



WEXCHANGE

L'INFINITÀ CHE PUOI ESPLORARE, APPRENDERE, CONDIVIDERE.



indice

pag

brand identity

2

concept

3

naming

4

logo in b/n

5

palette colori

6

tipografia

7

icone

social

8

facebook

9

youtube

10

instagram

WEXCHANGE

è una piattaforma che unisce un'esperienza di viaggio con una fantastica opportunità di scambio linguistico.

Mette in contatto turista e host.

Puoi scegliere se essere turista, oppure, un host che riceve in città o in casa propria.



Il logo vuol richiamare due mondi, mani, culture che si allargano e vanno a intrecciarsi. Insieme, creano un valore infinito.

WE-EXCHANGE

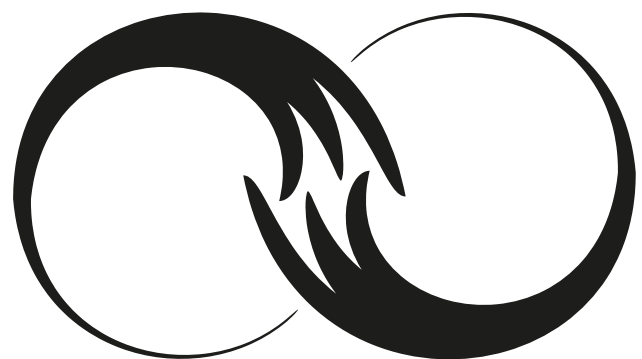
Essendo una piattaforma di viaggi che si rivolge a tutto il mondo, per il nome ho scelto parole nella lingua inglese.

WE: noi, evoca un senso di unità, faccio parte di qualcosa.

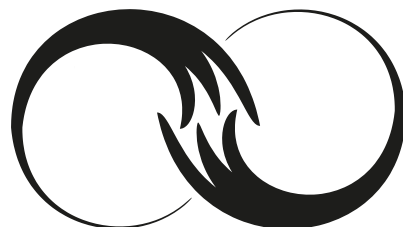
EXCHANGE: scambio, condivisione, ricezione.

Scritto in corsivo per dare un senso di dinamismo.

4.



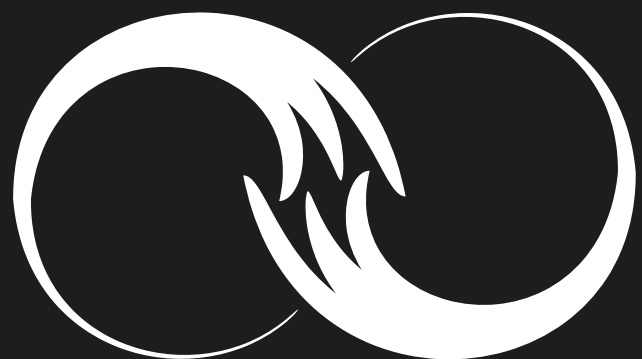
WEXCHANGE



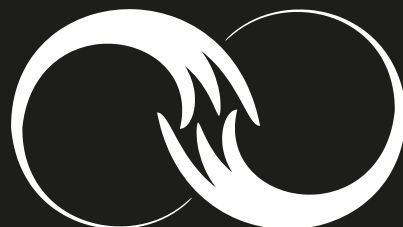
WEXCHANGE



WEXCHANGE



WEXCHANGE



WEXCHANGE



WEXCHANGE



5.

Brand identity - palette colori



#000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 0, 0, 0, 100

Ho incluso il nero assoluto perchè non può mancare ove è richiesto un elevato contrasto per una migliore visibilità.

#30475E
RGB 48, 71, 94
CMYK 49, 24, 0, 63

Una tonalità blu scura usata nel testo del logo per un matching migliore con il colore del simbolo. Utilizzabile per altri elementi dove il nero assoluto può dare fastidio.

#308581
RGB 48, 133, 129
CMYK 64, 0, 3, 48

In tema di viaggi non può mancare un tono di verde che rappresenta la natura, il pianeta.

#F05454
RGB 240, 84, 84
CMYK 0, 65, 65, 6

Il colore principale del prodotto è un rosso attenuato adatto per una buona visibilità, sia per il logo sia per elementi come le CTA.

#E8E8E8
RGB 232, 232, 232
CMYK 0, 0, 0, 9

Infine un grigio chiaro per evidenziare elementi in un contesto scuro.

Titolo

dimensione testo: 35 pt

Sottotitolo

dimensione testo: 20 pt

Corpo del testo

dimensione testo: 16 pt

CAT

dimensione testo: 24 pt

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Lorem ipsum dolor sit amet,

Font:

HELVETICA

(regular, oblique, bold)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0

L'intero progetto è realizzato con il font
Helvetica come obiettivo di rendere tutto
coerente e solido, dal logo alle copy.
La scelta di tale font è dovuta alla sua
elevata leggibilità.

7.

Brand identity - icone



ricevi in città



ricevi in casa



lingua



messaggi

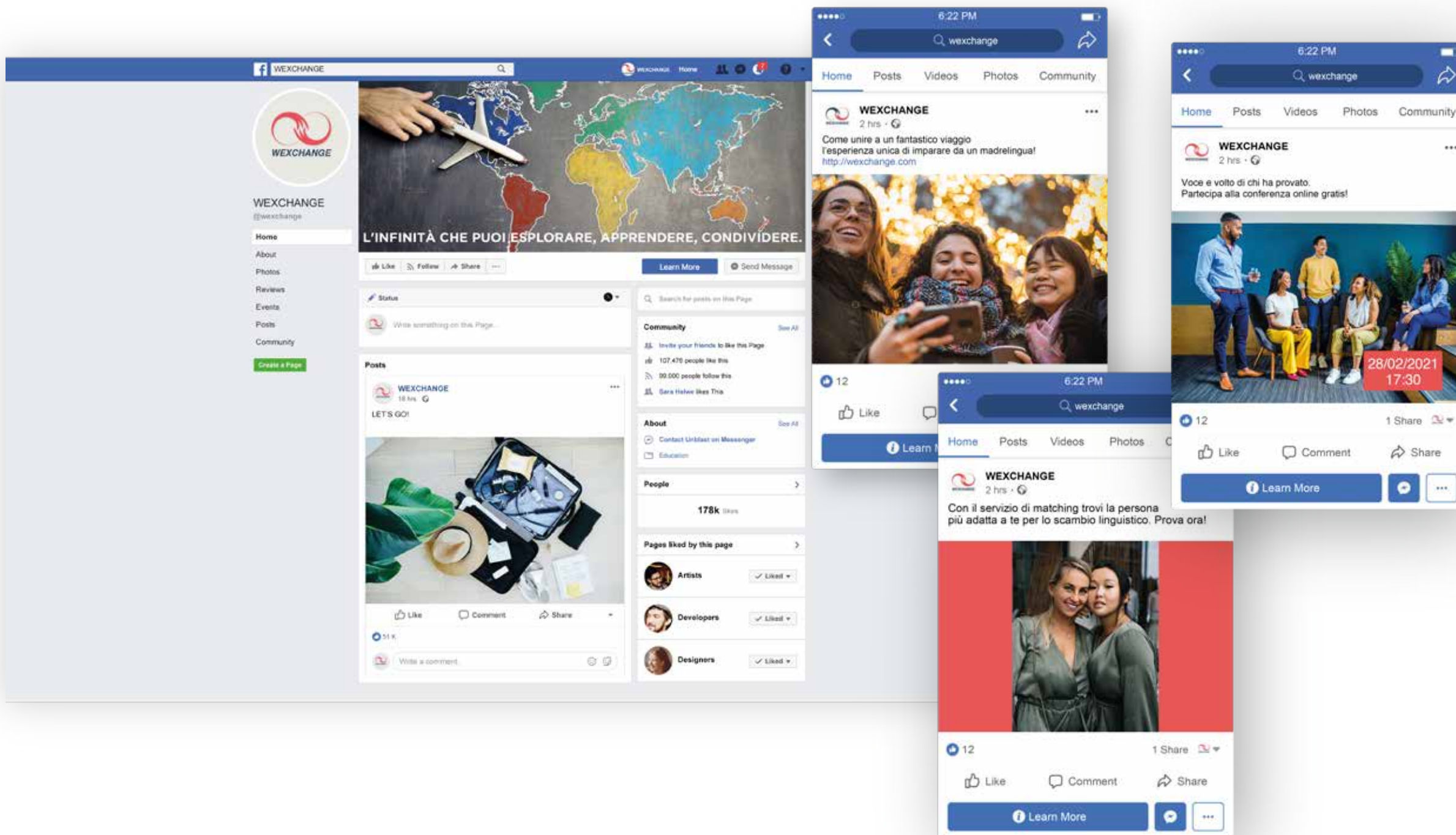


chat

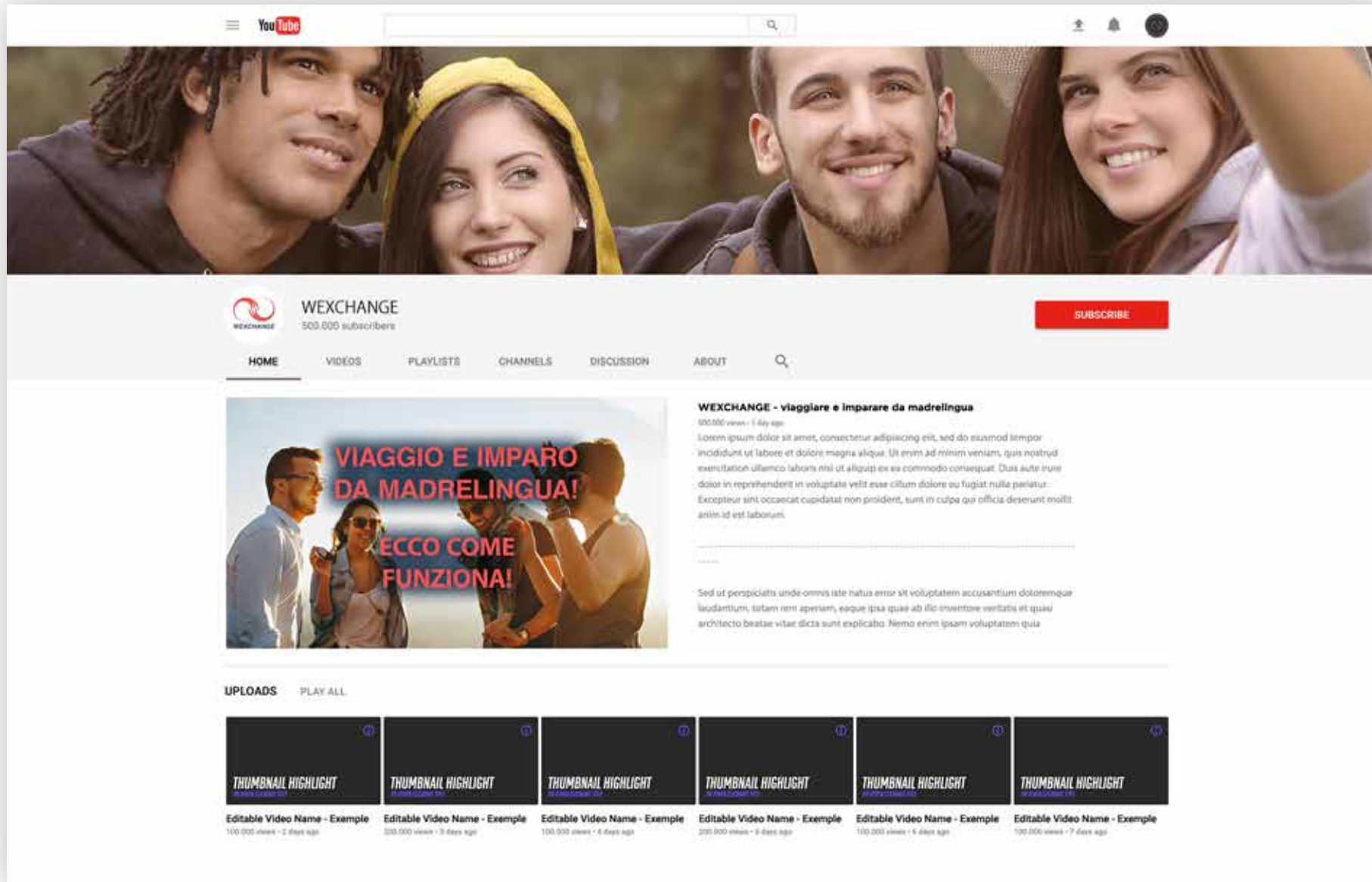


destinazione

8. Social - facebook



9. Social - youtube



10.

Social - instagram

