

# 疫情下中小企业财务困境及对策研究

华北电力大学(保定) 朱金铭

**摘要:** 新冠肺炎疫情的蔓延,对我国中小企业带来了巨大的冲击,使原本就举步维艰的中小企业陷入深度的财务困境。作为国民经济发展的主要推动力,中小型企业受到重创,我国国民经济也不可避免地受到巨大影响。因此,如何摆脱财务困境,是中小企业目前面临的严峻问题。本文首先从资产损失、现金流枯竭和融资困难三个方面分析了疫情下我国中小企业面临的财务困境,然后提出中小企业要压缩投资以谋求生存,利用融资优惠政策和供应链金融进行筹资,并采取数字化转型和成本费用管控措施以开源节流,最终走出财务困境,转危为安。

**关键词:** 新冠疫情;中小企业;财务困境;融资;应对策略

**中图分类号:** F276.3

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-0298(2021)01(b)-141-03

中小型企业是指与所处行业的大企业相比,人员规模、资产规模 and 经营规模都比较小的经济单位。现今我国中小企业的数量已经超过了3000万家,占我国企业总数的90%以上,提供了80%以上的城镇就业岗位,完成了70%以上的发明专利,创造了60%以上的国内生产总值,为国家提供了50%以上的税收,在增加就业、促进经济增长、科技创新和社会和谐稳定等方面发挥了不可替代的作用。而当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,中小企业由于自身规模小、竞争力弱、抗风险能力较低等因素,已经处于发展艰难的境地,加上此次突如其来的新冠肺炎疫情,使中小企业遭受到比大企业和国有企业更严重的冲击,其生存和发展更是雪上加霜。由于中小企业的生死关乎就业保障和产业安全,也关乎我国经济的活力,研究中小企业面临的财务困境,帮助中小企业从财务困境中走出,具有迫切意义。但现今针对疫情下中小企业发展的研究较少,对中小企业财务难题提出的对策也较为零散,因此本文将针对中小企业在疫情影响下面临的财务困境进行分析,并集中提出应对策略。

## 1 疫情下我国中小企业面临的财务困境

### 1.1 资产损失

中小企业中有一部分属于服装行业和食品行业,而这些企业在疫情冲击下遭受的存货损失最多。对于服装企业来说,他们已经为春节新衣和春季服装的销售高峰储备了满仓货物,准备创造大额收入,然而因为疫情这一“黑天鹅”的突击,交通出行受限,居民消费需求锐减,大量的应季服装存货积压,并面临着错过时令销售困难,不得已大批降价清仓甩卖的局面。对于中小型生鲜类餐饮企业来说,则面临着食材过期变质的损失,为了尽量弥补这一损失,有些门店会将食材直接售出,但是在疫情严重地区,居民被禁止出入小区,企业无法将食材变卖出去,只能眼睁睁地看着存货减值而束手无策。对于鲜果批发零售企业来说,更是面临着蔬菜瓜果腐烂变质带来的巨大损失。

### 1.2 现金流枯竭

一方面,中小企业现金流入减少。疫情发生后,除了医药、网

游、在线教育、在线办公软件等行业外,其他行业的中小企业由于停工停产、复工推迟和消费者订单减少,业务大幅度缩水和停滞,企业无法实现从商品到货币的惊险一跃,销售收入锐减。根据朱武祥教授等人对995家中小企业的调查报告,有28.47%的中小企业预计营业收入下降20%~50%,29.58%的中小企业估计疫情导致2020年营业收入下降幅度超过50%。此外,由于新冠疫情造成的系统性风险影响,客户可能同样身处财务危机之中,中小企业的赊销收入可能无法收回,资金被占用,坏账风险增加。特别是那些门店租金等固定成本高的企业,经营风险也高,销售量的减少会导致利润以更大幅度的下降,绝大多数规模较小的民营企业由于无法营业直接导致资金周转失灵。

另一方面,企业的成本费用没有降低反而增加。租金、贷款利息、税费、员工工资等刚性支出给企业带来了很大的财务压力。即使企业未开展经营,在没有收入保障的情况下,也要按照租赁合同的条款和进度如约支付租金,依照劳动法的规定如期支付员工薪酬,按照银行贷款协议按期支付利息费用。除此之外,还有存货积压导致的仓储费增加、交货延迟甚至合同违约的损失、复工后防疫用的物资采购成本,这些都需要企业现存资金支付。然而据朱武祥等人的调查,超过80%的企业现金维持能力不超过3个月,其中有37%的企业只能维持1个月,31.6%的企业可以维持2个月。在疫情肆虐之下,绝大多数中小企业现金流紧绷甚至断裂。

现金作为企业的“血液”,尤其是在如今特殊时期现金为王,没有现金流链条的畅通,中小企业将濒临死亡。

### 1.3 融资困难

为了弥补经营资金的缺口,企业一般会选择权益或债务融资、延迟债务支付等途径,但在当今形势下中小企业采用这些途径是有较大难度的。

首先,吸收权益投资和发行债券难度大,大部分中小企业规模难以达到上市的要求,企业发行债券也有严格的审批程序,资质要求高,权益和债务融资方式难以覆盖全部中小企业,况且现今经济不景气,中小企业经营状况差,难以得到投资者青睐。其

作者简介:朱金铭(2000-),女,江西赣州人,本科在读,会计学专业。

次,银行贷款门槛高,中小企业因为缺少担保和抵押,获得的贷款额度较低。最后,加速收款和延迟付款方式并非良策,因为在疫情市场风险下,没有企业能独善其身,一方面下游客户企业也存在付现困难,账款催收难度大;另一方面企业和上下游企业都是利益共同体,恶意延迟债务支付和加速收款导致上下游企业经营恶化也会对自身不利。即使中小企业可以通过与上下游合作企业充分沟通协商,争取缩短应收账款收款时间,争取更长的付款期限,但对于解决融资困难来说依旧是杯水车薪。由此可知,中小企业融资渠道十分狭窄,筹资面临大难题。

## 2 财务困境中我国中小企业的应对策略

### 2.1 压缩投资,谋求生存

生存第一,发展第二,企业要发展,前提是要不遗余力地争取生存下来。在当前的严峻形势下,中小企业由于资金链断裂已经面临生存危机,企业迫切需要压缩对内投资和对外投资以保全自身。首先,企业可以将持有的金融资产和闲置的固定资产出售变现,“留得青山在,不怕没柴烧”。其次,多元化经营的中小企业在复工后可以将成本集中投入到主营业务或者盈利前景好的业务上,削减其他业务的投入。最后,企业要控制固定资产的建造和购入,先满足基本的产能需求,再考虑扩大生产规模。

### 2.2 充分利用融资优惠政策

疫情影响下,企业单枪匹马是难以克服困难的,需要外部助力,需要社会帮助其渡过筹资难关。

疫情发生后,为了帮助中小企业解决现金流枯竭问题,政府和金融机构采取了许多措施为企业提供融资支持,如各级政府性融资担保、再担保机构推进取消反担保要求,降低担保和再担保费率,通过贷款展期、续贷等方式给予中小企业一定期限的临时性延期还本安排和延期付息安排,还本付息期限最长可以延至2020年6月30日并免收罚息,等等。中小企业应该熟悉并充分利用这些融资政策红利,加强与金融机构的对接,积极主动地与银行、政府性融资担保机构、再担保机构等沟通协商,申请续贷,争取信贷资金增量,争取政府融资担保等,减轻企业资金成本负担,获得资金支持。

### 2.3 灵活运用供应链金融

当疫情这一“黑天鹅”事件发生,中小企业抗击打能力弱,与大型企业的风险差距进一步拉大,金融机构对中小企业的贷款更加谨慎,在此情况下,供应链金融成为化解中小企业现金流断裂风险的重要途径。供应链金融利用核心企业和第三方物流企业的资信能力,不仅有效地为相对弱势的上下游中小企业注入资金,还促进中小企业和核心企业建立长期战略协同关系,促进整个链条的运转。

根据万联供应链金融研究院、中关村金融科技产业发展联盟等机构共同发布的调研报告,约20%的企业会偏向收缩对中小企业的融资服务业务,其中只有4.9%的企业表示全面收缩,另外80%的企业预期会保持甚至扩大业务规模,并且融资利率还会有明显的下降趋势。由此可见,尽管受到疫情冲击,核心企业在解决中小企业融资问题上并没有大幅度退缩,甚至在努力发

展业务。对此中小企业可以抓住机会,采用供应链金融中的应收账款融资、存货质押融资和未来货权质押融资,将企业经营性流动资产中的应收账款、存货、预付账款转化为现金流入。

在利用传统供应链融资的同时,中小企业也要主动适应供应链金融的数字化并推动其转变。在互联网技术推动和疫情倒逼之下,现今供应链金融已经逐渐向数据化、自动化和线上化发展,出现了云票据等供应链金融科技服务平台,将供应链金融建立在及时、透明、可追溯及关联管理的基础之上。为此中小企业要增强自身的经营管理规范程度,实现经营及财务数据可获取、可评价、可追溯和标准化,加强信息共享力度和数据共享及时性,采用线上线下相结合的方式灵活运用供应链融资,获得低成本资金。

### 2.4 加快数字化转型,开源创收

这次的疫情证明,已经实现数字化、智慧化转型的企业更具有抗风险能力,甚至一批企业出现了新的发展转机。比如针对疫情后市场需求下降、订单减少的问题,实体书店在外卖平台线上销售,服装企业直播营销自己的产品,企业不仅得以生存,还获得了更多的发展机会。数字化、信息化的经营管理模式是未来企业发展的趋势。因此,还停留在提供线下服务阶段的中小企业迫切需要认识到信息共享、数字化在企业经营中的重要性,加速数字化转型,因为这不仅是在拯救自身,还是在紧跟时代。

为了实现数字化转型,中小企业需要主动对接科技平台。一是通过数字化服务商提供的公共服务平台,积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理,满足自身研发设计、生产制造等业务系统的数字化需求。二是通过电商平台进行线上销售,加快存货的消耗,有效降低存货变质损失和储存成本,同时创造更多收入,尤其是对于服装行业中小企业来说,春季款库存挤压了企业逾60%经营性资金流与大部分贷款,即使企业有了行业上下游紧急贷款扶持,依然面临资金紧张状况,这时就要借助电商平台和直播带货,将商品尽快销售出去,从而消化库存。

加快数字化转型,中小企业还要关注国家和电商大企业的支持措施。如工信部推荐了数字化赋能服务产品及活动以助力中小企业复工复产、加速数字化转型,还开通了“企业微课”,向企业提供数字化应用课程的公益培训。除此之外,互联网行业巨头也出力帮扶,如阿里巴巴启动扶助中小企业的特别行动“春雷计划”,通过数字化物流服务专享优惠、智能诊断助力商家成长的方式提升中小企业数字化商机开拓能力;京东数字科技集团也推出了“疫后企业帮扶综合服务平台”帮扶企业健康发展;苏宁发起“千家万户”项目,开放线上APP及线下数千家苏宁小店流量资源,邀请一万家品牌尤其是餐饮连锁品牌入驻,为商户免费提供一系列流量、大数据和技术服务,共同拓展销售渠道。中小企业要抓住机遇,借助这些外部帮扶,解决产品滞销、订单不足的问题,降低采购、分销等成本,线上开拓国内国际市场,增强客户黏性,以此摆脱财务困境,开源创收的能力也会日益强大。

### 2.5 控制成本费用,节流增效

除了开源创收,中小企业还要控制成本费用,通过这一剪刀

差来实现经营活动的自我造血功能。

第一,企业要合理且最大限度地削减开支。在薪资方面,与职工协商调整薪资和轮岗等尽可能延迟薪酬支付。若是要采用减薪方式,应该考虑给予员工一定的补偿,如在未来盈利后将疫情期间薪资未支付部分补足。在租金方面,中小企业可以与房东诚意协商,说明自己目前的困难,获得理解和支持从而争取租金的延期支付或者减免。在其他日常费用方面,尽可能缩减支出。企业也可以考虑适当地降低酌量性固定成本,如新产品开发费、广告费、职工培训费等,因为固定成本越高,经营风险越大,在当前销售不利时,要尽可能降低经营风险。但是节流不是一味地减少开支,必要的合理的费用比如复工后员工口罩等安全防护用品采购费还是要付出,中小企业应该树立成本效益观,重视成本核算与监督,在技术创新中提高成本费用利用率。

第二,企业要充分利用财税优惠政策降低成本费用。疫情防控期间,中央及地方都高度关注生产经营难、资金断流的中小企业,精准施策为中小企业降费。在纳税方面,政府阶段性降低了小规模纳税人增值税征收率,并延长纳税申报期限,对餐饮、住宿等困难行业企业2020年度发生的亏损,最长结转年限由5年延长至8年;在租金方面,鼓励园区、商务楼宇等市场运营方对承租的中小企业减免房租、物业管理和其他费用;在水电开支方面,对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水和用气实施阶段性缓缴费用;在人工成本方面,阶段性免征中小企业基本养老保险、失业保险、工伤保险的单位缴费部分,减征职工基本医疗保险单位缴费部分是,等等。这些政策都缓解了中小企业的费用支出压力,企业应该熟悉并利用好这些节税降费的政策福利,以缓解自身的财务负担。

### 3 结语

新型冠状病毒打乱了无数人和企业的步伐,对中小企业的巨大影响,中小企业陷入了资产损失、现金流枯竭和融资困难的深度财务困境之中。但中小企业作为我国经济建设大军中不可忽视的力量,在此次冲击中绝对不能坐以待毙,首先要主动削减投资、利用融资政策红利和供应链融资以求得生存,随后在疫情中吸取教训,加快自身的数字化转型,借助行业巨头的帮扶获得更多的发展机会,开展业务创造经营现金流入,同时利用财税优惠政策减少成本费用,缓解自身的财务负担,最终摆脱财务困境,逆势发展。相信中小企业在自身努力和外部助力之下,一定能够熬过寒冬,重新焕发生机,茁壮成长,迎来春暖花开,为我国经济注入蓬勃的活力。

### 参考文献

- [1] 朱武祥,张平,李鹏飞,等.疫情冲击下中小微企业困境与政策效率提升——基于两次全国问卷调查的分析[J].管理世界,2020,36(04):13-26.
- [2] 万联网.疫情下企业融资与供应链金融调研报告[R].2020.
- [3] 张新民.偶发原因致企业临时性财务危机:特征与对策[J].财会月刊:1-5[2020-05-13].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1290.F.20200511.1032.002.html>.
- [4] 余丽霞,刘逸,李雨函.新冠疫情下我国餐饮企业的财务困境研究[J].会计之友,2020(09):145-148.

- [5] 蔡雅莹.新冠肺炎疫情对中小企业的影响及对策研究——以NT公司为例[J].财务管理研究,2020(04):59-64.
- [6] 尹中钰.疫情之下的企业现金流管理问题探讨[J].审计与理财,2020(03):31-32.
- [7] 李瑜萍,孙文锦.新冠肺炎疫情背景下中小企业现金流管理研究[J].财务管理研究,2020(03):58-62.
- [8] 徐婧.关于当前疫情下企业财务危机应对策略的思考[J].上海商业,2020(Z1):85-87.
- [9] 闫焱,马忻.新冠疫情对中小企业融资影响及对策研究[J].商场现代化,2020(06):90-91.
- [10] 牛金玲.供应链金融解决中小企业融资问题相关探讨[J].财会学习,2020(04):179-180.
- [11] 许亚岚.疫情催化 数字经济迎来新红利[J].经济,2020(05):58-63.
- [12] 周德文.化“危”为“机”推动中小企业数字化转型[N].团结报,2020-03-28(002).