

Checkpoint 2 – Engenharia de Software

1ª (peso 2,0): Avalie o funcionamento do processo de compra on line de um site de e-commerce que você pesquise, para basear a proposta de funcionamento do software que você vai desenvolver. Crie então um **documento informando a fonte da pesquisa e as ideias que tirou do estudo para o seu projeto**, mostrando características da solução/produto avaliado (pesquise 2 fontes diferentes). Gere um PDF com o resultado da pesquisa.

Critério de avaliação (1 ponto cada item):

-Indicação da fonte de pesquisa;

-Listagem de características funcionais e não funcionais das soluções estudadas.

Baseado nas características essenciais das plataformas Amazon.com e Shopify.com, aqui está uma descrição concisa das funcionalidades integradas e atributos:

Características funcionais: Solução de Comércio Eletrônico Abrangente: Recursos completos para criação, personalização e administração de lojas virtuais, incluindo vasta seleção de produtos e compatibilidade com múltiplas formas de pagamento.

Interface de Usuário Intuitiva: Navegação simplificada com capacidades de busca refinada, opções de filtragem abrangentes e um processo de finalização de compra ágil.

Ferramentas de Marketing e Análises: Integração de funcionalidades como sugestões baseadas em preferências do usuário, promoções, cupons e monitoramento do comportamento do consumidor para maximizar eficiência em vendas e marketing.

Logística Avançada: Monitoramento detalhado de encomendas e alternativas personalizáveis de transporte para garantir entregas ágeis e precisas.

Características Não Funcionais: Segurança e Regulação: Salvaguarda avançada de informações pessoais e financeiras, cumprindo com normas de segurança e privacidade.

Performance e Continuidade: Sistema robusto com alta capacidade de resposta, assegurando operação ininterrupta mesmo em picos de acesso.

Adaptabilidade e Facilidade de Uso: Compatibilidade total com uma variedade de dispositivos, oferecendo uma experiência de usuário fluida e acessível para administradores e compradores.

