

**FIAP**

Guilherme Korus Daoud | RM: 97826 | Turma: 2SIPH

**1º Checkpoint**

Design de Banco de dados

## 1º Checkpoint

### MER para Agendamento de Banho e Tosa em Pet Shop

#### ENTIDADE CLIENTE

##### Atributos:

- # \* Código\_cliente (Chave primária) Atributo identificador
- \* Nome
- \* Telefone
- \* Endereço
- \* E-mail
- \* CPF

**Relacionamento:** Cliente faz agenda.


**Cardinalidade: Cliente – Agenda (1:N):** Um cliente pode ter vários agendamentos, mas um agendamento pertence a apenas um cliente.

## ENTIDADE (Fraca) AGENDA

### Atributos:

- # \* Código\_agenda (Chave parcial)
- \* Data
- \* Horário
- \* Status (Atributo multivalorado – “agendado”, “cancelado”)
- # \* Código\_cliente (Chave estrangeira)

**Entidade. Associativa\_1 (N:N):** Serviços\_agendamento



**Relacionamento:** Agenda inclui  
serviços.

**Cardinalidade: Agenda – Serviços (N:N):** Um agendamento pode incluir vários serviços e um serviço pode ser incluído em vários agendamentos.

## ENTIDADE SERVIÇOS

### Atributos:

- # \* Código\_serviços (Chave primária) Atributo identificador
- \* Tipo\_serviço (Atributo multivalorado – “banho”, “tosa”)
- \* Duração
- \* Preço

### DER (Diagrama de Entidade e Relacionamento) do MER para agendamento de Banho e Tosa em Pet Shop

