

rango

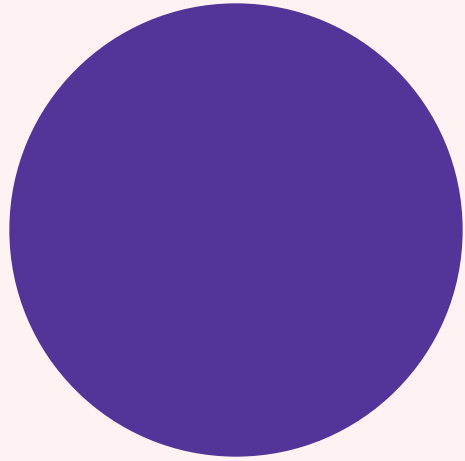
coma bem

& faça o bem

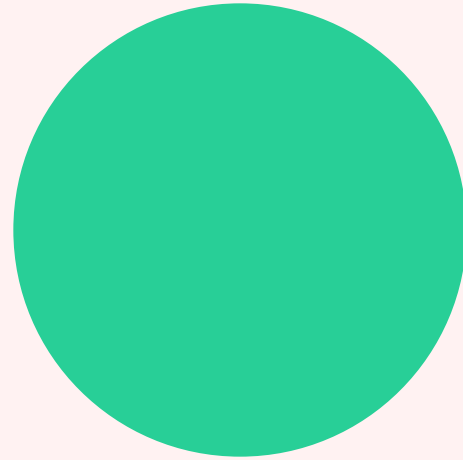
identidade

A marca tem como um dos seus posicionamentos a diversão, que logo percebemos a brincadeira com a gíria do nome e com o “go” da marca, pois o usuário vai até o estabelecimento pegar o seu rango.

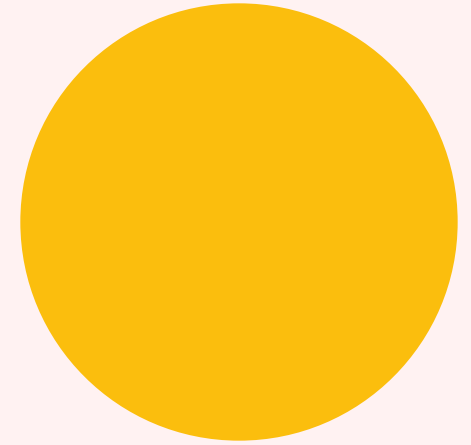
cores



tecnologia
e inovação



cuidado e
sustentabilidade



alimentação
e diversão

fonte

família

maven pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%^&*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%^&*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%^&*()

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#\$%^&*()