

Luiz Gustavo M de Almeida Costa

Brasileiro, solteiro, 26 anos. gustavomarkes125@gmail.com · Rua Carmelitas, 109, Sé, São Paulo, SP · (011)9.7499-8695

Objetivos

Busco uma vaga no mercado onde possa colocar minhas habilidades em prática e colaborar com equipes de trabalho, tendo o crescimento da organização e o desenvolvimento pessoal, profissional como focos principais e procurando sempre uma efetivação e evolução no mercado.

Educação

Ensino Fundamental: Colégio Villa Lobos (SBC)

Ensino Médio: Colégio da PM Cruz Azul(Santo André) *Conclusão:2015*

Análise e desenvolvimento de sistemas (São Paulo, FMU) *início: 02/2016 -08/2016* (trancado)

Marketing (Santo André, São Judas) *início: 02/2019 -11/2019* (trancado)

Cursos

Curso de Gerente de mídias sociais com certificado pela ABCom (Associação Brasileira de comércio Eletrônico)

Instagram Ads

Facebook Marketing

Google Analytcs

ADwords

WordPress

Sac 3.0

Tray E-commerce Conf 2019

Experiências

Telemarketing Receptivo Financiamento de Veículos e SAC 03/2015- 06/2015

Banco Safra | Av. Paulista, 2100 Cargo: Telemarketing receptivo/SAC : Atendimento ao público, solucionar o problema exposto ou fornecer informação referente á duvida que levou o cliente a entrar em contato com a empresa, isto inclui enviar fax, boletos, bloquear cartões de créditos, ver faturas pendentes, enviar documentos, suporte via telefone, e-mail e Chat,

efetivação de vendas, repasse de orientações, registro de informações, atuando com foco no alcance e elevação da satisfação da clientela.

Telemarketing Receptivo de vendas (mult skills) Atendimento para (Americanas, ShopTime, Submarino) 01/10/2017 – 03/07/2018. LIQ | R. Augusta 1846

Cargo: Telemarketing receptivo de vendas: Atendimento ao público para esclarecer dúvidas e fornecer informações sobre produtos e serviços, identificando as necessidades da pessoa e deixar o mais claro possível os benefícios da compra, persuadindo para realizar fechamentos de pedidos, com ênfase em vendas de serviços como garantias estendidas, instalações e seguros e bater metas, visando sempre garantir a satisfação do cliente, com boa simpatia, boa dicção, vontade de ajudar, paciência, capacidade de trabalhar sobre pressão e ter raciocínio rápido, registrar as chamadas por kista, detalhando os processos ocorridos no atendimento e os fatos ocorridos.

Planeta Ciclo Bike Service 05/11/2017 – 05/02/2018 Analista de Midia Social

Criação de textos, fotos, vídeos e outros formatos de conteúdo, atualização das redes sociais, diálogo e relacionamento da marca com seus consumidores, gerenciamento de crises e conflitos em público e/ou em particular, interpretação de dados gerados pelo público que acessa as redes, uso dos dados interpretados no planejamento e criação de campanhas, realização de testes A/B para descobrir o conteúdo mais interessante, realizações de testes para a descoberta da melhor hora para publicar, Monitoramento do comportamento do consumidor nas redes sociais, desenvolvimento de campanhas de Facebook Marketing patrocinadas e desenvolvimento de campanhas de conteúdo orgânico para as redes.

ABC Garden 25/02/2019 – 04/01/2020 Analista de E-commerce

Atender os clientes por telefone, e-mail, chat online e mídias sociais, com ênfase em fechamento de vendas e prospecção de clientes, analisar a operação de e-commerce junto ao cliente, envolvendo todos os processos do negócio desde logística, pagamento, cadastro de clientes, emissão de nota fiscal, gerenciando o ERP para atualização de estoques, entradas, saídas, contas a pagar e receber e emissão de notas fiscais, fotografar produtos, editar as imagens e subir na plataforma de e-commerce, cadastro de produtos na plataforma TrayCorp, otimização do SEO e SEM nos anúncios, integração dos produtos em marketplace com o omnichannel. Criação de textos, fotos, banner, folders e vídeos para redes sociais, blog e site. Monitoramento das KPIs com gestão de softwares do tipo analytics, criação de campanhas de e-mail marketing para e-commerce no RD Station. Criação de inbound marketing para interagir em redes sociais e no blog.

Habilidades

- Social Media Optimization
- Gestão de conteúdo e Community management
- Social Marketing para conversão de leads através de mídias sociais (Principalmente Facebook, instagram)
- Métricas e monitoramento
- Planejamento estratégico digital e Relatório
- Sac 3.0
- Domínio da plataforma TrayCorp
- Facebook Marketing e Facebook Ads
- Instagram Ads
- Seo (search engine optimization) and generation of inbound traffic
- Produção de conteúdo.
- Manipulação e produção de imagens.
- Bom conhecimento com informática em geral como: Word, Excel, PowerPoint, Outlook Express, Adobe Photoshop, Sony Vegas, After Effects entre outros.
- Trabalhar bem em equipe.

meu site: www.digitalmbusiness.com.br (criado por mim em wordpress)
meu instagram profissional: @digitalmbusiness