

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

PROFESOR

Sergio Daniel Medina

INTEGRANTES

Eliana Florencia Cruz

Guadalupe Belén Vaquer Ferreyra

PROYECTO: TIENDA ROPA

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	3
2. STAKEHOLDERS	3
3. METODOLOGÍA ÁGIL	5
4. REQUERIMIENTOS E HISTORIAS DE USUARIO	5
5. TABLERO DE TRABAJO	9
6. MILESTONES	9

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo OKR

Crear una página web funcional para el negocio familiar "Tienda Ropa" que permita ingresar a un index, la gestión de clientes, prendas y ventas realizadas, optimizando las operaciones de la tienda para una experiencia de usuario intuitiva. El proyecto se llevará a cabo en un plazo aproximado de 7 meses, con el objetivo de aumentar las ventas en un 20% en el primer año de operación a través del sitio web.

Resultados Clave

1. Desarrollar la página principal ("index") con una navegación clara y enlaces a todas las secciones importantes en 1 mes.
2. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de clientes (crear, editar, listar) y pruebas de funcionamiento en 1.5 meses.
3. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de prendas (crear, editar, listar) y realizar pruebas de calidad en 1.5 meses.
4. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de ventas (crear, editar, listar, mostrar) y asegurar su correcto funcionamiento en 2 meses.
5. Pruebas del sistema integrado para asegurar que todas las funcionalidades operen correctamente en 1 mes. Se reserva un plazo de un mes extra por cualquier eventualidad.
6. Aumentar las ventas en un 20% dentro del primer año de operación del sitio web.

2. STAKEHOLDERS

Identificación y Perfil de Stakeholders interesados en el objetivo:

1. Propietario de la Tienda: "Juan Pérez"

- **Rol:** Dueño y administrador de Tienda Ropa.
- **Descripción:** Es el dueño de Tienda Ropa, una tienda de ropa formal para caballeros. Su principal objetivo es incrementar las ventas y optimizar la operación de su negocio mediante la implementación de una plataforma web
- **Intereses y Motivaciones:**
 1. Aumentar las ventas.
 2. Facilitar la gestión de inventario y ventas.
 3. Ofrecer a sus clientes una experiencia de compra mejorada.
- **Expectativas:**

Una página web intuitiva, segura y fácil de mantener.

Una plataforma que soporte las operaciones diarias de la tienda.

- **Influencia:** Alta. Tiene la autoridad para tomar decisiones finales y aprobar cambios en el proyecto.
- **Necesidades:** Una página web funcional y fácil de usar que optimice la gestión de su negocio.

2. Gerente de Ventas: “María Rodríguez”

- **Rol:** Responsable de las ventas y atención al cliente.
- **Descripción:** Es la gerente de ventas de Tienda Ropa, encargada de supervisar las ventas y la atención al cliente. Ella tiene experiencia en ventas y busca herramientas que faciliten su trabajo.
- **Intereses y Motivaciones:**
 1. Facilidad para ejecutar el proceso de venta.
 2. Acceder fácilmente a los registros de ventas.
 3. Mejorar la experiencia del cliente.
- **Expectativas:**

Un sistema de gestión de ventas eficiente, con funcionalidades de edición, listado y creación de nuevas ventas.

Obtener reportes detallados de ventas.
- **Influencia:** Media. Puede proporcionar información valiosa sobre las necesidades del equipo de ventas y sugerir mejoras.
- **Necesidades:** Herramientas eficientes para registrar y gestionar ventas, reportes claros y accesibles.

3. Desarrollador Web: “Diego García”

- **Rol:** Encargado del desarrollo técnico del sitio web.
- **Descripción:** Es el desarrollador web responsable de crear y mantener la página web de Tienda Ropa. Tiene experiencia en desarrollo web y está enfocado en cumplir con los requisitos del proyecto.
- **Intereses y Motivaciones:**

Crear un sitio web bien estructurado.

Cumplir con los requisitos técnicos y funcionales.

Asegurarse de que la página web sea técnicamente sólida, segura y escalable.
- **Expectativas:**

Especificaciones claras y detalladas.

Feedback constante durante el desarrollo.

Acceso a los recursos necesarios para implementar las funcionalidades requeridas.
- **Influencia:** Media. Responsable de la implementación técnica del proyecto.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

4. Desarrollador Web: “Lucía Vasquez”

- **Rol:** Encargada del desarrollo técnico del sitio web.

- **Descripción:** Estudiante de Ingeniería en sistemas próxima a graduarse. Tiene experiencia en desarrollo web haciendo trabajos freelance.
- **Intereses y Motivaciones:**
Obtener experiencia trabajando en equipo para entender mejor su funcionamiento en el mercado laboral.
Brindar asistencia al desarrollador líder del proyecto.
Adquirir más conocimiento trabajando en conjunto con un desarrollador senior.
- **Expectativas:**
Aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera profesional.
Trabajar bajo el ala de un desarrollador senior y cumplir con las tareas asignadas.
- **Influencia:** Baja. Responsable de brindar asistencia del sitio web que Diego García disponga.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

3. METODOLOGÍA ÁGIL

La Metodología Ágil a utilizar será Kanban. Esta metodología es ideal para el desarrollo de la página web de "Tienda Ropa" debido a su capacidad para visualizar el flujo de trabajo, adaptarse rápidamente a cambios, y promover la mejora continua.

Principalmente el enfoque está dado por los siguientes puntos:

- Visualización del Trabajo: Uso de un tablero Kanban para visualizar el flujo de trabajo, con columnas que representan las etapas del proceso (To Do, In Progress, In Review, Done).
- Gestión del Flujo de Trabajo: Limitación del trabajo en progreso (WIP) para evitar la sobrecarga del equipo y mejorar el enfoque en las tareas actuales.
- Mejora Continua: Revisión constante del proceso de trabajo para identificar áreas de mejora y eliminar ineficiencias.

4. REQUERIMIENTOS E HISTORIAS DE USUARIO

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

Gestión de Clientes:

- Crear nuevos clientes: Permitir al administrador ingresar información detallada de nuevos clientes en el sistema.
- Editar clientes existentes: Permitir al administrador actualizar la información de los clientes registrados.
- Listar clientes: Mostrar al administrador una lista completa de todos los clientes registrados en el sistema.

Gestión de Prendas:

- Agregar nuevas prendas: Permitir al administrador ingresar nuevos productos al inventario con detalles como nombre, descripción y precio.
- Editar detalles de prendas: Permitir al administrador modificar la información de las prendas existentes en el inventario.
- Listar prendas disponibles: Mostrar al administrador una lista completa de todas las prendas disponibles en el inventario de la tienda.

Gestión de Ventas:

- Registrar ventas en efectivo y con tarjeta: Permitir al administrador registrar nuevas transacciones de ventas con diferentes métodos de pago.
- Editar detalles de ventas: Permitir al administrador realizar cambios en los detalles generales de las ventas registradas.
- Agregar ítems a ventas: Permitir al administrador incluir productos específicos vendidos en cada transacción de venta.
- Listar ventas realizadas: Mostrar al administrador un registro completo de todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como fecha y método de pago.
- Ver detalles completos de ventas: Permitir al administrador acceder a información detallada de cada venta, incluyendo todos los ítems vendidos y la información del cliente asociado.

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

Usabilidad

- **Interfaz Intuitiva:** La interfaz de usuario debe ser sencilla de navegar y comprender para el administrador de la tienda.
- **Eficiencia:** Garantizar que las operaciones de alta de cliente, gestión de prendas y el registro de las ventas realizadas se ejecuten de manera rápida y sin complicaciones.

Seguridad

- **Protección de datos:** Garantizar la seguridad y privacidad de la información de clientes y transacciones de ventas mediante medidas de seguridad avanzadas.
- **Acceso controlado:** Restringir el acceso a funciones administrativas solo a usuarios autorizados mediante autenticación segura.

Rendimiento

- **Tiempo de respuesta:** El sistema debe responder rápidamente a las solicitudes del administrador, incluso durante períodos de alta carga de trabajo.

Adaptabilidad

- **Diseño responsivo:** La página web debe ser accesible y funcional en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- **Escalabilidad:** El sistema debe poder manejar un crecimiento futuro en términos de número de clientes, prendas y transacciones sin comprometer el rendimiento.

Mantenibilidad

- **Facilidad de mantenimiento:** El código y la arquitectura del sistema deben estar bien estructurados y documentados para facilitar las actualizaciones y correcciones de errores futuras.

HISTORIAS DE USUARIO

Página principal (index)

HU01: Como visitante del sitio, quiero ver una página principal (index) con una presentación clara de la tienda y enlaces a secciones importantes como productos, ventas y contacto, para facilitar la navegación y obtener información rápida sobre la tienda.

Lista de clientes registrados

HU02: Como administrador, quiero poder listar todos los clientes registrados en el sistema para tener una vista general de la base de datos de clientes y poder gestionar su información de manera eficiente.

Creación de nuevos clientes

HU03: Como administrador, quiero poder crear nuevos registros de clientes para ingresar y almacenar información relevante como nombre, dirección y contacto, asegurando que los datos sean precisos y completos.

Edición de datos de clientes

HU04: Como administrador, quiero poder editar la información de clientes existentes para mantener sus datos actualizados y correctos, proporcionando una experiencia de usuario sin interrupciones.

Lista de prendas disponibles

HU05: Como administrador, quiero poder ver una lista de todas las prendas disponibles en el inventario para monitorear el estado actual del stock y realizar ajustes según sea necesario.

Creación de nuevas prendas

HU06: Como administrador, quiero poder agregar nuevas prendas al inventario con detalles como nombre, descripción, precio y categoría, para mantener actualizada la oferta de productos de la tienda.

Edición de detalles de prendas

HU07: Como administrador, quiero poder editar los detalles de las prendas existentes en el inventario para corregir errores, actualizar información o ajustar precios según sea necesario.

Registro de ventas realizadas

HU08: Como administrador, quiero poder ver un registro de todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como fecha, método de pago y total, para tener un historial claro y accesible de las transacciones de la tienda.

Agregar ítems a ventas

HU09: Como administrador, quiero poder agregar ítems a una venta específica para registrar todas las prendas vendidas en esa transacción, asegurando un registro completo y detallado de cada venta.

Edición de detalles de ventas

HU10: Como administrador, quiero poder editar los detalles generales de una venta registrada para corregir errores o actualizar información relevante según sea necesario.

Edición de detalles de ítems de venta

HU11: Como administrador, quiero poder editar los detalles de ítems específicos dentro de una venta registrada para ajustar cantidades, precios individuales u otra información detallada.

Registro de ventas en efectivo

HU12: Como administrador, quiero poder registrar nuevas ventas pagadas en efectivo para actualizar el registro de transacciones de la tienda de manera precisa y oportuna.

Registro de ventas con tarjeta

HU13: Como administrador, quiero poder registrar nuevas ventas pagadas con tarjeta de crédito o débito para manejar diferentes métodos de pago de manera efectiva y segura.

Detalles completos de ventas

HU14: Como administrador, quiero poder ver los detalles completos de una venta específica para revisar la información completa de la transacción, incluyendo todos los ítems vendidos y el método de pago utilizado.

5. TABLERO DE TRABAJO

Link a Trello

El tablero está identificado como público.

<https://trello.com/invite/b/z6b5bTYm/ATTIfc39bf178e2b04fe9e2e45f877fba792B9A1D18F/tienda-ro-pa>

6. MILESTONES

Milestone 1: Configuración inicial y páginas principales que muestran información

Objetivo: Establecer la base del sistema y presentar las páginas principales que muestran información como Index, las listas de clientes y la lista de prendas disponibles.

Historias de Usuario contempladas:

- HU01: Página principal (index)
- HU02: Lista de clientes registrados
- HU05: Lista de prendas disponibles
- HU14: Detalles completos de ventas

Milestone 2: Implementación de Funcionalidades Básicas de Administración

Objetivo: Implementar las funcionalidades básicas para la gestión de clientes y prendas en el sistema.

Historias de Usuario contempladas:

- HU03: Creación de nuevos clientes
- HU04: Edición de datos de clientes
- HU06: Creación de nuevas prendas
- HU07: Edición de detalles de prendas

Milestone 3: Gestión Completa de Ventas y Detalles

Objetivo: Implementar la gestión completa de ventas y detallar la información completa de cada transacción.

Historias de Usuario contempladas:

- HU08: Registro de ventas realizadas
- HU09: Agregar ítems a ventas
- HU12: Registro de ventas en efectivo
- HU13: Registro de ventas con tarjeta