Progetto finale modulo: Google looker studio

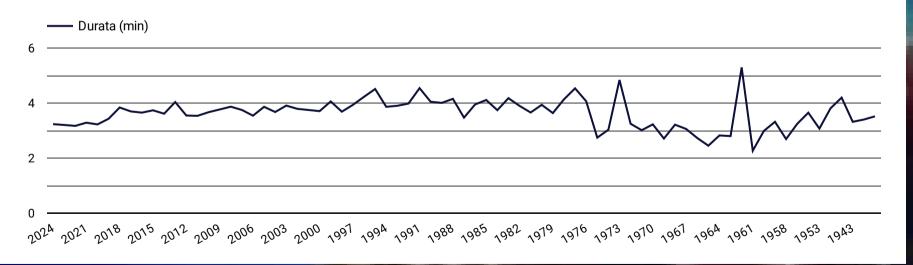




Analizzando i dati relativi alla durata della canzoni possiamo notare cambiamenti storici significativi, che talvolta riflettono anche gli strumenti a disposizione per la diffusione della musica stessa.

Ad esempio tra gli anni '50 e '60 le canzoni dovevano essere necessariamente brevi, solitamente sotto i tre minuti, questo facilitava la trasmissione radiofonica e adattabili ai vinili 45 giri.

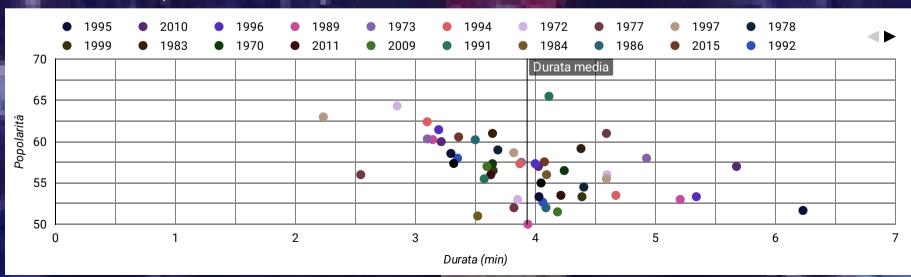
Evoluzione della Durata delle Canzoni nel Tempo



Che succede?

Con l'avvento di piattaforme come Spotify si possono osservare in maniera più chiara alcune caratteristiche, che potrebbero influenzare o meno il successo della canzone. Risulta dunque interessante indagare se e come la durata della canone possa in qualche modo influenzarne il successo. Stando a questo grafico, sembrerebbe di no, Molte tracce sia di lunga che di breve durata hanno la stessa popolarità. In questo caso è stato scelto un campione di 100 brani, con una popolarità medio-alta.

Evoluzione della Popolarità delle Canzoni di Sanremo



	A COLUMN TO A COLU			
Anno nuovo	Canzone	Artista	Popolarità	Posizione
1995	Bolero	London Symphony O	51	24°
2013	Due Storie Dei Musicanti	Coccole Sonore	20	13°
2015	Oceano	Ana Nóbrega	62	6°
2005	Il Mio Volo Bianco	Carlos Gomes	0	F
2018	Working Late Tonight	Dennis Kuo	5	9°
1991	Cielo Chiaro	New Credo	8	23°
1996	Gli Angeli	Vasco Rossi	53	110
2015	Nel Perdono	Tame Impala	82	2°

