

# Rania Guesmi

00216 20 828 055

[rania.guesmi@esen.tn](mailto:rania.guesmi@esen.tn) • [www.linkedin.com/in/rania-guesmi-0911281bb](https://www.linkedin.com/in/rania-guesmi-0911281bb)

11 Rue Kawefel , Ariana 2073 Tunisie

---

## Développeuse web et mobile

- Professionnelle dynamique et respectée dans le domaine du développement web et mobile, affichant une feuille de route exemplaire en concevant et en livrant d'excellentes solutions interactives spécialement adaptées aux besoins de chaque projet.
  - Toujours parfaitement capable d'établir et de maintenir des relations productives avec les clients et les équipes de développement.
  - Mentor et motivatrice stimulante, fiable, reconnue pour établir et maintenir des normes élevées et pour insuffler la confiance nécessaire aux membres de l'équipe pour qu'ils réussissent.
  - S'efforce de favoriser l'estime de soi, encourage la compréhension des diversités et des contraintes technologiques, mettant l'accent sur le sens de la collaboration dans les projets.
  - Axée sur les solutions, très compétente pour s'adapter aux divers styles de développement et d'apprentissage.
- J'ai pour objectif de rejoindre une équipe de développement web et mobile au Canada. La création de solutions innovantes est ma passion, et contribuer à façonner la technologie de demain est mon désir quotidien.

---

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Développeuse web

Avril 2023

Société EasyPrint – Montplaisir , Tunisie.

- Création et élaboration d'une maquette interactive utilisant HTML5, CSS3 et JavaScript pour la promotion de produits, avec intégration à une base de données clients ciblés sur MailChimp.
- Personnalisation exhaustive et paramétrage approfondi de la boutique en ligne en utilisant PrestaShop, incluant l'incorporation de modules de paiement, de gestion des stocks, de suivi des commande.
- Création de fiches produits détaillées avec des descriptions complètes, des images haute résolution, des vidéos de démonstration et des avis clients pour chaque produit en promotion, afin d'augmenter l'engagement des visiteurs.
- Refonte intégrale de la boutique en ligne avec PrestaShop, incluant la révision de la page d'accueil ainsi que des pages internes.
- Intégration de Google Analytics pour suivre les performances du site web, analyser le comportement des utilisateurs et optimiser les conversions.
- Gestion de campagnes de publicité Google Ads pour augmenter la visibilité de la boutique en ligne, optimiser le retour sur investissement et atteindre un public cible.
- Utilisation de Google Search Console pour tester la performance de la boutique en ligne, surveiller l'indexation des pages et résoudre les problèmes de référencement.
- Réunion régulière avec l'équipe marketing pour discuter des résultats des campagnes publicitaires et des indicateurs de performance clés.
- Participation active aux réunions d'équipe et aux séminaires de formation pour rester à jour avec les dernières tendances en développement web et marketing numérique.

## Stage de fin d'études

The way center, Montplaisir, Tunisie

Janvier 2021 –Mai 2021

- Conception de l'Application Mobile avec UML
- J'ai mis en œuvre la conception en utilisant le framework React Native, ce qui m'a permis de développer une application compatible avec les systèmes d'exploitation iOS et Android.
- Pour stocker les données de l'application, j'ai intégré une base de données MongoDB.
- J'ai utilisé l'outil Postman pour tester les API REST que j'avais développées avec Express.js.
- J'ai développé le backend de l'application en utilisant Express.js et Node.js.
- Nous avons utilisé GitHub pour effectuer des opérations de téléversement (push) et de téléchargement (pull) de notre travail.
- J'ai également travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de test pour résoudre les problèmes identifiés.

## EDUCATION

---

### Licence en Informatique de gestion

2021

Ecole Supérieure d'Economie Numérique, Manouba – Tunisie

### Baccalauréat en Informatique

2016

Lycée Borj louzir, Ariana -Tunisie

## LANGUES

---

Français, Anglais, Arabe

## Références

---

sur demande

# Rania Guesmi

00216 20 828 055

[rania.guesmi@esen.tn](mailto:rania.guesmi@esen.tn) • [www.linkedin.com/in/rania-guesmi-0911281bb](https://www.linkedin.com/in/rania-guesmi-0911281bb)

11 Street Kawefel, Ariana 2073 Tunisia

---

## WEB DEVELOPER

- A dynamic and respected professional in the field of web and mobile development, with an exemplary track record in designing and delivering excellent interactive solutions tailored to the specific needs of each project.
- Always perfectly capable of establishing and maintaining productive relationships with clients and development teams.
- A motivating and reliable mentor, recognized for setting and maintaining high standards and instilling the confidence necessary for team members to succeed.
- Strives to promote self-esteem, encourages understanding of diversities and technological constraints, emphasizing the importance of collaboration in projects.
- Solution-focused, highly skilled in adapting to various development and learning styles. My goal is to join a web and mobile development team in Canada. Creating innovative solutions is my passion, and contributing to shaping the technology of tomorrow is my daily desire.

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

---

### Web Developer

April 2023

EasyPrint- Montplaisir, Tunisia.

- Created and developed an interactive mockup using HTML5, CSS3, and JavaScript for product promotion, with integration into a database of targeted clients on MailChimp.
- Thoroughly customized and extensively configured the online store using PrestaShop, including the incorporation of payment modules, inventory management, and order tracking.
- Crafted detailed product listings with comprehensive descriptions, high-resolution images, demonstration videos, and customer reviews for each promoted product to enhance visitor engagement.
- Completely revamped the online store with PrestaShop, including a redesign of the homepage and internal pages.
- Integrated Google Analytics to track website performance, analyze user behavior, and optimize conversions.
- Managed Google Ads advertising campaigns to boost the online store's visibility, optimize return on investment, and reach a target audience.
- Leveraged Google Search Console to test the online store's performance, monitor page indexing, and resolve SEO issues.
- Conducted regular meetings with the marketing team to discuss the results of advertising campaigns and key performance indicators.
- Actively participated in team meetings and training seminars to stay up-to-date with the latest trends in web development and digital marketing.

## End-of-Studies Internship

The Way Center, Montplaisir, Tunisia

January 2021 – May 2021

- Mobile Application Design with UML
- I implemented the design using the React Native framework, allowing me to develop an application compatible with both iOS and Android operating systems.
- To store the application's data, I integrated a MongoDB database.
- I used the Postman tool to test the REST APIs I had developed with Express.js.
- I developed the application's backend using Express.js and Node.js.
- We utilized GitHub to perform upload (push) and download (pull) operations for our work.
- I also collaborated closely with the testing team to address identified issues.

## EDUCATION

---

### License in management computing

2021

Higher School of Digital Economics, Manouba - Tunisia

### Computer Baccalaureate

2016

High school ,Borj louzir- Tunisia

## LANGUAGES

---

French, English, Arabic

## References

---

on request