paper

2020-02-25 11:44:40

## 1.

**云南省影响消费者购买猪肉、大米和西红柿因素分析**[1]

调查方法： - 第一阶段： 筛选出消费者在购买大米、猪肉西红柿最关注的包装，销售地点，产品的认证情况，品牌四个因素，按联合分析方法的要求，设计问卷，进行定量调查。 - 第二阶段： 问卷调查

结果与分析： - 1. 样本特征 调查区域家庭食物的购买者主要是女性和退休人员. - 2. 各因素的效用值（utilties value） 大米—超市 - 3. 各因素相对重要性 大米—销售地点对消费者的购买意向影响最大。 猪肉—销售地点 西红柿—销售地点 - 4. 消费者分类 偏爱传统市场的消费者 偏爱有包装的产品的消费者 可接受流动销售形式

结论与讨论： 流动商贩在云南省有一定的市场需求，如果对其进行规范管理，可以增加就业岗位，同时也为消费者提供购买食品的方便。

## 2.

**依附城市定期大型活动的流动商贩现状调查研究 ——以广交会为例**[2]

流动商贩是指无固定经营场所，无营业执照，无注册资金，无合法摊位且流动性大的摊贩。[3]

是谁在干？ 流动无照经营是当前弱势群体如城镇富余劳动力，农村剩余劳动力，城乡待业人员等首选的谋利方式。[4]

动机？ 谋生，多挣钱，摆脱原有的工作模式

影响及作用 尽管有与城市发展不相容的一面，但对城市的发展, 非正规军就业具有一定的积极的意义. 如在长期发展过程中，流动商贩与历史街区形成了不可分割的联系，它不仅拉近了历史街区的吸引力，增加了生活气氛，也拉近了人们的心理距离，营造出了热闹的气氛。[5]

经营状况和生活状况 很多商贩售卖的商品为食物类和家庭用品类。[6] 但商贩们的生存状况并不是很乐观，在工作环境，经济收入、生活质量、社会关系、自身发展等方面存在许多亟待解决的问题。[7]

[1] 陈韬, 袁唯, 云也, 等. 云南省影响消费者购买猪肉、大米和西红柿的因素分析[J]. 食品工业科技, 2013, 34(13): 272–275.

[2] 罗秋菊彭梁宇婷. 依附城市定期大型活动的流动商贩现状调查研究——以广交会为例[J]. 热带地理, (6): 586–592.

[3] 王亚新. 公共选择视角下的城市流动商贩管理[J]. 当代经济管理, (08): 83–86.

[4] 王怡, 瞿萍. 城市中流动无照商贩的管理问题研究[J]. 山西广播电视大学学报, (05): 106–107.

[5] 王文斐, 尚茗荃, 刘正. 历史文化街区流动摊贩现状及管理对策研究——以西安市北院门历史文化街区为例[J]. 学理论, 2011(1).

[6] 姜波. 济南旧城卖副食的小贩[J]. 民俗研究, (2): 52–53.

[7] 杨晓旭, 王林, 张雷, 等. 北京街头无照经营商贩生存状况调查研究[J]. 南方人口, (4): 29–35.