Бриф на посадочную страницу

Цель: собрать всю информацию для лендинга, который продает. Заполните коротко.

# 1. Бизнес и продукт

• Что продаете и кому? (3–5 фактов)

• Средний чек и маржа

• Топ-3 конкурента (ссылки)

# 2. Оффер и УТП

• Главный оффер на первый экран

• Гарантии/условия/сроки

• Доказательства: кейсы, отзывы, сертификаты

# 3. Лид и конверсия

• Какой лид нужен: звонок, мессенджер, форма?

• Где принимает заявки менеджер/CRM?

• Как быстро отвечаете? Автоответы есть?

# 4. Контент

• Фото/видео, которые точно используем

• Тексты/тезисы, которые нельзя менять

• Язык: RU/UZ/EN

# 5. Техчасть

• Домен/хостинг/доступы

• Пиксели и аналитика: Meta, GA4, Yandex

• Интеграции: оплатa, Telegram-бот, 1C