

Angel Hair

Visão Geral de Requisitos de Software

Versão <1.0>

Alunos:

Diego Fonseca Libânio – RA 12109041

Vinícius de Barros Azevedo – RA 12108019

Alex Demarco Ferreira – RA 12107972

Thales Leôncio Ferreira – RA 12108429

Guilherme Pena Campelo – RA 12112561

Especificação de Requisitos de Software

1: Introdução

Esta introdução fornece uma visão geral de todo o documento de visão. Ela inclui o propósito, escopo, definições, acrônimos, abreviações, referências e visão geral de todo o documento.

1.1 Propósito: Determina o propósito deste documento de visão.

O propósito do projeto é promover a interação no comércio e nas doações de cabelo através de um aplicativo, facilitando o contato com pessoas que necessitam de um implante capilar ou perucas, seja para estética ou para pacientes em tratamento contra câncer e outras doenças.

1.2 Escopo: Descreve brevemente o escopo deste documento de visão, incluindo a quais programas, projetos, aplicativos e processos de negócios o documento está associado. Inclui qualquer outra coisa que este documento afete ou influencie.

Apoio informatizado à interação entre vendedores, doadores, compradores e receptores, a critério dos clientes do aplicativo. O benefício esperado é que as pessoas interessadas em doar cabelos ou vender, assim como as pessoas que necessitam dessas doações ou tenham interesse e possibilidade financeira para efetuar a compra de implantes tenham mais facilidade em se encontrar em um ambiente virtual.

1.3 Referências: Lista todos os documentos aos quais o documento de visão faz referência. Identifique cada documento por título, número de relatório (se aplicável), data e organização de publicação.

<https://g1.globo.com/ba/bahia/noticia/2021/02/24/menina-com-cancer-recebe-peruca-aos-doacao-de-cabelo-feita-por-crianca.ghtml>

<https://www.cabelegria.org/#Doe-seu-cabelo>

<https://ongfiodeluz.org.br>

<https://economia.uol.com.br/empreendedorismo/noticias/redacao/2018/10/12/outubro-ro-sa-perucas-mulheres-tratamento-cancer-crown-wigs.htm>

2: Posicionando

2.1 Oportunidade de Negócios: Descreve brevemente a oportunidade de negócios que é tratada por este projeto.

Nós da Angel Hair percebemos a necessidade de inovação em uma área de atuação: facilitar o acesso a implantes capilares e perucas. Tais implantes são destinados principalmente, mas não limitados a pessoas que fazem tratamento de câncer e outras doenças que tenham como característica a perda de cabelos ou couro cabeludo.

2.2 Instrução do Problema: Resume o problema que este projeto resolve. Use as seguintes instruções como um modelo, fornecendo detalhes do projeto para substituir os elementos entre parênteses:

O fato de existir dificuldades principalmente em encontrar doadores afeta as pessoas necessitadas de um transplante capilar ou peruca. O impacto do problema é o agravamento de condições decorrentes de falta de auto-estima e outros possíveis danos psicológicos. Uma solução bem sucedida incluiria formação de cadastro e bancos de dados de todos os interessados nas duas pontas (doadores e receptores, vendedores e compradores), além da conexão ativa entre essas partes. Além disso, marcas interessadas em divulgar, participar e realizar marketing institucional também estariam presentes no ambiente do aplicativo.

2.3 Instrução de Posição do Produto Fornece uma instrução geral resumida no nível mais alto, a posição exclusiva que o produto pretende preencher no mercado de trabalho. Use as seguintes instruções como um modelo, fornecendo detalhes do projeto para substituir os elementos entre parênteses:

Para os doadores e receptores que tenham interesse em realizar a doação, assim como os vendedores e compradores. O aplicativo Angel Hair é uma plataforma de interação focada na “troca capilar” que além, da citada interação, também fornecerá os meios para que a doação, a compra e a venda sejam efetivadas. Trata-se de um produto voltado principalmente ao bem estar social: não encaramos as outras iniciativas no mesmo sentido

como concorrentes, pois todos almejamos o mesmo objetivo: solidariedade. A possibilidade de compra e venda através do aplicativo visa a monetização do processo, ainda que o foco principal seja social. O aplicativo também é voltado às instituições especializadas em tratamento e comércio capilar: nosso produto oferece praticidade, portabilidade e disponibilidade de forma extremamente prática, com fácil acesso e objetividade.

3: Descrições da Parte Interessada e do Usuário

Para fornecer produtos e serviços que atendam às necessidades das partes interessadas e dos usuários, você deve identificar e envolver todas as partes interessadas como parte do processo de definição dos requisitos. Você deve também identificar os usuários do sistema e assegurar que a comunidade das partes interessadas os represente adequadamente.

Partes interessadas:

1. Pacientes em tratamento de câncer e outras doenças que causem perda de cabelos;
2. Doadores e interessados em ajudar, de um modo geral. Aqui entram também profissionais do ramo de estética (principalmente cabeleireiros);
3. Pessoas que tenham objetivo de vender os próprios cabelos para serem convertidos em perucas e/ou implantes;
4. Compradores de perucas e/ou implantes;
5. Empresas que tenham interesse em investir, seja através de propagandas, marketing institucional ou doações.

4: Visão Geral do Produto

Esta seção fornece uma visualização de alto nível das capacidades do produto, interfaces para outros aplicativos e configurações dos sistemas.

4.1 Perspectiva do Produto: Coloca o produto em perspectiva com respeito a outros produtos relacionados e ao ambiente do usuário. Se o produto for independente e totalmente autocontido, indique-o aqui. Se o produto for um componente de um sistema maior, relacione como esses sistemas interagem e identifiquem as interfaces relevantes entre

os sistemas. Uma maneira de exibir os principais componentes do maior sistema, interconexões e interfaces externas é usar um processo de negócios ou diagrama de casos de uso.

Produto independente e autocontido, único no mercado.

4.2 Resumo das Capacidades: Resume os principais benefícios e recursos que o produto fornecerá. Por exemplo, um sistema de suporte ao cliente pode usar essa parte para endereçar a documentação do problema, o roteamento e o relato de status sem elaborar em detalhes o que essas funções requerem. Organize as funções de modo que a lista seja compreensível para o cliente ou para qualquer outra pessoa que leia o documento pela primeira vez. Uma simples tabela que lista os principais benefícios cujos recursos de suporte são suficientes, como no exemplo a seguir.

Benefícios	Recursos
Facilitar a comunicação entre os doadores e receptores	Espaço para receber feedback dos usuários.
Maior visibilidade à causa	Fácil interação entre usuários
Preços acessíveis	Sistema de localização
Facilidade em encontrar doadores	Atualizações do aplicativo
	Notificações Push

4.3 Custo e Precificação Registra os impactos e restrições relevantes de custo e precificação (cloud computing, servidores de hospedagem, etc).

Custos: servidores de hospedagem, mão de obra.

4.4 Formas de Licenciamento e Distribuição – Especifique como será a forma de licenciamento e distribuição, assim como requisitos de instalação e execução.

Download gratuito, conta criada gratuitamente. Aplicativo recebe comissão nas vendas e percentual nos serviços prestados pelas clínicas.

O aplicativo será distribuído pela Google Play, que é o principal mercado para aplicativos Androids e também pela Apple Store que é a loja oficial de aplicativos para o sistema operacional iOS.

Para a execução do aplicativo o usuário deverá estar conectado a uma rede wifi e também estar com a versão mais atualizada do aplicativo.

O aplicativo ficará disponível para download na Play Store e para que o usuário possa instalar aplicativo ele deverá possuir um android/iOS e ter 60 MB de espaço livre em seu dispositivo.