目“新冠肺炎疫情对湖南电商企业的影响分析”(XXY020ZX10)

**摘要:**2020 年初,受“新冠肺炎”疫情影响,我国的经济社会发展受到全面冲击。本课题着重研究新冠疫情对湖南省电商企业的影响,以 109 家中小微企业所有者及实际负责人为调研对象,以损失评估、企业影响程度、企业所面临困难类型、自身对策及政策诉求等 27 个问题为调研内容,对湖南电商企业受新冠疫情影响情况及政策诉求进行调研。研究发现,湖南电商企业受新冠疫情冲击严重,影响面广,湖南电商企业遇到了运营成本增加、供应链管理难度变大、缺少流动资金、物流渠道不通畅、市场需求受到抑制等问题。

**关键词:**新冠疫情;湖南省;电子商务企业

DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2021.02.007

2020 年初,受新冠疫情影响,我国的经济社会发展受到全面冲击。一方面,新冠疫情限制了接触经济,加快了“非接触经济”——电子商务的发展。新冠疫情加速中国互联网用户爆发式增长,同时也大大延长用户在线时长,提升了民众对线上服务的接受度,供给端、传统零售业态加速数字化转型。另外一方面,新冠疫情对电子商务企业也存在着不利影响,新冠肺炎疫情期间电商物流受到“封城”影响,生鲜电商行业竞争加剧,中小型电商企业发展遇到瓶颈,旅游电商受到巨大影响。

## 一、新冠疫情背景下湖南电商企业发展现状分析

1. 新冠疫情期间,湖南省各级政府、相关部门先后推出相关政策扶植中小型企业复工复产

2020 年 2 月,湖南省人民政府推出《应对新冠肺炎疫情影响促进企业健康发展的若干政策措施》,《湖南省全力保障防疫物资生产供应十条措施》;湖南省税务局推出《关于实施助力打赢疫情防控阻击战 支持企业恢复生产十条措施的通知》;湖南省工业和信息化厅推出《关于全力支持和组织推动中小企业复工复产的措施》,湖南省社会保险服务中心推出《关于做好新冠病毒肺炎疫情期间工伤保险和企业职工养老保险经办工作的通知》;湖南省市场监督管理局推出《关于应对疫情服务支持市场主体发展的通知》,中国人民银行长沙中心支行、湖南省财政厅等六部门提出《湖南省金融支持疫情防控和复工复产的若干措施》等。这些政策从政务服务流程、金融服务支持、减轻社保缴费压力、加大税费支持力度、加大财政补贴力度、全力确保物流运输通畅、推动中小企业创新发展等方面切实减轻中小企业负担。

## 2. 2020 年上半年湖南省 GDP 总量有所增长

受新冠疫情影响,上半年湖南省 GDP 总量为 19026.4 亿元,同比增长 1.3%。第一名为长沙,增速 2.2%;第二名为岳阳,增速 1.1%;郴州市增速 0.9%,排名第六。2020 年 9 月,国务院印发《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》。确定湖南自贸试验区的实施范围 119.76 平方公里,涵盖三个片区:长沙片区 79.98 平方公里(含长沙黄花综合保税区 1.99 平方公里),岳阳片区 19.94 平方公里(含岳阳城陵矶综合保税区 2.07 平方公里),郴州片区 19.84 平方公里(含郴州综合保税区 1.06 平方公里),这一举措促进了湖南对外贸易的发展,尤其是促进了湖南地区跨境电商的

发展。

表 1 2020 年上半年湖南各市 GDP 总量排行榜

排名	地区	GDP (亿元)	增速
—	湖南省	19026.4	1.3%
1	长沙市	5621.21	2.2%
2	岳阳市	1771.62	1.1%
3	常德市	1667.5	1.3%
4	衡阳市	1592.97	1.7%
5	株洲市	1385.8	0.9%
6	郴州市	1141.5	0.9%
7	湘潭市	1047.6	0.3%
8	邵阳市	1008.14	1.6%
9	永州市	941.56	1.3%
10	益阳市	828.68	0.7%
11	娄底市	767.04	1.6%
12	怀化市	758.81	1.4%
13	湘西自治州	319.56	-1.1%
14	张家界市	253.29	-1.1%

数据来源:湖南省统计局

## 3. 新冠疫情期间,湖南跨境电商进出口快速增长

近年来,湖南跨境电商持续保持高速增长,2020 年前 10 个月实现跨境电商进出口额 96.7 亿元,同比增长 278%,发展趋势很好。跨境电商作为打通经济全球化的代表行业,是新冠肺炎疫情暴发以来第一个恢复增长的主要经济体,将成为中国经济变革的重要引擎。今年 1 月到 7 月,长沙海关共验放跨境电商零售一般出口 1598.79 万票,同比增长 3.92 倍;货值 13.04 亿元,同比增长 7.15 倍,增幅居全国前列,发展态势迅猛。

## 4. 农村电商、直播电商助力湖南乡村振兴

为推进电子商务进农村,建立农村现代市场体系,助力脱贫攻坚和乡村振兴,财政部、商务部、国务院扶贫办开展了 2020 年电子商务进农村综合示范工作。2020 年 7 月 23 日,商务部公示示范县名单,湖南省长沙县、湘潭县、韶山市等 14 个县(市)榜上有名,获得此项殊荣的县市国家将给予政策、项目和资金上的大力支持。记者获悉,作为示范县,长沙县将在县乡村三级物流共

同配送、农产品进城公共服务、工业品下乡流通服务、农村电子商务培训等方面获得中央 2000 万元专项资金支持。

2020 年 11 月 3 日,第二十二届中国中部(湖南)农业博览会(简称“农博会”)在长沙国际会展中心落下帷幕,五天的现场推介及线上直播等宣传展示,电商展示区取得了十分亮眼的成果:展区现场成交 31 万元,意向订单达 500 万,线上直播带货活动吸引了超 100 万人关注,线上交易额 178 万元。其中,兴盛优选直播销售 102 万元,湘食记直播销售 15 万元,湘移农林直播销售 8 万元,湘莲直播销售 7 万元。

#### 5.“兴盛优选”社区电商平台吸纳多轮融资

社区电商平台兴盛优选发展迅速,且近年来屡次获得资本方青睐。社区电商平台“兴盛优选”于 2020 年 7 月份完成 C+ 轮融资,金额约 8 亿美元,投后估值 40 亿美元。本轮领投方为 KKR,腾讯、红杉中国、天一资本等跟投。其中红杉中国、天一资本属首次参投,KKR、腾讯为多次参投。2020 年 12 月 11 日,京东集团发布公告称,将以 7 亿美元战略投资湖南兴盛优选电子商务有限公司(以下简称“兴盛优选”)。京东集团称,双方将在数据、技术、仓储和短链物流等领域开展紧密合作。

表 2 近年来兴盛优选融资历程

序号	披露日期	交易金额	融资轮次	估值	比例	投资方
1	2020-12-11	7 亿美元	—	—	—	京东集团
2	2020-7-22	8 亿美元	C+轮	40 亿美元	20%	KKR 腾讯投资 红杉资本 中国 天一资本
3	2019-9-29	超 2 亿美元	B 轮	—	—	—
4	2019-7-26	近 4000 万美元	战略融资	10 亿美元	—	KKR
5	2019-5-9	—	战略融资	—	—	腾讯投资
6	2018-10-8	数千万美元	A 轮	—	—	今日资本 真格基金 金沙江创 投

数据来源:根据互联网资源整理所得

#### 二、新冠疫情对湖南省电商企业影响分析

本文设计了《新冠疫情对湖南省电商企业的影响调查》,共 27 题,对电商企业从业人员定向发放 200 份,定向回收 116 份,有效问卷 109 份。并通过实地访问、视频访问法与湖南微速亚电子商务有限公司、湖南乐酷创想电子商务有限公司、湖南艾瓦特网络科技有限公司等公司实际负责人进行交流,了解其所遇困境、政策诉求及发展预测。

##### 1.湖南电商企业基本情况分析

根据问卷调研可知,湖南省电子商务企业业务结构较为单一,主要集中于单独的以国内销售为主的企业或者以跨境网上销售为主的企业,涉及到国内、跨境并存的企业相对较少,政府及公共部门的企业更少。湖南电商企业以民营或民营控股为主,少量为外资企业全资或控股。

湖南省电子商务企业人员规模以中小型为主,10 人以下的电商企业达到 27.27%,100 人以下的电商企业占比达到

63.64%。虽然电商企业工作人员较少,但是企业年度营业收入相对于员工数量而言较高,一半以上的企业年度营业收入达到 1000 万以上。

#### 2.新冠疫情对湖南电商企业的影响分析

在企业损失方面,83.33%的企业只可以开展一部分工作,在新冠疫情防控级别降低后才开展网络业务,16.67%的企业在新冠疫情防控严格时期完全停工,只能在新冠疫情防控级别降低后开展网络业务,只有 8.33%的企业完全不受新冠疫情影响。

51.72%的企业认为新冠肺炎疫情导致企业损失较为严重,企业经营出现困难甚至亏损;21.55%的企业认为受新冠疫情影响程度较小或不明显。

在新冠疫情期间的物流问题主要集中于:物流快递时效性无法保证(75%)、目的地封路等原因无法送达(58.33%)、寄递目的地没有或极少快递物流送件(41.67%)、始发地没有或极少快递物流揽件(33.33%)、物流快递费用大幅度涨价(25%)、缺乏打包工人(25%)、缺乏快递物流包装材料(8.33%)。

电商企业复工后面临的主要困难集中于:营业收入减少(58.33%)、供应链受冲击(50%)、市场需求下降(41.67%)、企业经营成本(防疫无关)提高(33.33%)、防疫成本增加(33.33%)、员工复工率低(25%)。

关于不能正常开工营业对企业造成的损失,16.67%的企业认为不能正常开工营业对企业造成的损失很小,33.33%的企业认为不能正常开工营业对企业造成的损失一般,41.67%的企业认为不能正常开工营业对企业造成的损失明显,8.33%的企业认为不能正常开工营业对企业造成的损失重大。

关于现金流对企业经营造成的压力,16.67%的企业认为现金流对企业经营造成重大的财务压力,33.33%的企业认为现金流对企业经营造成明显压力,33.33%的企业认为现金流对企业经营造成一定压力,8.33%的企业认为现金流对企业经营造成较小压力,另外 8.33%的企业认为现金流对企业经营没有造成压力。

关于违约金对企业经营造成的压力、还贷对企业经营造成的压力,各个企业的看法相对分布比较均匀,各占 20%左右。

关于订单交付对企业造成的压力,25%的企业认为订单交付对企业造成的压力重大,33.33%的企业认为订单交付对企业造成的压力明显,33.33%的企业认为订单交付对企业造成的压力一般,8.33%的企业认为订单交付对企业造成的压力很小,但是没有企业认为订单交付对企业没有造成压力。

关于新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,对企业的经营造成损失,8.33%的企业认为新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,对企业的经营造成重大损失,41.67%的企业认为新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,对企业的经营造成损失明显,25%的企业认为新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,对企业的经营造成损失一般,25%的企业认为新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”,对企业的经营造成损失较小,但是没有企业认为新冠疫情被列为“国际关注的突发公共卫生事件(PHEIC)”没有对企业的经营造成损失。

关于停工期间员工工资支付方面,8.33%的企业认为停工期间员工工资支付没有对企业造成损失,41.67%的企业认为停工期间员工工资支付对企业造成的损失很小,16.67%的企业认为停工期间员工工资支付对企业造成的损失一般,25%的企业认为



停工期间员工工资支付对企业造成的损失明显,8.33%的企业认为停工期间员工工资支付对企业造成的损失重大。

关于防疫产生的成本,25%的企业认为防疫产生的成本很小,16.67%的企业认为防疫产生的成本一般,41.67%的企业认为防疫产生的成本明显,16.67%的企业认为防疫产生的成本重大。

关于物流运输不畅导致经营成本增加,8.33%的企业认为物流运输不畅导致经营成本增加很小,50%的企业认为物流运输不畅导致经营成本增加一般,33.33%的企业认为物流运输不畅导致经营成本增加明显,8.33%的企业认为物流运输不畅导致经营成本增加重大。

关于需求被抑制导致企业获得新订单困难程度,16.67%的企业认为需求被抑制导致企业获得新订单困难程度巨大,33.33%的企业认为需求被抑制导致企业获得新订单困难程度明显,33.33%的企业认为需求被抑制导致企业获得新订单困难程度一般,16.67%的企业认为需求被抑制导致企业获得新订单困难程度较小。

综上所述,新冠疫情对湖南电商企业的影响主要有增加运营成本、加大供应链管理难度、缺少流动资金、物流渠道不通畅、市场需求受到抑制等方面。

### 3.湖南电商企业已采取的应对措施

针对新冠疫情影响,湖南电商企业采取应对措施有:75%的电商企业采用了促销、扩大销售措施,66.67%的电商企业采用了远程办公或自动化办公,33.33%的电商企业采用了分包订单,33.33%的电商企业采用了异地开工,33.33%的电商企业采用了创新产品和服务,25%的电商企业申请贷款、补贴、纾困资金等,16.67%的企业采用了海外投资,8.33%的企业采用了降薪或裁员。

关于湖南省政府已出台的政策方面,58.33%的企业了解到了税收优惠,50%的企业了解到了金融支持,降低融资难度,拓展融资渠道,33.33%的企业了解到了利息减免,33.33%的企业了解到了成本补贴(租金、人工成本等),33.33%的企业了解到了灵活用工政策,16.67%的企业了解到了对A股上市公司因新冠疫情带来的新问题制定针对性政策,16.67%的企业了解到了适度延长还贷期限政策。

虽然湖南省政府已出台相关政策,但是企业认为这些政策对帮助企业克服困难的作用效果不明显,58.33%的企业认为作用一般,25%的企业认为作用很大,16.67%的企业认为无法判断政府政策的作用。

### 4.湖南电商企业发展中长期计划及政策诉求

关于新冠疫情对电商企业经营管理的中长期计划,91.67%的企业计划加快数字化转型,业务线上化,83.33%的企业看好电商行业的发展,计划加大投资,33.33%的企业计划加大智能化(如机器替代人)力度,16.67%的企业计划转移市场,向海外拓展,同时也有8.33%的企业计划收缩防守,不进行业务和市场扩张。

关于电商企业现在的政府政策诉求方面,75%的企业希望政府推出降低新冠疫情对物流行业影响的政策,75%的企业希望政府推出减免企业税费的政策,41.67%的企业希望政府推行灵活的用工和社保政策,41.67%的企业希望政府出台刺激消费的政策,33.33%的企业希望政府开通更多线上政务服务,33.33%的企业希望政府扩大投资、增加政府投资项,25%的企业希望政府提供贷款、纾困等金融服务,8.33%的企业希望政府提供企业新冠

疫情防控相关培训。

### 三、湖南省电商企业应对新冠疫情的对策建议

#### 1.企业发展层面

加快数字化转型,业务线上化。湖南电商企业可以根据自身特色,加快数字化转型,充分利用新冠疫情期间的非接触经济快速发展态势,结合生鲜电商、社区电商的发展手段,充分加强供应链管理,以期在新冠疫情期间或新冠疫情后期夯实供应链,打通复工后的供应链环节。

拓展海外市场,加大跨境电商投资。受新冠疫情影响,湖南省跨境电商进出口逆势增长。随着湖南省政府重点打造湖南省自贸区,积极引入大型跨境电商项目与企业入驻,湖南省电商企业可以结合各大跨境电商平台或大型企业,积极拓展海外市场。

加快直播电商、社区电商布局。新冠疫情催生了“宅经济”,消费者的网购行为习惯发生了一定的变化,直播电商发展趋势较猛,电商企业可以利用抖音、快手、淘宝等短视频、直播平台进行战略布局,积极赢取直播电商红利。此外,基于社区团购的社区电商发展迅速,例如兴盛优选、美团优选等平台快速发展,企业可以利用自身的供应链优势与大型社区电商平台合作,或者进入社区电商市场。

#### 2.政府政策层面

切实落实相关政策,促进企业获取相关保障。新冠疫情期间,湖南省政府已推出了较多的政策优惠,但是由于部分政策只针对某些特定环境下的企业,并未针对全体电子商务企业,导致部分政策难以落地,企业享受到了相关的政府服务优化,但是实际上享受的政策税费减免、融资成本降低、租房补贴较少,部分企业认为政府政策对于其克服新冠疫情带来的困难所起作用较低。

加强政策创新,促进电商企业发展。湖南省政府暂时缺少针对电商行业的专有优惠政策,可以以拉动经济增长、扶持电商企业发展为中心,突破思维屏障,在充分论证与调研的基础上,本着边试边行边完善的原则,积极探索并进行政策创新。

积极调整税费政策,酌情适度分批减免电商企业法定税费与服务费。政府部门与相关机构有必要通过延期支付、分批支付、减免或返还等措施,适度直接减轻电商企业在税费、社保、工资、水电气等方面的成本压力,酌情适度返还社保、失业保险费,允许电商企业采取弹性工资、灵活发放等措施。鼓励政府制定电商企业稳岗扶持政策,适度推出电商企业租金、工资等税前抵扣政策等。

### 参考文献:

- [1]汤飞飞.乡村振兴视域下农村电子商务的应用探讨——以湖南省为例[J].农业经济,2020(03):129-131.
- [2]贺桂和,莫利桃.湖南省农村电子商务政策文本分析[J].荆楚学刊,2019,20(04):67-73.
- [3]王敏,祁爽,刘一.“一带一路”倡议下湖南跨境电商发展现状分析[J].产业与科技论坛,2020,19(03):26-28.
- [4]邓倩倩,王慧.开放崛起战略下湖南跨境电商发展对策研究[J].经济研究导刊,2019(25):153-154.
- [5]杨楚欣.精准扶贫背景下跨境电商扶持方式研究[J].农村经济与科技,2019,30(12):163-164.