**Идеальная шапка профиля Instagram: полный гайд, шаблоны и чек‑лист**

*Цель: за 15–30 минут собрать шапку, которая даёт заявки: понятное имя, оффер, доказательства, CTA и правильные ссылки.*

**1. Быстрый чек‑лист (1 минута)**

* Имя профиля: «ключевой запрос + бренд» (до 64 символов). Пример: «Полуфабрикаты Ташкент — Мосария».
* Категория: выбрана корректно (например, «Продукты питания», «Медицинская клиника», «Образование»).
* Описание (био): 2 строки: выгода + конкретика/цифры/сроки + триггер доверия.
* CTA: кнопка (WhatsApp/Сайт/Запись/Позвонить) + ссылка‑хаб с UTM на 2–4 приоритетных направления.
* Хайлайты: 3–5 подборок (Услуги/Цены/Отзывы/Кейсы/FAQ) с обложками в одном стиле.
* Контакты: tel:+998…, адрес (если релевантно), часы работы.

**2. Формулы для имени и био**

**Имя профиля (Name) — 64 символа**

* Формула: «[ключевой запрос] — [бренд/локация]»
* Примеры: «Ремонт айфонов — iFix Tashkent», «Детский стоматолог — Smile Kids»

**Био (Описание) — 150 символов**

* Формула 1 (услуги): «[Кому] помогаем с [результат] за [срок/условие]. [Факт/цифра]. → [CTA]».
* Формула 2 (товары): «[Категория] с доставкой за [срок]. [Гарантия/сертификаты]. → [CTA]».
* Формула 3 (обучение): «Научим [результат] за [срок], без [препятствие]. Места: [остаток]. → [CTA]».

**3. Готовые шаблоны под ниши (копируйте/правьте)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ниша | Имя (пример) | Био (пример) |
| Еда/доставка | Полуфабрикаты Ташкент — Мосария | Ручная лепка без сои. Доставка 60–90 мин по Ташкенту. Сертификаты. → Заказать |
| Автосервис | Бронеплёнка/Тонировка — AutoShield | Защита ЛКП за 1 день. Гарантия 2 года. Прайс в хайлайтах. → Запись |
| Медицина | Телемедицина — MedPlatform | Врачи 24/7: терапевт/педиатр. Ответ за 10 минут. Лицензия. → Начать консультацию |
| Обучение/курсы | Школа маникюра — PRONails | С нуля до первых клиентов за 4 недели. Трудоустройство. → Записаться |
| Недвижимость/ЖК | ЖК «Green Park» — Tashkent | Квартиры от застройщика. Ипотека. Срок сдачи 2026. → Экскурсия |
| Красота/салон | Лазер/SPA — ReForma | Без боли, без ожогов. Пробная сессия −50%. → Запись онлайн |

**4. CTA и ссылки (как не терять трафик)**

* 1–2 главных действия: «Заказать», «Записаться», «Подобрать тариф», «Позвонить».
* Ссылка‑хаб на сайт/лендинг: 2–4 приоритета, не более 5 ссылок. У каждой — UTM.
* Номера в формате tel:+998…; WhatsApp: wa.me/998…; Telegram: t.me/username.

**Примеры UTM**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление | Ссылка |
| Заказ | site.uz/order?utm\_source=instagram&utm\_medium=bio&utm\_campaign=main&utm\_content=order |
| Каталог | site.uz/catalog?utm\_source=instagram&utm\_medium=bio&utm\_campaign=main&utm\_content=catalog |
| Запись | site.uz/book?utm\_source=instagram&utm\_medium=bio&utm\_campaign=main&utm\_content=book |

**5. Хайлайты (Highlights): структура и порядок**

* Минимум: «Услуги», «Цены», «Отзывы», «Кейсы», «FAQ/Гарантии».
* Каждый хайлайт: 5–10 сториз; первая обложка — иконка в фирменном стиле.
* Порядок: от «денежных» к «доверительным».

**6. Запрещённые ошибки и как исправить**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ошибка | Почему плохо | Что сделать |
| Эмодзи вместо смысла | Нет ключевых слов — не ищется, нет оффера | Пишите выгоду и конкретику, 1–2 эмодзи максимум |
| 12 ссылок в Linktree | Распыление трафика, нет приоритета | Оставьте 2–4 приоритетные ссылки с UTM |
| Нет кнопок связи | Трение: нельзя позвонить/написать быстро | Добавьте tel/WhatsApp/Telegram кнопки |
| Без категории | Меньше доверия и охвата по локальным запросам | Укажите корректную категорию бизнеса |

**7. Локализация для Узбекистана (RU/UZ)**

* Дублируйте ключевые слова на двух языках в био, если ЦА смешанная (например: «Доставка манты/Пельмени | Mantilar yetkazib berish»).
* Телефон в формате +998, укажите район/метро для офлайна.
* Для медицины и образования добавьте юридические оговорки (лицензия/не является мед. услугой и т.п.).

**8. A/B‑тест шапки: план на 7 дней**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| День | Эксперимент | Метрика | Критерий успеха |
| 1–2 | Имя: добавляем ключ «Ташкент/доставка/услуга» | Переходы по ссылке | +10–20% к кликам |
| 3–4 | Био: оффер VS гарантия (два варианта) | CTR из профиля | Лучший > худшего на 15%+ |
| 5–6 | CTA: «Заказать в WhatsApp» VS «Оставить заявку» | Лиды/день | Лучший ≥ 1.2× |
| 7 | Порядок хайлайтов | Клики по хайлайтам | +10% к вовлечённости |

**9. Листы заполнения (заполните и вставьте в профиль)**

**Имя профиля**

Ключевой запрос: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Бренд/локация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Итоговое имя (до 64 симв.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Био (2 строки)**

Строка 1 (выгода+конкретика): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Строка 2 (триггер доверия + CTA): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ссылки и кнопки**

Главная ссылка (лендинг/хаб) с UTM: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доп. ссылки (2–3 шт.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон tel:+998\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | WhatsApp wa.me/998\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Telegram t.me/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Пример «до/после» (текстовым макетом)**

**До**

«❤️ Лучший магазин ❤️ Быстро ❤️ Дёшево ❤️ Пишите в Директ»

**После**

Полуфабрикаты Ташкент — ручная лепка без сои. Доставка 60–90 мин.  
Сертификаты и возврат. → Заказать на сайте/WhatsApp