

VIABILIDADE MERCADOLÓGICA
(estrutura do trabalho)

1. Introdução	0,5
2. Análise Ambiental	
2.1. Macro-Ambiente	0,5
(Político-Legal; Econômico; Sócio-Cultural; Tecnológico)	
2.2. Ambiente Setorial	0,5
(Forças de Porter; Stakeholders)	
2.3. Oportunidades e Ameaça	0,5
2.4. Ambiente Interno	0,5
(Infraestrutura; Gestão; Marketing; Produção/Operações; Pessoas – RH; Finanças)	
2.5. Forças e Fraquezas	0,5
2.6. Matriz SWOT – Matriz de Avaliação Estratégica	1,0
3. Formulação Estratégica	1,0
(Missão; Visão; Objetivos Estratégicos e Estratégias)	
4. Marketing	
4.1. Descrição do Negócio	1,0
4.2. Análise da Concorrência	0,5
4.3. Pesquisa de Mercado	0,5
4.4. Inovação de Valor (Matriz de Valor)	1,0
4.5. Estratégia de Marketing (7P's)	1,0
4.6. Previsão de Demanda	1,0