

Processo de compra on line da Amazon:

O cliente acessa o site da Amazon, pesquisa por produtos, navega por diferentes páginas, lê os comentários, as avaliações sobre o vendedor, os detalhes do produto e efetua a compra. Depois disso, acompanha o processo de entrega, recebe o produto e o avalia.

A experiência de compra de um usuário está presente em todas essas etapas, tendo sua definição formal como o conjunto de sensações e percepções que o cliente tem ao navegar por um site, e que inclui ainda o pós-venda e até mesmo os casos em que as compras não são concluídas, seja por desistência do cliente ou por algum fator externo.

Fonte de pesquisa:

<https://venda.amazon.com.br/sellerblog/experiencia-do-usuario-nas-compras-amazon#:~:text=O%20cliente%20acessa%20o%20site,o%20produto%20e%20o%20avalia.>

Processo de compra on line do eBay:

O site tem o mesmo funcionamento de outros sites, como AliExpress, Mercado Livre e Shopee. No entanto, para comprar no eBay Brasil, é preciso criar uma conta. Além disso, o site conta com três modalidades de compra: Comprar já, Licitar itens e Fazer oferta.

Em Comprar já, você segue o processo de compra padrão. Encontra o item, verifica todas as informações e efetua o pagamento. Em Licitar itens, você informa o valor máximo que pretende pagar por um item. Caso apareçam outros compradores interessados, o site aumenta a licitação até o valor máximo novamente. Você deve acompanhar se a sua licitação está como a vencedora, se não estiver, aumente-a novamente.

Se a sua licitação for maior ao final do leilão, o produto é seu, basta realizar o pagamento para confirmar.

Fonte de pesquisa:

<https://www.remessaonline.com.br/blog/eBay-2/#:~:text=O%20site%20tem%20o%20mesmo,o%20processo%20de%20compra%20padr%C3%A3o.>

