

Asociación de
Internet.mx

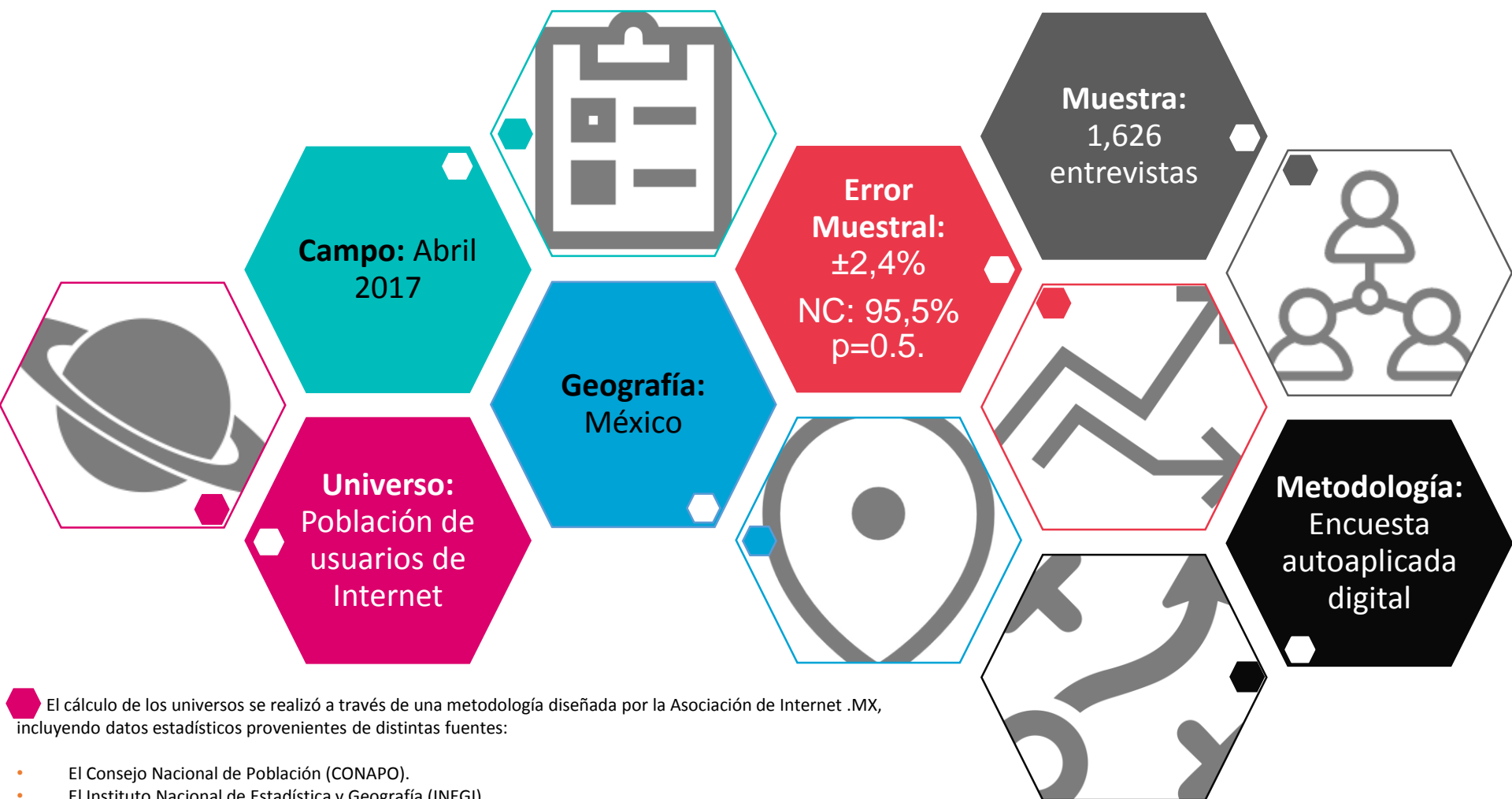


13° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2017

Mayo 18



Ficha Metodológica

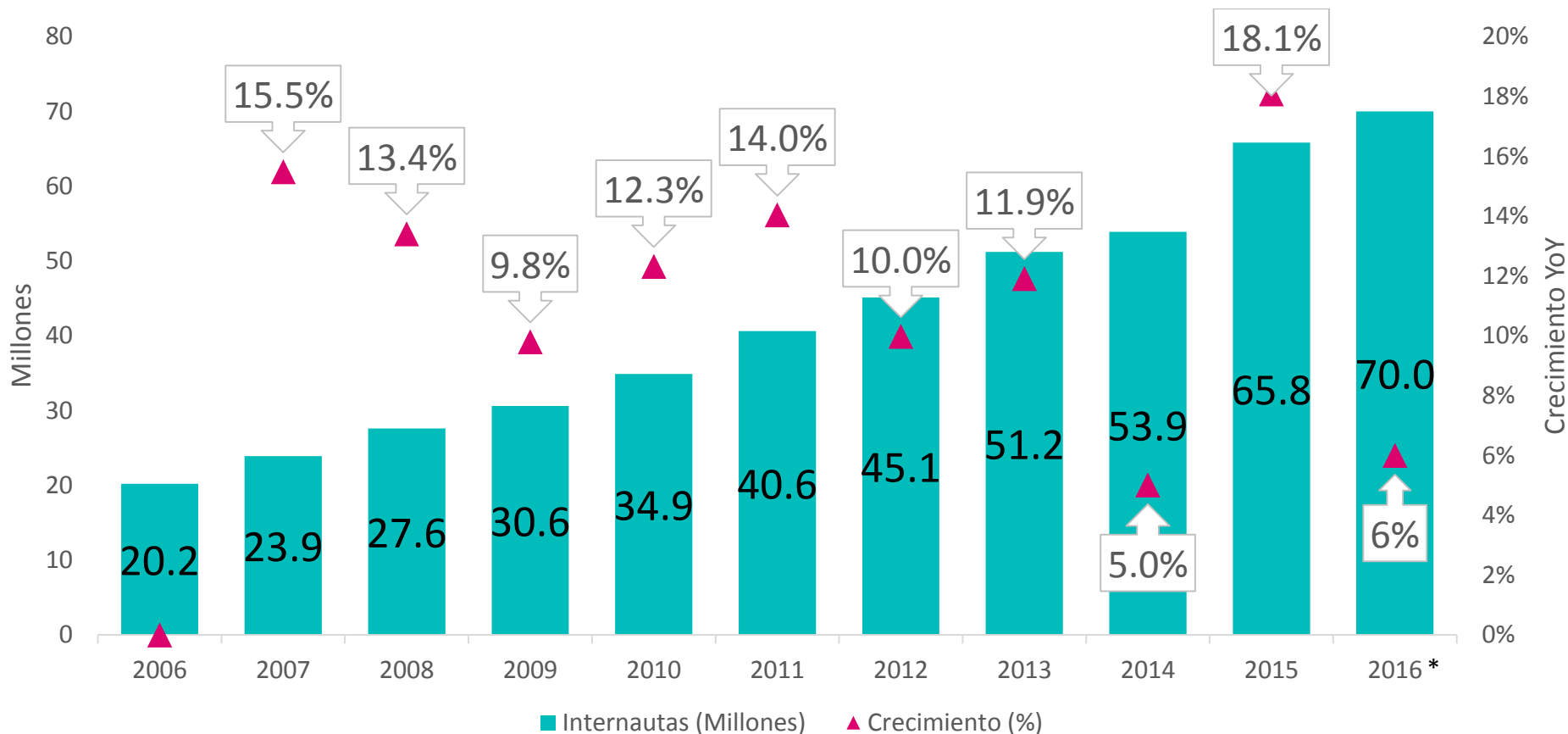


El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la Asociación de Internet .MX, incluyendo datos estadísticos provenientes de distintas fuentes:

- El Consejo Nacional de Población (CONAPO).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
- El Departamento de Investigación Online de Estadística Digital.



Usuarios de internet en México 2006-2016*



*México alcanza un
63% de penetración entre la población
mexicana de 6 años en adelante.



Estadística Digital



Asociación de Internet .MX

Cifras en millones calculadas por INFOTEC y Asociación de Internet .MX, con base en información de CONAPO (111 millones de habitantes de 6 años en adelante en México) e INEGI.

Perfil internauta mexicano

GÉNERO



51%

49%

EDAD



6 a 11 años

15%

12 a 17 años

21%

18 a 24 años

18%

25 a 34 años

18%

35 a 44 años

13%

45 a 54 años

9%

55 o más años

6%

ZONA*



Centro Sur

26%

Noroeste

16%

Oeste

13%

Noreste

13%

Centro Norte

10%

Este

10%

Sureste

8%

Suroeste

5%

NSE



Alto

17%

Medio Alto

34%

Medio Bajo

36%

Bajo

13%

***CENTRO SUR:** CDMX, MEX, MOR
NOROESTE: BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON
OESTE: COL, JAL, MICH
NORESTE: COAH, NL, TAMPS

***CENTRO NORTE:** AGS, GTO, QRO, SLP, ZAC
ESTE: HGO, PUE, TLAX, VER
SURESTE: CAMP, QROO, TAB, YUC
SUROESTE: CHIS, GRO, OAX

*<http://bit.ly/RegionesMX>



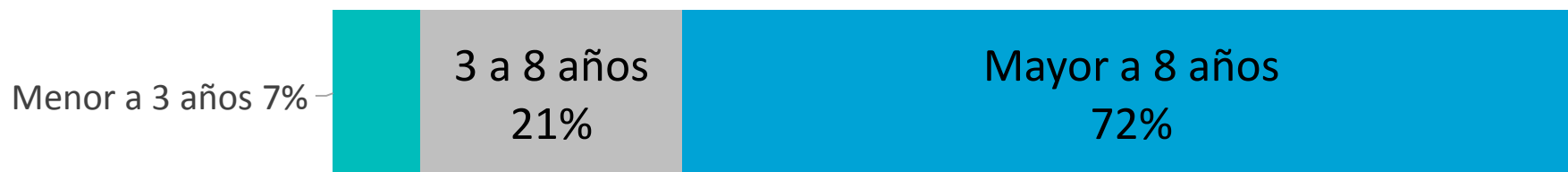
Estadística Digital



Asociación de Internet.mx

Base: 1626 entrevistas

¿Internauta desde...?



- Madurez de usuarios, 7 de cada 10 internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7,6 años navegando en la red.

Barreras de acceso

TOTAL Base: 1720

Destacan internautas
De 18 o menos años

≤ 5 AÑOS Base: 498

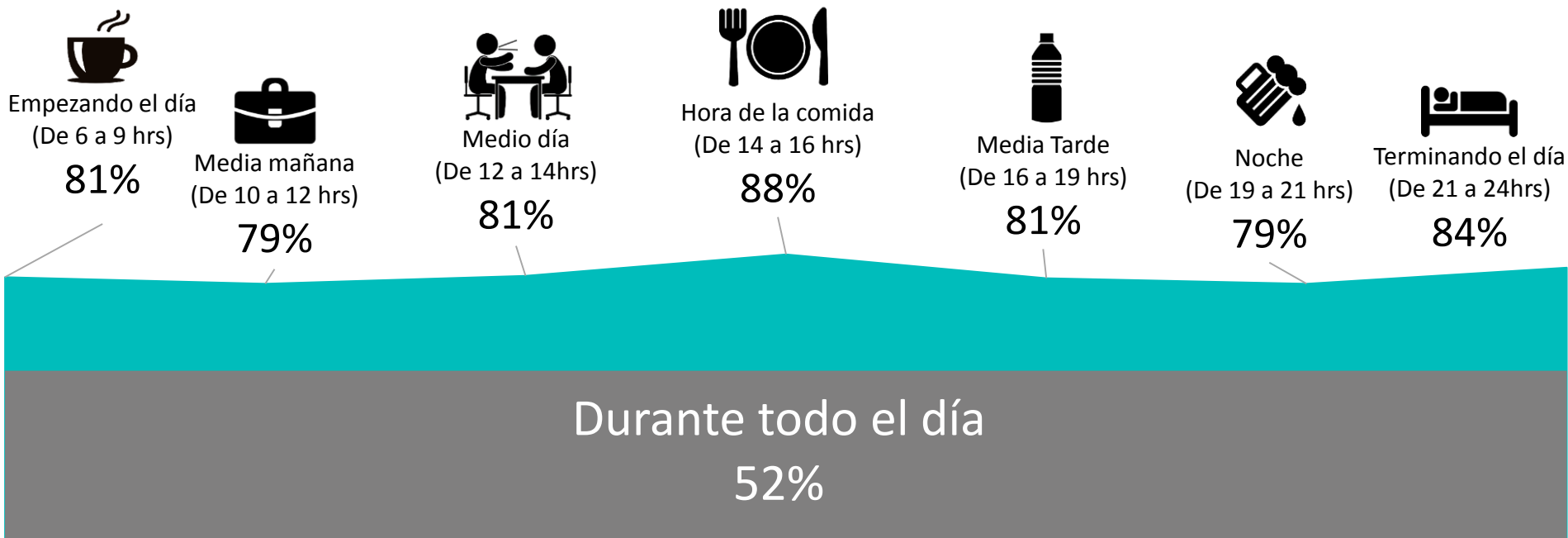
Destacan internautas
De 34 a 55 años

> 5 AÑOS Base: 1222



- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la **velocidad de navegación**.
- Existe una relación estrecha entre los segmentos de edad y sus barreras, es decir, las barreras en usuarios de mayor edad son **conocimiento** y **uso**, para los segmentos de menor edad una de las principales barreras es el **costo**.

Momentos de conexión

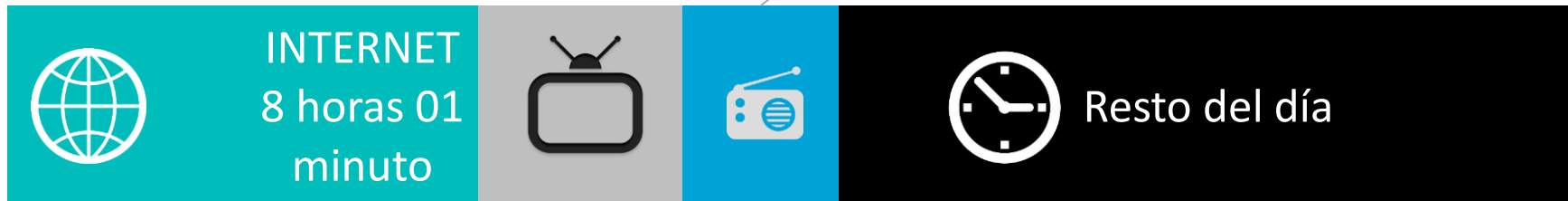


- La hora de la **comida (14 a 16hrs)** y el **final del día (21 a 24hrs)**, son los horarios de mayor tráfico en internet en México.
- Poco más de la mitad de los internautas en México (**52%**), se encuentran conectados en internet las **24hrs**.

Tiempo promedio

24 HORAS

RADIO SIN INTERNET
2 horas 50 minutos



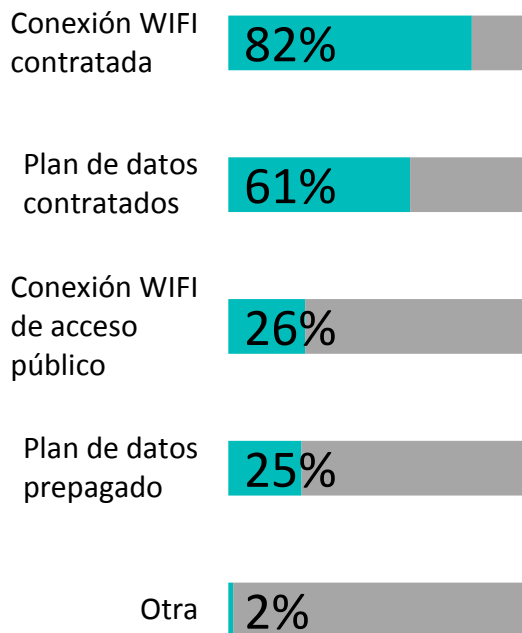
TV SIN INTERNET
3 horas 03 minutos



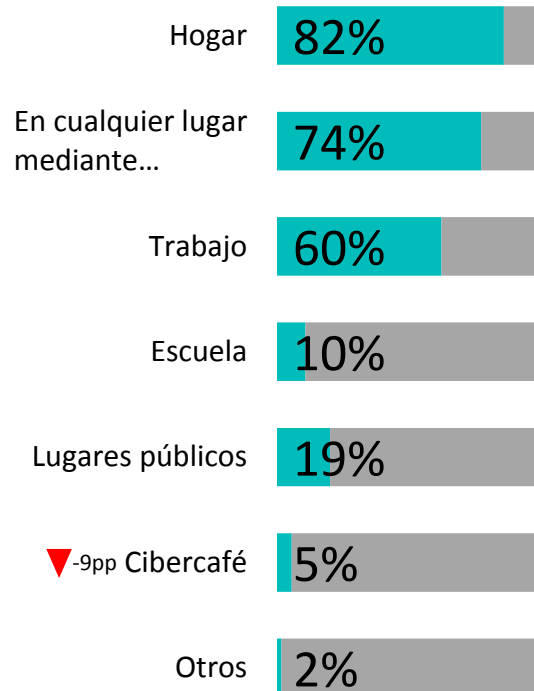
47 minutos
más que en 2016 (+10%).

Hábitos de conexión

¿CÓMO?



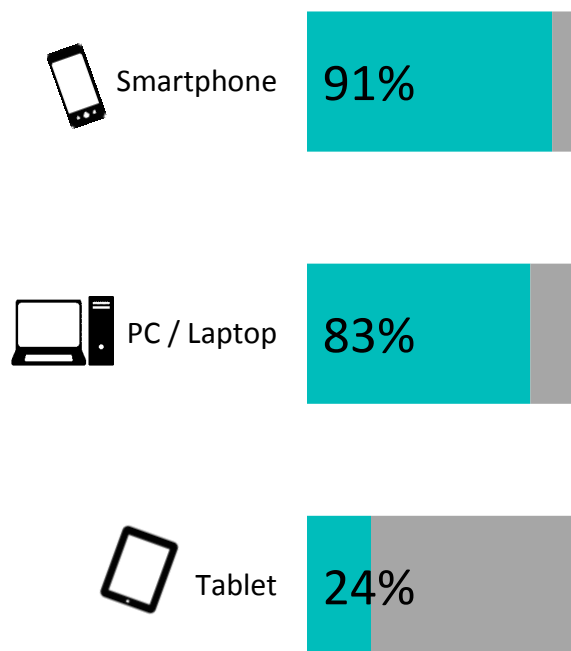
¿DÓNDE?



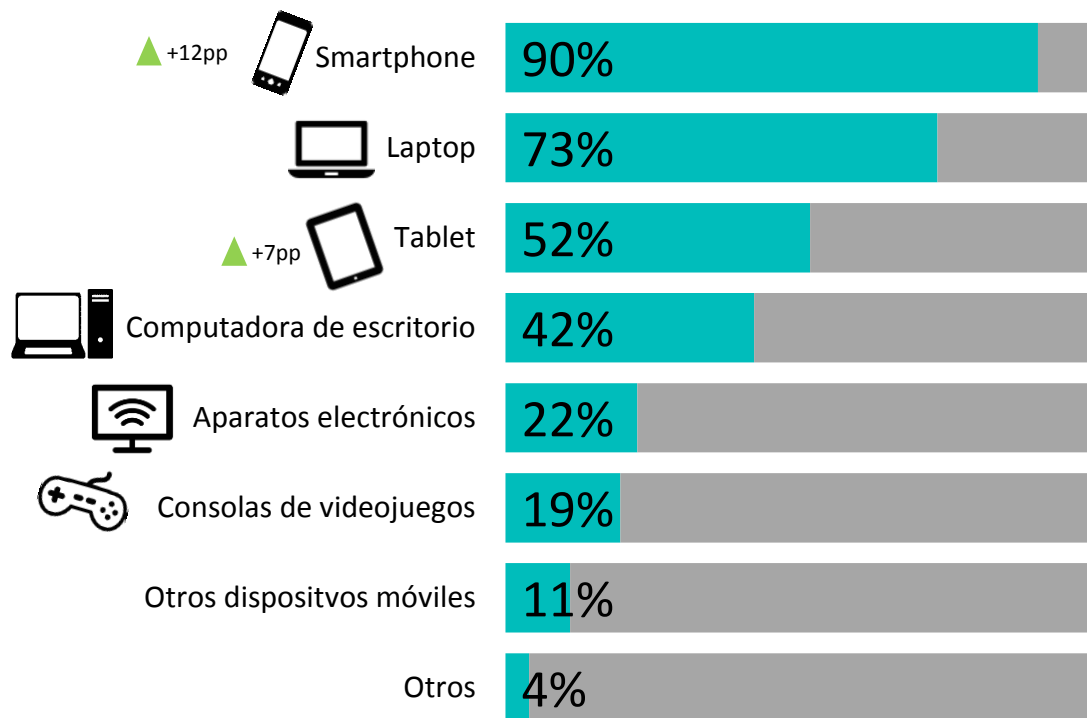
- El internauta mexicano sigue conectándose en el **hogar** y en **cualquier lugar** mediante algún dispositivo móvil.
- Menos internautas en **cibercafé**s, es más sencillo conseguir smartphone y contratarle un **plan de datos**.

Dispositivos de conexión

PROPIEDAD



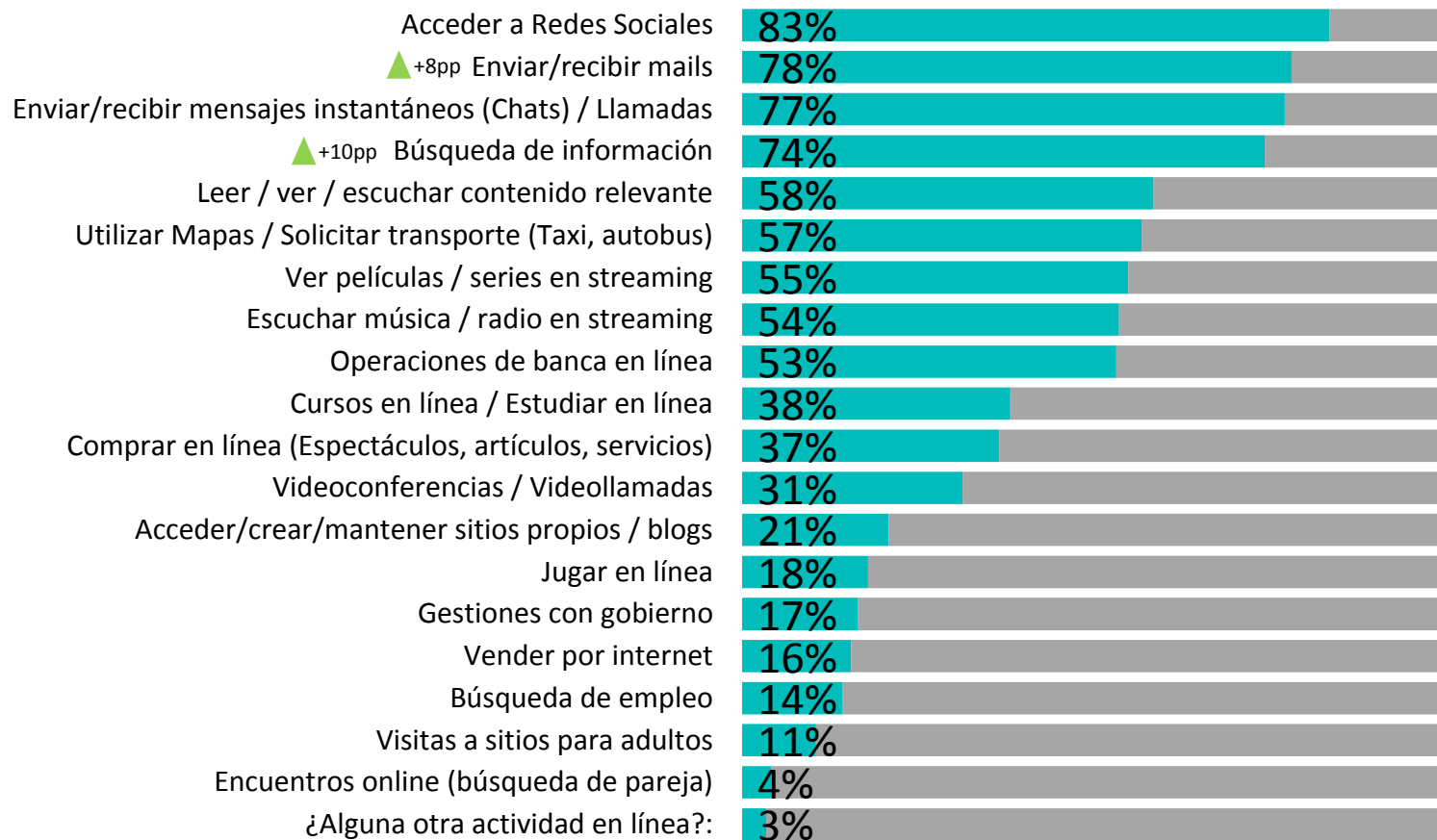
USO



- Casi 9 de cada 10 internautas poseen PC/Laptop y smartphone, disminuye el uso de PC de escritorio y crece el uso de tabletas.

Actividades online

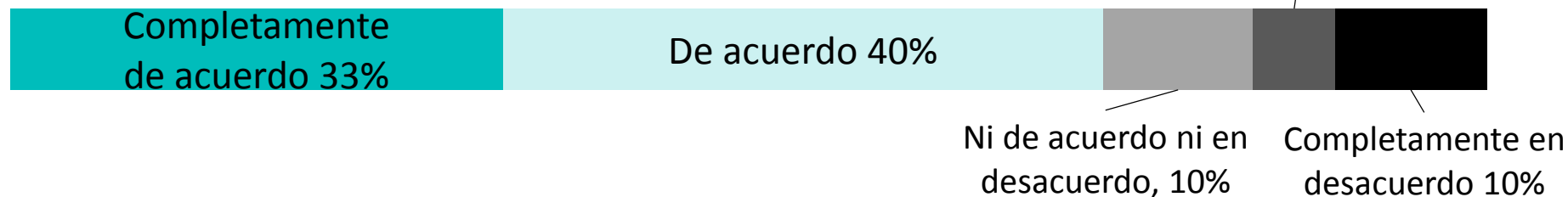
USO



- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información.

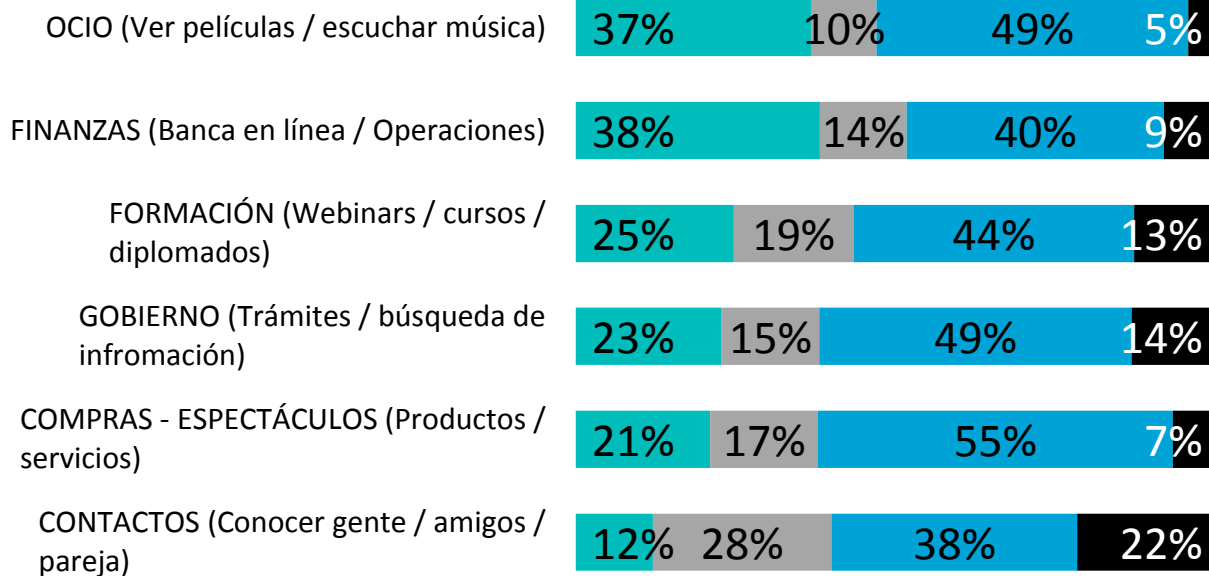
Actividades online vs presenciales

¿CAMBIARON TUS HÁBITOS A CAUSA DE INTERNET?



ONLINE VS PRESENCIAL

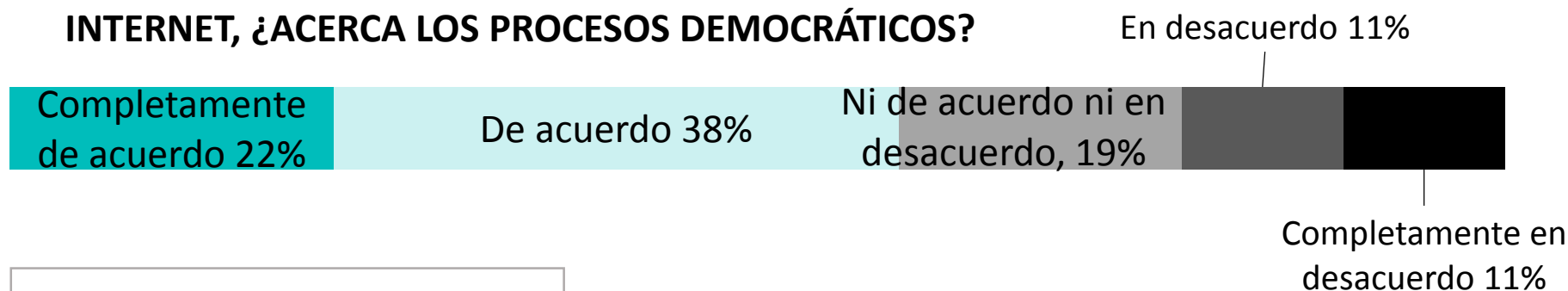
En línea Tradicional Ambas No realizo



- Confirmando este cambio de hábitos de consumo por parte de los usuarios, las **compras** repuntan, así como las **finanzas** en línea.
- Es importante destacar que el segmento joven empuja estos cambios de hábitos en la población, mediante la adopción de tendencias.

Actividades online (Democracia)

INTERNET, ¿ACERCA LOS PROCESOS DEMOCRÁTICOS?



BÚSQUEDA INFORMACIÓN PROCESOS ELECTORALES

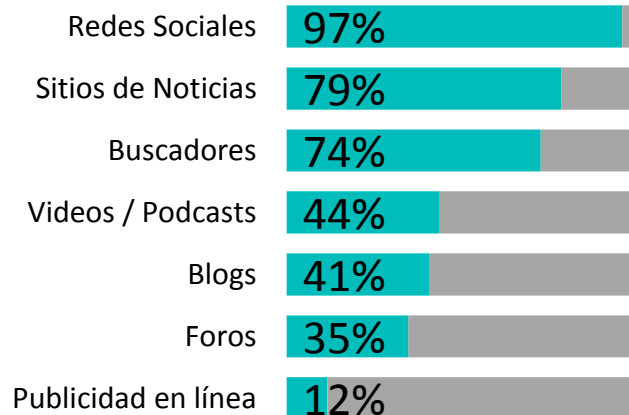


- Casi 6 de cada 10 entrevistados, consideran que internet los acerca a los procesos democráticos en México.
- Se muestra un gran interés por conocer los próximos procesos electorales, 9 de cada 10 internautas interesados en estos procesos, estarán pendientes de esta información en línea.

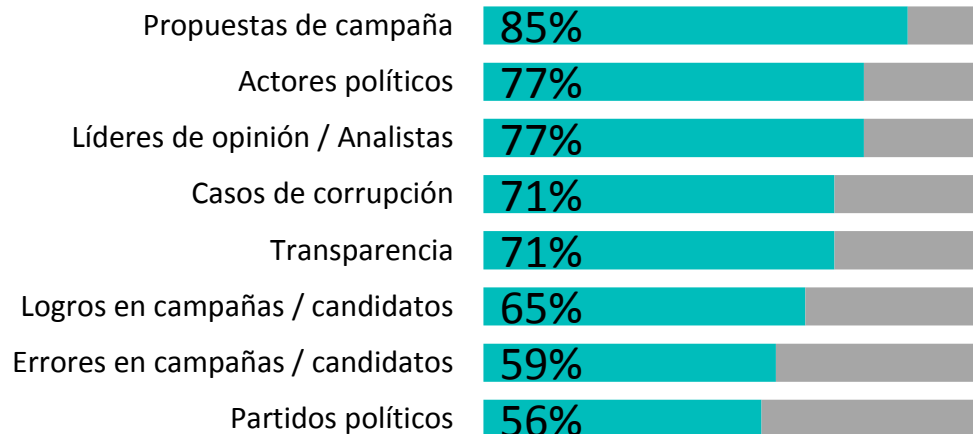


Actividades online (Democracia)

LUGARES DE BÚSQUEDA



INFORMACIÓN BUSCADA



- Las **propuestas de campaña** serán el ingrediente principal en **redes sociales** para los internautas, en los próximos procesos electorales.

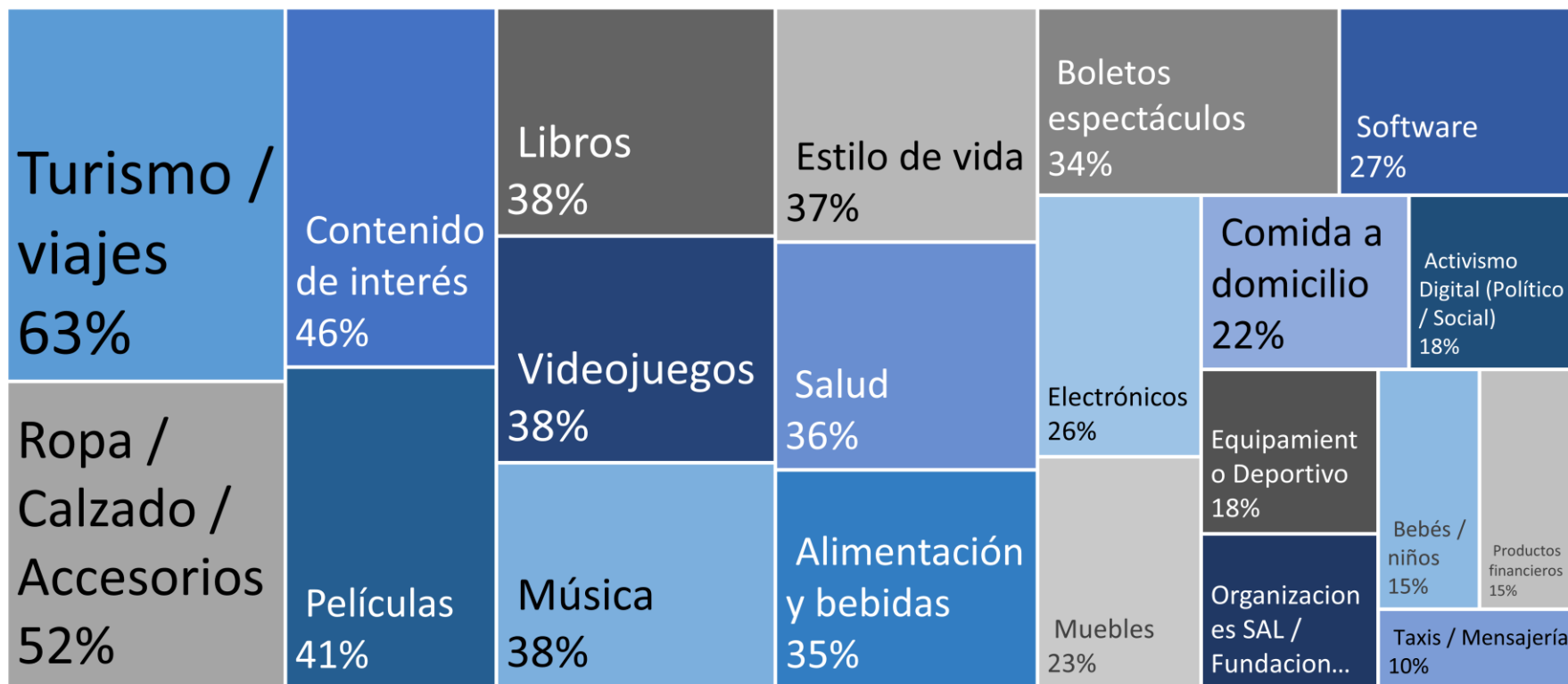
Publicidad online

- Un **tercio** de los internautas **interactúan** con la publicidad que ven; interesados en **turismo** y **ropa/calzado** entre otros.
- El consumo de **contenido**, gana mayor relevancia para los usuarios.

 30%

 70%

PRODUCTOS / SERVICIOS DE INTERÉS



Compras en línea

COMPRAS PROCEDENTES DE LA PUBLICIDAD



- Casi el **50%** de los internautas realizaron alguna **compra en línea**, a partir de observar publicidad en línea.
- Falta de **información** y **buenas ofertas** hacia los usuarios, continúan generando barreras para el comercio electrónico.

RAZONES



Redes sociales utilizadas




- Facebook se mantiene como la principal RS en México.
- Gran crecimiento de Instagram, LinkedIn y Snapchat, debido a el también incremento en el uso de redes sociales respecto a 2016, (+7).

Dispositivos y tiempo de conexión

8 HORAS 1 MINUTO

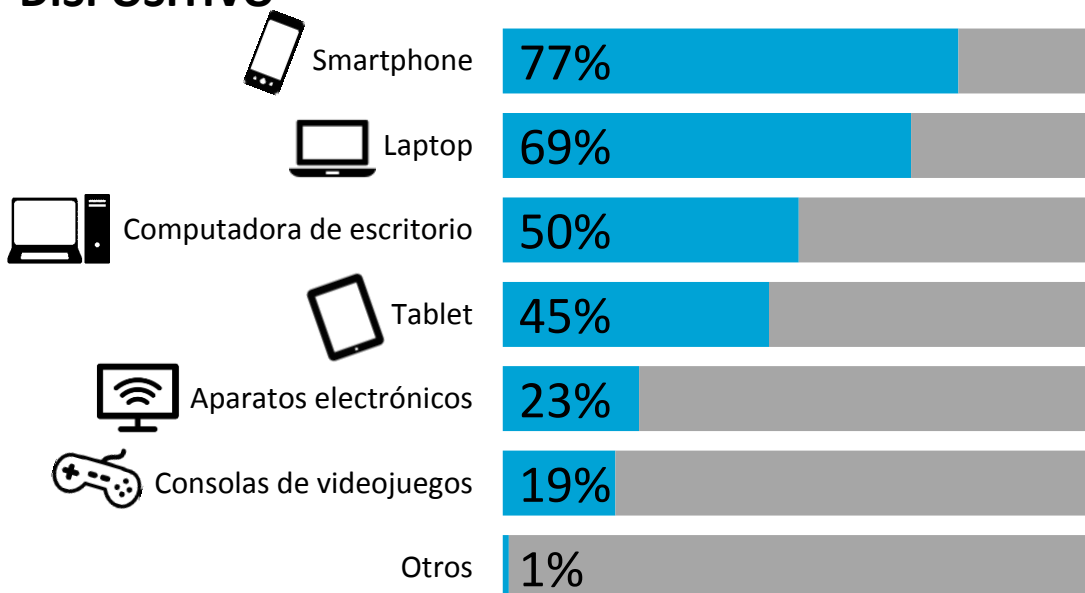
(TIEMPO PROMEDIO DIARIO CONECTADO A INTERNET)

 **2 horas 58 minutos
en RS**



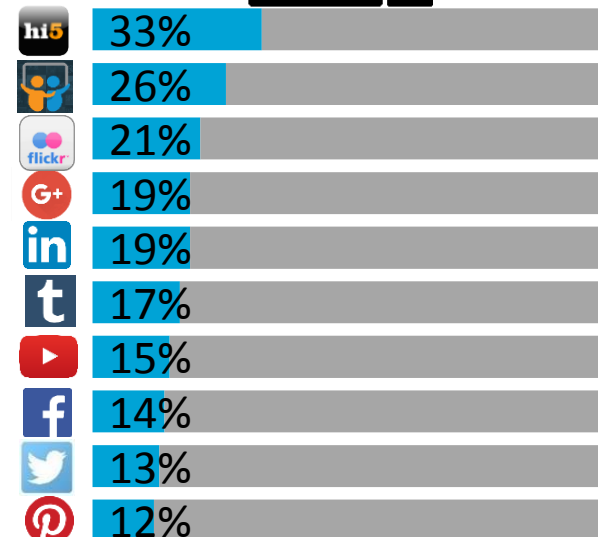
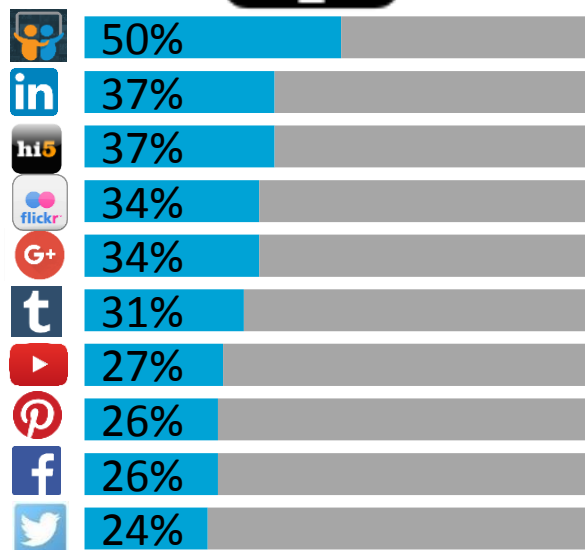
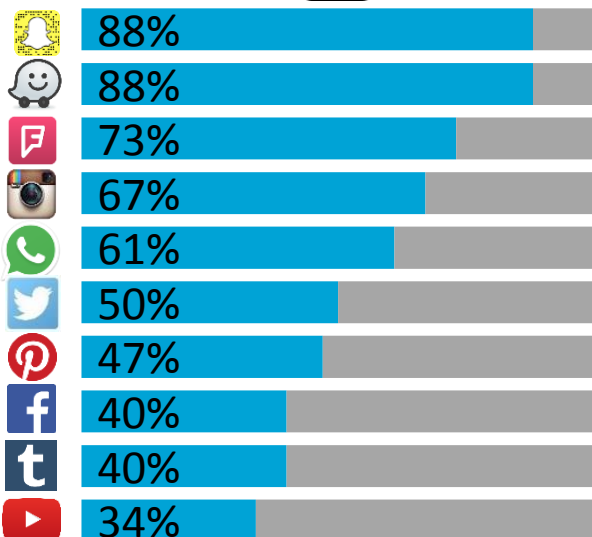
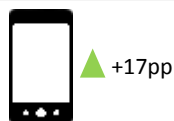
**Tiempo restante de
conexión en internet**

DISPOSITIVO



- Los usuarios pasan el **38%** de su tiempo conectados en internet en alguna **red social**.
- **Smartphone** es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, **8** de cada **10** internautas utilizan estos dispositivos.

Dispositivos de conexión por RS



- El uso de **smartphones** en redes sociales, ha impulsado el crecimiento de usuarios, en específico con redes que nacieron sólo en versión móvil, como **Snapchat**, **Waze** e **Instagram**.
- El uso de **PC** y **Laptop** se ha enfocado a redes sociales alternas o específicas como **Slideshare**, **LinkedIn** y **Flickr**, que por su naturaleza facilita su uso en estos dispositivos.



Conclusiones

2017



Estadística
Digital



Asociación de
Internet.mx

Conclusiones

- 70 Millones de internautas en México para final de 2016, esto significa el 63% de penetración entre la población.
- Madurez de usuarios, 7 de cada 10 internautas mexicanos, utilizan la herramienta al menos, desde hace 8 años.
- En promedio, los internautas Mexicanos llevan 7,6 años navegando en la red.
- La principal barrera de acceso a internet, continúa siendo la velocidad de navegación.
- Existe una relación estrecha entre los segmentos de edad y sus barreras, es decir, las barreras en usuarios de mayor edad son conocimiento y uso, para los segmentos de menor edad una de las principales barreras es el costo.
- La hora de la comida (14 a 16hrs) y el final del día (21 a 24hrs), son los horarios de mayor tráfico en internet en México.
- El 52% de los internautas en México, se encuentran conectados en internet las 24hrs.



Conclusiones

- El tiempo promedio de conexión en internet en México para este 2017, es de 8 horas con 1 minuto, 47 minutos más que en 2016.
- El internauta mexicano sigue conectándose en el hogar y en cualquier lugar mediante algún dispositivo móvil.
- Menos internautas en cibercafés, es más sencillo conseguir smartphone y contratarle un plan de datos.
- Casi 9 de cada 10 internautas poseen PC/Laptop y smartphone, disminuye el uso de PC de escritorio y crece el uso de tabletas.
- Redes sociales permanecen como la principal actividad en línea, ganan terreno actividades como mailing y búsqueda de información.
- Confirmando este cambio de hábitos de consumo por parte de los usuarios, las compras repuntan, así como las finanzas en línea.
- Es importante destacar que el segmento joven empuja estos cambios de hábitos en la población, mediante la adopción de tendencias.

Conclusiones

- Casi 6 de cada 10 entrevistados, consideran que internet los acerca a los procesos democráticos en México.
- Se muestra un gran interés por conocer los próximos procesos electorales, 9 de cada 10 internautas interesados en estos procesos, estarán pendientes de esta información en línea.
- Las propuestas de campaña serán el ingrediente principal en redes sociales para los internautas, en los próximos procesos electorales.
- Un tercio de los internautas interactúan con la publicidad que ven; interesados en turismo y ropa/calzado entre otros.
- El consumo de contenido, gana mayor relevancia para los usuarios.
- Casi el 50% de los internautas realizaron alguna compra en línea, a partir de observar publicidad en línea.
- Falta de información y buenas ofertas hacia los usuarios, continúan generando barreras para el comercio electrónico.
- Facebook se mantiene como la principal RS en México.

Conclusiones

- Gran crecimiento de Instagram, LinkedIn y Snapchat, debido a el también incremento en el uso de redes sociales respecto a 2016, (+7).
- Los usuarios pasan el 38% de su tiempo conectados en internet en alguna red social.
- Smartphone es el principal dispositivo para acceder a alguna red social, 8 de cada 10 internautas utilizan estos dispositivos.
- El uso de smartphones en redes sociales, ha impulsado el crecimiento de usuarios, en específico con redes que nacieron sólo en versión móvil, como Snapchat, Waze e Instagram.
- El uso de PC y Laptop se ha enfocado a redes sociales alternas o específicas como Slideshare, LinkedIn y Flickr, que por su naturaleza facilita su uso en estos dispositivos.



Asociación de
Internet.mx