



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Maio 2016

INTRODUÇÃO

Este manual apresenta os principais elementos que compõem a identidade visual Ultra, assim como as regras de utilização.

O uso correto dos elementos é fundamental para o processo de construção e fortalecimento da marca.

Em caso de dúvidas entre em contato com a área de Comunicação Corporativa.
comunicacao@ultra.com.br

ÍNDICE

IDENTIDADE VISUAL.....	4
LOGO ULTRA.....	5
VERSÕES DO LOGO.....	6
USO SOBRE FUNDOS.....	7
MARGEM MÍNIMA.....	8
TAMANHO MÍNIMO.....	9
USOS INCORRETOS.....	10
CORES.....	11
TIPOGRAFIA.....	12
GRAFISMO.....	13

MATERIAIS INSTITUCIONAIS.....	16
CARTÕES DE VISITA.....	17
PAPEL DE CARTA.....	20
ENVELOPE OFÍCIO.....	21
ENVELOPE SACO.....	22
PASTA.....	24
BLOCO DE ANOTAÇÕES.....	25
CRACHÁ.....	26
TEMPLATE DE POWERPOINT.....	27
ASSINATURA DE EMAIL.....	32
COMUNICADOS POR EMAIL.....	33
COMUNICADOS DA PRESIDÊNCIA.....	34
CODIFICAÇÃO DE IMPRESSOS.....	35

IDENTIDADE VISUAL



LOGO ULTRA

O logo Ultra é o principal elemento de identificação da marca.

Utilize sempre o arquivo original do logo para garantir reconhecimento e legibilidade.

Os arquivos originais são fornecidos com este manual. Em caso de dúvida, consulte a área de Comunicação Corporativa.
comunicacao@ultra.com.br



VERSÕES DO LOGO

VERSÃO POSITIVA AZUL
Uso preferencial



VERSÃO POSITIVA PRETA
Uso restrito



VERSÃO NEGATIVA AZUL
Uso preferencial



VERSÃO NEGATIVA PRETA
Uso restrito



USO SOBRE FUNDOS

O logo Ultra só pode ser aplicado sobre as cores institucionais Azul Ultra, azul escuro (ver página 11 deste manual) e preto. A exceção é a aplicação do logo em materiais de terceiros como em patrocínios, por exemplo. Nestes casos, o logo deve ser aplicado em Azul Ultra ou branco, o que apresentar o melhor contraste.

O logo também pode ser aplicado sobre imagens em tons de azul, desde que a aplicação seja feita em uma área com pouca interferência para não prejudicar a legibilidade do logo.

Sobre Azul Ultra



Sobre preto



Sobre azul escuro

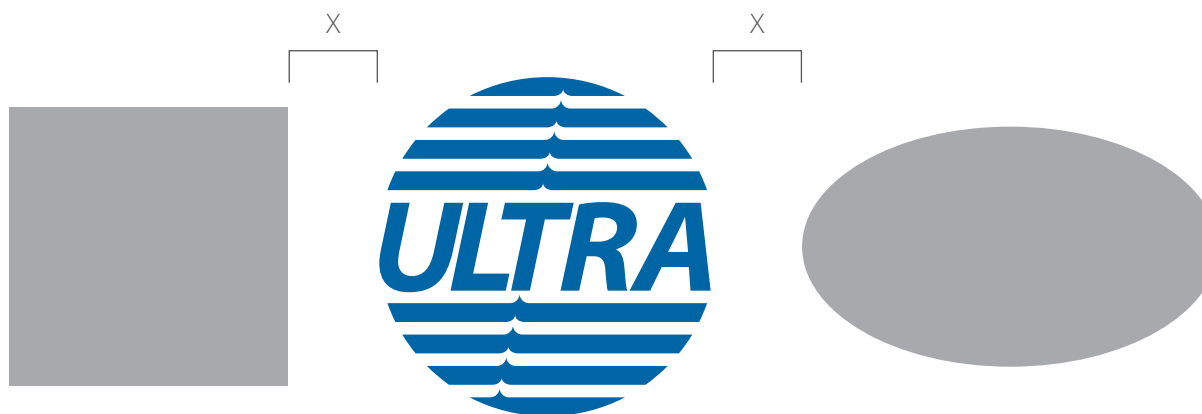


Sobre imagens em que haja contraste



MARGEM MÍNIMA

A proximidade de outros elementos pode comprometer a legibilidade do logo Ultra. Por isso, deve-se respeitar uma margem mínima equivalente a altura do logotipo Ultra.



TAMANHO MÍNIMO

O tamanho mínimo de aplicação do logo Ultra é de 10 mm de largura, em materiais impressos, e 40 pixels, em aplicações digitais.



10 mm



40 pixels

USOS INCORRETOS

Não altere a proporção



Não altere o logotipo



Não rotacione



Não aplique sobre outras cores, exceto em materiais de terceiros (ver pág. 7)



Não use apenas o logotipo ou desconstrua o logo



Não aplique sobre fundos com baixo contraste



CORES

AZUL ULTRA

PANTONE 301 C
CMYK 100C 45M 0Y 18K
RGB R0 G96 B164
HEX 0060a4

AZUL ESCURO

PANTONE 295 C
CMYK 100C 60M 0Y 60K
RGB R0 G38 B88
HEX 002658

AZUL CLARO

PANTONE
PROCESS CYAN C
CMYK 100C 0M 0Y 0K
RGB R0 G166 B235
HEX 00a6eb

CINZA

PANTONE 7540 C
CMYK 0C 0M 0Y 80K
RGB R80 G79 B83
HEX 504f53

TIPOGRAFIA

Todos os itens de comunicação da marca Ultra devem utilizar a família tipográfica Open Sans. Tanto materiais impressos, quanto digitais, podem adotar as diversas variantes de peso (light, regular, semibold, bold e extrabold) além das versões em itálico.

Para instalar a fonte acesse:

<https://www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans>

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

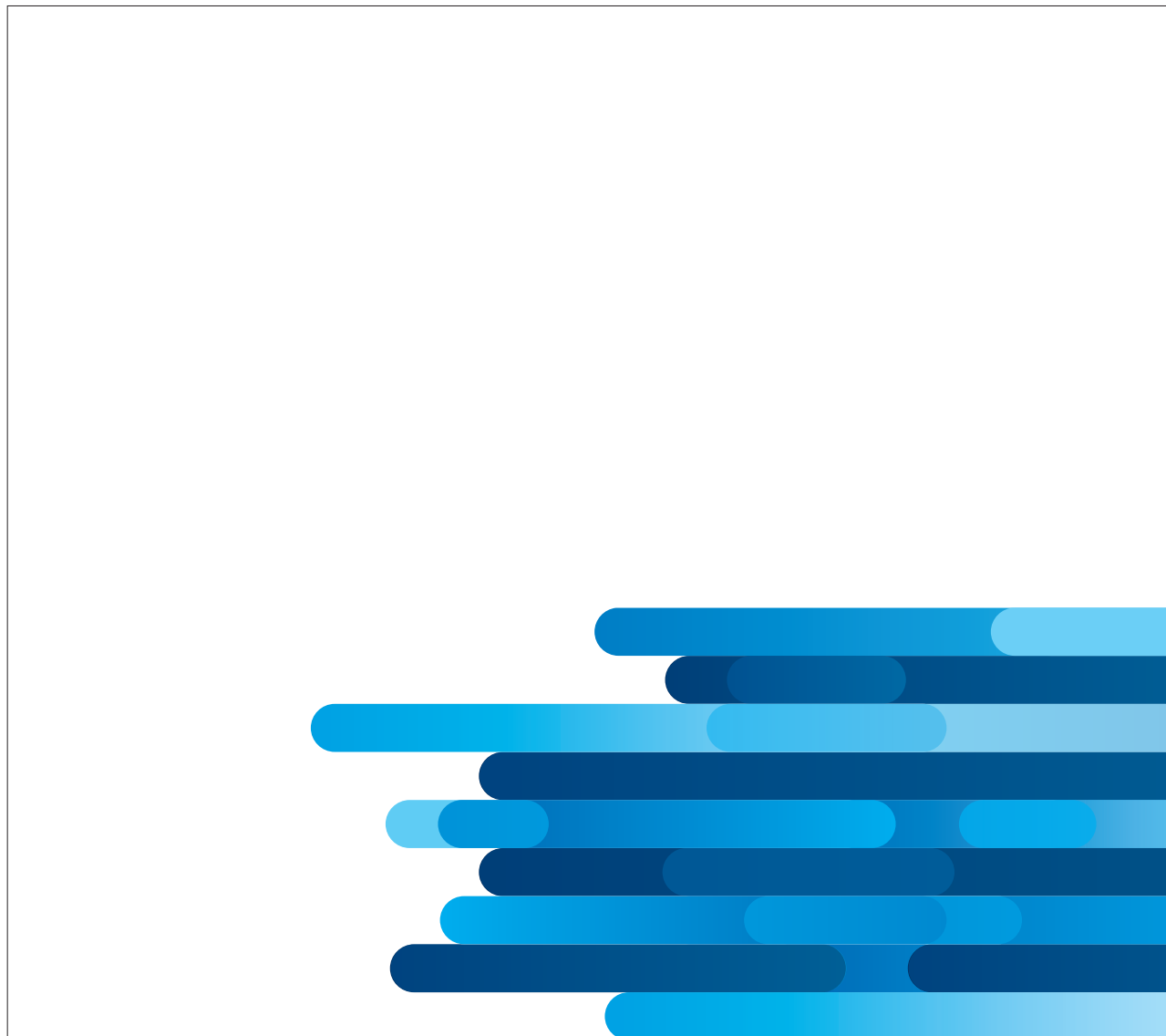
GRAFISMO

A identidade visual Ultra possui um grafismo que pode ser utilizado em materiais institucionais e de comunicação. O grafismo deve ser aplicado preferencialmente sobre fundo azul escuro.



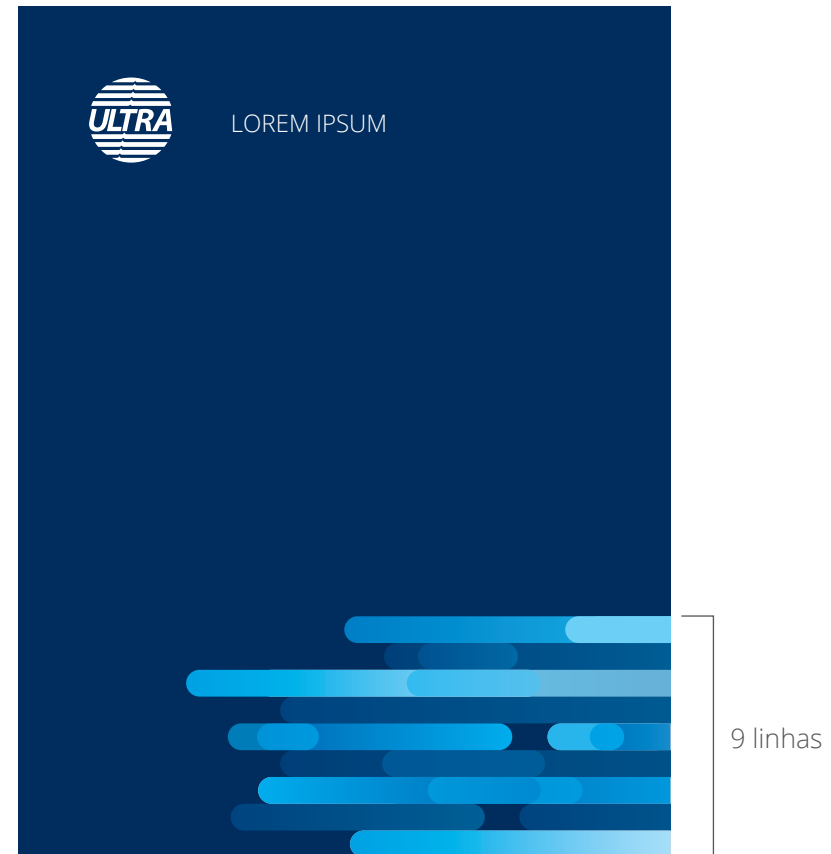
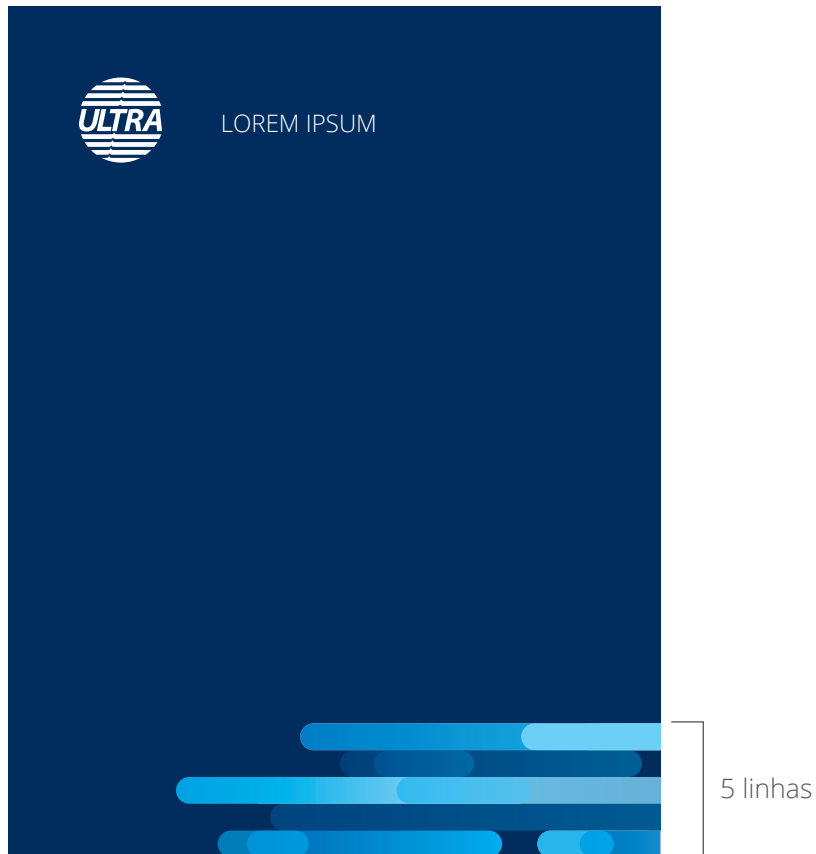
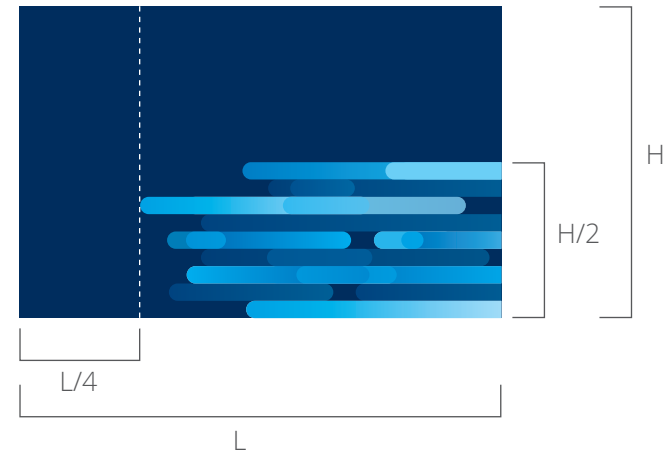
GRAFISMO - FUNDO BRANCO

O grafismo também pode ser aplicado sobre fundo branco.



GRAFISMO

O grafismo pode ser aplicado em dois níveis, com 5 ou 9 linhas. Ele nunca deve exceder a metade da altura ou 3/4 da largura da peça onde está sendo aplicado.



MATERIAIS INSTITUCIONAIS



CARTÃO DE VISITA

- Formato: 85 x 55 mm
- Impressão: serigrafia 2x0
- Cores: Pantone 301C e Pantone 7540C
- Papel: Couché fosco 300g/m²
- Acabamento: laminação fosca frente e verso



CARTÃO DE VISITA

VERSÃO PARA DIRETORIA E
PRESIDÊNCIA

- Formato: 85 x 55 mm
- Impressão: serigrafia 2x0
- Cores: Branco C e Pantone 7540C
- Papel: Couché fosco 300g/m²
- Acabamento: laminação fosca frente e verso



NOME DO COLABORADOR
Cargo em português
Cargo em outro idioma

T +55 11 3177 3792
nome.sobrenome@ultra.com.br
Av Brigadeiro Luís Antônio 1343
São Paulo SP 01317-910 Brasil
www.ultra.com.br

CARTÃO DE VISITA

REGRAS PARA DIAGRAMAÇÃO

- As informações nunca devem ultrapassar as margens definidas
- Sempre que possível nomes ou cargos longos devem ser abreviados
- Nomes e cargos longos podem ocupar até duas linhas
- O bloco de informações para contato pode ter até 6 linhas
- Casos excepcionais devem ser aprovados pela área de Comunicação Corporativa
comunicacao@ultra.com.br

Frente



Nome: Open Sans Light 9/10,8, caixa alta, Azul Ultra

Cargo: Open Sans Light 7/8,4, caixa alta e baixa, cinza

Cargo em outros idiomas: Open Sans Light Italic

Informações para contato:

Open Sans Light 7/8,4, caixa alta e baixa, cinza, bloco de texto alinhado por baixo

Nome do colaborador em duas linhas e celular



Cargo em duas linhas e celular



PAPEL DE CARTA

- Formato: 210 x 297 mm
- Impressão: offset
- Cores: 2 (Pantone 301 C e Pantone 7540 C)
- Papel: offset alta alvura 90g/m²

Além da versão impressa está disponível a versão digital para Microsoft Word®.

5100990 - PAPEL TIMBRADO - GRUPO ULTRA



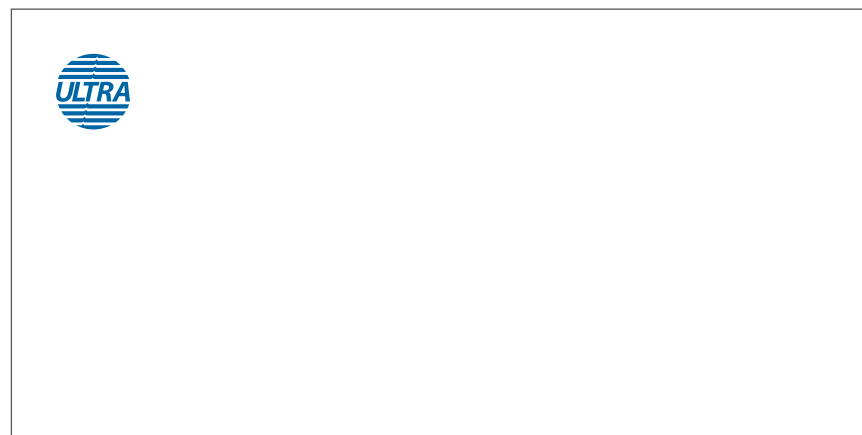
Av Brigadeiro Luís Antônio 1343
São Paulo SP 01317-910 Brasil
www.ultra.com.br

6201029

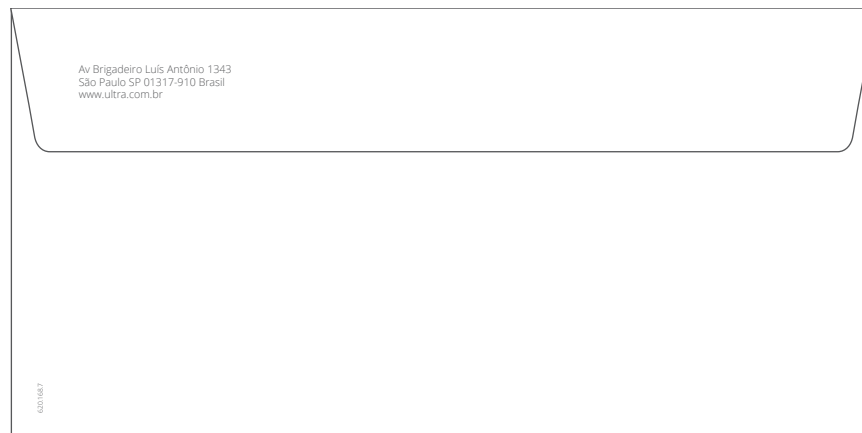
ENVELOPE OFÍCIO

- Formato (fechado): 229 x 114 mm
- Impressão: offset
- Cores: 1 x 1 (Pantone 301 C e Pantone 7540 C)
- Papel: offset alta alvura 90g/m²

Frente



Verso



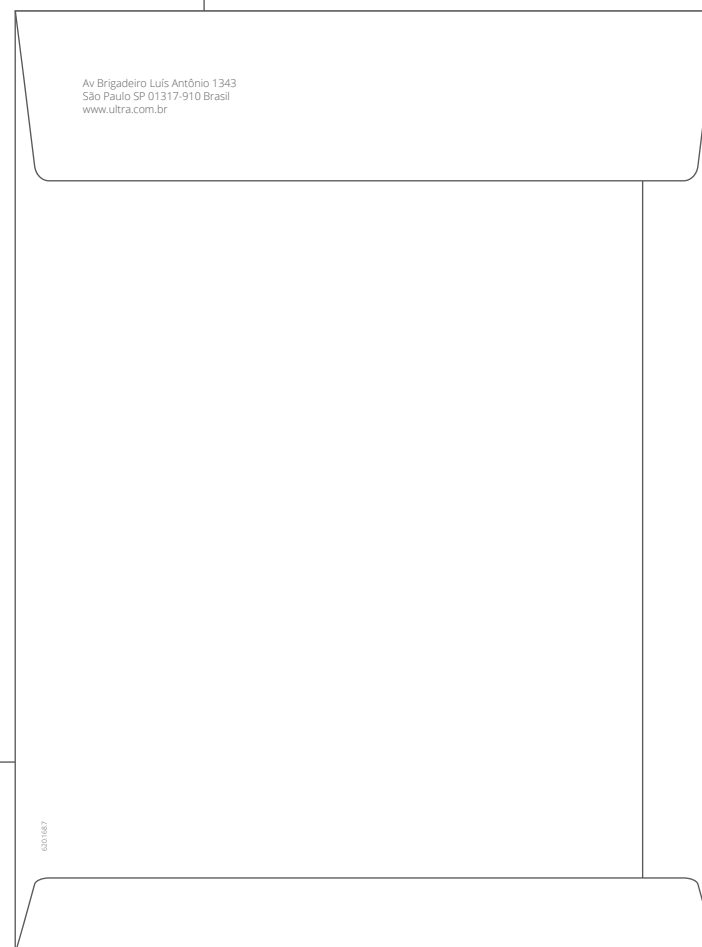
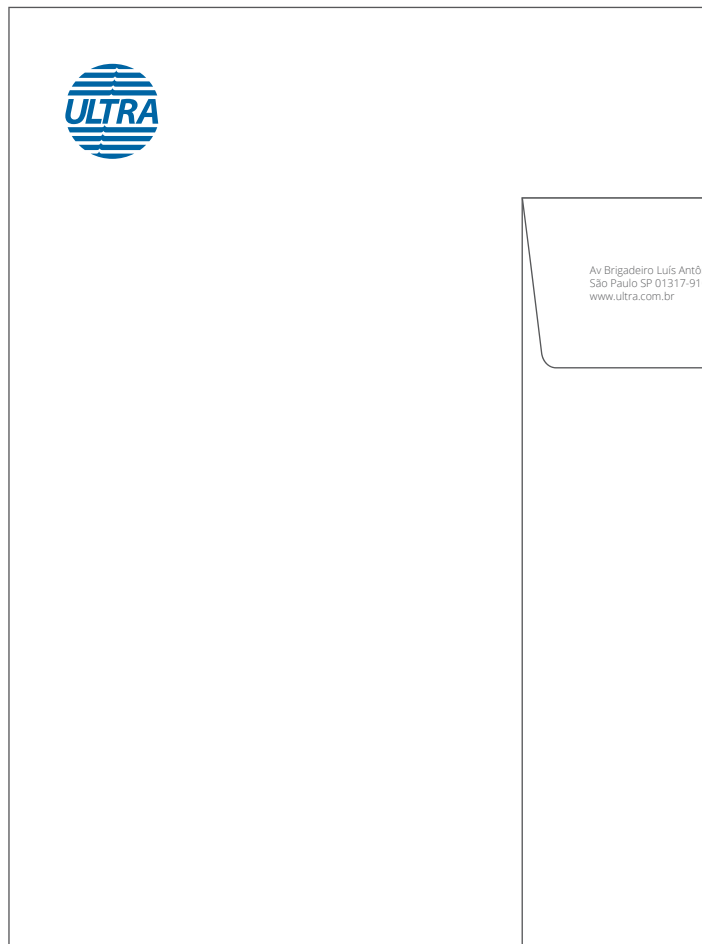
5100991 - ENVELOPE OFICIO - GRUPO ULTRA

ENVELOPE SACO

TAMANHO MÉDIO

- Formato (fechado): 185 x 248 mm
- Impressão: offset
- Cores: 1 x 1 (Pantone 301 C e Pantone 7540 C)
- Papel: offset alta alvura 120g/m²

Frente



Verso

5100992 - ENVELOPE MÉDIO - GRUPO ULTRA

ENVELOPE SACO

TAMANHO GRANDE

- Formato (fechado): 242 x 336 mm
- Impressão: offset
- Cores: 1 x 1 (Pantone 301 C e Pantone 7540 C)
- Papel: offset alta alvura 120g/m²

5100993 - ENVELOPE GRANDE -
GRUPO ULTRA

Frente



Av Brigadeiro Luís Antônio 1343
São Paulo SP 01317-910 Brasil
www.ultra.com.br

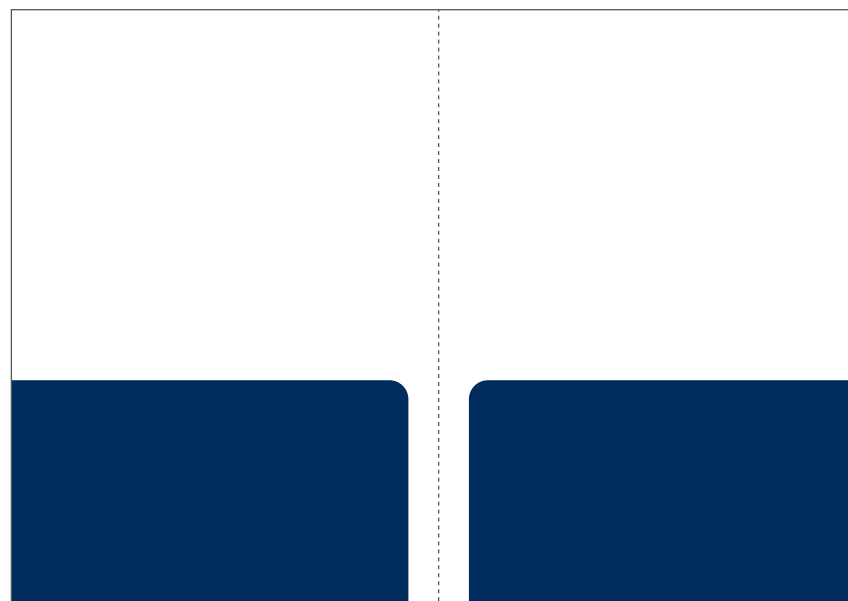
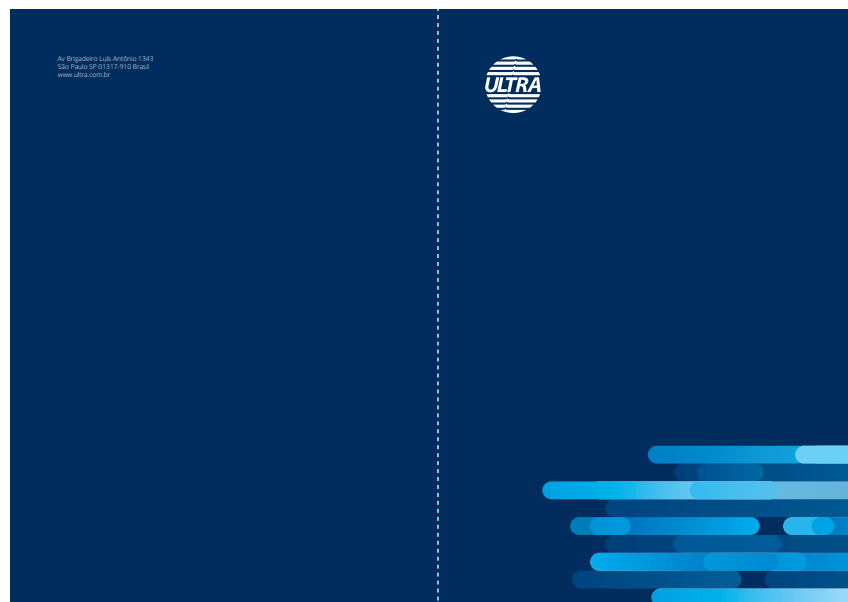
020 344 7

Verso

PASTA

- Formato aberto: 492 x 436 mm
- Formato fechado: 226 x 316 mm
- Impressão: offset
- Cores: 4 (CMYK) x 0
- Papel: Triplex Supremo 300g/m²
- Acabamento: plastificação externa, corte e vinco com faca especial e colagem das bolsas

Face externa

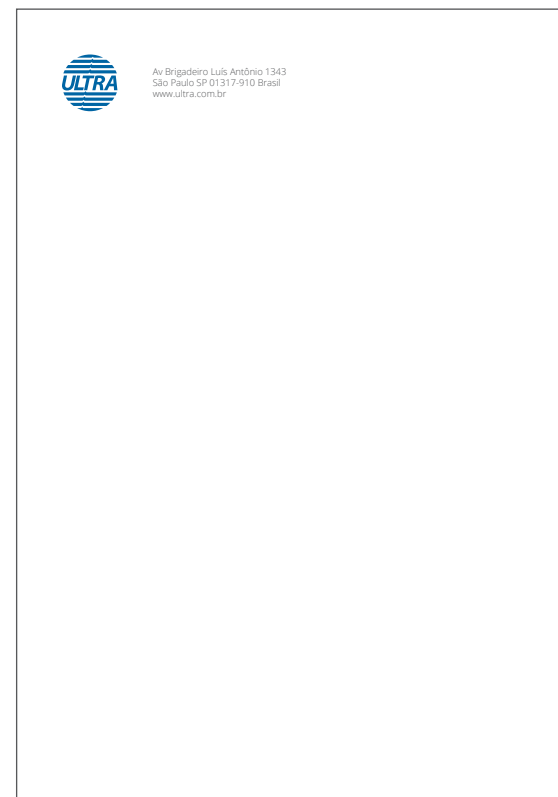


Face interna

5100994 - PASTA APRESENTAÇÃO - GRUPO ULTRA

BLOCO DE ANOTAÇÕES

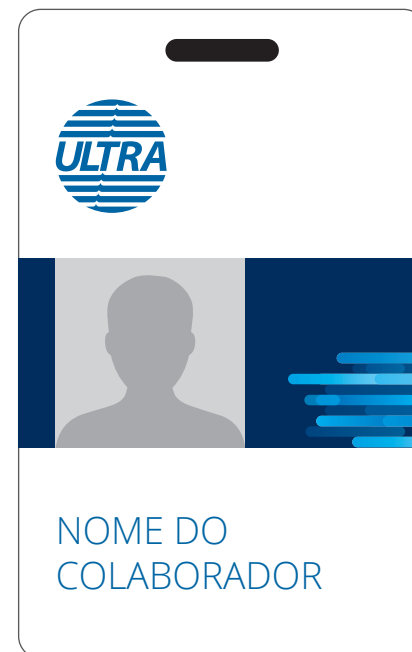
- Formato: 148 x 210 mm
- Impressão: offset
- Cores: 2 (Pantone 301 C e Pantone 7540 C)
- Papel: offset alta alvura 90g/m²



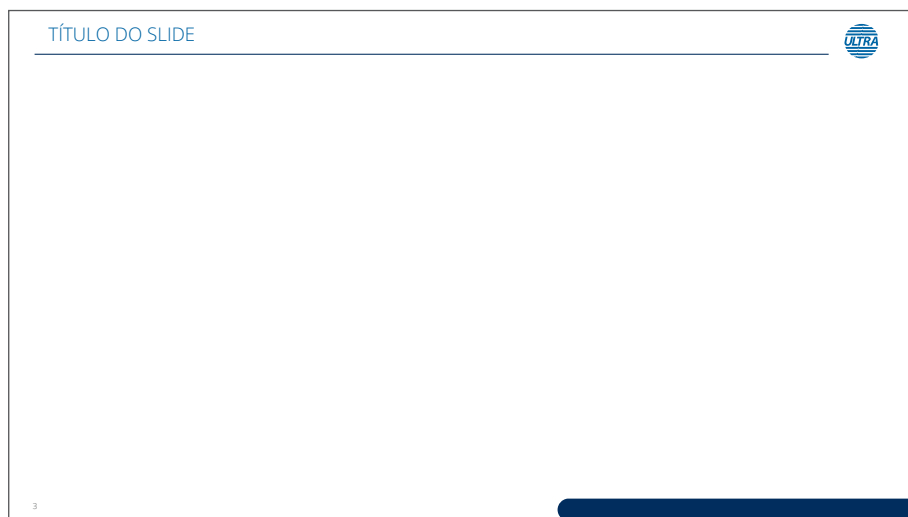
1600897 - BLOCO DE ANOTAÇÕES - GRUPO ULTRA

CRACHÁ

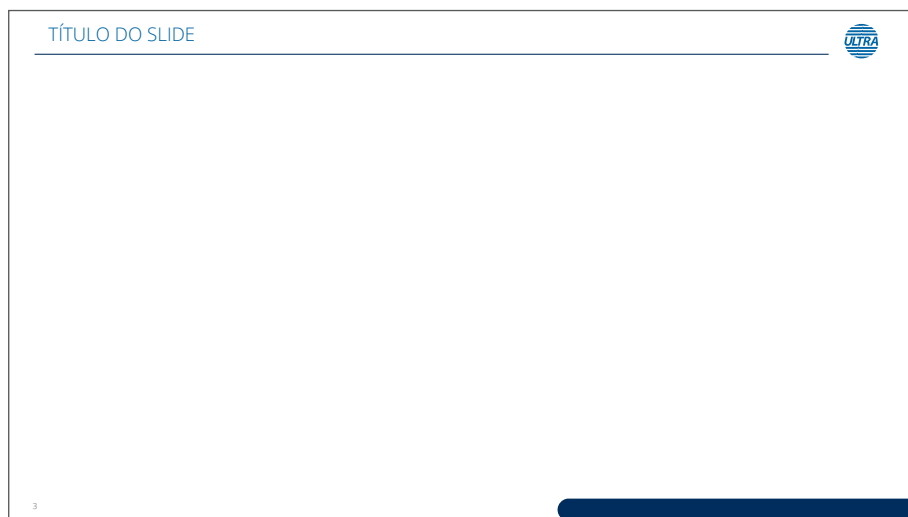
- Formato: conforme fabricante
- Impressão: digital
- Cores: 4 x 4 cores
- Papel: conforme fabricante



TEMPLATE DE POWERPOINT - VERSÃO PREFERENCIAL



TEMPLATE DE POWERPOINT - FUNDO BRANCO






TEMPLATE DE POWERPOINT - CAPÍTULOS DOS NEGÓCIOS







RESULTADOS 4T16









RESULTADOS 4T16





TEMPLATE DE POWERPOINT - CAPÍTULOS DOS NEGÓCIOS







RESULTADOS 4T16











RESULTADOS 4T16



TEMPLATE DE POWERPOINT - CAPÍTULOS DOS NEGÓCIOS




extrafarma
por uma vida melhor

MEDICAMENTOS

extrafarma

RESULTADOS 4T16



extrafarma
por uma vida melhor

ASSINATURA DE EMAIL

Todas as mensagens de email do Ultra passam a adotar um padrão único de assinatura.

O corpo de texto da mensagem também deve ser escrito em Open Sans Regular corpo 12, em cinza (80% de preto). No conteúdo do email podem ser utilizadas as variantes negrito e itálico.



NOME DO COLABORADOR
Cargo

T +55 11 3177 1000
nome.sobrenome@ultra.com.br



NOME DO COLABORADOR _____
Cargo _____

T +55 11 3177 1000
nome.sobrenome@ultra.com.br

Nome: Open Sans Regular 12,
caixa alta, Azul Ultra
Cargo e demais informações:
Open Sans Regular 10,
caixa alta e baixa, cinza

COMUNICADOS POR EMAIL

Todos os comunicados enviados por email devem adotar o padrão Ultra. Desta forma o título ganha destaque e o conteúdo fica organizado e legível.

Os comunicados por email poderão ser customizados por meio da utilização de imagens para identificação da área ou do tema tratado. Sempre consultar a área de Comunicação Corporativa para aprovação da imagem a ser adotada. comunicacao@ultra.com.br

Identificação do remetente:
Open Sans Regular e/ou Bold 16,
caixa alta, branco ou azul claro



Imagem:
Podem ser utilizadas imagens diferentes para identificar o remetente do comunicado. A aprovação e aplicação das imagens será feita pela área de Comunicação Corporativa

Título da mensagem:
Open Sans Regular 20,
caixa alta, Azul Ultra

Texto:
Open Sans Regular 12,
caixa alta e baixa, cinza

Assinatura:
Open Sans Regular 12,
caixa alta, Azul Ultra

ULTRA COMUNICADO RECURSOS HUMANOS

AQUISIÇÃO

Prezados(as) Colaboradores(as),

Lorem ipsum dolor sit amet, te nullam malorum omittam sea. Te sale dolore urbanitas per, velit feugiat eos te. Te nam volutpat electram, harum populo necessitatibus ex has. Vis iudico corrumpit at. Qui in officiis qualisque.

Mentium officiis pertinacia ea eum. Eu nec facer disputationi, sint dicam probatus ut mei, vim offendit aliquando posidonium te. Inani pertinax at pro, quo vocibus forensibus an.

At vim affert ornatus. Vix cu odio ubique postea, et sit soluta equidem oportere. Per etiam repudiare ei, at pri menandri similique.

Atenciosamente,

RECURSOS HUMANOS

COMUNICADOS DA PRESIDÊNCIA

Os comunicados enviados pela presidência terão um padrão exclusivo dando maior ênfase aos elementos da identidade Ultra.

Identificação do remetente:
Open Sans Regular e/ou Bold 16,
caixa alta, branco ou azul claro

Grafismo
Aplicado sobre o fundo azul

Título da mensagem:
Open Sans Regular 20,
caixa alta, Azul Ultra

Texto:
Open Sans Regular 12,
caixa alta e baixa, cinza

Assinatura:
Open Sans Regular 12,
Azul Ultra

Logos
Utilizar os 5 logos dos negócios

ULTRA COMUNICADO
PRESIDÊNCIA

AQUISIÇÃO

Prezados(as) Colaboradores(as),

Lorem ipsum dolor sit amet, te nullam malorum omittam sea. Te sale dolore urbanitas per, velit feugiat eos te. Te nam volutpat electram, harum populo necessitatibus ex has. Vis iudico corrumpit at. Qui in officiis qualisque.

Mentitum officiis pertinacia ea eum. Eu nec facer disputationi, sint dicam probatus ut mei, vim offendit aliquando posidonium te. Inani pertinax at pro, quo vocibus forensibus an.

At vim affert ornatus. Vix cu odio ubique postea, et sit soluta equidem oportere. Per etiam repudiare ei, at pri menandri similique.

Atenciosamente,

Thilo Mannhardt

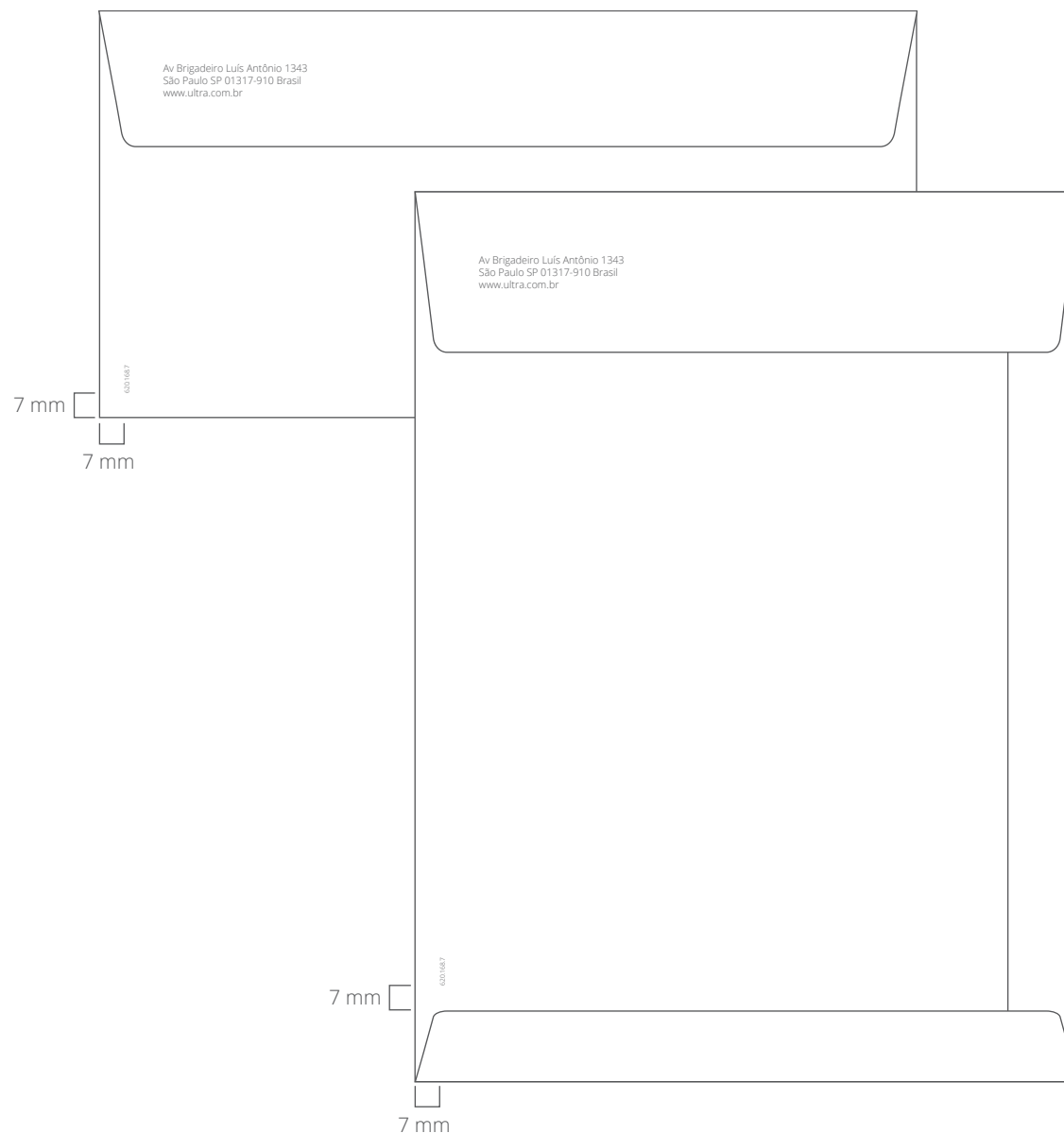
extrafarma FI Ipiranga OXITENO ULTRACARGO ULTRAGAZ

CODIFICAÇÃO DE IMPRESSOS

Alguns materiais impressos do Ultra utilizam um sistema de identificação por código.


O código deverá ser inserido pela gráfica e seguir as seguintes diretrizes:

- Sempre que possível, o código deve ser inserido no verso do material
- O código deve ser escrito na fonte Open Sans Light corpo 5, em cinza Pantone 7540 C
- Preferencialmente o código deve ser inserido no canto inferior esquerdo a uma distância de 7 mm da lateral e da parte inferior do material, exceto se houverem outros elementos como abas de colagem, por exemplo.



COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
comunicacao@ultra.com.br

Abril 2016

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several horizontal bars of varying lengths and shades of blue, some with rounded ends, creating a layered, abstract effect.