

# ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

## PROFESOR

Sergio Daniel Medina

## INTEGRANTES

Eliana Florencia Cruz

Guadalupe Belén Vaquer Ferreyra

PROYECTO: TIENDA ROPA

## ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	3
2. STAKEHOLDERS	3
3. METODOLOGÍA ÁGIL	5
4. REQUERIMIENTOS E HISTORIAS DE USUARIO	5
5. TABLERO DE TRABAJO	9
6. MILESTONES	9
7. ESTIMACIÓN DE TIEMPO	10

## 1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo OKR

Crear una página web funcional para el negocio familiar "Tienda Ropa" que permita ingresar a un index, la gestión de clientes, prendas y ventas realizadas, optimizando las operaciones de la tienda para una experiencia de usuario intuitiva. El proyecto se llevará a cabo en un plazo aproximado de 7 meses, con el objetivo de aumentar las ventas en un 20% en el primer año de operación a través del sitio web.

### Resultados Clave

1. Desarrollar la página principal ("index") con una navegación clara y enlaces a todas las secciones importantes en 1 mes.
2. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de clientes (crear, editar, listar) y pruebas de funcionamiento en 1.5 meses.
3. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de prendas (crear, editar, listar) y realizar pruebas de calidad en 1.5 meses.
4. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de ventas (crear, editar, listar, mostrar) y asegurar su correcto funcionamiento en 2 meses.
5. Pruebas del sistema integrado para asegurar que todas las funcionalidades operen correctamente en 1 mes. Se reserva un plazo de un mes extra por cualquier eventualidad.
6. Aumentar las ventas en un 20% dentro del primer año de operación del sitio web.

## 2. STAKEHOLDERS

Identificación y Perfil de Stakeholders interesados en el objetivo:

### 1. Propietario de la Tienda: "Juan Pérez"

- **Rol:** Dueño y administrador de Tienda Ropa.
- **Descripción:** Es el dueño de Tienda Ropa, una tienda de ropa formal para caballeros. Su principal objetivo es incrementar las ventas y optimizar la operación de su negocio mediante la implementación de una plataforma web
- **Intereses y Motivaciones:**
  1. Aumentar las ventas.
  2. Facilitar la gestión de inventario y ventas.
  3. Ofrecer a sus clientes una experiencia de compra mejorada.
- **Expectativas:**

Una página web intuitiva, segura y fácil de mantener.

Una plataforma que soporte las operaciones diarias de la tienda.

- **Influencia:** Alta. Tiene la autoridad para tomar decisiones finales y aprobar cambios en el proyecto.
- **Necesidades:** Una página web funcional y fácil de usar que optimice la gestión de su negocio.

## 2. Gerente de Ventas: “María Rodríguez”

- **Rol:** Responsable de las ventas y atención al cliente.
- **Descripción:** Es la gerente de ventas de Tienda Ropa, encargada de supervisar las ventas y la atención al cliente. Ella tiene experiencia en ventas y busca herramientas que faciliten su trabajo.
- **Intereses y Motivaciones:**
  1. Facilidad para ejecutar el proceso de venta.
  2. Acceder fácilmente a los registros de ventas.
  3. Mejorar la experiencia del cliente.
- **Expectativas:**

Un sistema de gestión de ventas eficiente, con funcionalidades de edición, listado y creación de nuevas ventas.

Obtener reportes detallados de ventas.
- **Influencia:** Media. Puede proporcionar información valiosa sobre las necesidades del equipo de ventas y sugerir mejoras.
- **Necesidades:** Herramientas eficientes para registrar y gestionar ventas, reportes claros y accesibles.

## 3. Desarrollador Web: “Diego García”

- **Rol:** Encargado del desarrollo técnico del sitio web.
- **Descripción:** Es el desarrollador web responsable de crear y mantener la página web de Tienda Ropa. Tiene experiencia en desarrollo web y está enfocado en cumplir con los requisitos del proyecto.
- **Intereses y Motivaciones:**

Crear un sitio web bien estructurado.

Cumplir con los requisitos técnicos y funcionales.

Asegurarse de que la página web sea técnicamente sólida, segura y escalable.
- **Expectativas:**

Especificaciones claras y detalladas.

Feedback constante durante el desarrollo.

Acceso a los recursos necesarios para implementar las funcionalidades requeridas.
- **Influencia:** Media. Responsable de la implementación técnica del proyecto.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

## 4. Desarrollador Web: “Lucía Vasquez”

- **Rol:** Encargada del desarrollo técnico del sitio web.

- **Descripción:** Estudiante de Ingeniería en sistemas próxima a graduarse. Tiene experiencia en desarrollo web haciendo trabajos freelance.
- **Intereses y Motivaciones:**
  - Obtener experiencia trabajando en equipo para entender mejor su funcionamiento en el mercado laboral.
  - Brindar asistencia al desarrollador líder del proyecto.
  - Adquirir más conocimiento trabajando en conjunto con un desarrollador senior.
- **Expectativas:**
  - Aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera profesional.
  - Trabajar bajo el ala de un desarrollador senior y cumplir con las tareas asignadas.
- **Influencia:** Baja. Responsable de brindar asistencia del sitio web que Diego García disponga.
- **Necesidades:** Especificaciones claras, feedback constante y acceso a los recursos necesarios para el desarrollo.

### 3. METODOLOGÍA ÁGIL

La Metodología Ágil a utilizar será Kanban. Esta metodología es ideal para el desarrollo de la página web de "Tienda Ropa" debido a su capacidad para visualizar el flujo de trabajo, adaptarse rápidamente a cambios, y promover la mejora continua.

Principalmente el enfoque está dado por los siguientes puntos:

- Visualización del Trabajo: Uso de un tablero Kanban para visualizar el flujo de trabajo, con columnas que representan las etapas del proceso (To Do, In Progress, In Review, Done).
- Gestión del Flujo de Trabajo: Limitación del trabajo en progreso (WIP) para evitar la sobrecarga del equipo y mejorar el enfoque en las tareas actuales.
- Mejora Continua: Revisión constante del proceso de trabajo para identificar áreas de mejora y eliminar inefficiencias.

### 4. REQUERIMIENTOS E HISTORIAS DE USUARIO

#### REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

##### Gestión de Clientes:

- Crear nuevos clientes: Permitir al administrador ingresar información detallada de nuevos clientes en el sistema.
- Editar clientes existentes: Permitir al administrador actualizar la información de los clientes registrados.

- Listar clientes: Mostrar al administrador una lista completa de todos los clientes registrados en el sistema.

#### **Gestión de Prendas:**

- Agregar nuevas prendas: Permitir al administrador ingresar nuevos productos al inventario con detalles como nombre, descripción y precio.
- Editar detalles de prendas: Permitir al administrador modificar la información de las prendas existentes en el inventario.
- Listar prendas disponibles: Mostrar al administrador una lista completa de todas las prendas disponibles en el inventario de la tienda.

#### **Gestión de Ventas:**

- Registrar ventas en efectivo y con tarjeta: Permitir al administrador registrar nuevas transacciones de ventas con diferentes métodos de pago.
- Editar detalles de ventas: Permitir al administrador realizar cambios en los detalles generales de las ventas registradas.
- Agregar ítems a ventas: Permitir al administrador incluir productos específicos vendidos en cada transacción de venta.
- Listar ventas realizadas: Mostrar al administrador un registro completo de todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como fecha y método de pago.
- Ver detalles completos de ventas: Permitir al administrador acceder a información detallada de cada venta, incluyendo todos los ítems vendidos y la información del cliente asociado.

### **REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES**

#### **Usabilidad**

- **Interfaz Intuitiva:** La interfaz de usuario debe ser sencilla de navegar y comprender para el administrador de la tienda.
- **Eficiencia:** Garantizar que las operaciones de alta de cliente, gestión de prendas y el registro de las ventas realizadas se ejecuten de manera rápida y sin complicaciones.

#### **Seguridad**

- **Protección de datos:** Garantizar la seguridad y privacidad de la información de clientes y transacciones de ventas mediante medidas de seguridad avanzadas.
- **Acceso controlado:** Restringir el acceso a funciones administrativas solo a usuarios autorizados mediante autenticación segura.

#### **Rendimiento**

- **Tiempo de respuesta:** El sistema debe responder rápidamente a las solicitudes del administrador, incluso durante períodos de alta carga de trabajo.

### **Adaptabilidad**

- **Diseño responsivo:** La página web debe ser accesible y funcional en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- **Escalabilidad:** El sistema debe poder manejar un crecimiento futuro en términos de número de clientes, prendas y transacciones sin comprometer el rendimiento.

### **Mantenibilidad**

- **Facilidad de mantenimiento:** El código y la arquitectura del sistema deben estar bien estructurados y documentados para facilitar las actualizaciones y correcciones de errores futuras.

## **HISTORIAS DE USUARIO**

### **Página principal (index)**

HU01: Como visitante del sitio, quiero ver una página principal (index) con una presentación clara de la tienda y enlaces a secciones importantes como productos, ventas y contacto, para facilitar la navegación y obtener información rápida sobre la tienda.

### **Lista de clientes registrados**

HU02: Como administrador, quiero poder listar todos los clientes registrados en el sistema para tener una vista general de la base de datos de clientes y poder gestionar su información de manera eficiente.

### **Creación de nuevos clientes**

HU03: Como administrador, quiero poder crear nuevos registros de clientes para ingresar y almacenar información relevante como nombre, dirección y contacto, asegurando que los datos sean precisos y completos.

### **Edición de datos de clientes**

HU04: Como administrador, quiero poder editar la información de clientes existentes para mantener sus datos actualizados y correctos, proporcionando una experiencia de usuario sin interrupciones.

### **Lista de prendas disponibles**

HU05: Como administrador, quiero poder ver una lista de todas las prendas disponibles en el inventario para monitorear el estado actual del stock y realizar ajustes según sea necesario.

### **Creación de nuevas prendas**

HU06: Como administrador, quiero poder agregar nuevas prendas al inventario con detalles como nombre, descripción, precio y categoría, para mantener actualizada la oferta de productos de la tienda.

### **Edición de detalles de prendas**

HU07: Como administrador, quiero poder editar los detalles de las prendas existentes en el inventario para corregir errores, actualizar información o ajustar precios según sea necesario.

### **Registro de ventas realizadas**

HU08: Como administrador, quiero poder ver un registro de todas las ventas realizadas, incluyendo detalles como fecha, método de pago y total, para tener un historial claro y accesible de las transacciones de la tienda.

### **Agregar ítems a ventas**

HU09: Como administrador, quiero poder agregar ítems a una venta específica para registrar todas las prendas vendidas en esa transacción, asegurando un registro completo y detallado de cada venta.

### **Edición de detalles de ventas**

HU10: Como administrador, quiero poder editar los detalles generales de una venta registrada para corregir errores o actualizar información relevante según sea necesario.

### **Edición de detalles de ítems de venta**

HU11: Como administrador, quiero poder editar los detalles de ítems específicos dentro de una venta registrada para ajustar cantidades, precios individuales u otra información detallada.

### **Registro de ventas en efectivo**

HU12: Como administrador, quiero poder registrar nuevas ventas pagadas en efectivo para actualizar el registro de transacciones de la tienda de manera precisa y oportuna.

### **Registro de ventas con tarjeta**

HU13: Como administrador, quiero poder registrar nuevas ventas pagadas con tarjeta de crédito o débito para manejar diferentes métodos de pago de manera efectiva y segura.

### **Detalles completos de ventas**



HU14: Como administrador, quiero poder ver los detalles completos de una venta específica para revisar la información completa de la transacción, incluyendo todos los ítems vendidos y el método de pago utilizado.

## 5. TABLERO DE TRABAJO

### Link a Trello

El tablero está identificado como público.

<https://trello.com/invite/b/z6b5bTYm/ATTlfc39bf178e2b04fe9e2e45f877fba792B9A1D18F/tienda-ro-pa>

## 6. MILESTONES

### Milestone 1: Configuración inicial y páginas principales que muestran información

Objetivo: Establecer la base del sistema y presentar las páginas principales que muestran información como Index, las listas de clientes y la lista de prendas disponibles.

Historias de Usuario contempladas:

- HU01: Página principal (index)
- HU02: Lista de clientes registrados
- HU05: Lista de prendas disponibles
- HU14: Detalles completos de ventas

### Milestone 2: Implementación de Funcionalidades Básicas de Administración

Objetivo: Implementar las funcionalidades básicas para la gestión de clientes y prendas en el sistema.

Historias de Usuario contempladas:

- HU03: Creación de nuevos clientes
- HU04: Edición de datos de clientes
- HU06: Creación de nuevas prendas
- HU07: Edición de detalles de prendas

### Milestone 3: Gestión Completa de Ventas y Detalles

Objetivo: Implementar la gestión completa de ventas y detallar la información completa de cada transacción.

Historias de Usuario contempladas:

- HU08: Registro de ventas realizadas
- HU09: Agregar ítems a ventas
- HU12: Registro de ventas en efectivo
- HU13: Registro de ventas con tarjeta

## 7. ESTIMACIÓN DE TIEMPO

### 1. Completar la página principal ("index") con una navegación clara y enlaces a todas las secciones importantes en 1 mes:

Desarrollo de la Página Principal:

- Diseño y maquetación de la página principal.
- Implementación de la navegación con los enlaces a las secciones de clientes, prendas y ventas.

Tiempo Estimado: 4 semanas

### 2. Implementar el módulo de gestión de clientes (crear, editar, listar) y pruebas de funcionamiento en 1.5 meses:

Desarrollo del Módulo de Gestión de Clientes:

- Creación de formularios para crear nuevos clientes.
- Implementación de funcionalidades para editar y listar clientes existentes.
- Integración de validaciones y asegurar la integridad de los datos ingresados.

Pruebas de Funcionamiento:

- Ejecución de pruebas unitarias y de integración.
- Corrección de errores y ajustes según los resultados de las pruebas.

Tiempo Estimado: 6 semanas

### **3. Desarrollar el módulo de gestión de prendas (crear, editar, listar) y realizar pruebas en 1.5 meses:**

Desarrollo del Módulo de Gestión de Prendas:

- Implementación de funcionalidades para agregar nuevas prendas al inventario.
- Desarrollo de opciones para editar los detalles de prendas existentes.
- Creación de vistas y filtros para listar todas las prendas disponibles.

Pruebas de Calidad:

- Pruebas para asegurar la correcta funcionalidad del módulo.
- Verificación del rendimiento y la escalabilidad del sistema de gestión de prendas.

Tiempo Estimado: 6 semanas

### **4. Implementar el módulo de gestión de ventas (crear, editar, listar, mostrar) y asegurar su correcto funcionamiento en 2 meses:**

Desarrollo del Módulo de Gestión de Ventas:

- Implementación de funciones para registrar nuevas ventas con diferentes métodos de pago.
- Desarrollo de interfaces para editar detalles de ventas y listar todas las ventas realizadas.
- Creación de vistas detalladas para mostrar todos los detalles de cada venta.

Asegurar Correcto Funcionamiento:

- Pruebas exhaustivas de todas las funcionalidades del módulo de gestión de ventas.
- Garantizar la integración adecuada con el sistema de gestión de clientes y prendas.

Tiempo Estimado: 8 semanas

### **5. Pruebas del sistema integrado para asegurar que todas las funcionalidades operan correctamente y por cualquier eventualidad se necesite un plazo extra en 1 mes:**

Pruebas del Sistema Integrado:

- Pruebas para verificar la interacción entre todos los módulos (clientes, prendas, ventas).
- Identificación y resolución de cualquier problema de integración o funcionalidad.

Plazo Extra:

- Reserva de tiempo adicional para abordar cualquier problema que surja durante las pruebas.

Tiempo Estimado: 4 semanas