解：设 为第个GC在第个Market的装修数量；

为第个GC在第个Market的装修一个所能节省的saving；

为第个GC所装修最大数量；

为第个Market的说需要装修店铺的数量；

为第个GC在第个Market的装修店铺最大数量，取值为：

为第个GC在第个Market的被选中，取值为：

目标约束： 



1. 为GC所装修店铺数量不能超过最大数量；
2. Market的所需要装修店铺的数量不能超过说规划的数量；
3. 为第个GC在第个Market的装修店铺不能超过其最大数量；
4. 第个Market的选中的厂家的数量的约束

求解结果，见承建商及市场信息—>Result