



图 6—7 电信服务供应链

资料来源：丁郁（2012）。

所、投资者等相关企业基于契约而形成一个立体化、多层次合作伙伴组织。

章怡（2010）研究的是培训行业的服务供应链。她认为培训服务供应链传递了核心服务和支持性服务。前者由培训服务提供商和其他少数供应商提供，后者由其他供应商提供。模型提出了培训服务供应链的管理策略：上游关注培训能力及资源管理、供应商关系管理，下游关注客户关系管理，而信息管理、服务绩效管理、流程管理以及需求管理则贯穿于整个服务传递的全过程。她提出的培训服务供应链的管理模型如图 6—8 所示。

郭春荣、李麒（2011）认为外贸服务供应链的结构往往比产品供应链的结构简单，一般为集成型外贸服务供应商与功能型外贸服务供应商组成的二级供应链结构。产品供应链是将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的系统性功能网链结构模式，因此结构复杂，通常为多级供应链结构。

俞海宏（2011）从工程服务外包出发研究了工程服务供应链，认为在工程外包中服务供应商、制造商与客户之间的合作关系构成服务供应链，并提