

Guilherme Busanello Padilha

Curriculo Profissional

Galvão, SC

guibusanello@gmail.com

+55 49 99841 3586

Tenho 21 anos, estou na área de TI há 2 anos, nesse período trabalhei em uma empresa de integrações de sistemas erp com e-commerce. Atualmente estou cursando Análise e desenvolvimento de sistemas e procurando novas experiências e conhecimentos na área.

Objetivos

Tenho como objetivo profissional seguir uma carreira na área de programação, buscando crescer e me desenvolver ao máximo para conseguir alcançar um bom cargo e uma boa estabilidade financeira.

Experiência Profissional

Desenvolvedor Back-End

INTEGRADO - Blumenau, SC

Fevereiro de 2021 a Fevereiro de 2023

Minha função na empresa era desenvolver integrações de sistemas ERP com E-commerce, utilizando JavaScript, NodeJS, MongoDB, GIT e API REST/SOAP. Além disso era utilizado metodologias ágeis como Scrum, Jira e também eram feitos testes e análises das integrações diretamente com o cliente.

auxiliar de produção

Kellogg Company - São Lourenço d'Oeste,

SC Fevereiro de 2020 a Junho de 2020

Minha função na empresa era ajudar os operadores de máquinas, embalando caixas e enviando para o Centro de distribuição da empresa, além de ajudar também a operar as máquinas quando o operador ficava ausente.

Escolaridade

Graduação - Análise e desenvolvimento de sistemas

Centro Universitário de Pato Branco UNIDEP - Pato Branco, PR

Agosto de 2021 a Data Atual

Habilidades e Competências

- Node.js (2 anos)
- MongoDB (2 anos)
- Git (1 ano)
- Scrum (1 ano)

- JavaScript (2 anos)
- Atendimento ao Cliente (1 ano)
- APIs - REST/SOAP (2 anos)
- Back-end (2 anos)
- HTML (Menos de 1 ano)
- Python (Menos de 1 ano)
- Jira (1 ano)
- SQL server (Menos de 1 ano)

Idiomas

- Inglês - Básico

Links

<https://www.linkedin.com/in/guilherme-busanello-padilha-983b2124a>

Certificações e licenças

Maquina de vendas online

Janeiro de 2023 a Data Atual

Curso realizado para Gestão de Tráfego Pago no marketing digital. Obtendo conhecimento nas principais estratégias de tráfego para facebook ads, com carga horária de 20 horas, tendo prática e eficiência em geração de vendas, e geração de clientes para infoprodutos digitais ou físicos.