



guestvox



Misión

Innovar en la industria del turismo y la hotelería apoyando a optimizar las operaciones y cumplir con lo objetivos de nuestros clientes, por medio de soluciones tecnológicas actuales y herramientas diseñadas con base en estándares de calidad mundial, que promuevan la profesionalización del sector.

Visión 2019 - 2024

Convertirnos en la empresa líder de Quintana Roo, en el desarrollo de soluciones tecnológicas enfocadas a la inteligencia de negocios turísticos. Impactando positivamente al sector, con información proveniente de la industria, que permita su profesionalización y una transición hacia el smart tourism.

Valores



>Respeto

Respeto por nuestros colaboradores, nuestros clientes, nuestro trabajo y nuestra empresa.

>Honestidad

Una comunicación honesta y clara con nuestros clientes internos y externos.

>Trabajo en equipo

Creemos que el trabajo en equipo es nuestra base de crecimiento.

>Evolución

Sólo la evolución y mejora continuas, nos permitirás permanecer por el mercado.

>Autoconocimiento

La autocrítica y autoconocimiento objetivos, nos permitirán la evolución como organización..

>Competitividad e Innovación

En un mundo globalizado sólo la competitividad e innovación pueden asegurar nuestro éxito.

>Constancia

Hemos nacido como una startup tecnológica gracias a la constancia de los fundadores, lo que nos ha enseñado a no rendirnos, a no bajar la guardia, a mejorar y evolucionar cada día.

Políticas generales

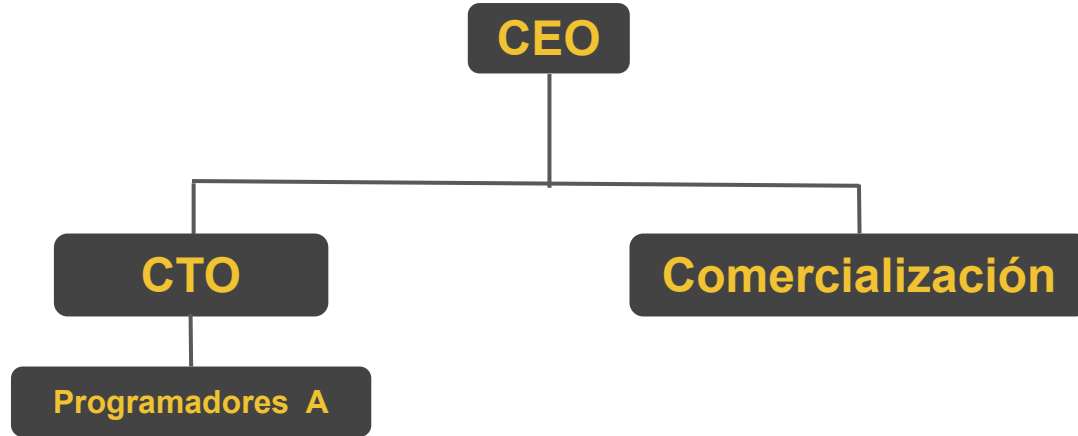


- No discriminación: en GuestVox no discriminamos bajo ninguna circunstancia.
- Somos una empresa pet friendly: las mascotas son bienvenidas en nuestra empresa, mientras no alteren el orden ni la convivencia dentro de las oficinas, y sus dueños se hagan responsables de ellas.
- Responsabilidad: cada uno de nosotros se hace responsable de su área de trabajo.
- Somos una comunidad y nos respetamos entre nosotros.
- Trabajamos bajo la metodología scrum, para la gestión de las actividades.
- Trabajamos por objetivos.
- Cumplimiento de promesa: somos un grupo de colaboradores que cumplen su palabra.
- Hablamos con respeto a los clientes internos y externos.
- Somos una empresa de tecnológica de servicio, estamos para servir a nuestros colaboradores, clientes y sociedad.
- Creemos en la mejora continua y la innovación.
- Comunicación abierta y frontal.
- Generamos un ambiente agradable para tod@s.

Objetivos



1. Generar soluciones tecnológicas que ayuden a nuestros clientes a eficientar sus operaciones y cumplir su promesa de servicio.
2. Implementar tecnologías innovadoras que nos permitan estar a la vanguardia.
3. Ser ágiles para desarrollar nuestras herramientas.
4. Mejorar continuamente nuestras soluciones y dar valor a nuestros clientes.
5. Hacer comunidad con las industrias a las que atendemos.
6. Comunicar con los inversionistas nuestras actividades, logros y objetivos alcanzados, de una forma transparente.



¿Quiénes somos?



“Somos un grupo de innovadores multidisciplinarios que buscan cumplir sus objetivos personales y grupales, aportando cada uno su talento único, que se complementa con el de los otros. Buscamos impactar positivamente a las industrias que atendemos, al ecosistema emprendedor y a nuestras comunidades, reinventándonos continuamente.”

Historia



2016

- Nace la idea de GuestVox

2017

- Conceptualización de la idea de negocio.

2018

- Unimos fuerzas con Incuvita Ventures.
- Validación de mercado y lanzamiento de Beta.
 - Ganadores en Pitch Awards 2018.

2019

- Levantamiento de capital por equity crowdfunding a través de Play Business.
 - Lanzamiento de nuestra versión 1.0.

2020

- Convenio de vinculación con UT Cancún.



Daniel Basurto

CEO

daniel@guestvox.com

+52 (998) 845 2843

www.guestvox.com

