

Fingerprints

El fingerprinting es una técnica utilizada para identificar de manera única a un usuario en línea, sin necesidad de cookies. Se basa en recolectar información del dispositivo, navegador y entorno del usuario.

¿Cómo funciona?

El fingerprinting funciona recolectando múltiples parámetros del navegador y el dispositivo. Al combinarlos, se genera una huella digital única. Por ejemplo, la resolución de pantalla, el tipo de fuente instalada o el user-agent.

Aplicaciones del Fingerprinting

Esta técnica se usa principalmente en publicidad, análisis de tráfico web, seguridad y detección de fraudes. Ayuda a rastrear usuarios incluso si eliminan cookies o usan navegación privada.

Ventajas y Desventajas

Aunque es útil, el fingerprinting genera debates sobre privacidad. No necesita consentimiento explícito del usuario, lo que lo hace polémico en contextos legales como el RGPD.

¿Cómo se puede proteger el usuario?

Aunque no se puede evitar completamente, hay herramientas y buenas prácticas que reducen la eficacia del fingerprinting. Como ingenieros de software, también debemos diseñar sistemas respetuosos con la privacidad.