

ESTRUCTURA EL PERFIL DE LINKEDIN

Inge Sáez
▶▶ marketing honesto

Tu acerca de debería responder – al menos – a estas 5 grandes cuestiones.

ACERCA DE

QUÉ PROBLEMA RESUELVES

A QUÉ PROFESIONALES Y EMPRESAS RESUELVES ESE PROBLEMA

POR QUÉ

DE QUÉ MANERA DIFERENCIADA - CÓMO

CÓMO CONTACTAR CONTIGO

#1F41E7

En tu empresa actual puedes tener diferentes "experiencias" según SERVICIOS o según MERCADOS...

EXPERIENCIA

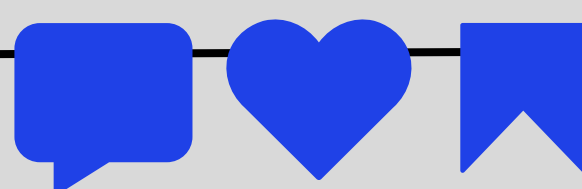
LOGO NOMBRE EMPRESA + MISIÓN

SERVICIO Nº 1

SERVICIO Nº 2

SERVICIO Nº 3


Añade fotos, videos o contenido multimedia a cada servicio dentro de la empresa.



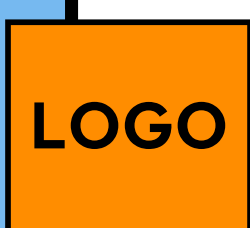
ESTRUCTURA EL PERFIL DE LINKEDIN

Qué has aprendido en esta formación que te sirva para ayudar HOY a tus clientes actuales

EDUCACIÓN



NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FECHA:
APRENDIZAJE OBTENIDO PARA LA ACTIVIDAD ACTUAL



NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
FECHA:
APRENDIZAJE OBTENIDO PARA LA ACTIVIDAD ACTUAL

LICENCIAS Y CERTIFICACIONES



NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN



NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN



NOMBRE DE LA CERTIFICACIÓN

CONOCIMIENTOS Y APTITUDES


APTITUD Nº 1

APTITUD Nº 2


APTITUD Nº 3

HASTA 50 APTITUDES MÁS

RECOMENDACIONES



NOMBRE APELLIDO



NOMBRE APELLIDO

Una de las partes más importantes de tu perfil. Da valor y confiabilidad a todo lo que está ARRIBA.

Importante para el SEO en LinkedIn

