

# ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

## PROFESOR

Sergio Daniel Medina

## INTEGRANTES

Eliana Florencia Cruz

Guadalupe Belén Vaquer Ferreyra

PROYECTO: TIENDA ROPA

## ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	3
2. STAKEHOLDERS.....	3
3. METODOLOGÍA ÁGIL .....	5

## 1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo OKR

Crear una página web funcional para el negocio familiar "Tienda Ropa" que permita ingresar a un index, la gestión de clientes, prendas y ventas realizadas, optimizando las operaciones de la tienda para una experiencia de usuario intuitiva. El proyecto se llevará a cabo en un plazo aproximado de 7 meses, con el objetivo de aumentar las ventas en un 20% en el primer año de operación a través del sitio web.

### Resultados Clave

1. Desarrollar la página principal ("index") con una navegación clara y enlaces a todas las secciones importantes en 1 mes.
2. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de clientes (crear, editar, listar) y pruebas de funcionamiento en 1.5 meses.
3. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de prendas (crear, editar, listar) y realizar pruebas de calidad en 1.5 meses.
4. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de ventas (crear, editar, listar, mostrar) y asegurar su correcto funcionamiento en 2 meses.
5. Pruebas del sistema integrado para asegurar que todas las funcionalidades operen correctamente en 1 mes. Se reserva un plazo de un mes extra por cualquier eventualidad.
6. Aumentar las ventas en un 20% dentro del primer año de operación del sitio web.

## 2. STAKEHOLDERS

Identificación y Perfil de Stakeholders interesados en el objetivo:

### 1. Propietario de la Tienda: "Juan Pérez"

- **Rol:** Dueño y administrador de Tienda Ropa.
- **Descripción:** Es el dueño de Tienda Ropa, una tienda de ropa formal para caballeros. Su principal objetivo es incrementar las ventas y optimizar la operación de su negocio mediante la implementación de una plataforma web
- **Intereses y Motivaciones:**
  1. Aumentar las ventas.
  2. Facilitar la gestión de inventario y ventas.
  3. Ofrecer a sus clientes una experiencia de compra mejorada.

- **Expectativas:**  
Una página web intuitiva, segura y fácil de mantener.  
Una plataforma que soporte las operaciones diarias de la tienda.
- **Influencia:** Alta. Tiene la autoridad para tomar decisiones finales y aprobar cambios en el proyecto.
- **Necesidades:** Una página web funcional y fácil de usar que optimice la gestión de su negocio.

## 2. Gerente de Ventas: “María Rodríguez”

- **Rol:** Responsable de las ventas y atención al cliente.
- **Descripción:** Es la gerente de ventas de Tienda Ropa, encargada de supervisar las ventas y la atención al cliente. Ella tiene experiencia en ventas y busca herramientas que faciliten su trabajo.
- **Intereses y Motivaciones:**
  1. Facilidad para ejecutar el proceso de venta.
  2. Acceder fácilmente a los registros de ventas.
  3. Mejorar la experiencia del cliente.
- **Expectativas:**  
Un sistema de gestión de ventas eficiente, con funcionalidades de edición, listado y creación de nuevas ventas.  
Obtener reportes detallados de ventas.
- **Influencia:** Media. Puede proporcionar información valiosa sobre las necesidades del equipo de ventas y sugerir mejoras.
- **Necesidades:** Herramientas eficientes para registrar y gestionar ventas, reportes claros y accesibles.

## 3. Desarrollador Web: “Diego García”

- **Rol:** Encargado del desarrollo técnico del sitio web.
- **Descripción:** Es el desarrollador web responsable de crear y mantener la página web de Tienda Ropa. Tiene experiencia en desarrollo web y está enfocado en cumplir con los requisitos del proyecto.
- **Intereses y Motivaciones:**  
Crear un sitio web bien estructurado.  
Cumplir con los requisitos técnicos y funcionales.  
Asegurarse de que la página web sea técnicamente sólida, segura y escalable.
- **Expectativas:**  
Especificaciones claras y detalladas.  
Feedback constante durante el desarrollo.  
Acceso a los recursos necesarios para implementar las funcionalidades requeridas.
- **Influencia:** Media. Responsable de la implementación técnica del proyecto.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

#### 4. Desarrollador Web: “Lucía Vasquez”

- **Rol:** Encargada del desarrollo técnico del sitio web.
- **Descripción:** Estudiante de Ingeniería en sistemas próxima a graduarse. Tiene experiencia en desarrollo web haciendo trabajos freelance.
- **Intereses y Motivaciones:**  
Obtener experiencia trabajando en equipo para entender mejor su funcionamiento en el mercado laboral.  
Brindar asistencia al desarrollador líder del proyecto.  
Adquirir más conocimiento trabajando en conjunto con un desarrollador senior.
- **Expectativas:**  
Aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera profesional.  
Trabajar bajo el ala de un desarrollador senior y cumplir con las tareas asignadas.
- **Influencia:** Baja. Responsable de brindar asistencia del sitio web que Diego García disponga.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

### 3. METODOLOGÍA ÁGIL

La Metodología Ágil a utilizar será Kanban. Esta metodología es ideal para el desarrollo de la página web de "Tienda Ropa" debido a su capacidad para visualizar el flujo de trabajo, adaptarse rápidamente a cambios, y promover la mejora continua.

Principalmente el enfoque está dado por los siguientes puntos:

- **Visualización del Trabajo:** Uso de un tablero Kanban para visualizar el flujo de trabajo, con columnas que representan las etapas del proceso (To Do, In Progress, In Review, Done).
- **Gestión del Flujo de Trabajo:** Limitación del trabajo en progreso (WIP) para evitar la sobrecarga del equipo y mejorar el enfoque en las tareas actuales.
- **Mejora Continua:** Revisión constante del proceso de trabajo para identificar áreas de mejora y eliminar ineficiencias.