SMM KPI — один лист

Быстрый набор метрик для контента и трафика. Фиксируйте еженедельно, чтобы не ловить ложные выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Метрика | Как считать | Цель | Источник данных | Комментарий |
| Reach (охват) | Уникальные пользователи за период | рост 5–10%/нед | Instagram Insights | Без накруток |
| ER по постам | Вовлеченные / Достигнутые | ≥ 5% | Insights | Сравнивать по формату |
| CTR рекламы | Клики / Показы | ≥ 0.8% | Ads Manager | По креативам |
| CPL | Расход / Лиды | ниже целевого | CRM/таблица | По источникам |
| CR в продажу | Покупки / Лиды | ≥ 15% | CRM | Воронка дальше SMM |

Примечание: Метрики работают вместе. Рост охвата без лидов не равен росту продаж.