

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

PROFESOR

Sergio Daniel Medina

INTEGRANTES

Eliana Florencia Cruz

Guadalupe Belén Vaquer Ferreyra

PROYECTO: TIENDA ROPA

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------|---|
| 1. OBJETIVOS DEL PROYECTO | 3 |
|---------------------------------|---|

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo OKR

Crear una página web funcional para el negocio familiar "Tienda Ropa" que permita ingresar a un index, la gestión de clientes, prendas y ventas realizadas, optimizando las operaciones de la tienda para una experiencia de usuario intuitiva. El proyecto se llevará a cabo en un plazo aproximado de 7 meses, con el objetivo de aumentar las ventas en un 20% en el primer año de operación a través del sitio web.

Resultados Clave

1. Desarrollar la página principal ("index") con una navegación clara y enlaces a todas las secciones importantes en 1 mes.
2. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de clientes (crear, editar, listar) y pruebas de funcionamiento en 1.5 meses.
3. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de prendas (crear, editar, listar) y realizar pruebas de calidad en 1.5 meses.
4. Implementar y desarrollar el módulo de gestión de ventas (crear, editar, listar, mostrar) y asegurar su correcto funcionamiento en 2 meses.
5. Pruebas del sistema integrado para asegurar que todas las funcionalidades operen correctamente en 1 mes. Se reserva un plazo de un mes extra por cualquier eventualidad.
6. Aumentar las ventas en un 20% dentro del primer año de operación del sitio web.