

Trabajo Práctico Obligatorio N°3

I. Integrantes

- Carolina Acevedo
- Nazareno Frontini
- Martin Gueler
- Felipe Troncaro
- Lautaro Diaz

II. Proyecto: Maralina Mall

Concepto Central

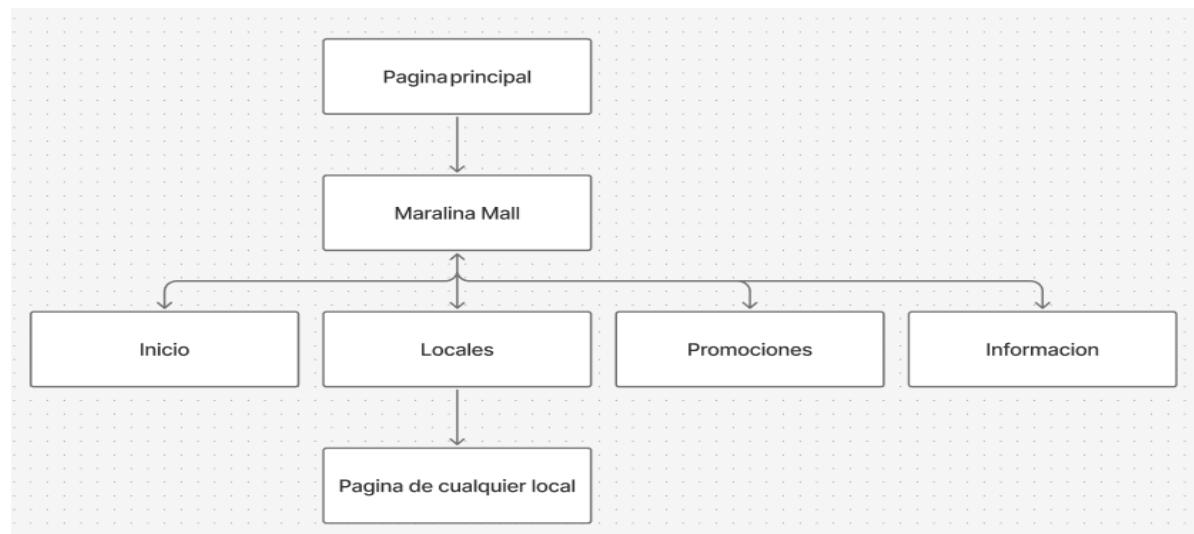
Maralina Mall se define como un centro comercial diseñado para ofrecer una **experiencia integral**. Combina una diversa oferta de **moda, gastronomía y entretenimiento** en un único espacio.

Mercado Objetivo

El público de Maralina Mall es **amplio**, abarcando tanto un segmento **joven-adulto** como la opción ideal para **salidas familiares**.

III. Estructura y Diseño

Mapa del Sitio



Proceso de Diseño

PROUESTA

LOGO



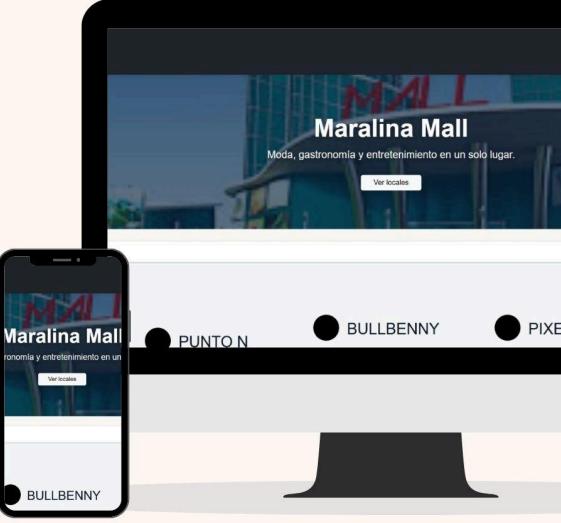
Versión final con fondo azul oscuro (#0A2540), letras blancas y acento dorado (#C7A862). Ícono geométrico minimalista que representa elegancia y modernidad.

PALETA DE COLORES



ESTÉTICA GENERAL

Moderna, limpia, inspirada en la web de Dot Baires Shopping, con enfoque visual premium.



IV. Evaluación de Usabilidad: Heurísticas de Nielsen

El sitio cumple con las 10 heurísticas de Nielsen, destacándose las siguientes

- **Relación con el mundo real:** Se utilizan términos e íconos propios de un centro comercial, logrando una interfaz altamente intuitiva.
- **Consistencia y estándares:** Se mantiene la uniformidad en la estructura de las tarjetas de locales y la barra de navegación en todo el sitio.
- **Reconocimiento antes que recuerdo:** El menú de navegación es persistentemente visible y las categorías se refuerzan con iconos para facilitar el reconocimiento visual.
- **Estética y diseño minimalista:** Predomina un diseño limpio, moderno y con un uso estratégico del espacio en blanco, priorizando la esencia del contenido.
- **Visibilidad del estado del sistema:** El usuario siempre está informado sobre su ubicación y el estado actual de la interacción.

V. Criterios de Accesibilidad Web (WCAG)

Se han implementado decisiones clave en diseño y desarrollo para garantizar la conformidad con los criterios WCAG.

1. Perceptible

- Uso de texto alternativo para elementos no textuales.
- Contraste de colores adecuado para facilitar la lectura.
- Diseño responsive para adaptabilidad en diversos dispositivos.

2. Operable

- Menú de navegación consistente.
- Orden de foco y lectura uniforme en todas las páginas.

3. Comprensible

- Lenguaje utilizado de manera clara y simple.
- Uso correcto de etiquetas semánticas.

4. Robusto

- Código HTML y CSS compatible y estable con tecnologías asistivas.