

적절한 BI가 잘 맞는 파트너와 같은 5가지 이유



목차

- 2 중매인
- 3 멋진 디자인 이상의 의미를 지니는 적절한 BI
- 3 실행 가능하게 하는 적절한 BI
- 4 대체 불가능한 적절한 BI
- 5 선택을 강요하지 않는 적절한 BI
- 5 스마트로 지원되는 적절한 BI
- 6 적절한 BI는 IBM 비즈니스 인텔리전스
- 8 결론



중매인

비즈니스 사용자라면 성공적으로 구현된 비즈니스 인텔리전스(BI)가 필요하다는 사실에 공감할 것입니다. 옵션을 고려할 때 기존의 BI 솔루션은 지나치게 고루하고 구현하는 데 시간이 너무 많이 소요되므로 기존의 솔루션은 선택 대상에서 제외될 수 있습니다. 기존의 BI는 “프로세스 집약적”이고 “너무 커서 기민성과 민첩성이 떨어지고” “아무도 이해할 수 없는 산더미 같은 보고서”를 양산한다는 평가를 들었을 것입니다. 또한 가벼운 솔루션을 찾아야 한다는 의견도 들었을 것입니다. 또는 iPad에 선명한 그래픽을 제공할 수 있는 BI 소프트웨어를 보유해야 합니다.

이러한 솔루션은 골치 아픈 정보 문제에 대한 신속한 해결 방법을 제공하므로 매력적으로 비춰질 수 있습니다. 이후 프리젠테이션을 위해 무거운 보고 애플리케이션을 버리고 매끈한 애니메이션을 제공하는 보고 애플리케이션으로 전환할 경우 필요한 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있는 방법을 보여주는 데모를 확인할 수도 있습니다.

기업에 적절한 BI 솔루션을 찾아 이를 성공적으로 구현하는 것은 잘 맞는 파트너를 찾아내는 것과 매우 비슷합니다. 새 기술을 위해 기존의 관점을 포기하라고 말하는 관계 ‘전문가들’이 많이 있습니다. 이러한 전문가들은 사람을 만나는 것은 오래된 구시대적 유물이라고 말합니다. 모든 이들에게 빠른 방법일수록 만족감이 높아질 것입니다.

이는 BI의 경우에도 마찬가지입니다. BI의 필요성이 크기 때문에 BI 솔루션을 구현하는 기업이 점점 더 많아지고 있습니다. 이러한 기업들 중 대부분은 사용자를 끌어들이기 위한 화려한 부가 기능을 갖춘 BI 솔루션을 제공하고 있습니다.

그러나 화려한 시절이 지나면 어떻게 될까요? 짧은 데모로만 제품을 확인하고 구매한 기업은 대부분 해당 제품이 자사의 분석 요구사항에 한참 못미친다는 사실을 인식할 확률이 높습니다. 혹은 자신의 솔루션이 빠르게 과도 확장되어 액세스할 수 없는 데이터 섬에 고립되어 버렸다는 사실을 발견하는 사람들도 있을 수 있습니다. BI 솔루션은 관계와 마찬가지로 기존의 경로를 이용해야 합니다. 적절한 BI를 찾는 것은 잘 맞는 파트너를 찾는 것과 같습니다. 여기에 5가지 이유가 나와 있습니다.



1. 멋진 디자인 이상의 의미를 지니는 적절한 BI

멋진 디자인을 거부하기란 어렵습니다. 예를 들어 데이트에서 사람들은 그 자리에서 가장 매력적인 사람에게 끌릴 것입니다. 또한 멋진 얼굴이 첫 번째 데이트를 결정하게 된 이유가 되는 경우도 종종 있습니다. 그러나 그 자리에 있는 모든 사람들이 멋지다면 빠르게 상대를 선택하기가 어려울 수 있습니다. 얼굴이 매력적일 수는 있지만 성격이나 자질이 부족할 수도 있는 일차원적 상대방만 남겨질 수도 있습니다. 그렇더라도 많은 사람들은 예쁘다는 이유 하나만으로 멋진 얼굴에 끌리게 됩니다.

iPad를 통한 고수익을 내세우고 외관이 뛰어난 대시보드에 이끌린 기업이 보고용 솔루션으로 적합하다고 판단했지만 결과적으로는 BI 프로젝트에 실패하는 사례를 일반적으로 볼 수 있습니다. 그러나 이러한 대시보드 대부분은 수치의 일관성이 떨어지거나 기업이 필요로 하는 다른 프로세스에 쉽게 통합되지 못합니다. BI는 단순한 대시보드에 그치지 않습니다. 대시보드가 실질적이고 유용한 정보를 표시하는 한 BI는 매력적인 대시보드를 함께 제공하는 강력한 솔루션입니다.

적절한 BI를 찾는 과정에서 사무실 컴퓨터나 태블릿에 꾸밀 만한 보기 좋은 무언가에 동요될 수 있지만 입체적인 BI 인지를 확인해야 합니다. 파트너와 효율적인 대화를 진행할 수 있어야 하는 것처럼 BI와도 상호작용할 수 있어야 합니다. 강력한 가치 시스템이 뒷받침되고 매력적인 성격과 멋진 얼굴을 갖추었으며 자신을 지지하고 신뢰할 수 있는

친구나 가족 커뮤니티가 자신에게 적절한 사람인 것처럼 적절한 BI도 그와 비슷합니다. 통합식 동종 구성요소가 지원되고 신뢰할 수 있는 정보와 데이터가 지원되어야 합니다.

기존의 구매 행위에서는 멋진 얼굴이 전부가 아니라는 사실을 알게 곧 깨닫게 될 것입니다. 기존의 BI를 선택하는 경우 단순히 외관이 뛰어난 부가 기능 이상의 가치를 얻을 수 있습니다. 통합된 작업 공간을 통해 사실에 기초한 통찰력을 확보하여 적절한 의사결정을 내리는 데 도움을 받을 수 있습니다. 이 작업 공간과 상호작용하여 사용자가 신뢰할 수 있고 실행의 바탕이 될 수 있는 실질적인 정보와 함께 사용자 요구를 충족할 수 있습니다.



2. 실행 가능하게 하는 적절한 BI

온라인 데이트 상황에서는 일반적으로 자신이 좋아하는 것과 그렇지 않는 것들을 설명하는 프로파일을 작성하고 이성과의 관계에서 추구하는 것에 대한 정보를 제공하게 됩니다. 다른 사람이 이 프로파일을 읽고 자신에게 관심이 있는 경우 대개 이메일로 연락하게 됩니다. 이러한 이메일 중 일부는 상대방이 귀하에게 제시할 수 있는 사항과 귀하가 상대방을 만나야 하는 이유에 대한 여러 상세 정보를 담은 장문의 이메일일 수 있습니다. 귀하는 이 정보에 충분히 흥미를 느껴 그 사람에게 연락하고 서로 알아가자는 제안을 할 수 있습니다.

경우에 따라 그 사람을 만났을 때 상대방이 기대에 못 미칠 수 있습니다. 상대방과의 대화가 원활히 진행되지 않을 수도 있고, 상대방이 자기 도취에 빠져 몇 시간 동안 자신의 기호 등 자기 얘기만 늘어놓을 경우 대화 중간에 끼어들 틈이 없게 됩니다. 이 경우 상대방이 어떤 타입이든 다시 데이트하고 싶은 마음이 들지 않을 수 있습니다.

일부 BI 솔루션도 이와 마찬가지로 될 수 있습니다. 정보를 제공하는 하지만 그 정보로 무엇을 해야 할지 파악되지 않을 수 있습니다. 매출 수치가 있지만 그러한 수치를 향상시키는 방법을 이해하는 데 도움이 되는 기능이 없을 수 있습니다. 트렌드를 파악했지만 이 정보를 활용하는 방법을 알려주는 기능이 없을 수 있습니다. 일부 사람들은 그렇기 때문에 기존의 BI는 필요하지 않다고 생각합니다. 이들은 기존의 BI가 기업 상황에 대한 길고 끝 없는 논문에 불과하다고 판단합니다. 기존의 BI는 흥미롭지 않다고 판단하고 최신 솔루션을 원하거나 BI의 사용을 중단하게 됩니다.

적절한 BI는 읽기만 하는 것이 아니라 실행할 수 있는 동기를 부여해야 합니다. “what-if” 시나리오를 작성하고 분석하여 적절한 항목을 선택할 수 있습니다. 재무 모델에 액세스하고, 계획서를 제시하고, 더 큰 모델에 제출할 수 있습니다. 실제로 기업은 많은 BI 솔루션이 약속한 기능, 즉 연관성 있는 통찰력으로 정보를 전환하고 이를 이용하여 비즈니스를 추진하는 방식으로 실행할 수 있는 기능을 갖출 수 있습니다.



3. 대체 불가능한 적절한 BI

기존의 구매 행위가 끝나고 모든 것이 잘 진행되는 경우 이성 관계를 맺을 수 있습니다. 결혼하거나 평생의 사랑을 만나 함께 새로운 삶을 시작할 수 있습니다. 그러면서 각자의 취미, 기호, 라이프스타일 및 취미를 알아갑니다. 또한 귀하는 자신의 파트너를 행복하게 해주기 위해 기존의 생활(독신으로서의 생활) 방식 일부를 바꿀 수도 있으며, 상대방도 귀하를 위해 동일하게 할 것입니다. 둘이 조화롭게 잘 지내기 위한 방법을 알아낼 것입니다.

이런 상황에서는 이 파트너를 다른 사람과 대체하기란 매우 어렵습니다. 이 파트너와 애정을 나누고 그 관계에서 성취감과 만족감을 얻기 때문입니다. BI도 마찬가지입니다. BI는 기업의 분석 시스템의 핵심으로, 대체하려면 커다란 위험을 감수해야 합니다. BI 솔루션만큼 중요한 무언가에 투자하는 경우 중요한 이니셔티브를 따르게 됩니다. BI 솔루션을 ERP 또는 CRM과 같은 다른 시스템 및 다른 애플리케이션(예: 예측 분석 또는 시나리오 모델링)에 통합하여 사용자 요구사항을 충족하도록 솔루션을 조정할 수 있습니다. 완전히 새로운 시스템을 설치하기로 갑작스러운 결정을 내리거나 다른 벤더로 바꾸어 새 보고 솔루션을 주문하고 이 솔루션이 다른 솔루션과 마찬가지로 방식대로 작동하기를 기대할 수는 없습니다.

적절한 BI를 사용하면 당장 필요한 요구사항과 이후의 요구사항을 바탕으로 기능을 선택할 수 있을 뿐만 아니라 귀사에 맞는 크기를 선택할 수 있습니다. 스프레드시트의 데이터를 사용해야 하는 경우 이를 분석 작업 공간으로 내보내야 합니다. 영업 담당자 중 하나가 고객 사이트에서 최근의 매출 수치를 보여주고자 할 경우 휴대전화로 해당 정보를 가져올 수 있습니다. 이러한 기능을 사용하기 위해 다른 기기를 별도로 구매할 필요가 없으며 BI 솔루션에 모두 포함되어 있습니다.



4. 선택을 강요하지 않는 적절한 BI

다음과 같이 익숙한 시나리오를 살펴보겠습니다. 자신이 잘 알고 있는 한 커플이 논쟁하고 있다고 가정합니다. 남자 쪽은 그녀의 친구들이 마음에 들지 않습니다. 여자 쪽은 남자가 주말 내내 스포츠만 관망한다는 사실에 불만이 많습니다. 따라서 남자는 여자 친구와 자기 중 고르라고 말합니다. 여자도 마찬가지로 스포츠와 자기 중 고르라고 말합니다.

대부분 이와 같은 종류의 양자 선택 요구는 서로를 알아가는데 충분한 시간을 갖지 못한 두 연인 사이에 흔히 발생하는 문제입니다. 이들은 “독점적”이라는 말을 다른 사람들과 만나지 않거나 생활의 취미를 갖지 못한다는 의미로 해석합니다. 이러한 접근법의 경우 각 파트너에게는 생활의 충족을 얻는데 필요한 것들이 결여되어 있으므로 만족감을 얻기가 거의 어렵습니다. 시간의 경과에 따라 구축된 관계에서는 기존의 연인들이 해왔던 방식에 따라 관계를 발전시켜 가기 때문에 각자는 진심으로 상대방을 이해하게 되고 친구나 취미 활동과 자기 중에 선택하라고 요구하지 않습니다.

BI 시장의 개념도 이와 비슷합니다. BI를 데스크탑에서 사용할 수도 있고 IT에서 제공하는 BI 환경에서도 사용할 수 있습니다. 적절한 BI를 사용하면 그 어느 것도 포기하지 않아도 됩니다. 선택할 필요가 없는 것입니다. 개인은 개인용 분석 솔루션을 갖는 것이고 IT 부서는 모든 조직 부분에서 필요한 시점에 의사결정을 내리는 데 필요한 데이터, 정보 및 통찰력을 얻을 수 있도록 중앙 집중식으로 제어할 수 있습니다. 하나의 솔루션으로 이 모든 것이 가능합니다.



5. 스마트로 지원되는 적절한 BI

적절한 파트너의 자질에 대한 설명을 요구하는 경우 많은 사람들은 ‘지적’ 또는 ‘스마트’라는 단어를 포함시킵니다. 대부분의 사람들은 합리적인 의사결정을 내리고 해당 주제에 대해 흥미로운 대화를 진행할 수 있는 사람을 필요로 합니다. 교육을 많이 받아 박식하거나 많은 사실을 알고 있는 사람인 경우에도 자신의 말이 사실이라는 것을 확인하기 위해 다른 출처에 문의하고자 하는 경향이 있을 수 있습니다.

BI가 고루하다고 인식되는 주된 이유 중 하나는 다량의 보고서를 생성한다는 데 있습니다. 이들 보고서는 주로 파이프라인이나 매출 감소에 대해 LOB 관리자의 책임을 묻거나 수익 목표의 2배를 달성하기 위한 자극제 정도로 사용됩니다. ‘인텔리전스’는 비단 여기에만 있지 않습니다.

적절한 BI는 인텔리전스에 대한 모든 것이라고 할 수 있습니다. 통계, 분석 알고리즘, 빅 데이터, 소셜 미디어 등이 기존의 보고 및 분석 기능과 결합되었으므로 비즈니스를 전반적으로 파악할 수 있습니다. 시장에서 경쟁 우위를 유지하는 데 필요한 통계 수치를 생성하고 결과를 도출할 수 있습니다. 직관적인 탐색 기능으로 검색할 수 있으므로 비즈니스를 파악하는 데 적절한 정보를 빠르게 찾을 수 있습니다. 데스크탑 및 고급 기능은 복잡한 데이터 및 정보를 분석하여 이벤트 또는 행동의 근본적인 원인을 신속히 이해하는 데 유용합니다.

무엇보다, 효율적인 대화를 위한 적절한 지식을 얻을 수 있는 위치를 알고 있는 파트너와 마찬가지로 다른 정보 출처와의 상호 연계는 적절한 BI의 원동력으로 작용하고 있습니다. 이 BI를 데이터 웨어하우징, 엔터프라이즈 콘텐츠 관리 시스템, 데이터베이스 및 정보 관리 환경에 연결하여 언제든지 사용자가 액세스하는 데이터가 현재의 태스크가 어떤 것이든 상관없이 적절한 데이터인지 확인할 수 있습니다.



적절한 BI는 IBM 비즈니스 인텔리전스

적절한 BI가 여러분의 손 안에 있습니다. IBM은 보고, 분석, 스코어카드 및 대시보드와 같은 핵심 BI 기능을 최적화한 다음 실시간 모니터링, 모바일, 협업, 예측 및 고급 분석 기능을 추가했습니다. IBM은 대기업, 중견중소기업, 부서, 작업 그룹은 물론 심지어 개인이 사용할 수 있는 BI

솔루션을 개발했습니다. 또한 IBM은 여러 솔루션을 함께 사용하여 비즈니스 효율을 개선할 수 있다고 믿고 있기 때문에 성과 관리 및 개인 분석 기능을 추가했습니다. 그에 따라 IBM BI에서는 적절한 BI의 기준이 조정되었습니다.

멋진 디자인과 그밖에 다양한 기능을 제공하는 IBM BI
IBM BI 솔루션은 사무실 워크스테이션, 노트북, 태블릿 및 스마트폰에서 액세스하여 비즈니스의 성과를 파악하는 데 사용할 수 있는 다양한 대시보드 및 대화식 그래픽 작업 공간을 제공합니다. 그러나 IBM BI 솔루션은 보고, 스코어카드, 분석 등을 위한 강력한 기능 덕분에 ‘멋진 디자인’ 이상의 진정한 가치와 특성을 제공하는 견고함을 자랑합니다.

기업의 다음 행동을 결정하는 데 도움이 되는 다양한 기능의 솔루션을 구축하기 위해 IBM은 계획, 예산 책정, 예측, 트렌드 및 통계 분석, what-if 분석 및 예측 분석 기능을 추가했습니다. 고객은 과거의 트렌드를 이해하고, 기업의 현재 상황을 모니터링하며, 미래를 위한 의사결정을 함으로써 더 나은 비즈니스 성과를 거두는 데 필요한 모든 것을 갖출 수 있습니다.

어떤 행동을 실천해야 하는지 알려주는 IBM BI
IBM BI 솔루션은 관련 정보를 취합, 분석, 공유하는 도구를 제공할 뿐만 아니라 기업이 발견한 정보를 토대로 실행함으로써 기업이 경쟁 우위를 유지하는 데 필요한 성과를 얻을 수 있도록 설계되었습니다.

IBM BI는 쉽게 행동을 실천할 수 있는 평가, 모델링 및 워크플로우 기능을 포함합니다. 유연한 계획 및 예측 기능으로 일관되고 통합된 의사결정을 내릴 수 있습니다. 워크플로우 기능을 통해 분석 프로세스를 체계화 및 자동화하여 성과 계획 및 예측의 속도, 정확성 및 신뢰성을 향상시킬 수 있습니다. 기업의 기업과 작업 그룹은 태스크를 할당하고 진행 상황을 추적하여 잠재적 비즈니스 문제를 즉각적으로 해결할 수 있습니다.

대체가 필요 없는 IBM 비즈니스 인텔리전스

IBM 비즈니스 인텔리전스는 부분 BI 솔루션을 대형 BI 환경에 억지로 구축하는 데 따른 복잡성을 해소할 수 있도록 설계되었습니다. 대신 IBM은 지난 10년간 적응력이 뛰어나고 유연하며 비즈니스에 맞춰 확장될 수 있는 비즈니스 인텔리전스 소프트웨어에 투자해오고 있습니다. IBM 비즈니스 인텔리전스 솔루션은 모듈식으로 제작되었으므로 필요한 시점에 서로 통합할 수 있습니다.

따라서 별도의 솔루션이나 현재 시스템에 강제로 통합할 필요가 없으며 사용자에게 필요한 모든 기능을 갖추고 있습니다. 예측 분석 또는 OLAP 인메모리 프로세싱 엔진을 추가하려는 경우 그렇게 할 수 있습니다. IBM 비즈니스 인텔리전스는 IBM 분석, 데이터 웨어하우징, 정보 관리, 엔터프라이즈 콘텐츠 관리 및 성과 관리 솔루션과 함께 작동하도록 제작되었습니다. 메인프레임 또는 클라우드와 같은 고객이 원하는 인프라스트럭처에 배치할 수도 있습니다.

모든 기능을 이용할 수 있는 IBM 비즈니스 인텔리전스

약 2005년 이후로, 기업은 데이터 무결성을 보장하는 기존의 중앙 집중식 BI 솔루션과, 개인이 자신이 원하는 방법으로 자유롭게 데이터를 탐색할 수 있는 분산형 검색 도구 중 하나를 선택해야 했습니다. IBM 비즈니스 인텔리전스를 사용하면 그와 같이 선택할 필요가 없습니다. IBM 비즈니스 인텔리전스 솔루션은 분석의 자유로움과 관리 제어 기능을 모두 제공하도록 고안되었습니다. 기업의 모든 사용자는 데스크탑에서 모바일과 웹에 이르기까지 거의 모든 위치에서 원하는 방식으로 BI 기능을 사용하여 업무를 처리할 수 있습니다.

그와 동시에 IT는 과도한 구현, 배치, 관리 및 유지보수 태스크에 의한 방해받지 않습니다. IT는 하나의 인터페이스에서 여러 환경의 콘텐츠를 검증할 수 있으므로 업그레이드 프로세스가 간소화되고 IT 효율성이 향상됩니다. IBM 비즈니스 인텔리전스 솔루션은 여러 버전의 소프트웨어를 지원하여 업그레이드 및 구축이 용이하도록 설계되었습니다. IT는 기존 보안 표준을 효과적으로 적용하고 확장할 뿐 아니라 비즈니스 요구사항에 따라 데이터에 대한 액세스를 제한할 수 있습니다. 그와 더불어 로그인 프로세스를 간소화하는 옵션을 통해 사용자가 부담 없이 도입하게 할 수 있습니다. 모든 사람에게 이익이 되는 솔루션입니다.

스마트한 IBM 비즈니스 인텔리전스

인텔리전스의 기본 정의는 객관적 기준으로 측정되는 대로 추상적으로 생각하거나 환경에 대처하기 위해 지식을 적용할 수 있는 기능을 말합니다. IBM 비즈니스 인텔리전스는 결과를 예측하고 달성하는 데 도움이 되는 광범위한 기능을 제공하는데, 이는 환경에 대처하는 형태로 이루어집니다. 또한 IBM 비즈니스 인텔리전스 소프트웨어 또는 데이터 웨어하우징, 엔터프라이즈 콘텐츠 관리 및 정보 관리 등의 IBM 비즈니스 인텔리전스와 통합되는 다른 IBM 소프트웨어를 통해 추상적으로 생각하는 데 도움이 되는 객관적 기준에 액세스할 수도 있습니다.

결과가 발생한 이유를 파악하고 정교한 알고리즘, 직관적인 검색 및 자동화된 분석을 사용하여 다음에 실행할 최적의 조치를 결정할 수 있습니다. 리스크를 예측하고 가정의 유효성을 검증하는 데 유용한 시나리오를 작성하고 예측 결과를 조사하여 미래에 발생할 상황을 정확하게 이해할 수 있습니다. 다른 IBM 시스템, 서비스 및 소프트웨어에 연결하여 지식의 차원을 다각화할 수 있습니다. 스마트 소프트웨어 및 솔루션이 보강된 총체적인 솔루션을 사용한다면 더 나은 비즈니스 성과를 거두는 데 필요한 모든 기능을 갖춘 것이나 다름없습니다.

결론

적절한 BI를 찾는 것은 잘 맞는 파트너를 찾아내는 것과 같습니다. 이 둘은 놀라울 정도로 흡사합니다. 두 경우 모두 최적의 결과를 얻으려면 서둘러서는 안 됩니다. 대신 시간의 여유를 두고 기존의 방식을 밟아가는 것이 좋습니다. 기업을 위해 최상의 가치를 창출하는 BI 솔루션을 찾고 있는 경우 BI '데이트'에 많은 시간을 할애하고 막대한 자본을 투자하는 것은 마지막 단계가 되어야 합니다. 적절한 BI를 위한 5가지 기준을 고려하여 이러한 기준에 적절한 솔루션을 찾아야 합니다. 결국 IBM BI가 귀사에 적절한 BI라는 결과에 도달하게 될 것입니다. 그리고 실제로는 우리 모두가 한 사람과 사귀기 어렵기 때문에 이점이 바로 파트너와 BI 솔루션의 차이점이라고 할 수 있습니다. 그러나 모든 사람이 IBM의 BI 솔루션을 사용할 수는 있습니다.

IBM 비즈니스 애널리틱스 정보

IBM 비즈니스 애널리틱스 소프트웨어는 의사 결정권자가 더 나은 비즈니스 결과를 거두는 데 필요로 하는 실행 가능한 통찰력을 제공합니다. IBM은 비즈니스 인텔리전스, 포캐스팅 및 고급 분석, 재무 성과 및 전략 관리, 거버넌스, 리스크 및 컴플라이언스 그리고 분석 애플리케이션을 망라하는 포괄적인 통합 포트폴리오를 제공합니다.

IBM 소프트웨어를 선택한 고객은 트렌드, 패턴 및 이상 요인을 파악하고 “what if” 시나리오를 비교하며 잠재적 위험 및 기회 요인을 예측하고 핵심적인 비즈니스 리스크를 식별, 관리하며 자원 플래닝, 예산 편성 및 예측을 수행할 수 있습니다. 전 세계의 IBM 고객들은 이 심층적인 분석 기술을 활용하면서 더 효과적으로 비즈니스 결과를 이해, 예측하고 실현할 수 있습니다.

자세한 정보

자세한 내용을 보려면 다음 사이트를 방문하십시오.

ibm.com/software/kr/analytics

전화 상담 요청

전화로 상담하거나 질문이 있으면 다음 웹 사이트로 이동하십시오. ibm.com/software/kr/analytics
IBM 담당자가 영업일 기준 2일 이내에 연락 드립니다.



한국 아이비엠주식회사

서울시 강남구 도곡동 467-12
군인공제회관 빌딩
14층
우편번호: 135-700

IBM 홈 페이지는 다음과 같습니다.

ibm.com

IBM, IBM 로고 및 ibm.com은 전 세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 다른 회사의 상표입니다. 현재 IBM의 상표 목록은 다음 사이트의 “저작권 및 상표 정보” ibm.com/legal/copytrade.shtml에 있습니다.

이 문서는 처음 공개한 날짜 기준으로 최신 상태이며 IBM에서 언제든지 변경될 수 있습니다. 일부 오퍼링은 IBM이 영업하고 있는 국가에서 사용 불가능할 수 있습니다.

본 문서에 포함된 정보는 상품성이나 특정 목적에의 적합성에 대한 보증, 비침해에 대한 보증 또는 조건을 비롯하여 명시적이든 묵시적이든 일체의 보증 없이 “현 상태대로” 제공됩니다.

IBM 제품은 제공 조건으로 체결된 계약의 조건에 따라 보증됩니다.

© Copyright IBM Corporation 2013



재활용하십시오.