

## 中国建材发布 2021 年中期业绩报告

钟建

本报讯 8 月 27 日，中国建材股份有限公司（以下简称中国建材）发布 2021 年度中期业绩公告。

2021 年上半年，经济形势仍旧复杂，新冠肺炎疫情影响持续，大宗商品价格大幅波动。我国政府持续巩固疫情防控成果，经济发展呈现稳中加固、稳中向好态势。水泥行业以“双碳”目标为导向，进一步深入推进供给侧结构性改革，有效落实错峰生产、行业自律、淘汰落后，推动区域整合优化，积极应对市场波动，平抑煤炭价格大幅上涨带来的冲击，推动行业健康发展。

中国建材持续推进“三精”管理，提升运行质量，维护行业生态健康，完善产业格局，业务整合有序推进，经营质量不断提升，全力开创高质量发展新局面。上半年，实现收入 1218.70 亿元，同比增长 14.1%；净利润 132.19 亿元，同比增长 36.4%；归母净利润 79.59 亿元，同比增长 47.9%；经营净现金流 157.67 亿元。实现水泥熟料销量 1.77 亿吨、同比增长 7.6%，商混销量 5184 万立方米、同比增长 13.4%，骨料销量 4,274 万吨、同比增长 30.0%，石膏板销量 11.59 亿平方米、同比增长 40.5%，玻璃纤维纱销量 145 万吨、同比增长 18.0%，风电叶片销量 6,591 兆瓦、同比增长 2.4%，工程服务收入 207 亿元、同比增长 31.4%。

中国建材总裁常张利介绍了上半年公司三大业务板块经营发展情况。

水泥板块保持稳定。加快推进“水泥+”战略，水泥业务转型升级，商混业务优化布局，骨料业务加快资源储备；推进整合优化，水泥板块业务整合取得实质性进展，中联水泥重组河南同力水泥，北方水泥推进在辽股权合作；推进供给侧结构性改革，维护行业健康生态，坚决落实错峰生产、减量置换、淘汰落后；推进绿色发展，减排降碳。

新材料板块强劲增长。新材料板块净利润占比提升 12 个百分点。北新建材“一体两翼”架构逐步形成，石膏板业务夯实核心竞争力，主产品产销量同比大幅增长，产业布局不断完善；成立防水业务平台统一经营，设立涂料业务平台。玻纤业务发挥产品结构优势，调整产销结构；推进智能制造，巨石桐乡总部智能制造基地 4 条玻纤生产线相继投产和开工；成功研发多项新产品，薄型电子布批量生产，5G 用电子布研究取得重要成果。风电叶片业务稳定市场龙头地位，持续优化产业布局和产品结构；关键核心技术取得新进展，自主设计开发的 85.8 米长全玻纤叶片成功下线。其他新材料业务持续突破，锂膜产能大幅扩张，成立锂膜业务统一平台；碳纤维销量大幅增长，中复神鹰科创板上市方案获上交所受理。

工程服务板块快速增长。持续巩固主业优势，工程板块业务重组取得实质性进展；稳步推进转型升级，持续深耕属地化经营，多元化合同大幅增长；引领行业绿色发展，加快碳捕集技术研究，制定碳减排技术路线图。

中国建材集团总经理、中国建材董事长曹江林指出，上半年中国建材重点按照七大既定策略推进工作：一是经营精益化，稳生态、稳价格；二是管理精细化，对标世界一流，提质增效；三是有序推进整合优化；四是聚焦发展，水泥推进减量置换与“+”战略，新材料快速发展，工程技术服务巩固提升；五是强化创新，加大投入，服务国家战略，主业领先，推进绿色化、智能化；六是深化改革，以完善市场化经营机制；七是财务适度稳健。高质量发展取得新突破，表现在三个方面：一是经营业绩提升，净利润 132.19 亿元、归母净利润 79.59 亿元，好于市场预期；二是资产负债表持续优化，资产负债率 63.8%，持续下降；三是经营活动净现金流优秀，实现经营活动净现金流 157.67 亿元。

2021 年下半年，从国际看，新冠肺炎疫情和经济形势仍然较复杂，全球经济不均衡复苏；从

国内看，宏观政策将保持连续性、稳定性、可持续性，经济运行稳中向好；从行业看，碳达峰、碳中和带来广泛深刻的系统性变革，对水泥等基础建材绿色发展提出更高要求，对新材料行业的快速发展产生重大影响，并为工程服务板块带来新的机遇。

曹江林介绍，中国建材下半年将持续深化供给侧结构性改革，着力释放内需潜力，扎实推进高质量发展，着力做好以下工作：一是强化经营管理。经营精益化以“涨”促“保”，涨价稳份额，确保盈利水平；管理精细化以“降”促“增”，抓降本增效，持续开展对标一流管理提升行动；组织精健化以“减”促“稳”，机构精简、人员精干，保持稳健。二是强化发展质量。水泥在优化升级上不断突破，支持“+”发展，加快建设智能工厂、绿色工厂；新材料在三个一批上不断突破，做强做优一批，加快做大一批，加紧培育一批；工程服务在巩固提升上不断突破，巩固传统优势，加大属地化和适度多元化力度。三是强化改革创新。推进业务整合，增强盈利能力和价值创造力；全面落实国企改革三年行动，增强企业凝聚力和活力；落实“双碳”目标，以技术突破带动绿色转型。

来自国泰君安、华泰、麦格理、中信、海通、中银国际、高盛、摩根、花旗、兴业、长江、美银、中金等投行、机构投资者、分析师约 200 人参加了发布会，与管理层就行业发展、公司经营、业务整合等方面进行了深入交流。他们对中国建材取得的优异业绩表示祝贺，对该公司在维护行业生态、内部提质增效、新材料板块快速发展等方面的显著成效充分肯定，并表示对行业前景和中国建材未来发展充满信心。