

选题策划书

一、基本资料

选题名称	五千万	策划书负责人姓名	请问	所属部门	
选题来源	自创建	出版领域	大众出版	计划印数	12, 222
作者					
版权引进		再版图书		国家重点选题	
策划小组成员					
策划实施周期					
主要营销渠道					
预计成本（元）		预计收入（元）		预计利润（元）	

二、选题简介（选题立意）

负责人	请问	
内容	方法	

三、读者对象

负责人	请问	
内容	电饭煲	

四、选题优势

负责人	请问	
内容	电饭煲辅导班	

五、市场营销

负责人	请问	
内容		

六、主要内容

负责人	请问	
内容		

七、作者简介

负责人	请问	
内容	地方	

八、市场分析

负责人	请问	
内容		

九、成本概算

负责人	请问				
内容					
稿酬（元）		编校费（元）		设计费（元）	
排版费（元）		印装费（元）			
合计（元）					

十、效益分析

负责人	请问	
内容		

十一、任务分解

序号	任务名称	前置任务名称	开始时间	结束时间	成本（元）	人力资源	风险
1	大众选题任务2	大众选题任务1	2018-11-12	2018-11-12			123
2	大众选题任务1		2018-11-12	2018-11-12			风险内容

十二、评审意见

没灭咩妹妹没意见

附件

1. 国外出版物分析

类别名称:全部	出版时间:全部
出版社:--	关键词:中国
文种:--	

描述：通过对查找到的已出版相关图书按类别分布情况的分析，主要分布在 G4--教育，其图书品种数、畅销书个数、版权引进图书个数、再版重印图书个数、重点图书个数、获奖出版物个数分别为：1986、0、6、10、0、0；G2--信息与知识传播，其图书品种数、畅销书个数、版权引进图书个数、再版重印图书个数、重点图书个数、获奖出版物个数分别为：1295、0、1、5、0、0；G1--世界各国文化与文化事业，其图书品种数、畅销书个数、版权引进图书个数、再版重印图书个数、重点图书个数、获奖出版物个数分别为：903、0、2、9、0、0；G8--体育，其图书品种数、畅销书个数、版权引进图书个数、再版重印图书个数、重点图书个数、获奖出版物个数分别为：805、0、1、1、0、0；G3--科学、科学研究，其图书品种数、畅销书个数、版权引进图书个数、再版重印图书个数、重点图书个数、获奖出版物个数分别为：235、0、0、0、0、0 等。相关图书数量较多共 5224 个，该选题方向出版策划人关注度较高；G3--科学、科学研究最少，共 235 个，可以重点考虑该子类选题方向。G3--科学、科学研究再版图书个数较少 0 个，一定程度上反映 G3--科学、科学研究选题销售前景较差。G3--科学、科学研究版权引进图书个数较少 0 个，一定程度上反映 G3--科学、科学研究图书国内文化或技术较为成熟，不适合翻译国外图书，适合选择国内单位和作者。