

# KONZEPT ZUR EINER MILCHSORTE

Von Güney Gözübüyük

## GLIEDERUNG

1. Einleitung
2. Produktidee/ Produktvorstellung
3. Gestaltung
  - 3.1 Logo
  - 3.2 Schrift
  - 3.3 Verpackung
4. Produkt
  - 4.1 Was ist das für eine Milchsorte?
  - 4.2 Wo wird die Milch produziert?
5. Zieldefinition
  - 5.1 Zielgruppe
  - 5.2 Warum wird es verkauft?
6. Marketing
  - 6.1 Wo wird das Produkt verkauft
  - 6.2 Was kostet die Milch?
7. Projektverlauf

# 1. EINLEITUNG:

Die Aufgabenstellung war, eine Milchverpackung zu erarbeiten und zu gestalten. Die Aufgabe sollte in Einzelarbeit verbracht werden. Es ist ein Kinder Milch Getränk, dass sich von der Konkurrenz abhebt.

# 2. PRODUKTIDEE/ PRODUKTVORSTELLUNG:

Kinder sollen gesund aufwachsen, fit sein für den Alltag und sich wohl fühlen. Die beste Grundlage hierfür bietet eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung. Milch gehört zu einer wertvollen und ausgewogenen Ernährung unbedingt dazu. Deshalb kam ich auf die Idee, eine Milch Sorte zu konzipieren, dass die Knochen stärken soll. Die Kinder sollen nach dem trinken das Gefühl haben, als ob sie Superkräfte hätten.

Das fertige Produkt sollte in einer Getränkeverpackung mit einem Trinkhalmöffnung sein. Das Getränk gibt es nur in der 500 ml Variante. Das Produkt soll das Lieblings Getränk aller Kinder sein und Marktführer in der Branche sein.

## 3. GESTALTUNG:

### 3.1 Logo:



Das Unternehmen heißt „Güney´s“. Ich habe meinen Vornamen gewählt, weil ich der Meinung bin das man es sich schnell merken kann. Das Logo wurde schlicht und einfach gehalten. Durch den roten Hintergrund gibt es einen starken Kontrast zu dem Hellblauen Farbe in der Milchverpackung.



„muhu“ so heißt das Markenprodukt. Kinder können sich den Namen ganz leicht merken und ihren Eltern vor dem einkaufen erzählen, dass sie die muhu Milch haben wollen.

### **3.2 Schrift**

Die Schrift wurde kindlich gehalten, damit sich die Zielgruppe sofort angesprochen fühlt. Auf der Verpackung sind drei verschiedene Schriftarten zu sehen (Brussels, Impact und Baby Kruffy).

### **3.3 Verpackung**

Das Produkt sollte in einer Getränkeverpackung mit einem Trinkhalmöffnung zu haben sein. Es ist für den einmaligen Gebrauch gedacht. Auf der Vor- und Rückseite der Verpackung ist eine Comic Figur zusehen, dass sich auf den Markenlogo aufstützt. Die Figur und der Spruch „FRESHMILK FOR FRESHKIDS“ soll die Kinder davon überzeugen, das Produkt zukaufen. Der Spiral im Hintergrund soll wie eine Hypnose wirken und den Kunden anlocken. Auf einer Seite der Verpackung steht drauf, warum Calcium, Vitamine und Eiweiß so wichtig für den Körper ist.

## **4. PRODUKT:**

### **4.1 Was ist das für eine Milchsorte?**

Es ist eine Haltbare Vollmilch mit 3,5 % Fett. Calcium, Vitamine und Eiweiß sind in der Milch reichlich vorhanden. Dies soll den Körper des Kunden stärken.

### **4.2 Wo wird die Milch Produziert?**

Die Milch wird hier aus der Region produziert, damit die Kunden gute frische Milch bekommen können.

## 5. ZIELDEFINITION:

### 5.1 Zielgruppe

Die Milch ist für Kinder zwischen 3-12 Jahren gedacht, damit sie gesund aufwachsen. Aber auch Jugendliche oder auch Erwachsene, die noch ein bisschen Kindisch sind dürfen diese Milch trinken.

### 5.2 Warum wird es verkauft?

Dieses Produkt wird verkauft, damit Kinder Spaß am Milch trinken haben und damit ihr Körper gesund aufwächst. Milch gehört zu der Ernährung eines Kindes mit dazu.

## 6. MARKETING:

### 6.1 Wo wird das Produkt verkauft?

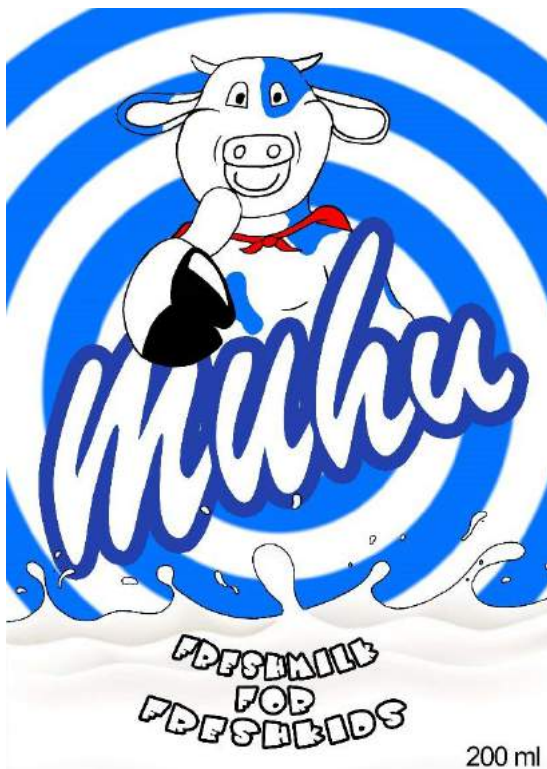
Die Milch soll in den Läden von EDEKA, Tegut und REWE verkauft werden. Dadurch würde das Produkt eine große Reichweite an Kunden gewinnen. Außerdem wird die Milch auf den online- Seiten der Läden verkauft.

### 6.2 Was kostet die Milch?

Der Preis pro Packung beträgt 0,69 Euro.

## 7. PROJEKTVERLAUF:

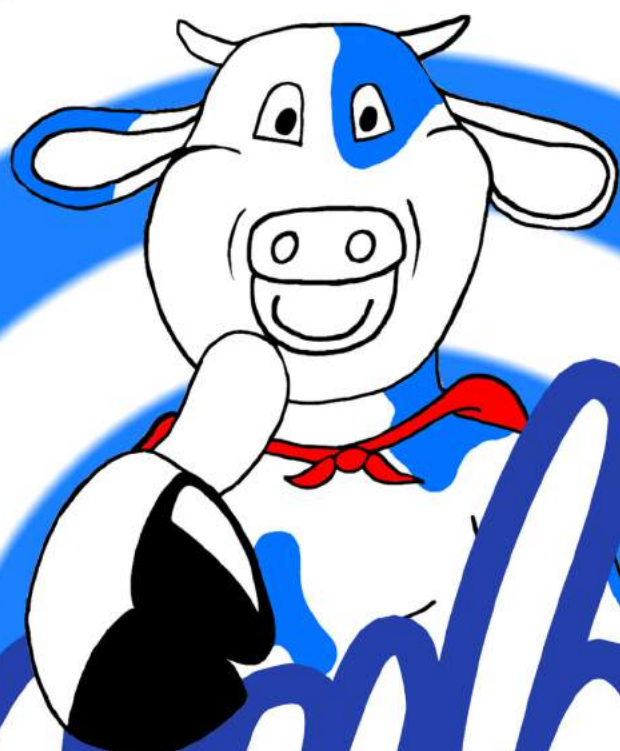
### Skizzen und Anfänge





Güney's

► VOLL MILCH



3,5 % Fett

FRESHMILK  
FOR  
FRESHKIDS

0,5L

Güney's

H-VOLLMILCH  
3,5 % FETT

Frische Milch aus der Region.  
Die frische Milch ist mit einem  
Fettgehalt von 3,5% in der 0,5 l  
Tetra Packung erhältlich.

Durchschnittliche Nährwerte	Pro 100 ml	Pro Portion 250 ml
Energie	282 kJ / 68 kcal	705 kJ / 171 kcal (9% RM <sup>1</sup> )
Fett, davon	3,9 g	9,8 g (14% RM <sup>1</sup> )
- gesättigte Fettsäuren	2,7 g	6,8 g (34% RM <sup>1</sup> )
Kohlenhydrate, davon	4,6 g	11,6 g (4% RM <sup>1</sup> )
- Zucker*	4,6 g	11,6 g (13% RM <sup>1</sup> )
Eiweiß	3,5 g	8,8 g (18% RM <sup>1</sup> )
Salz	0,13 g	0,32 g (5% RM <sup>1</sup> )
Calcium	120 mg / 15% NRV <sup>2</sup>	300 mg / 38% NRV <sup>2</sup>
Vitamin B12	0,41 µg / 16% NRV <sup>2</sup>	1,025 µg / 41% NRV <sup>2</sup>

0,5 Liter



A 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A

Güney's

► VOLL MILCH



3,5 % Fett

FRESHMILK  
FOR  
FRESHKIDS

0,5L

Güney's

H-VOLLMILCH  
3,5 % FETT

Unsere Milch stärkt die Knochen  
und verleiht Superkräfte.

**CALCIUM:**

ist wichtig für starke Knochen

► **VITAMIN:**

ist wichtig für den Stoffwechsel  
und das Nervensystem

**EIWEIß:**

unterstützt den Aufbau  
und Erhalt der Muskulatur