

Teoria das Cores

Design Digital

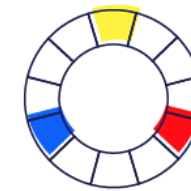
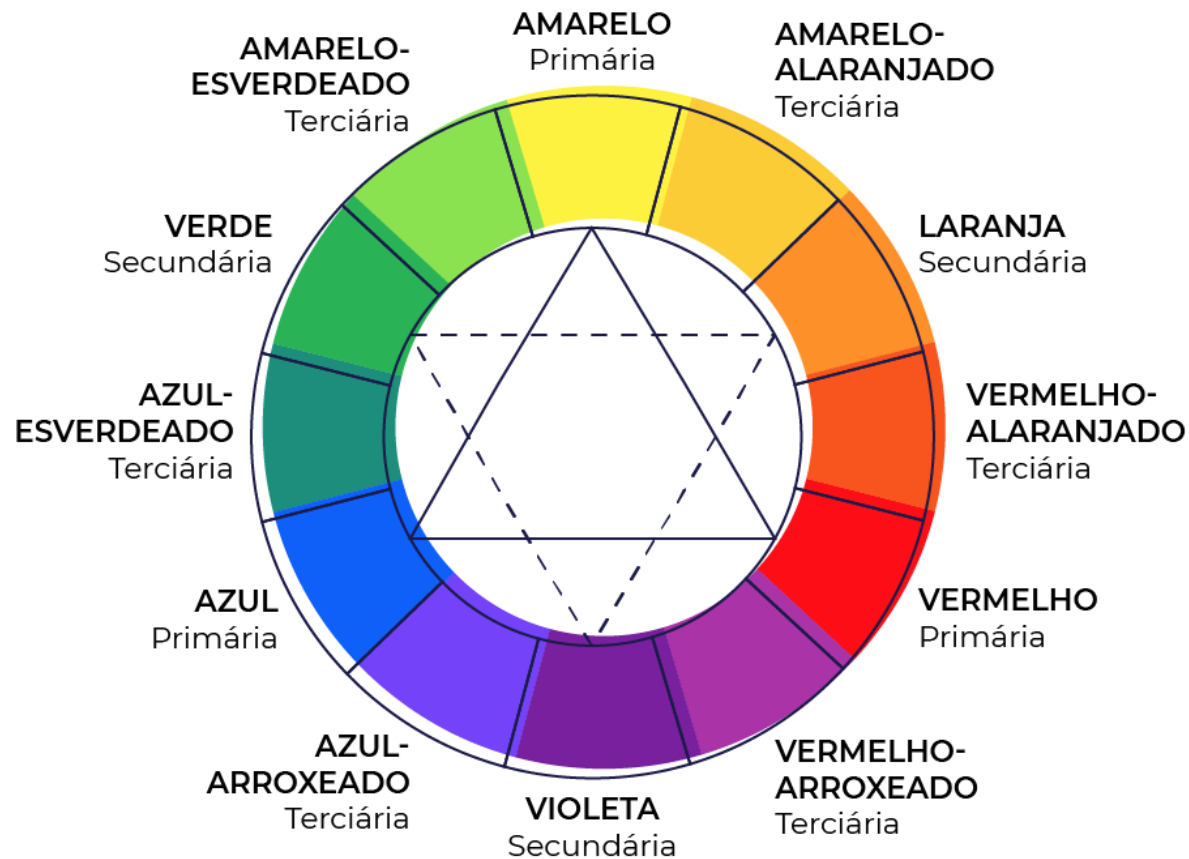
Prof. Marcelo Sudo

Fatec
Faculdade de Tecnologia

A Teoria das Cores

- Estuda a **influência de cada cor** no comportamento do usuário por meio das sensações que desperta.
- Auxilia o designer a escolher o conjunto de cores mais adequado que irá atender às demandas dos clientes.

Círculo Cromático



PRIMÁRIA
Amarela
Vermelho
Azul



SECUNDÁRIA
Laranja
Violeta
Verde

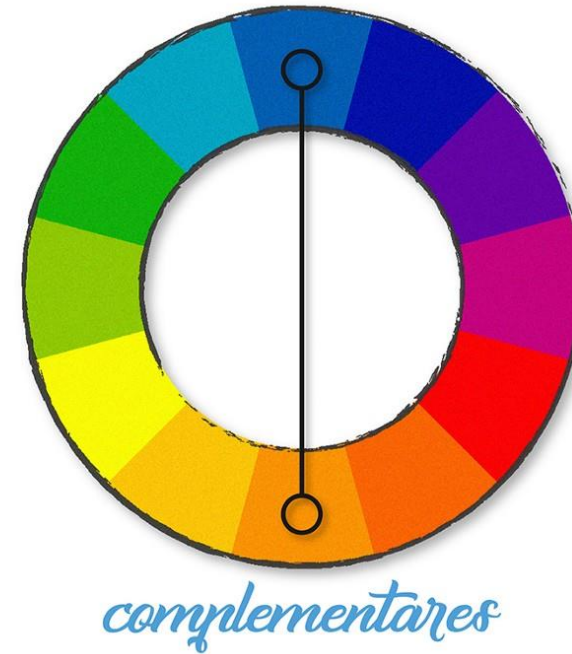


TERCIÁRIA
Vermelho-arroxeadado
Vermelho-alaranjado
Amarelo-esverdeado
Amarelo-alaranjado
Azul-arroxeadado
Azul-esverdeado

Fonte: Voxel Digital

Cores Complementares

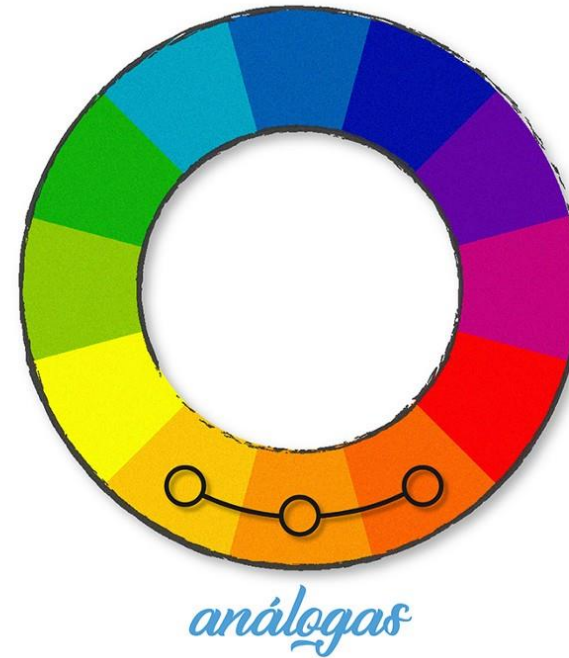
- Se encontram em lados opostos do círculo cromático.
- Escolher uma das cores como dominante.
- São indicadas para criar a sensação de força e equilíbrio, pois geram contraste.



Fonte: médium.com

Cores Análogas

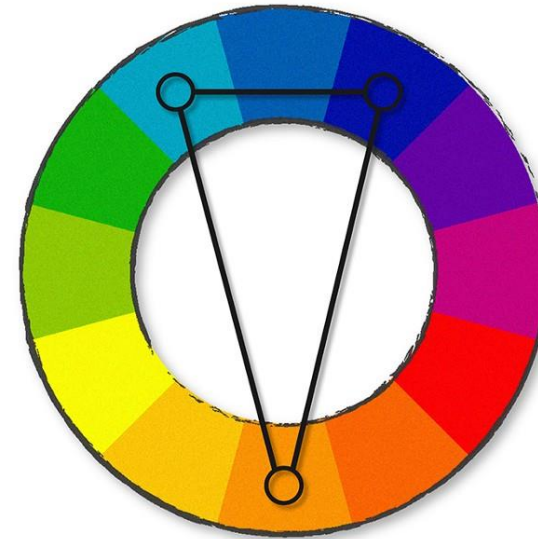
- Se encontram lado a lado no círculo cromático.
- Usada para trazer a sensação de uniformidade, calma, tranquilidade e harmonia.



Fonte: médium.com

Cores Complementares Divididas

- Ao invés de se escolher a cor complementar direta, escolhe-se as duas cores adjacentes.

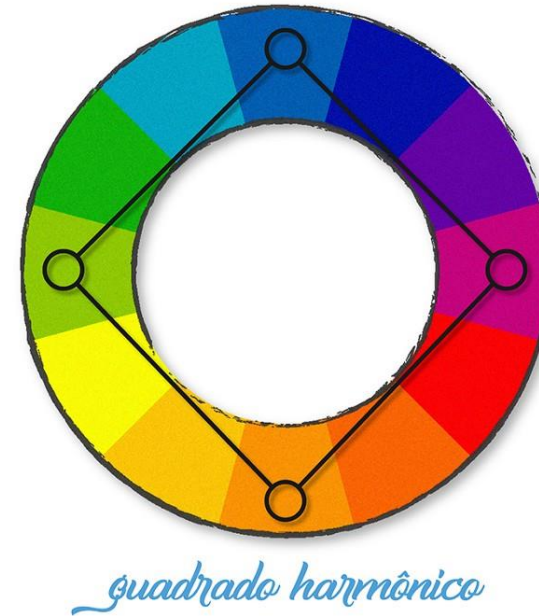


complementares divididas

Fonte: médium.com

Quadrado Harmônico

- Utiliza quatro cores que formam um **quadrado** dentro do círculo cromático.
- É uma combinação de cor vibrante, pois se utiliza a união de dois pares de cores complementares.

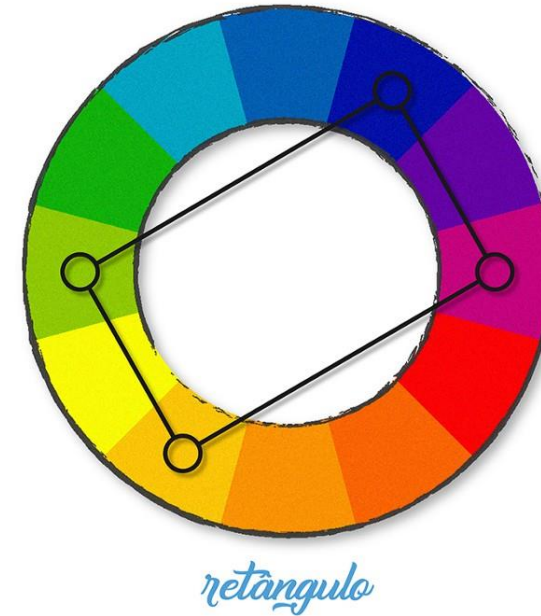


quadrado harmônico

Fonte: médium.com

Cores com Base em Retângulo

- Utiliza quatro cores que formam um **retângulo** dentro do círculo cromático.
- É uma combinação de cor vibrante.

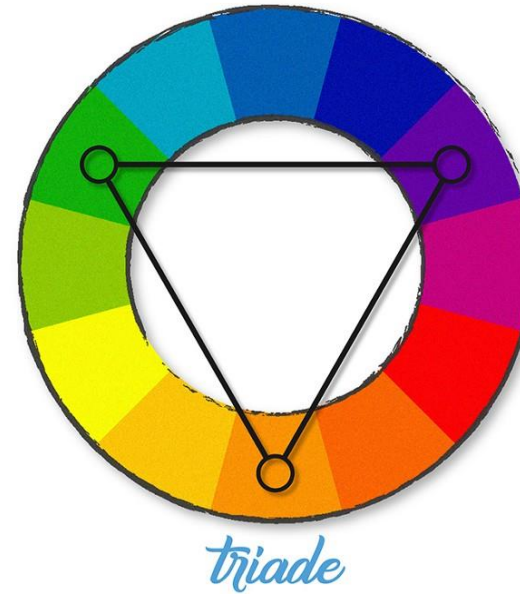


retângulo

Fonte: médium.com

Tríade

- Formada por 3 cores equidistantes no círculo cromático formando um **triângulo**.



Fonte: médium.com

Monocromática

- Uma única cor e seus diferentes tons.

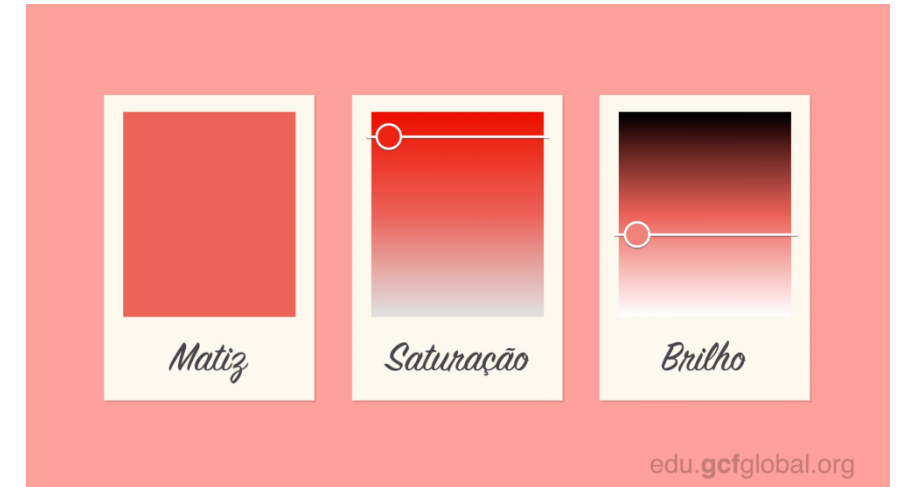


Fonte: médium.com

- **Ferramenta Adobe Color**
 - <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>

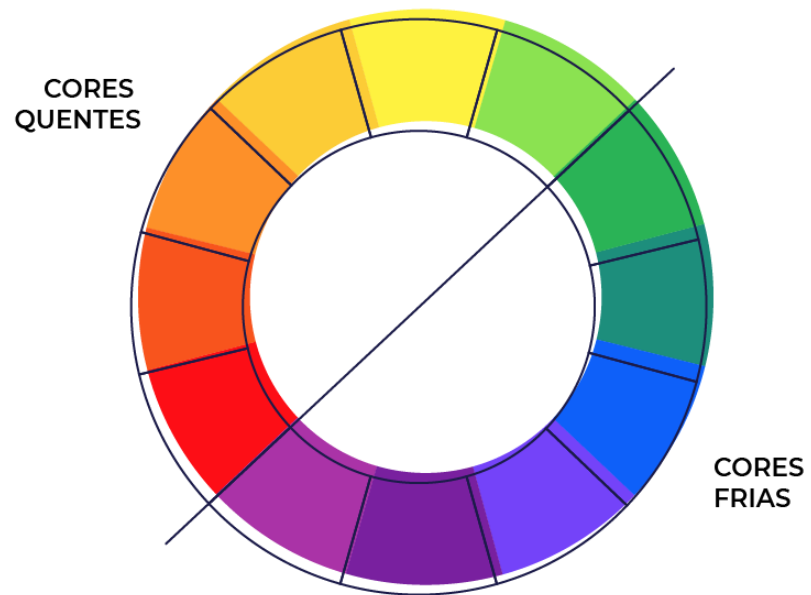
Propriedades das Cores

- Matiz
 - É cada cor por si só, em sua versão natural.
- Saturação
 - Intensidade, isto é, se a cor é mais sutil ou mais forte.
- Brilho
 - Relacionado à luminosidade sobre a cor.



Fonte: GCF Global

Temperatura das Cores



Fonte: Voxel Digital

Como combinar as cores ?

- Ao trabalhar com cores, há certas coisas que você deve considerar para conseguir um bom resultado:
 - o contraste,
 - a legibilidade,
 - os tons,
 - a mensagem que elas transmitem.
- <https://youtu.be/AFB4tT6m4PI> (GCF Global)

Psicologia das Cores

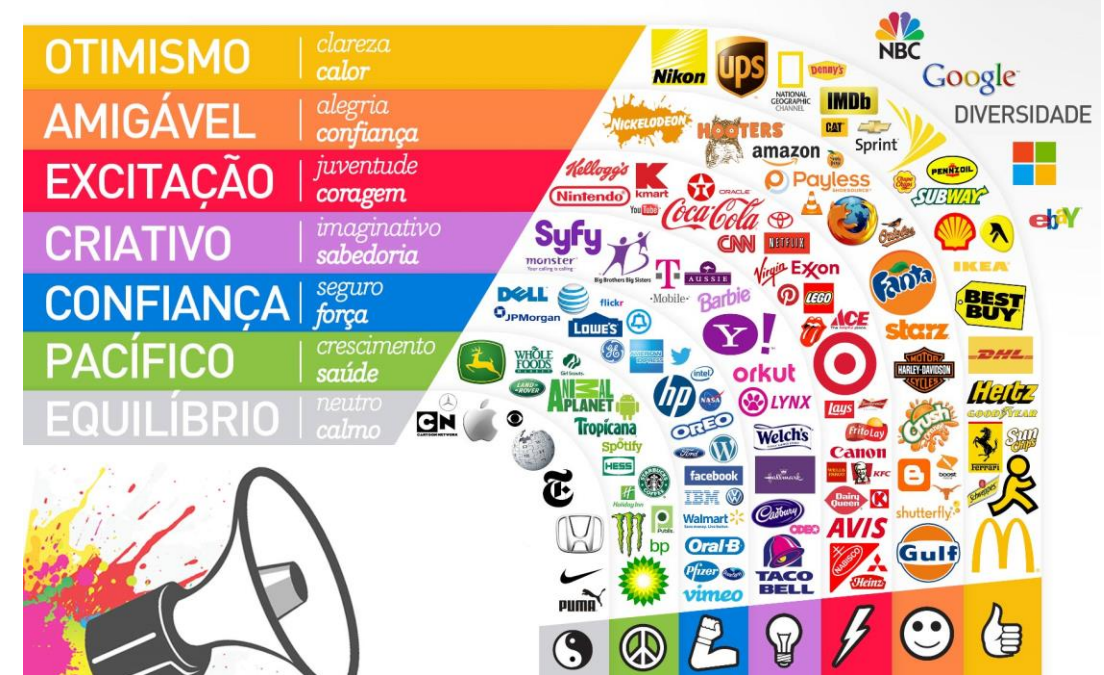


Fonte: GuiaComMarketing

Como usar a Teoria das Cores no Design ?

- Conheça o objetivo do trabalho
- Estude a audiência
- Crie projetos acessíveis
- Alinhe o projeto com a marca
- Verifique o contraste
- Pense na interação com o público
- Use o guia emocional das cores

GUIA EMOCIONAL DAS CORES



Fonte: Geração Criativa

Dinâmica

- Entrar em sites conhecidos e tentar detectar padrões de cores
 - Círculo Cromático
 - Temperatura das Cores
 - Psicologia das Cores
- Discutir em sala.

Referências Bibliográficas

- Voxel Digital
 - <https://www.voxeldigital.com.br/blog/psicologia-das-cores/>
- Medium
 - <https://medium.com/uxmotiondesign/teoria-das-cores-no-design-6f475942479e>
- GCF Global
 - <https://edu.gcfglobal.org/pt/conceitos-basicos-de-design-grafico/teoria-das-cores/1/>
- Guia com Marketing
 - <https://www.guiacommarketing.com.br/teoria-das-cores-no-marketing/>
- Chiligum
 - <https://chiligum.com.br/insights/teoria-das-cores>