

Problema: Análise de vendas de um e-commerce

Descrição detalhada do problema

O e-commerce da Olist está enfrentando dificuldades em entender o comportamento de seus clientes e otimizar suas vendas. A loja oferece uma variedade de produtos, incluindo eletrônicos, roupas e acessórios. No entanto, a equipe de marketing e vendas está tendo dificuldade em identificar quais produtos são mais populares, quais canais de marketing são mais eficazes e como otimizar as vendas.

Importância e impacto do problema

A análise de vendas é fundamental para o sucesso de qualquer e-commerce. Sem uma compreensão clara do comportamento dos clientes e das tendências de vendas, a loja pode perder oportunidades de crescimento e lucro. Além disso, a falta de análise de dados pode levar a decisões erradas e ineficazes.

Como a análise de dados pode ajudar a solucionar o problema

A análise de dados pode ajudar a loja a:

- Identificar quais produtos são mais populares e quais devem ser promovidos mais.
- Entender quais canais de marketing são mais eficazes e quais devem ser otimizados.
- Otimizar as vendas e aumentar o lucro.
- Melhorar a experiência do cliente e aumentar a satisfação.

[Fonte de dados:](#) Conjunto de dados públicos de comércio eletrônico brasileiro da Olist

Descrição

Esse conjunto de dados contém informações sobre 100 mil pedidos feitos na Olist Store entre 2016 e 2018. Os dados incluem informações sobre pedidos, clientes, produtos e avaliações.

Tipo de dados: Estruturados (CSV.)

Métodos para acessar e coletar os dados: Download direto do site do Kaggle

Detalhes adicionais

- O conjunto de dados é público e gratuito.
- Os dados são anônimos e as referências às empresas e parceiros foram substituídas pelos nomes das grandes casas de Game of Thrones.
- O conjunto de dados inclui informações sobre pedidos, clientes, produtos e avaliações.