小程序入口：

一，头条流量入口：

* 1. 搜索。用户通过关键词自然搜索的结果，可设置5个关键词，每周可修改5次。搜索结果中的H5可以替换成小程序。（点击h5可映射为小程序）
  2. 我的-小程序。
     1. 用户搜索匹配。
     2. 系统通过首屏 banner、大家都在用、编辑精选、新品速递等推荐给用户
     3. 算法排序。会在猜你喜欢中出现，
     4. 系统推荐要求。数据表现优异，自动进入推荐。

3，feed流卡片。

1. 根据用户行为推荐。
2. 条件：
   * + 1. 小程序发布上线，于开发者后台-流量-推广卡片中上传图片并审核通过。
       2. 需通过邮箱进行申请：xiejiaxing[xiejiaxing@bytedance.com](mailto:xiejiaxing@bytedance.com)
   1. 头条号文章详情入口。
      1. 相关官号或合作 kol可在文章中插入小程序卡片，卡片共分为两种样式，一是普通样式，二是图文样式。
      2. 配置方案：
         1. 通过头条号后台配置。
         2. 通过机器自动插入：将头条号 mid、小程序 appid 发送至邮件组 [bytedance\_microapp@bytedance.com](mailto:bytedance_microapp@bytedance.com)。
   2. 个人主页入口。
      1. 头条号作者在个人主页可插入小程序位。
      2. 通过头条号后台配置。
   3. 微头条入口。
      1. 两种样式：一是直接分享微头条，二通过小程序的「发头条」发布。
      2. 实现，小程序上线后，在小程序内，点击右上方按钮，选择分享/发头条后可编辑内容并发布。

二，抖音流量入口。

1. 视频入口。

1，展示方式：视频页。

2，要求：

1，小程序落地页可以调起拍摄器。

2，点击右上角-拍抖音，所生成的抖音短视频内容带有的小程序入口将会直接落地在该页面。入口文字可自定义，修改上所传的title字段就可以自定义小程序入口的title。

1. 视频评论区
   1. 展示方式：评论顶部。
   2. 要求：同1视频入口配置。
2. 企业主挂载小程序。
   1. 展示方式：，在企业主页显示小程序组件，点击小程序。
   2. 要求：进入企业号管理后台配置即可。
3. 搜索与用户个人中心。搜索同头条一致，个人中心，使用过就有。
4. 头条极速版流量入口。
   1. 搜索中间页。
      1. 展示方式：在搜索页面的中间区域展示。
      2. 要求：无。
   2. 自然搜索，同头条自然搜索。
   3. Feed流，同头条feed流。
   4. 搜索面板小程序入口。
      1. 展示方式：



* + 1. 要求：分为竖杠前后两部分，前，用户使用。后，通过算法排序。