# Projeto xxxxxxxxxxxxxxx

|  |  |
| --- | --- |
| NOME | RA |
| Gustavo de Oliveira Antunes | 01232015 |

# Contexto do Negócio

Nos ambientes agrícolas, enfrentar barreiras no contato entre pequenos agricultores e consumidores locais e regionais tem se mostrado uma preocupação constante. Nestas comunidades, estabelecer e manter conexões diretas entre a produção local e o consumo regional se tornou um desafio recorrente, principalmente devido à infraestrutura inadequada que compromete a distribuição eficiente dos produtos agrícolas.

De acordo com o censo de 2017, os agricultores familiares representam 77% dos produtores rurais no Brasil, ocupando 23% das áreas de produção e empregando cerca de 67% da força de trabalho no campo. Essa realidade evidencia uma notável diversidade de culturas e revela uma lacuna no acesso ao desenvolvimento tecnológico, resultando na dependência de processos manuais. Enquanto máquinas teleguiadas aplicam defensivos em áreas que excedem os 3 dígitos em hectares, trabalhadores ainda utilizam bombas costais para aplicar produtos, percorrendo manualmente as plantações.

Em muitas áreas rurais, as condições precárias das estradas dificultam consideravelmente o transporte dos produtos agrícolas até os mercados urbanos próximos, o que agrava a situação. Além disso, a falta de conhecimento sobre estratégias de marketing eficazes e a limitada acessibilidade a tecnologias digitais restringem a capacidade dos agricultores de promover seus produtos de maneira eficiente.

A competição acirrada com grandes empresas agrícolas e redes de distribuição consolidadas é outro desafio para os pequenos agricultores, que muitas vezes se veem em desvantagem em termos de preço e alcance de mercado. Isso frequentemente resulta em uma dependência excessiva de intermediários, levando a margens de lucro reduzidas para os agricultores e preços mais altos para os consumidores.

É crucial desmistificar o processo de comercialização dos produtos provenientes de pequenos acricultores, frequentemente intermediado por agentes que realizam as transações e abastecem os grandes mercados. Nesse cenário, os pequenos produtores se veem em uma posição vulnerável, sem a capacidade de exercer um controle mais direto sobre suas opções de negócios. Essa dinâmica gera um conformismo inevitável, muitas vezes levando-os a desacreditar que seus esforços no campo possam ser devidamente recompensados.

# Objetivo

Um webSite que permite que pequenos agricultores listem seus produtos e alcancem um mercado mais amplo sem a necessidade de intermediários. Os consumidores podem acessar a plataforma para encontrar produtos frescos e locais, apoiando assim os agricultores de sua região e promovendo a agricultura sustentável

# Justificativa

Pequenos produtores se sentem em uma escala menor e em uma posição vulnerável, com pouca capacidade de exercer um controle direto sobre suas opções de negócios. Essa dinâmica pode acabar levando a um conformismo inevitável, muitas vezes acaba levando os agricultures a duvidas que seus esforços no campo sera adequadamente recompensados. A intensa competição com grandes empresas agrícolas representam um desafio significativo para esses pequenos agricultores, e com isso esses pequenos agriculturos se veem dependentes de intermermediários para fazer esse contato com os consumidores.

Este projeto é fundamental para abordar as lacunas existentes entre os pequenos agricultores e os consumidores, promovendo um sistema agrícola mais sustentável, transparente e inclusivo que beneficie toda a comunidade.

# Escopo

O projeto xxxxxxxxx visa criar um WebSite que conecta pequenos produtores agrícolas a consumidores. A plataforma permite que os agricultores listem seus produtos e alcancem um mercado mais amplo sem a necessidade de intermediários. Os consumidores podem acessar a plataforma para encontrar produtos frescos e locais, apoiando assim os agricultores de sua região e promovendo a agricultura sustentável.

**Requisitos:**

* Documentação:
  + Atualizar os requisitos de acordo com os feedbacks e necessidade do cliente
  + Manter a ferramenta de gestão de projetos sempre organizada e atualizada
* Banco de Dados MySQL:
  + Modelagem Lógica e seus Relacionamentos
  + Conexão entre o banco de dados e o WebSite
* Web Site:
  + Tela de login e cadastro
  + Tela home
* API:
  + API em NodeJs para cadastro ou consulta no banco de dados

# Premissas

1. Conexão com internet via Wifi

# Restrições