风险评估

### 评估目的

在本产品上线前，尽量预测出，上线后会遇到的问题，提前防范，为产品上线前做好准备，避免产品上线后，出现各种问题而导致，产品失败被迫下线。

### 风险评估

1. 此产品在市面上已经有了比较多的，在核心竞争力要和其他产品竞争可能会很难。作为新人和其他有经验的人的产品竞争，经验的不足产品开发周期，产品易用性，可维护性等可能不够好，要竞争过其他同类产品，只能通过，做出产品的亮点，来提高竞争力。
2. 产品的用户范围不够大，现在的大多数人并没有用手机APP记账的习惯，多数停留在靠记忆，靠记在纸上，多数用户限制在大学生，刚工作不久的年轻人，大学生，年轻人，个人经济状况未稳定，迫切需要，对自己的经济进行管理，来进行更好的生活。
3. 用户对安全性的质疑，本产品虽不需要绑定银行卡，身份证实名认证 ，但电话号码的注册，QQ，微信等的登录，用户会担心自己的信息泄露，毕竟涉及到用户的资金，用户可能存在，安全性怀疑的心理。
4. 产品推广前期存在一定的筹资风险，目前团队不具备，需要寻找投资，资金不足对产品的上线，后期的维护有很大的影响。资金不足，可能产品的开发都不能完成，
5. 人员分配不完善，在不同的工程阶段，需要的人员不同，需要配合的方面也不同，不同时期的人员你不足，对产品的上线，维护，推广，会产生很大的阻力。
6. 产品的吸引力不足，不能吸引人去使用本产品。
7. 来自同行的打压，针对。