

Actividad | #1 | Gestión Organizacional- ERP

(Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales)

Tecnologías de Información para los Negocios

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez.

ALUMNO: Guadalupe Candelaria Bringas Soberanes.

FECHA: 19/10/2024

Índice

● Introducción	1
● Descripción	2
● Justificación	3
● Desarrollo	4
● Conclusión	5

Introducción

Seleccionar algún proceso de interés o conocido, por ejemplo: solicitud de crédito departamental o bancario, afiliación a la Afore, compras en departamentos de ropa y/o muebles, devoluciones y garantías, atención a clientes, filas en cajas o ventanilla bancaria, etc. Realizar propuesta de mejora implementando sistemas de información y tecnologías, como la realidad virtual y/o la robótica. Dichas propuestas deben representar una mejora en el proceso seleccionado; a su vez, Esto se debe traducir en una ventaja competitiva como parte de las tecnológicas de la información del negocio respecto a la competencia.

Actividad:

Realizar propuestas de mejora al proceso o negocio implementando sistemas como ERP, KMS o Sistemas de información que brinden apoyo a la mejora de la gestión organizacional.

En esta actividad seleccionaremos compras en departamentos de ropa y/o muebles. Donde le Le agregaremos algunas mejoras para las compras de ropa o de muebles para que sea un éxito y a la Vez complacer las necesidades del cliente.

Descripción

¿Qué es la gestión organizacional?

La gestión organizacional es el proceso de organizar, planificar y controlar eficientemente los recursos y el personal de una empresa u organización con el fin de alcanzar un objetivo predefinido.

EL ERP permite a las empresas de moda gestionar su actividad de venta y marketing de manera integrada, incluyendo la gestión de pedidos, la facturación, el seguimiento de ventas y el análisis de datos para identificar tendencias de mercado y oportunidades de crecimiento.

Para lograr la implementación de un ERP, es necesario establecer los objetivos que se desea alcanzar con el proyecto, así como también ser conscientes de los cambios e impacto que puede generar este sistema al equipo. Para eso, debes seguir una serie de fases para obtener los mejores resultados.

El proceso secuencial para implantar un ERP y cada una de sus etapas: planificación, diseño, desarrollo, comprobación y puesta en marcha. El proceso transversal en la implementación del ERP, que se alinea con las etapas del proceso secuencial.

Justificación

¿Por qué el proceso seccionado necesita mejorar?

Por qué la gestión de compras es uno de los aspectos estratégicos que más influyen en la competitividad de un negocio. Una mala gestión de compras puede dar lugar a problemas de liquidez, etc. El valor de la empresa depende, en gran parte, de que llevemos a cabo una gestión de compras inteligente.

¿Por qué la propuesta puede mejorarlo?

Porque un sitio web bien diseñado y fácil de navegar puede ayudar a atraer más tráfico a tu sitio, aumentando así la visibilidad del negocio.

Además, es importante tener una presencia activa en las redes sociales, ya que son una herramienta poderosa para conectarte con tu audiencia y atraer nuevos clientes. Asegúrate de optimizar tus perfiles de redes sociales y publicar contenido relevante y atractivo para la audiencia.

¿Cuál es el mayor incidente con este proceso que conlleva una desventaja para el negocio?

Una de las desventajas principalmente es la inversión que conlleva costos de mantenimiento, el cambio puede llevar su tiempo de adaptación

¿Cuál es el impacto que se generara ante la implementación de esta propuesta?

El impacto de la propuesta que se generara es implementar la estrategia que se usara para cumplir con el objetivo en el plan de paso a paso para alcanzar el objetivo.

Desarrollo

Una vez se haya creado una página web con carrito de compras, el siguiente paso es abrir las redes sociales, esto te va a permitir conectar la tienda virtual y comenzar a generar ventas online y crear campañas publicitarias geniales. De esta forma, cada vez mas usuarios se van a enterar del negocio y las increíbles prendas que ofrecemos y se tienen disponibles para comprar en el sitio.

En este punto vale para el emprendimiento de ropa en general como para acciones puntuales, como el lanzamiento de un nuevo producto o la liquidación de alguna colección.

Tener un plan de marketing va a permitir definir objetivos claros, pensar estrategias e implementarlas. Así obteniendo la mayor visibilidad, va a profundizar la difusión y el conocimiento de la tienda. Esto nos proveerá más clientes y más ventas.

Nuestro software SaaS ofrece soluciones en la nube para empresas que desean mejorar la productividad y eficiencia. En esta plataforma es escalable y fácil de usar y ofrece una variedad de funciones para satisfacer las necesidades comerciales. Este software es seguro, accesible desde cualquier dispositivo y se puede configurar y personalizar para satisfacer las necesidades específicas de cada negocio.

Conclusión

Un ERP es un software de gestión empresarial que integrar todas las áreas y procesos de una empresa en un único sistema. Este tipo de software se utiliza para optimizar y automatizar los procesos empresariales, desde la gestión de compras y ventas hasta la producción y el control de inventario.

En la industria de la moda y el textil, los ERP permiten gestionar los procesos de diseño, producción, ventas y distribución de manera eficiente y coordinada, lo que reduce los tiempos de entrega y los costos operativos. Además, los ERP proporcionan información valiosa sobre los procesos empresariales, lo que permite a las empresas tomar decisiones informadas y estratégicas.

Los beneficios que ofrece un ERP en una empresa es la integración de procesos empresariales para mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de entrega, el control de inventario en tiempo real para optimizar los niveles de stock, la planificación coordinada de la producción para reducir costos y tiempos de entrega, la automatización de gestión de pedidos para reducir errores y aumentar la satisfacción del cliente y el análisis de datos para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento empresarial.