**2023 AI金融科技創新創意競賽**

撰寫、轉檔PDF、上傳

**企劃書**

|  |
| --- |
|  |
| 創意組 |  |
| 新創組 | 🗸 |

(勾選1格)

學校名稱：國立臺北商業大學

團隊名稱：0050.ntub

企劃名稱：Ucard優卡

**撰寫說明**

1. 參賽者應仔細研讀參賽簡章並充分遵守本競賽各項規定。
2. 參賽提案須為原創，無任何抄襲、仿冒、涉及當代政黨政治、損及善良風俗及損害主辦單位名譽等情事，如有違反，經查證屬實，將喪失參賽資格，其已獲獎者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎盃及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽團隊應自負法律責任，不得異議。
3. 項目內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組別 | 創意組 | 新創組 |
| 企劃書內容 | * 市場分析 * 問題描述 * 解決方案 * 團隊介紹 | * 市場分析 * 問題描述 * 解決方案 * 商業模式:   技術方案   * 競爭者分析 * 團隊介紹 * 資金規劃 * 財務預估（簡述） |

1. 請以A4規格紙張直式橫書(由左至右)，以中文標楷字、字型12、單間行距撰寫，務必編頁碼。
2. 提交檔案需為 Word A4 尺寸二頁以上並轉存為 PDF並於截止日前上傳至活動官網；**檔名為：組別(創意/新創組)\_團隊名稱\_企劃名稱**。
3. 各項市場調查資料或所填寫數據請註明資料來源及資料日期，應注意前後一致，按實編列或填註。
4. 評審標準

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **組別** | **創意組** | **新創組** |
| **書審** | 創意度50%  計劃書周詳度50% | 創意度40%  計劃書周詳度40%  市場可行度20% |

註.評分項目之各項標準說明：

* 創意度：創意發想之獨創性。
* 計劃書周詳度：思考層面之完整性、操作面或技術面建構之完成度，及預計成果。
* 市場可行度：需求市場度及計畫可能性。

**摘要表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **學校名稱** | 國立臺北商業大學 | | | | | | |
| **團隊名稱** | 0050.ntub | | | | | | |
| **企劃名稱** | Ucard優卡 | | | | | | |
| **團隊組成** | ◼在學生 🞏在職專班 🞏育成中心 | | | | | | |
| **組別** | 🞏創意組 ◼創新組 | | | | | | |
| **範疇** | 🞏支付金流 🞏保險 🞏存貸 ◼理財投資 🞏眾籌 🞏市場資訊供應 | | | | | | |
| **團隊成員** | 隊長 | 姓名 | 林宜靜 | 手機 | | 0917376122 | |
| e-mail | [10946037@ntub.edu.tw](mailto:10946037@ntub.edu.tw) | | | | |
| 聯絡人 | 姓名 | 林雅婕 | | 手機 | | 0972211629 |
| e-mail | 10946002@ntub.edu.tw | | | | |
| 其他成員姓名 | 吳采紋、林桂如、林柏丞 | | | | | |
| 簡介 | （請簡單介紹執行團隊之經歷，如經驗、知識、傑出表現。） | | | | | |
| **創新構想** | （請簡要說明產品或服務之創意發想之獨創性） | | | | | | |
| **市場潛力** | （請簡要說明產品或服務之實用性與可行性，及未來是否能吸引市場資金投資或客戶選擇使用） | | | | | | |
| **整體規劃** | (請簡要說明產品或服務之思考層面之完整性、操作面或技術面建構之完成度，及預計成果) | | | | | | |

**目錄**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 組別 | | 項目 | 頁碼 |
| 新創組 | 創意組 | 壹、市場分析 |  |
| 貳、問題描述 |  |
| 參、解決方案 |  |
| 肆、團隊介紹 |  |
|  | 伍、商業模式(創意組：無) |  |
| 陸、競爭者分析(創意組：無) |  |
| 柒、資金規劃(創意組：無) |  |
| 捌、財務預估(創意組：無)(新創組：簡述) |  |

1. **市場分析**
2. **問題描述**
3. **解決方案**
4. **團隊介紹**
5. **商業模式(創意組：無) (新創組：技術方案)**
6. **競爭者分析**
7. **資金規劃(創意組：無)**
8. **財務預估(創意組：無)(新創組：簡述)**
9. **附錄**