

한울채

윤종윤 김태희 김주은

Contents

01 배경

기획 배경

01 분석

경쟁업체 분석
사용자 분석

01 디자인

로고
메인페이지
서브페이지

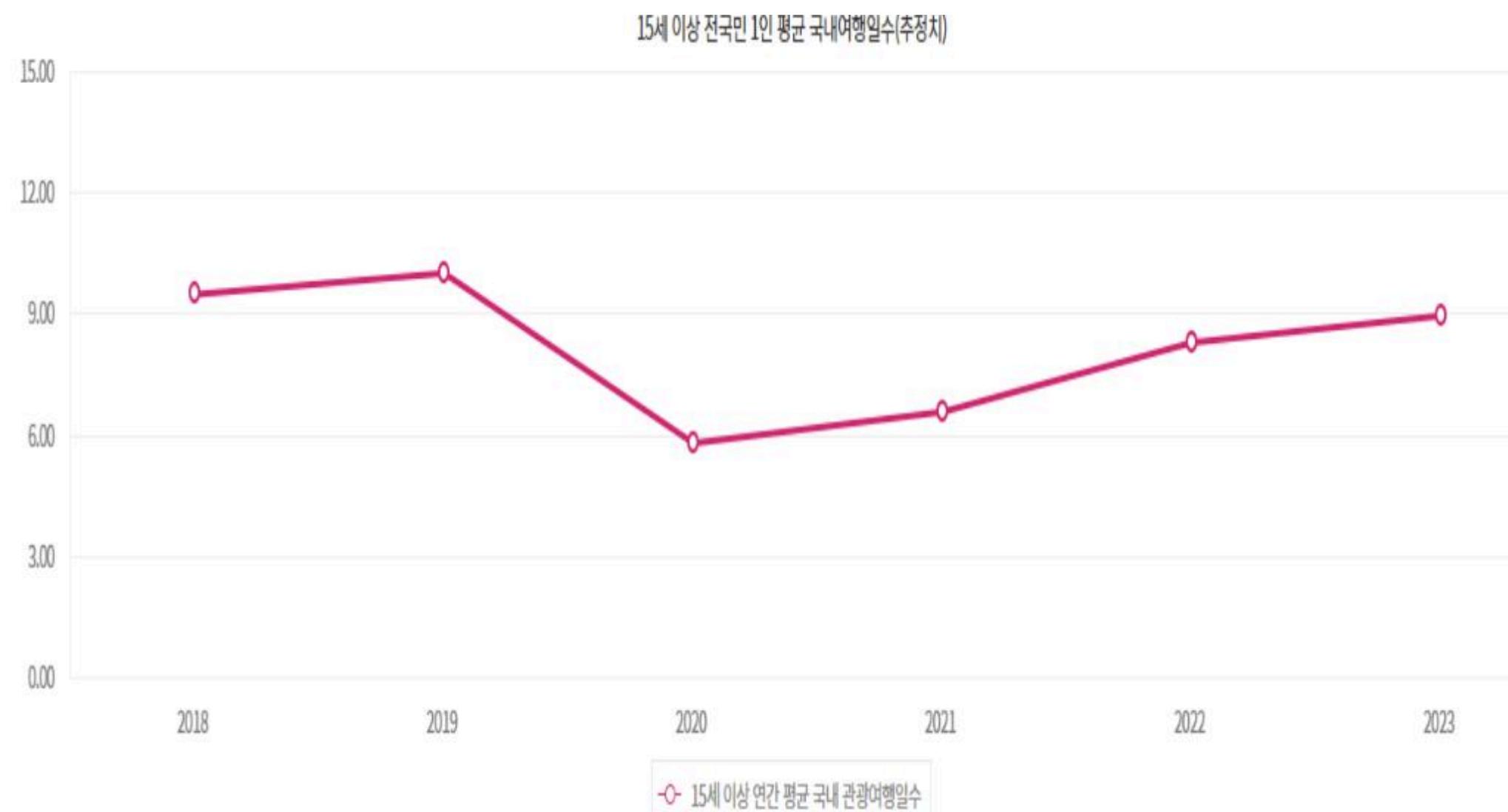
01 Q & A

01 배경

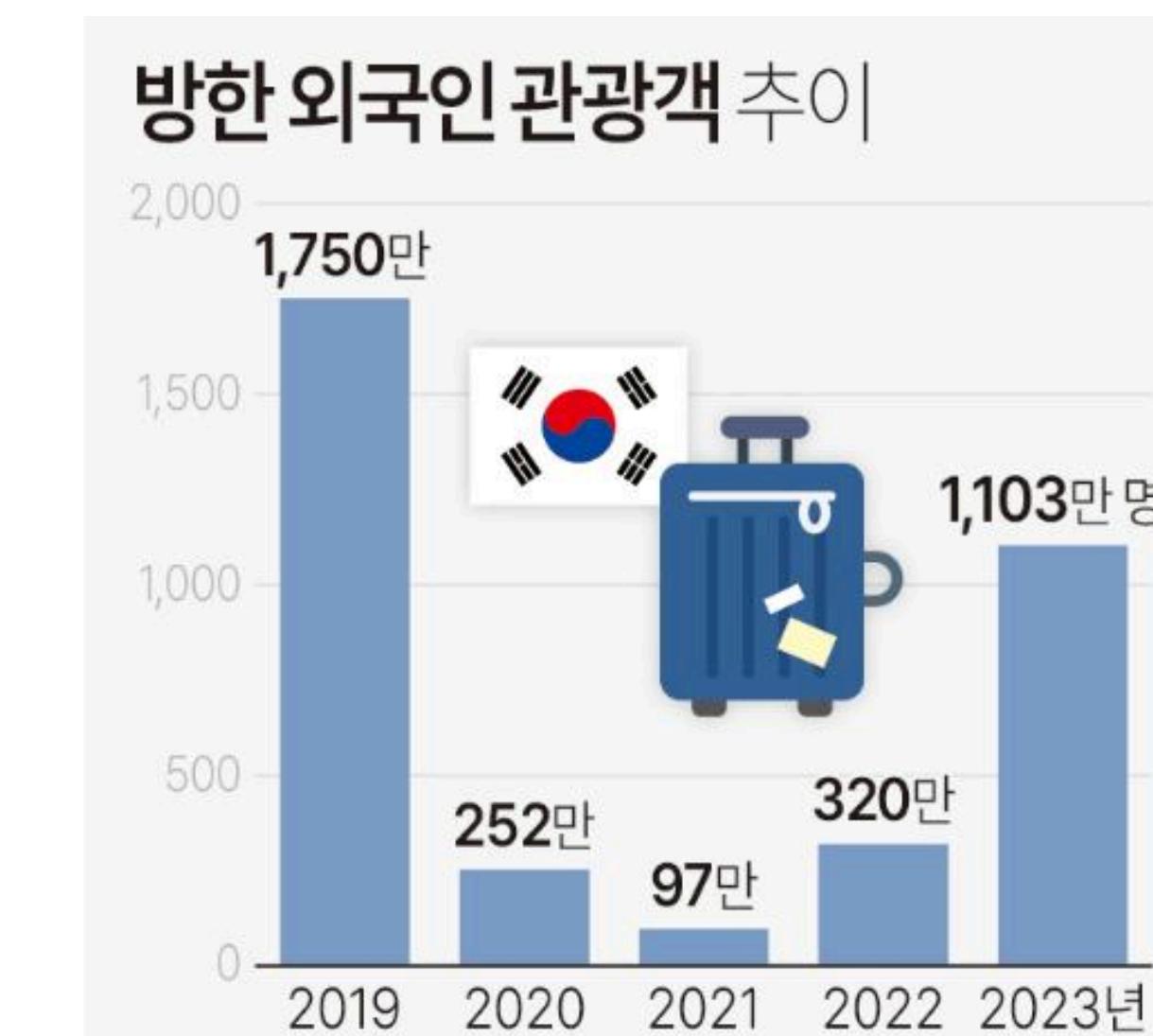
기획 배경

왜 호텔 플랫폼일까?

코로나 때 주춤했던 여행객 추이가 코로나 이후로 국내 여행객이 증가 추세를 보이고 있음.
또한 국내 여행객 뿐만 아니라 한류의 영향으로 한국을 방문하는 외국인 여행객도 증가 추세.
2023년: 1,103만 명 (전년 대비 245% 증가)



출처: 지표누리 국민 삶의 질 지표



“ 물 들어올 때 노 저어보자아!!! ”

근데 왜 한옥인건데...?? 왜??

선택의 역설 (Paradox of Choice)

선택지가 많아질수록 사람들이 더 나은 결정을 내릴 수 있을 것 같지만,
실제로는 오히려 만족감이 감소하고 스트레스가 증가할 수 있다는 심리적 현상.



여러가지 컨셉의 테마는 선택의 역설을 불러올 수 있다!!
선택의 역설을 줄이기 위해 우리의 테마는 한옥!!

02

분석

경쟁업체 분석

사용자 분석

02 경쟁업체 분석 - 야놀자

장점 분석

잘 정리된 카테고리

체험기회 제공

단점 분석

지역 선택의 폭이 좁다

The screenshot shows the Yanolja travel website homepage. At the top, there's a navigation bar with icons for search, user profile, cart, and account management. Below the header is a menu bar with categories like Hotel/Resort, Pension/Pool Villa, Premium, Family Stay, Motel, Flight, Vacation, Transportation, Leisure/Ticket, Public/Event, and Local. A red box highlights this menu bar. The main content area features two promotional banners: one for a 10-day domestic stay package with up to 20% off (단 10일간 국내숙소 스페셜 혜택) and another for Yanolja Class (3번만 이용해도 13만 상당 혜택을!). Below these are sections for NOLdrivew, GondCoupon, Event, and a coin bonus offer (첫 구매 최대 1.2만 코인 페이백). The '호캉스 가기 좋은 날씨' section (highlighted with a red box) displays four hotel options in Gwangju: Gangneung Seaintrance Hotel (104,700원~), Gangneung City Hotel (87,900원~), Cheseo Residences Socho (54,400원~), and Cheseo Residences Naksan (39,000원~). The '호텔' section at the bottom shows five recommended hotels: 1. Yeosu Yutam Marina Hotel & Resort (92,610원~, 53%), 2. Ilasan Kintexs Bay Keitri (70,000원~, 65%), 3. Skypark Hotel Gyeongpo (169,400원~, 71%), 4. Grand Gangnam Coex Center (111,550원~, 4.6%), and 5. Lotte City Hotel Ulsan (61,740원~, 4.7%). A '호텔 전체보기' button is at the bottom right.

02 경쟁업체 분석 - 호텔스컴바인

장점 분석

심플한 디자인

단점 분석

이미지 활용 부족

심플하지만 많은 텍스트

117,984원 이하의 여행 특가 상품

더 넓은 세계로 >

제주시
1시간 10분, 직항
3/4 화 ~ 3/11 화
34,958원부터

부산
1시간, 직항
3/20 목 ~ 3/27 목
75,742원부터

여수
1시간, 직항
3/5 수 ~ 3/12 수
88,851원부터

울산
1시간, 직항
3/9 일 ~ 3/12 수
93,221원부터

프로 여행가를 위한 서비스

마이트립
모든 계획을 한 곳에서 관리하세요

가격 알리미
가격 변동 시기를 알아보세요

항공편 추적기
실시간으로 지연을 확인하세요

호텔스컴바인에서 특가 호텔을 확인하세요

호텔스컴바인에서 간편하게 호텔을 검색하고 최적의 조건을 갖춘 숙소를 이용하세요. 고급 검색 기술로 다양한 호텔을 세심하게 선별하여 고객님의 취향에 맞는 곳을 찾아드립니다. 예산에 맞는 호텔을 확보하는 데에 타이밍이 중요하다는 사실을 잘 알고 있기에, 고객님께서 저렴하게 예약할 수 있는 날짜를 파악할 수 있도록 유용한 인사이트를 제공하고 있습니다. 사용자 친화적인 플랫폼에서 최신 정보를 확인하고, 저렴하게 숙소를 예약할 수 있는 기회도 놓치지 마세요. 갑자기 떠나는 여행이든, 호텔스컴바인에서는 그 고객님이 저희의 믿을 수 있는 여행 도구와 함께 안심하고 호텔을 예약할 수 있도록 간편한 절차를 지원합니다. 클릭 한 번으로 다음 호텔을 예약하고 언제나 할인 혜택을 누릴 수 있는 호텔스컴바인에서 세계 곳곳을 여행하세요.

호텔스컴바인에서 호텔 예약 시 팁

- 스마트한 날짜 선택: 날짜 선택에 간편한 사용자 친화적 캘린더로 호텔 예약 과정을 업그레이드하세요. 색상별로 편리하게 확인할 수 있는 헤드: 녹색은 우수한 특가 상품이 있는 날, 주황색은 할인을 이 보여주는 날, 빨간색은 평상시보다 요금이 비싼 날을 알려줍니다. 이 기능을 활용해 최적의 호텔 예약 날짜를 손쉽게 결정하고 보다 편리적으로 여행을 계획하세요. 호텔스컴바인의 똑똑한 날짜 선택 도구로 간편하게 비용을 절약하고 편안하게 전 세계를 여행하세요.
- 가격 알리미 설정하기: 호텔스컴바인의 가격 알리미 시스템을 이용하면 선택하신 호텔의 요금이 올랐을 때 바로 알림을 받을 수 있습니다. 편리한 가격 알리미가 최적의 특가 상품을 자동으로 검색 해 주므로, 매번 일정이 변경되는 경우에도 예약 기간에 알리미를 설정하고, 예산에 맞는 가격 인하 알림을 받았을 때 신속하게 예약하세요.
- 다양한 위치 탐색하기: 호텔스컴바인에서 호텔이 많은 지역과 지역 내에서 호텔마다 요금과 편의성이 크게 다를 수 있기 때문입니다. 여러 옵션을 비교하면 비용 절감 및 이동 편의성을 균형 있게 고려하여 더 저렴하고 합리적인 가격의 호텔을 찾을 수 있습니다. 호텔스컴바인에서 손쉽게 최적의 호텔을 예약하세요.

호텔스컴바인에서 저렴한 호텔 상품 비교

호텔 및 기타 숙소를 저렴하게 예약하세요

도쿄 호텔	서울 호텔	파리 호텔
부산 호텔	오사카 호텔	제주시 호텔
강릉 호텔	다낭 호텔	나짱 호텔
방콕 호텔	인천 호텔	서귀포시 호텔
속초 호텔	타이베이 호텔	삿포로 호텔
홍콩 호텔	여수 호텔	부끄옥 호텔
경주 호텔	타무닝 호텔	고토 호텔
광주 호텔	파리 호텔	호이안 호텔
보라카이 호텔		

02 경쟁업체 분석 - 아고다

장점 분석

예약하기 좋은 검색 품

단점 분석

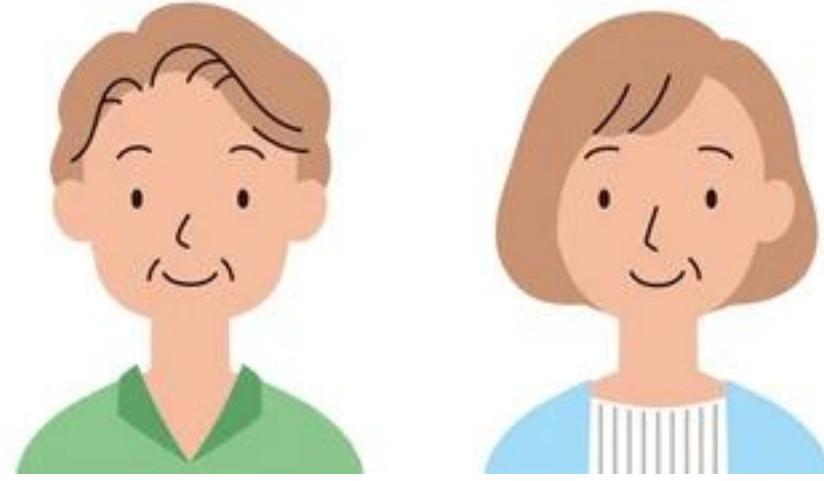
심플하지만 많은 텍스트

The screenshot shows the Agoda homepage. At the top, there's a search bar with placeholder text '어디로 떠나시나요?' (Where are you going?), date fields for '2025년 2월 12일' (February 12, 2025) and '2025년 2월 13일' (February 13, 2025), and a guest count of '성인 2명' (2 adults). A red box highlights this search area. Below it, there's a section titled '대한민국 내 인기 여행지' (Popular travel destinations in South Korea) featuring five images: Seoul (5,945 stays), Jeju (4,939 stays), Busan (2,734 stays), Gyeonggi (800 stays), and Incheon (2,147 stays). The bottom half of the page contains various links and sections like '도움말 문의' (Help desk inquiry), '회사 소개' (Company introduction), '여행자' (Traveler), '파트너' (Partners), and '모바일 아고다' (Agoda mobile). Another red box highlights the '여행자' (Traveler) section, which includes links for '여행자 가이드' (Traveler guide) and 'Agoda Homes'.

결론

1. 심플한 디자인을 하되 텍스트 위주보다는 이미지를 활용하여 보기 깔끔한 디자인으로 결정!
 2. 더 많은 업체 추천을 위해 지역 탭 추가!
 3. 숙박 뿐 아니라 문화 체험 여행지도 추천!
 4. 검색의 편의성을 위해 메인 화면에 검색 폼을 추가!
-
-

02 사용자 분석

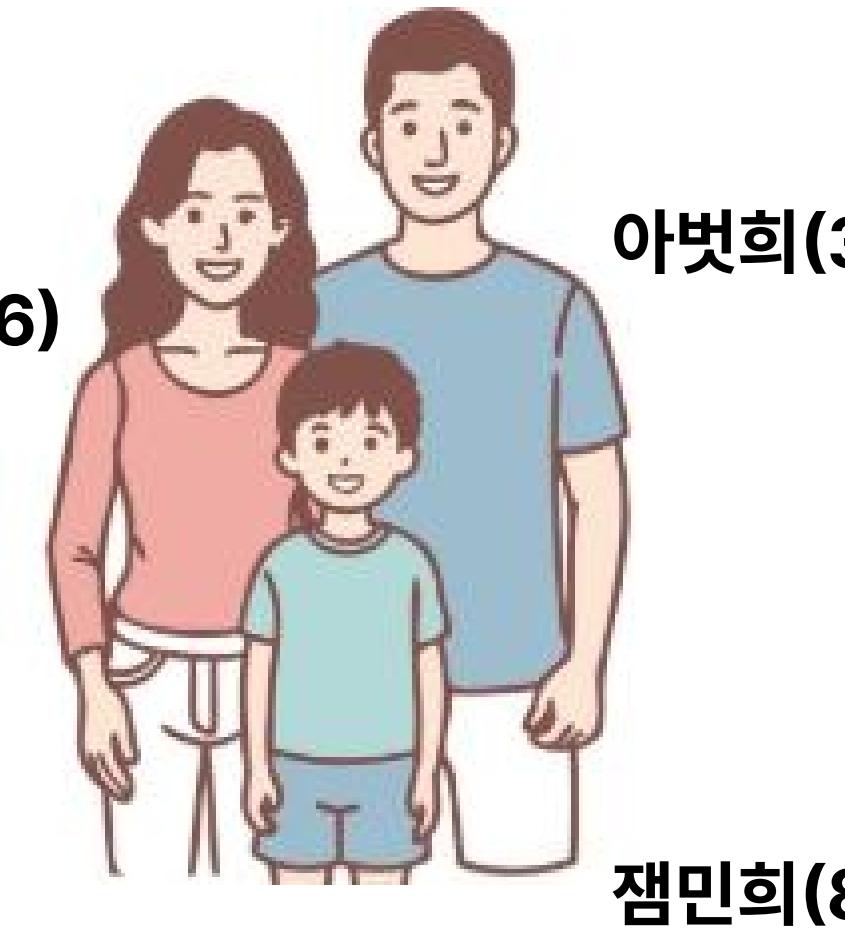


이름짓(56) 기귀찮(53)

“ 우리 부부는 고요한 분위기에 정갈한 곳을 선호합니다.
자연과 전통이 조화를 이루는 한옥에서 시간을 보내곤 합니다.

“ 방학을 맞아서 아이에게 색다른 경험을 시켜주고 싶어요.
여행도 다니면서 전통체험 문화의 경험을 시켜주고 싶어요.
부모에게도 아이에게도 좋은 추억이 될 것 같아요!

Dokilin(23) Mikukin(25)



고즈넉하고 정갈한 장소를 원하는 고객

고즈넉한 분위기를 원하는 50대 이상 부부
도시에서 벗어나 힐링 하고 싶은 경향
기존 한옥 호텔의 이용자 중 많은 비중을 이미 차지하고 있음

숙박 뿐 아니라 체험 및 활동까지 하고 싶은 고객

초등학생 자녀를 둔 젊은 30~40대 부부 혹은 한국에 한국 문화를 경험하러 온 외국인 이용객들
젊은 부부들은 자녀들에게 특별한 체험을 제공해주고 싶은 경향
외국인 관광객들은 한류에 호기심이 생겨 전통 체험을 경험하고 싶은 경향

02 사용자 분석



곽막흰(33)

“
저는 이미 애용하고 있는 플랫폼이 있어요.
지금 사용하고 있는 플랫폼에 익숙해져서인지 딱히 불만은 없어요.
제가 왜 굳이 다른 플랫폼을 사용해야 하는지는 잘 모르겠어요.”



초호화(27)

“
저는 여행갈 때 고급 럭셔리 호텔을 주로 선호해요.
프리미엄 서비스와 특별 대우,
럭셔리한 분위기와 공간, 고급 음식과 음료 등
이러한 서비스 때문에 자주 애용합니다.”



노먼희(35)

“
저는 고급호텔보다는 그냥 적당히 저렴한 장소를 선호해요.
고급스러운 요리보다는 그저 가까운 친구들과 시끌벅적하면서
술먹고 고기굽고 먹고 자고을 수 있으면 됩니다.”

특정 플랫폼을 고집하는 고객

이미 기존의 다른 플랫폼에 익숙한 고객,
다른 플랫폼의 필요성을 느끼지 못하는 경향

럭셔리 호캉스를 즐기고 싶은 고객

20~40대 여성 고연봉자 혹은 금수저들
호화스러운 호텔을 선호하는 경향

가격을 최우선으로 고려하는 고객

숙박 형태에 얹매이지 않고
가격을 최우선시 하는 20~30대 남성 고객

결론

멀티타겟전략(multi-segment targeting strategy)

기존의 한옥 특유의 고즈넉함과 전통미를 추구하는 50대 이상 부부를 포함한,

그 외 다른 유형의 고객들을 유치하기 위해 숙박 뿐만이 아닌

한국 전통체험 장소와 제휴하여 체험 기회까지 제공하는 전략

03

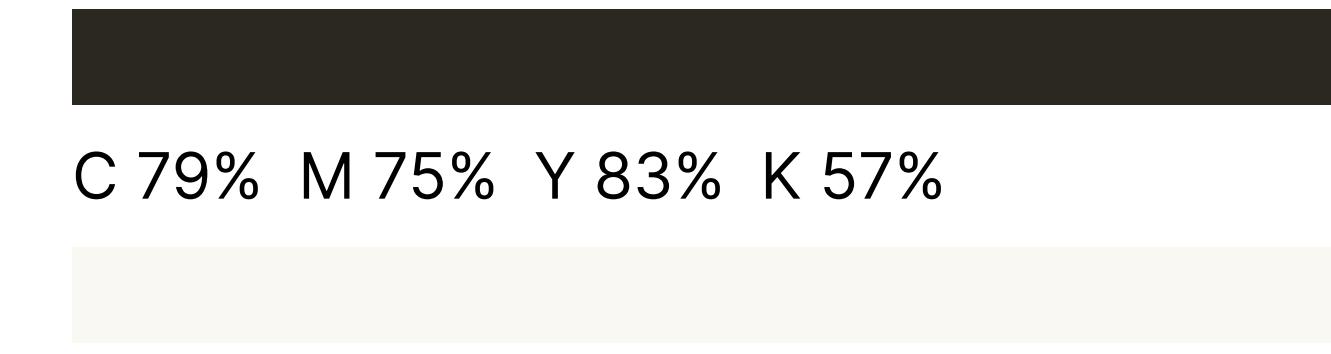
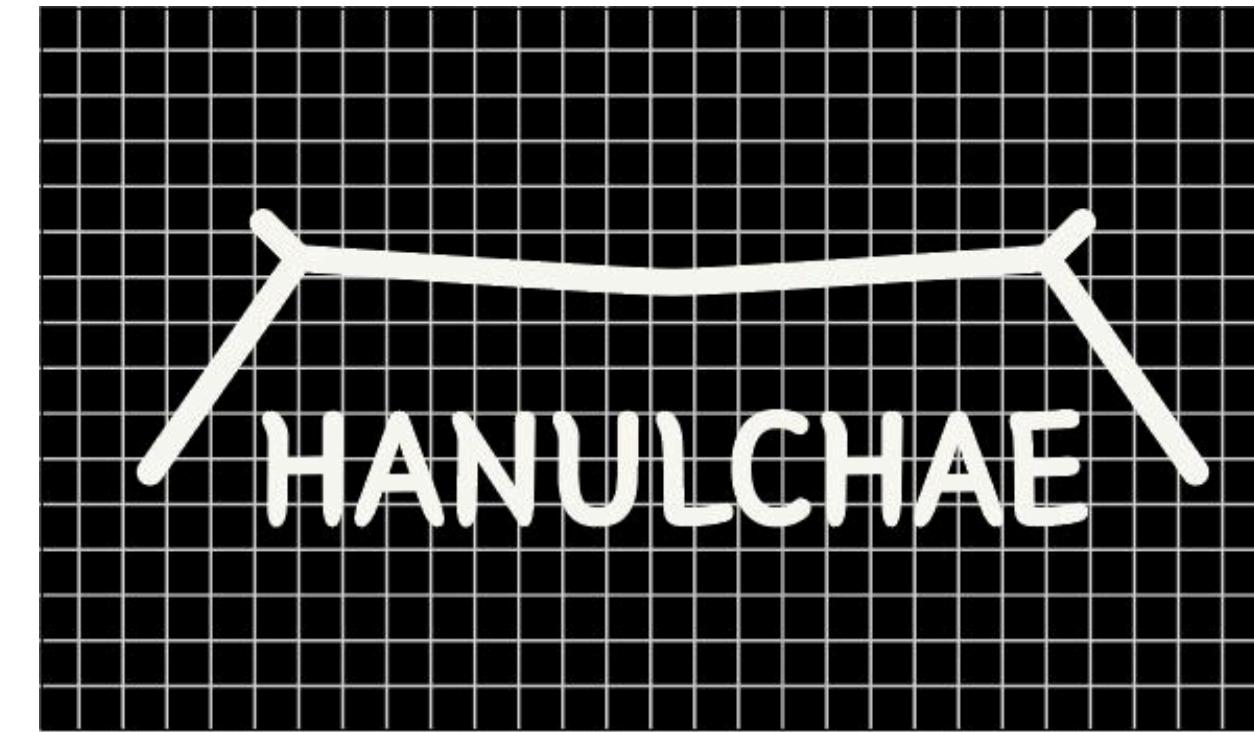
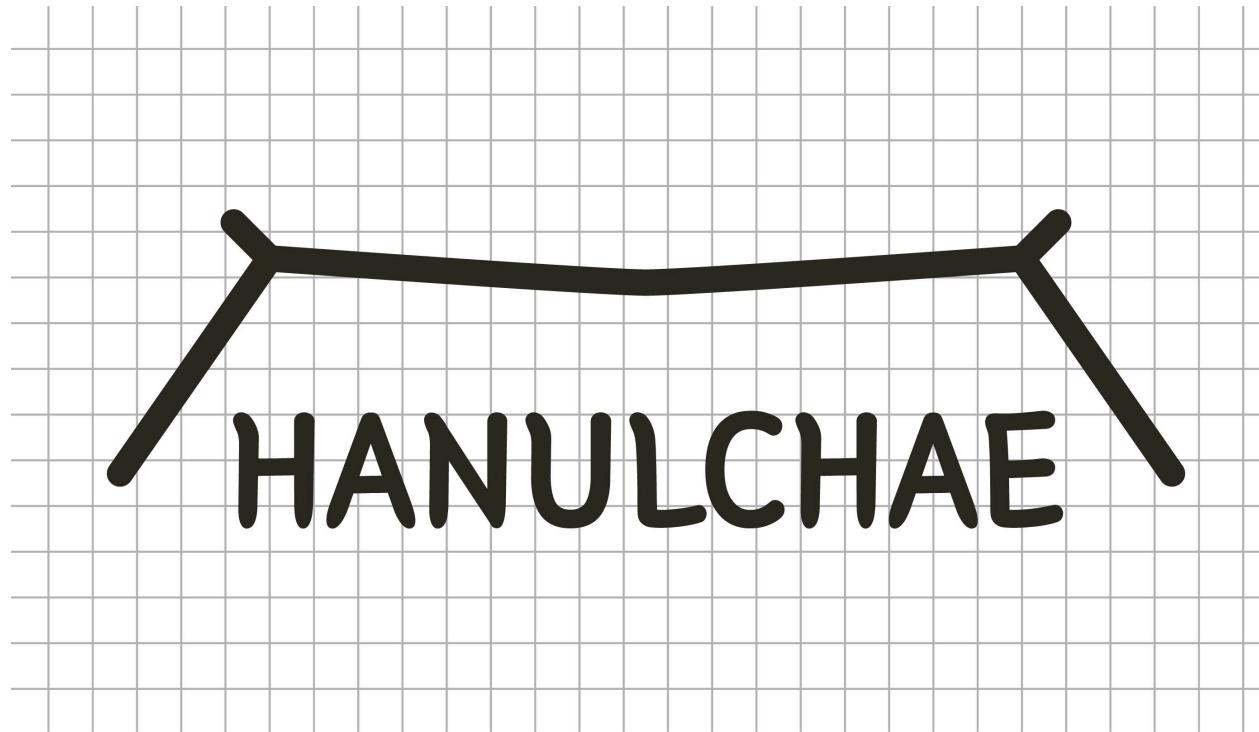
디자인

로고

메인페이지

서브페이지

03 디자인 - 로고



전통가옥인 지붕을 모티브로 디자인

한울채 (Hanulchae)

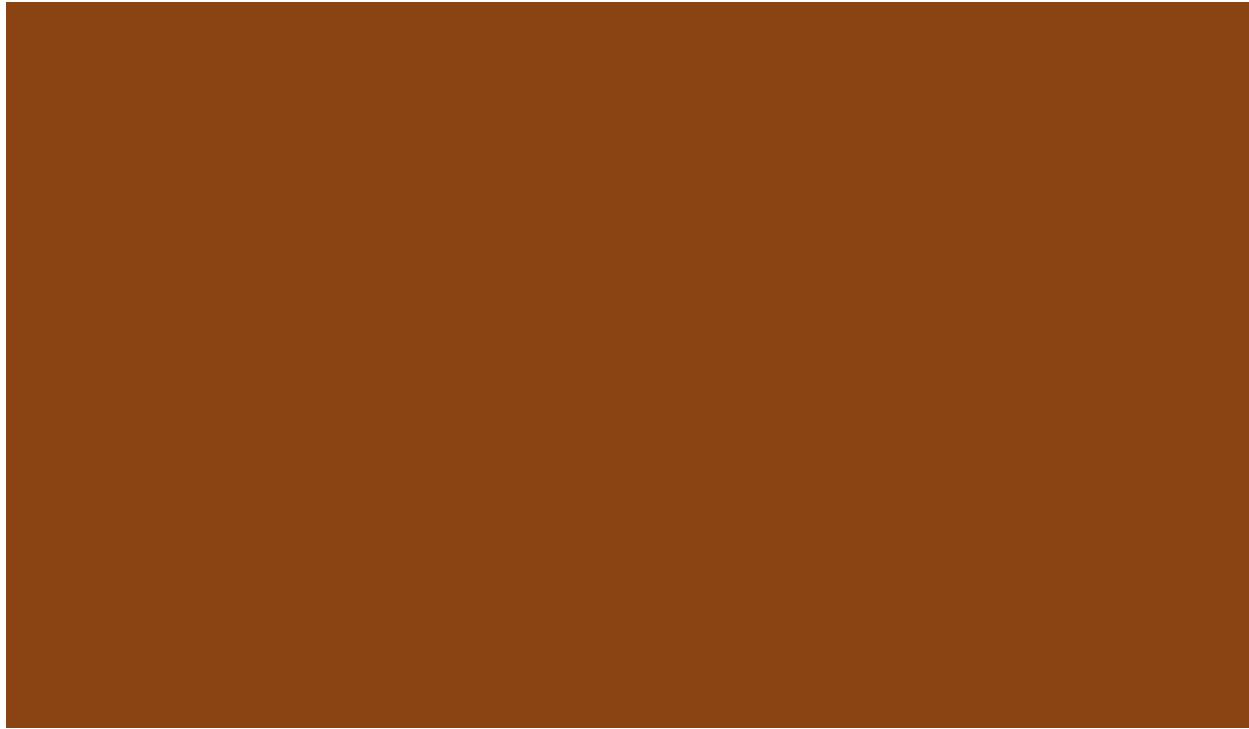
“한울” = “하늘”을 뜻하는 순수한 한국어
“채” = “집”을 의미

GangwonEduAll

한옥 로고에 따뜻함, 정겨움, 전통미를 강조하기 위한 폰트

자연스러운 곡선이 전통적인 한옥의 소박하고 인간적인 매력을 전달
지나치게 전통적이지 않으면서도 따뜻한 분위기를 제공,
현대적 한옥 스테이에 어울림

03 디자인 - 로고



강조 컬러(폰트)

흙색 (#8B4513)

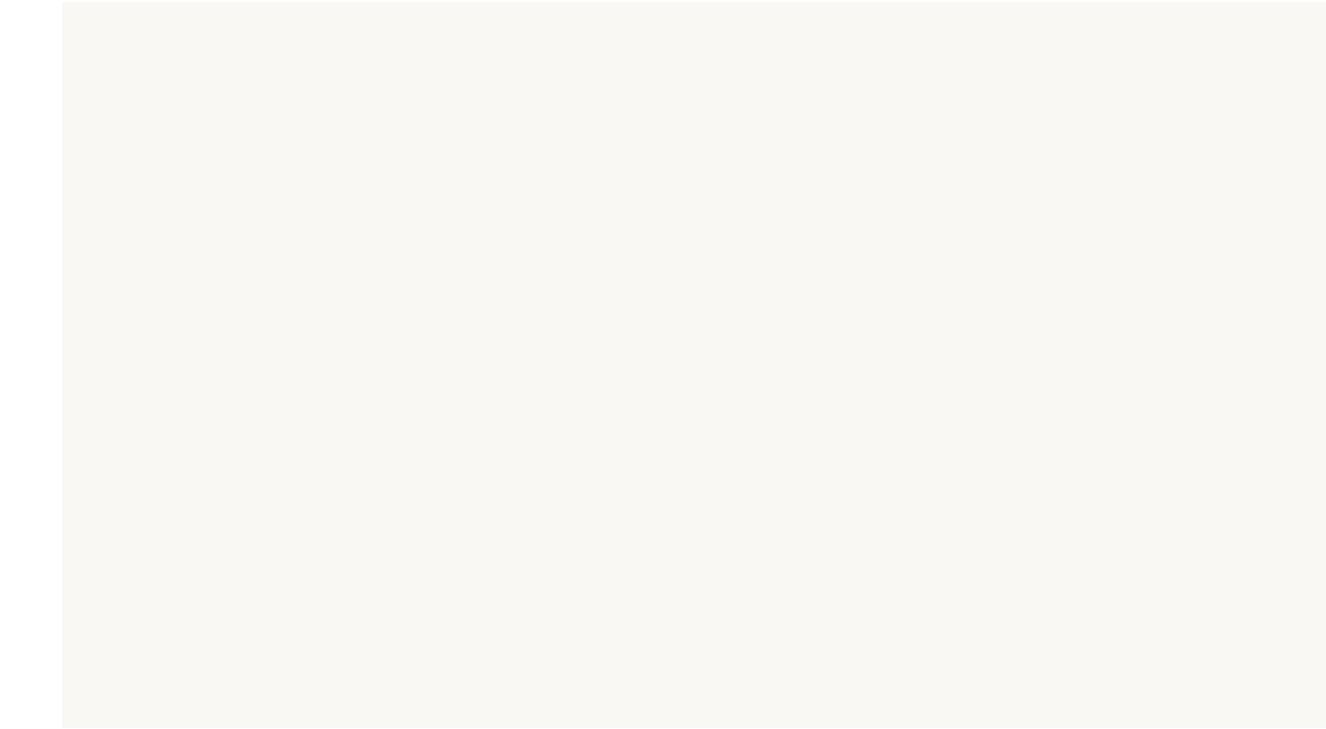
황토에서 영감을 받은 색상으로,
자연스럽고 따뜻한 분위기



강조 컬러(테두리)

흑색 (#2B2921)

전통 기와의 깊은 색감을 표현
차분하고 고요한 분위기



배경색

아이보리(#FAF8F3)

창호지와 닮은 밝고 따뜻한 색으로,
깨끗하고 편안한 느낌

03 디자인 - 메인페이지

The image displays three wireframe prototypes of the Hanulchae main page, illustrating different design approaches for various sections:

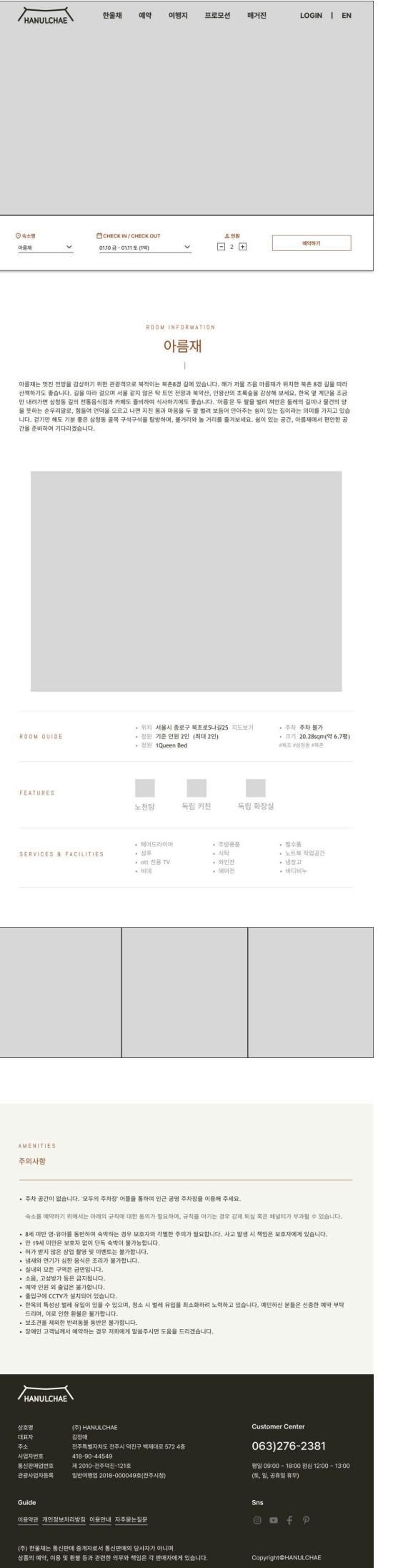
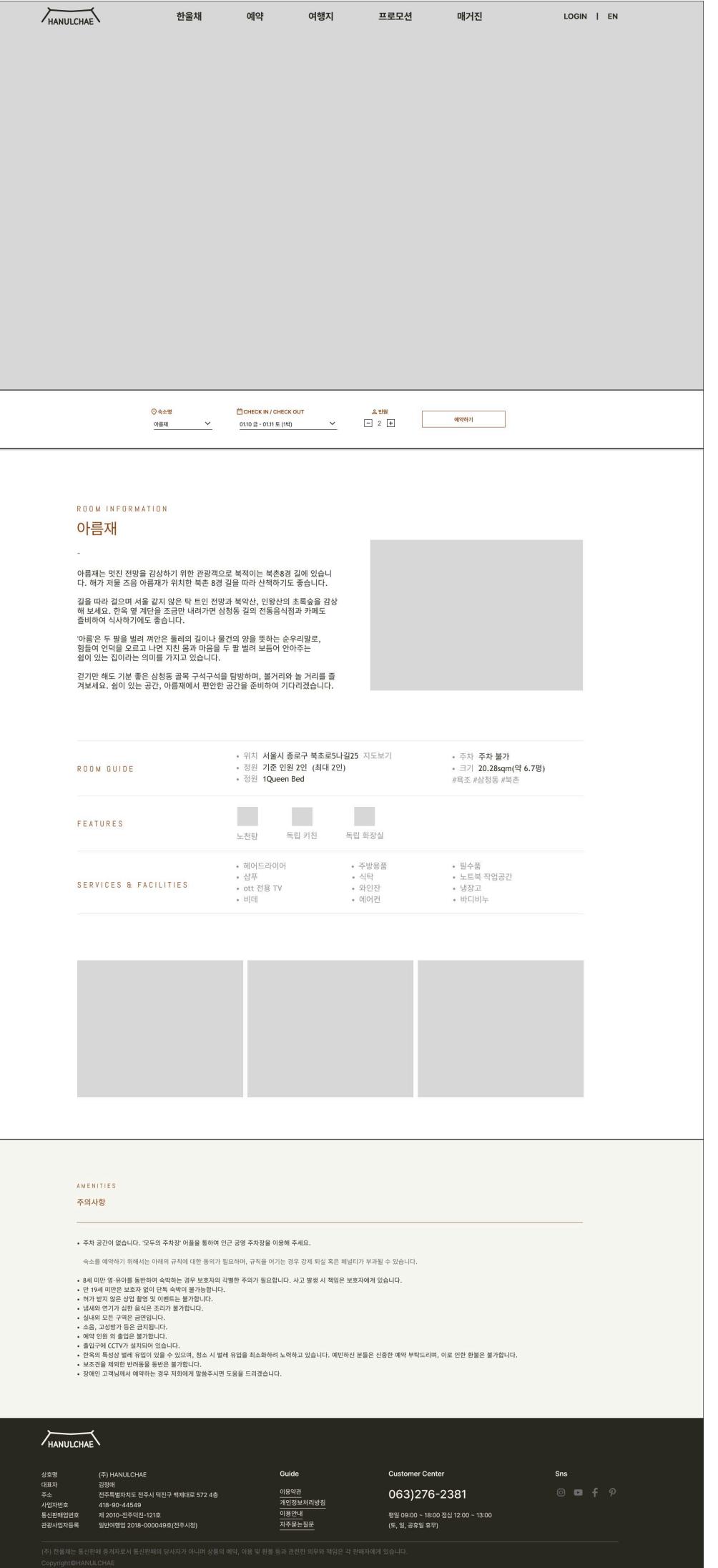
- Top Section:** "한울채가 추천하는 이 달의 신규 스테이". It shows a grid of three stay options: "자선대" (W290,000), "한국세이 누하" (W392,000), and "안길사가" (W430,000). Below this is a "여행지" section with categories: 자연, 관광지, 엔터테인먼트, and 음식.
- Middle Section:** "한국스테이 베스트셀러". It shows a grid of three best-seller stays: "자선대" (W290,000), "한국세이 누하" (W392,000), and "안길사가" (W430,000). Below this is another "여행지" section with the same categories.
- Bottom Section:** "한국스테이 사업 문의". It includes a form for inquiry, contact information (Customer Center: 063)276-2381), and links to "Customer Center", "Guide", "Sns", and "Copyright@HANULCHAE".

03 디자인 - 메인페이지

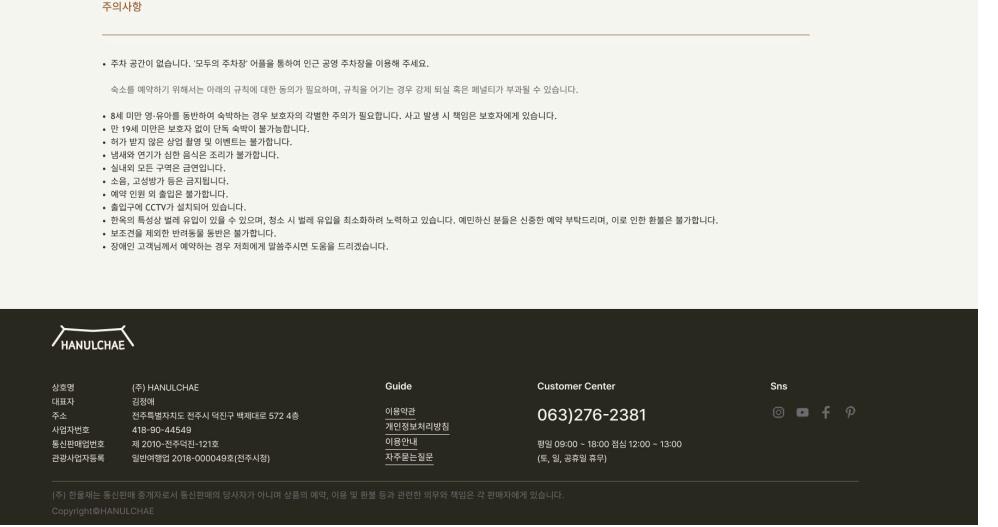
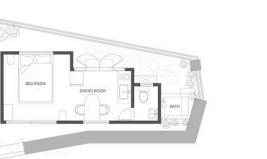
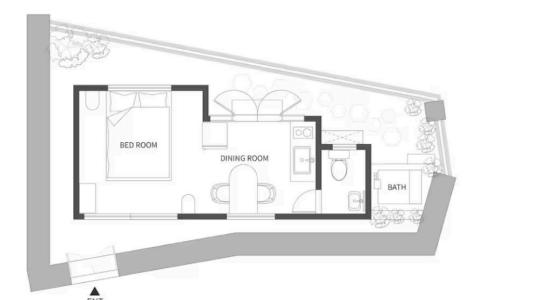
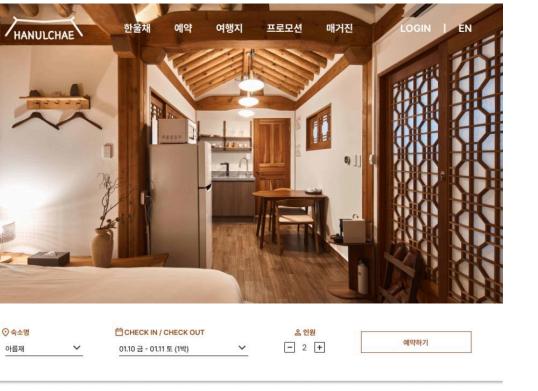
The screenshots illustrate the main design of the Hanulchae website, featuring a clean layout with a top navigation bar and a central content area.

- Check-in/Check-out:** Shows a booking interface for a stay at a Hanok. It includes fields for 'Arrival' (0510 00:00), 'Check-in & Check-out' (0510 00:00 ~ 0511 00:00), 'Room Type' (1), and 'Guests' (2). A large image of a traditional Korean room is displayed.
- Location:** Displays regional offers. It shows three categories: '자선대' (Jasandae) with a night view of a building, '한옥에세이 누하' (Hanok Eseui Nuha) with a night view of a building, and '안길사기' (Angilsaiki) with a night view of a building. Each category has a price of ₩290,000.
- Travel:** Shows travel guides. It includes four categories: '자연' (Nature) with a green field image, '관광지' (Tourist Attraction) with a bridge image, '엔터테인먼트' (Entertainment) with a person reading a book image, and '음식' (Food) with a dish image. Below these are magazine sections for 'SOYEOLIEONG' and 'NUWA', and a '한옥스테이 사업 문의' (Inquiry about Hanok Stay) section.

03 디자인 - 서브페이지_숙소



03 디자인 - 서브페이지_숙소

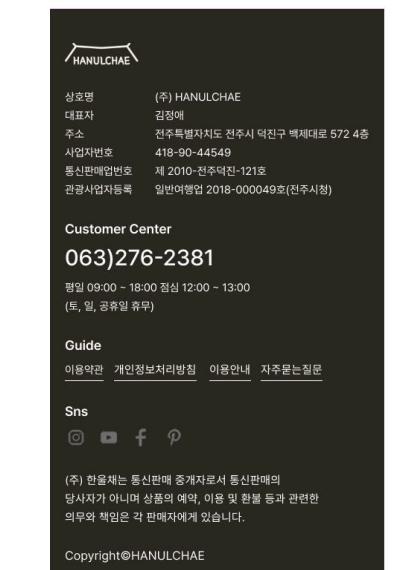
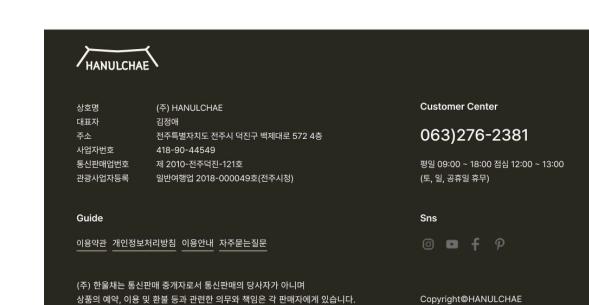
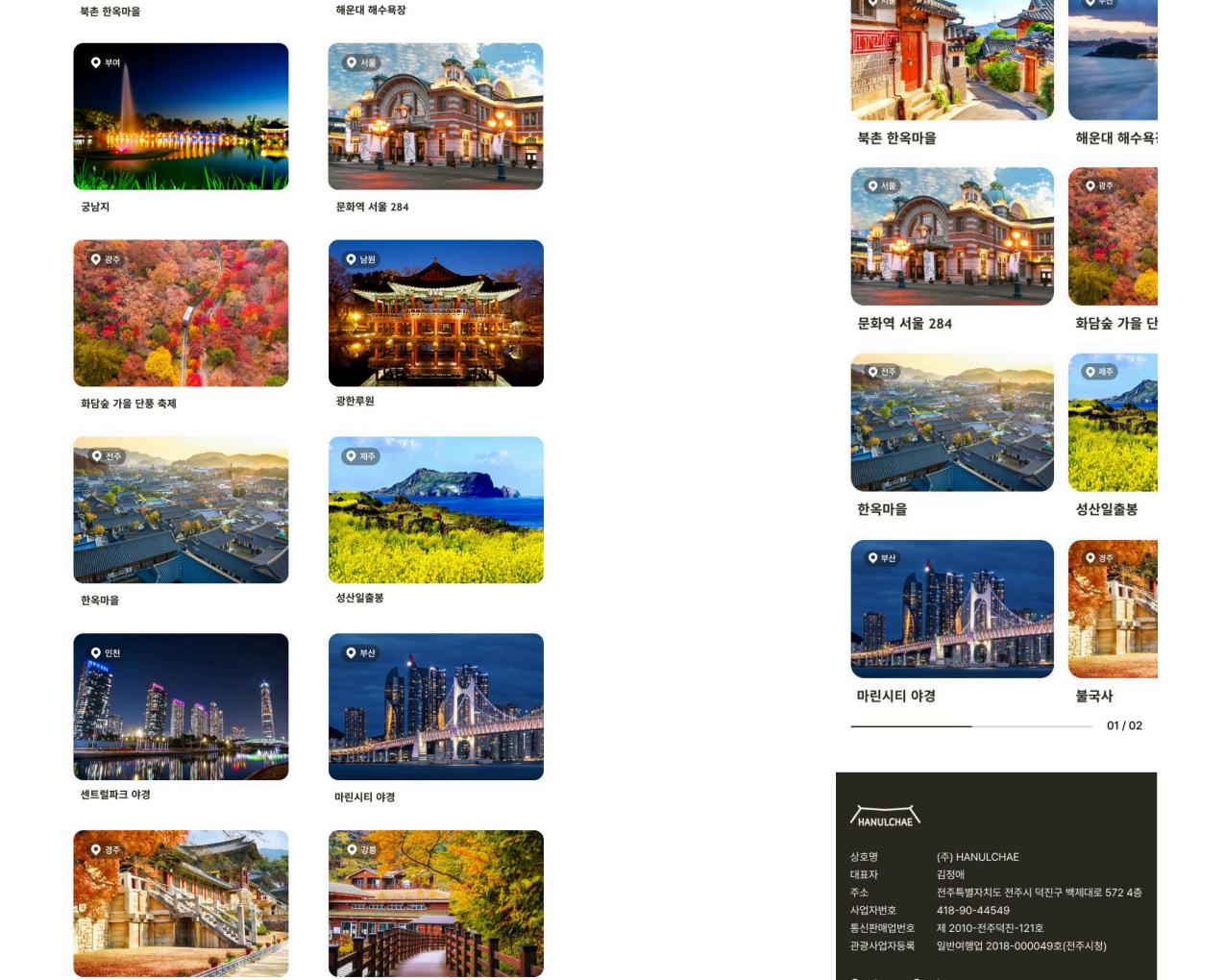
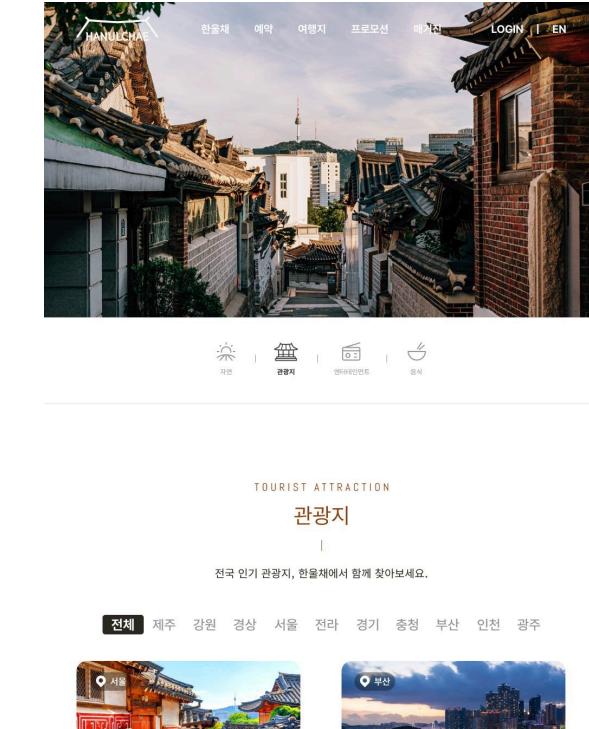
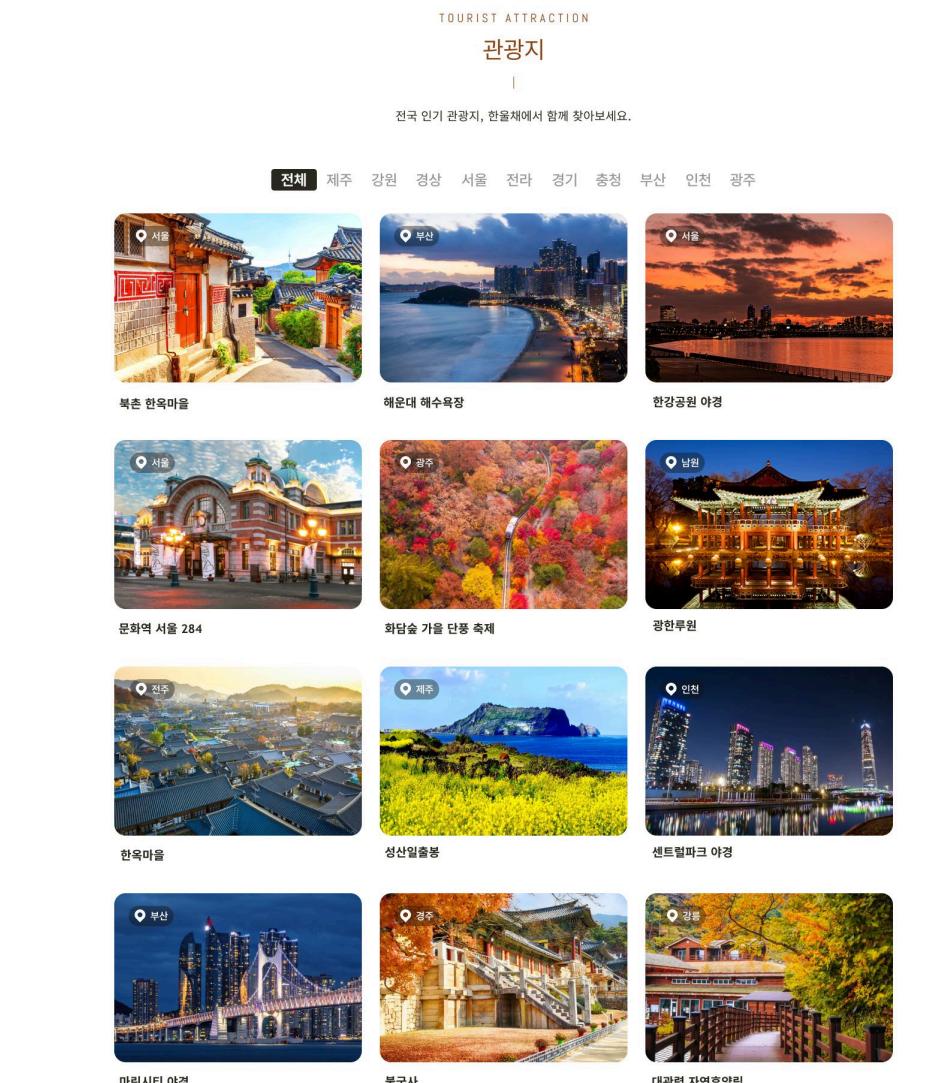
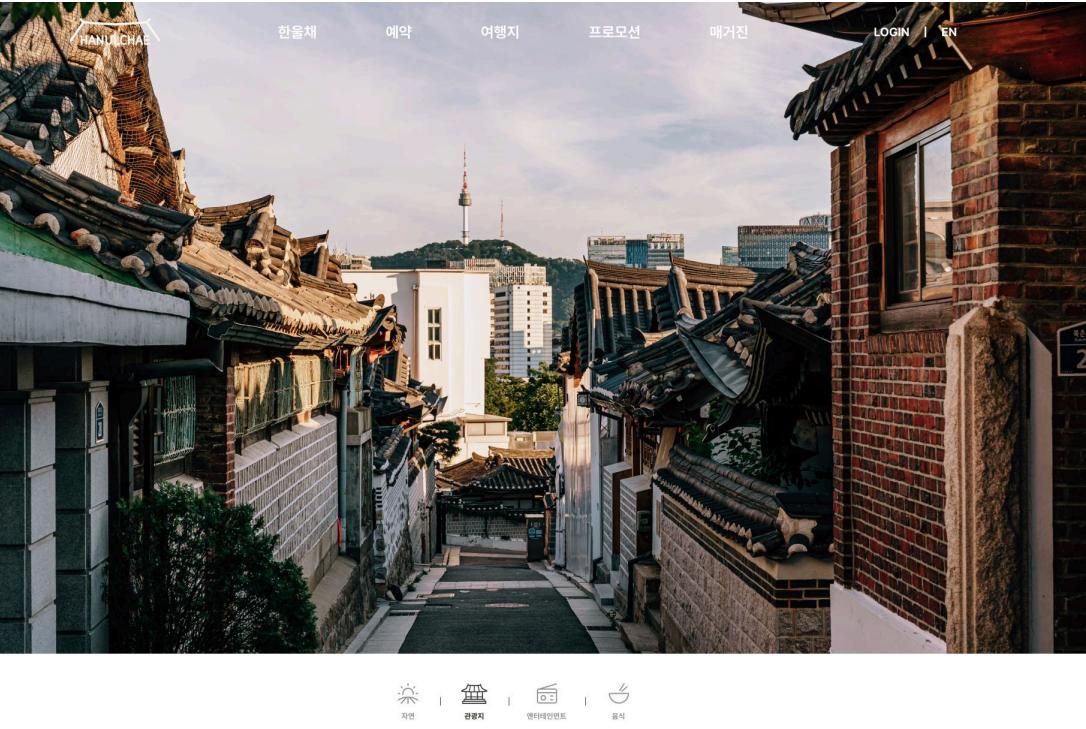


03 디자인 - 서브페이지_관광지

The image displays three wireframe prototypes of a tourism sub-page for the Hanulchae website. The prototypes are arranged horizontally and show different stages or variations of the design.

- Prototype 1 (Left):** Shows a large search bar at the top with placeholder text "관광지". Below it is a grid of 12 placeholder cards, each with a location pin icon and a title like "북촌 한옥마을" or "문화역 서울 284". At the bottom, there's a footer section with contact information and social media links.
- Prototype 2 (Middle):** Similar to Prototype 1, but the search bar placeholder text is "전국 인기 관광지, 한울체에서 함께 찾아보세요.". The footer also includes a "Customer Center" section with a phone number and operating hours.
- Prototype 3 (Right):** Shows a search bar with placeholder text "관광지". Below it is a grid of 12 placeholder cards, each with a location pin icon and a title like "북촌 한옥마을" or "문화역 서울 284". The footer is identical to Prototype 2.

03 디자인 - 서브페이지_관광지



04

Q & A