

# **ANALISIS EXPLORATORIO DE LA OFERTA DE CONTENIDO DE PLATAFORMAS STREAMING: NETFLIX, AMAZON PRIME VIDEO, HBO MAX**

## **INDICE:**

- 1. INTRODUCCIÓN (pg 2)**
  - 1.1 Contexto y Preguntas Clave**
  - 1.2 Hipótesis iniciales**
- 2. METODOLOGIA (pgs 3-5)**
  - 2.1 Fuentes de Datos**
  - 2.2 Limpieza de Datos**
  - 2.3 Listado de Análisis realizados y sus visualizaciones**
- 3. COMENTARIO ANALITICO DE GRAFICAS (pgs 6-12)**
- 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (pgs 13-14)**
- 5. ANEXO (pg 15)**



**Autor: Guillermo Castillón Novo**

# **1. INTRODUCCIÓN:**

## **1.1 Contexto y Preguntas Clave**

Desde que surgieron las plataformas de streaming la forma de consumir material audiovisual ha cambiado mucho, la televisión ha perdido espectadores a favor de este nuevo producto que te permite seleccionar que ver en cada momento. Tres son las plataformas que dominan actualmente el mercado global: Netflix, Amazon Prime Video y HBO Max, las cuales funcionan como bibliotecas de material audiovisual accesibles mediante el pago de una suscripción mensual. Si bien forman parte del mismo mercado estos tres gigantes del entretenimiento cuentan con estrategias de contenido claramente diferenciadas y persiguen objetivos distintos.

Este análisis exploratorio de datos discute las diferencias en la calidad, disponibilidad y tipología de los contenidos de cada plataforma, en primer lugar, analizando desde la amplitud de mira de la empresa, a nivel global y regional centrado en España y en segundo lugar desentrañando las razones que afectan en última instancia la elección del usuario. La cantidad de contenidos de una plataforma es el sumatorio de todos sus recursos audiovisuales, la calidad de los contenidos se mide en este estudio conforme a su valoración en imdb una de las páginas más usadas de crítica cinematográfica. Las preguntas clave a responder son:

- ¿Cuál es la estrategia de cada plataforma en términos de calidad y cantidad de contenido?
- ¿Qué objetivo persiguen las plataformas con su estrategia?
- ¿Cómo varía la oferta por regiones?
- ¿Cómo es la oferta en la región española?
- Análisis de conveniencia de plataforma en base a valoraciones personales
- ¿Qué factores determinan la decisión del consumidor al elegir una suscripción?

## **1.2 Hipótesis iniciales:**

- Existen diferencias en la expansión regional y la oferta por regiones.
- Existen diferencias en la oferta según el género de las películas en las distintas plataformas.
- HBO cuenta con menos títulos disponibles y una mayor calidad.
- Netflix cuenta con mayor cantidad y menor calidad media.
- Amazon no destaca en cantidad ni en calidad, pero es la menos costosa.

## 2. METODOLOGIA

### 2.1 Fuentes de Datos

Los datos utilizados en este análisis provienen de Kaggle e IMDb. Estos datasets permiten un análisis integral que abarca tanto características generales como preferencias específicas. Detalles de las fuentes:

- **Contenido: Netflix, Amazon, y HBO:** Datos recolectados por OctopusTeam en Kaggle.
- **Top 250 Películas y Series:** Datos proporcionados por Shreya Chinchane y Anand Shaw en Kaggle.
- **Preferencias Personales:** Exportación desde IMDb para un enfoque personalizado.

#### Tablas de valoración de variables:

Tabla de valoracion de variables para los datasets de contenido de las plataformas: netflix,amazon y hbo				
Columna/Variable	Descripción	Tipo de Variable	Importancia inicial	Nota
title	Nombre del contenido	Categórica	0	Es esencial para identificar el contenido
type	Indica si es película o serie	Binaria	1	Util para separar en Datasets y hacer analisis de series y peliculas
genres	Géneros asociados al contenido	Categórica	0	Es clave para analizar preferencias
releaseYear	Año de lanzamiento	Númerica/Categorizable	1	Puede agruparse por décadas o rangos
imdbId	Identificador único de IMDb	Categórica	-	No es necesario para análisis directos (ELIMINADA)
imdbAverageRating	Calificación promedio en IMDb	Númerica	0	Esencial para evaluar calidad del contenido
imdbNumVotes	Número de votos en IMDb	Númerica	1	Mayor numero de votos puede implicar mayor fiabilidad del rating
availableCountries	Países donde está disponible	Categórica	1	Clave para análisis regionales

Tabla de valoracion de variables para el dataset de mejores series de IMDb: imdb_top_tv				
Columna/Variable	Descripción	Tipo de Variable	Importancia inicial	Nota
Shows Name	Nombre de la serie	Categórica	0	Es esencial para identificar el contenido (debería cambiar nombre a "Title" para facilitar el escalado del analisis)
Release Year	Año de lanzamiento	Númerica/Categorizable	1	Puede agruparse por décadas o rangos
Episodes	Número de episodios	Númerica	2	Puede ser interesante pero no es esencial
Rating	Calificación promedio en IMDb	Númerica	0	Esencial para evaluar calidad del contenido
Rating given by people	Número de votos (texto)	Categorizable	1	Habría que tratar la columna para convertirla en numerica

Tabla de valoracion de variables para el dataset de mejores peliculas de IMDb: imdb_top_movies				
Columna/Variable	Descripción	Tipo de Variable	Importancia inicial	Nota
Title	Nombre de la película	Categórica	0	Es esencial para identificar el contenido
Release_year	Año de lanzamiento	Númerica/Categorizable	1	Puede agruparse por décadas o rangos
Duration	Duración en formato texto	Categorizable	-	Puede usarse <code>Duration_in_minutes</code> directamente
Duration_in_minutes	Duración en minutos	Númerica	1	Relevante para análisis de patrones de duración
Rating	Calificación promedio en IMDb	Númerica	0	Esencial para evaluar calidad del contenido
Content_rating	Clasificación por edad	Categórica	2	No tengo claro que tenga uso dentro de mi narrativa
No_of_votes	Número de votos (texto)	Categorizable	-	No es útil porque tenemos <code>No_of_votes_numeric</code>
No_of_votes_numeric	Número de votos en IMDb	Númerica	1	Mayor numero de votos puede implicar mayor fiabilidad del rating

Tabla de valoración de variables para el dataset de mis valoraciones en IMDB: mis\_calificaciones

Columna/Variable	Descripción	Tipo de Variable	Importancia inicial	Nota
Const	Identificador único de IMDB	Categorica	-	No necesario para análisis directos (ELIMINAR)
Your Rating	Calificación personal	Numérica	0	Clave para analizar preferencias personales
Date Rated	Fecha en que se realizó la calificación	Categorizable	3	No espero darle uso teniendo en cuenta el objetivo del EDA
Title	Nombre del contenido en Español	Categorica	0	Los títulos en español no me permiten relacionar con los otros datasets (ELIMINAR)
Original Title	Nombre original del contenido	Categorica	0	Es esencial para identificar el contenido
URL	Enlace al contenido	Categorica	-	No relevante para análisis (ELIMINAR)
Title Type	Solo he valorado películas no tiene interes	Binaria	-	No cumple una función al ser todas películas (ELIMINAR)
IMDb Rating	Calificación promedio en IMDb	Numérica	1	Permite comparar con calificaciones personales facilmente en el mismo dataset
Runtime (mins)	Duración en minutos	Numérica	2	Útil para análisis secundarios
Year	Año de lanzamiento	Numérica/Categorizable	1	Puede agruparse por décadas o rangos
Genres	Géneros del contenido	Categorica	0	Esencial para analizar preferencias
Num Votes	Número de votos en IMDb	Numérica	1	Mayor numero de votos puede implicar mayor fiabilidad del rating
Release Date	Fecha de estreno	Categorizable	-	Prefiero utilizar las variable 'year' (ELIMINAR)
Directors	Directores del contenido	Categorica	3	Debido a que solo esta presente en este dataset no se le puede sacar jugo interesante para revisiones del proyecto

## 2.2 Limpieza de Datos

El proceso de limpieza, implementado mediante el código adjunto (limpieza.py), fue un paso fundamental para garantizar la calidad de los datos analizados. Incluye:

1. Eliminar filas con nulos en la columna "title"
2. Eliminar duplicados
3. Drop de la columna imdbId
4. Eliminar filas con más de 2 nulos
5. Eliminar filas con nulos en "genres"
6. relleno de nulos en ratings y número de votos con medias, desviaciones típicas y valores aleatorios basados en ambas

## 2.3 Listado de Análisis realizados y sus visualizaciones

### 1. Bivariantes, univariantes que se comparan entre plataformas:

- Calificaciones promedio en IMDb (Global y Región española): barplot que refleja la puntuación media de los contenidos de la plataforma.
- Cantidad total de títulos (Global y Región española): barplot que muestra el total de títulos por plataforma.
- Numero de películas dentro de top imdb (para top 250 y top 10): barplot que muestra el total de títulos por plataforma.

### 2. Bivariantes, análisis de calificaciones personales:

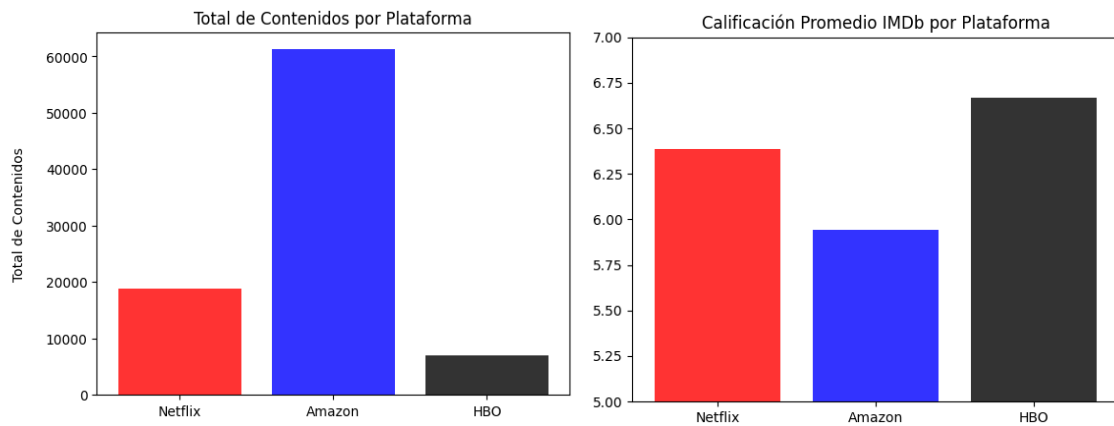
- Películas vistas por género: barplot
- Películas vistas por plataforma: grafico pie
- Promedio de valoraciones por género: barplot
- Valoración personal de títulos por año de estreno: diagrama de dispersión

### 3. Multivariantes:

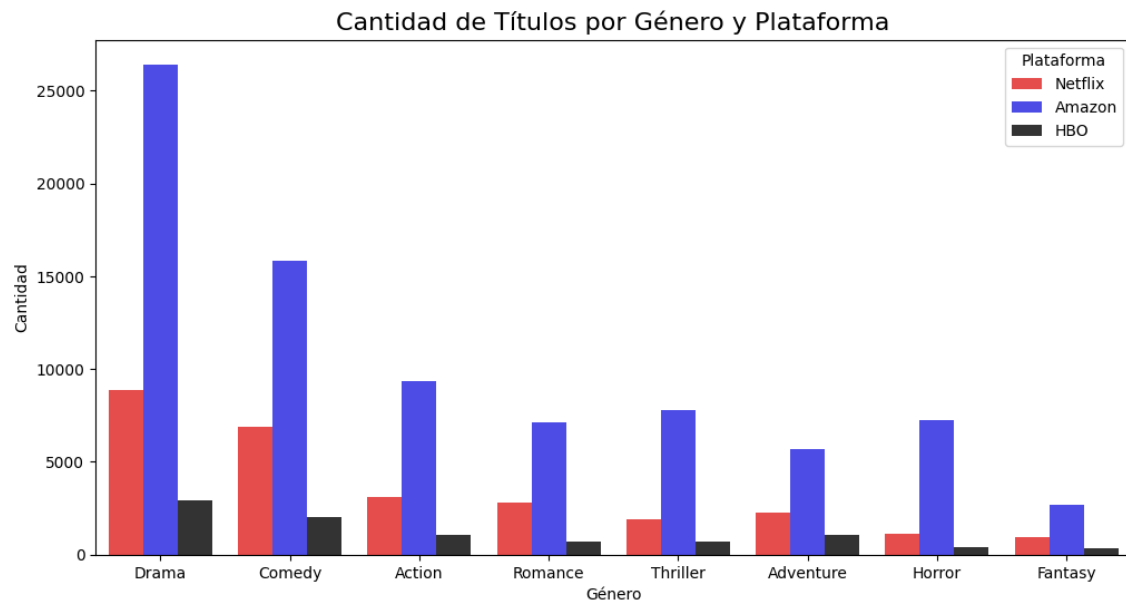
- Porcentaje de contenidos según el tipo (Película, serie) y la plataforma (Global y Región española): gráfico pie por porcentajes por cada plataforma.
- Cantidad de contenidos según el género (muestra de géneros seleccionada) y la plataforma (Global y Región española): barplot.
- Funciones de densidad de la distribución de valoraciones por genero (muestra de géneros seleccionada) y plataforma (Global y Región española): funciones de densidad rellenas a color.
- Cantidad de títulos por región y plataforma (total de regiones): diagrama de dispersión.
- Cantidad de títulos por región y plataforma (muestra de regiones): Heatmap, regiones: España, E.E.U.U, Mexico.
- Calidad promedio de títulos por plataforma y región (muestra de regiones): barplot, regiones: España, E.E.U.U, Mexico.
- Cantidad de contenidos por categorización de años de lanzamiento y plataforma: Heatmap, categorización: ["Antes de 1990", "1990-1999", "2000-2009", "2010-2019", "2020-Actualidad"]

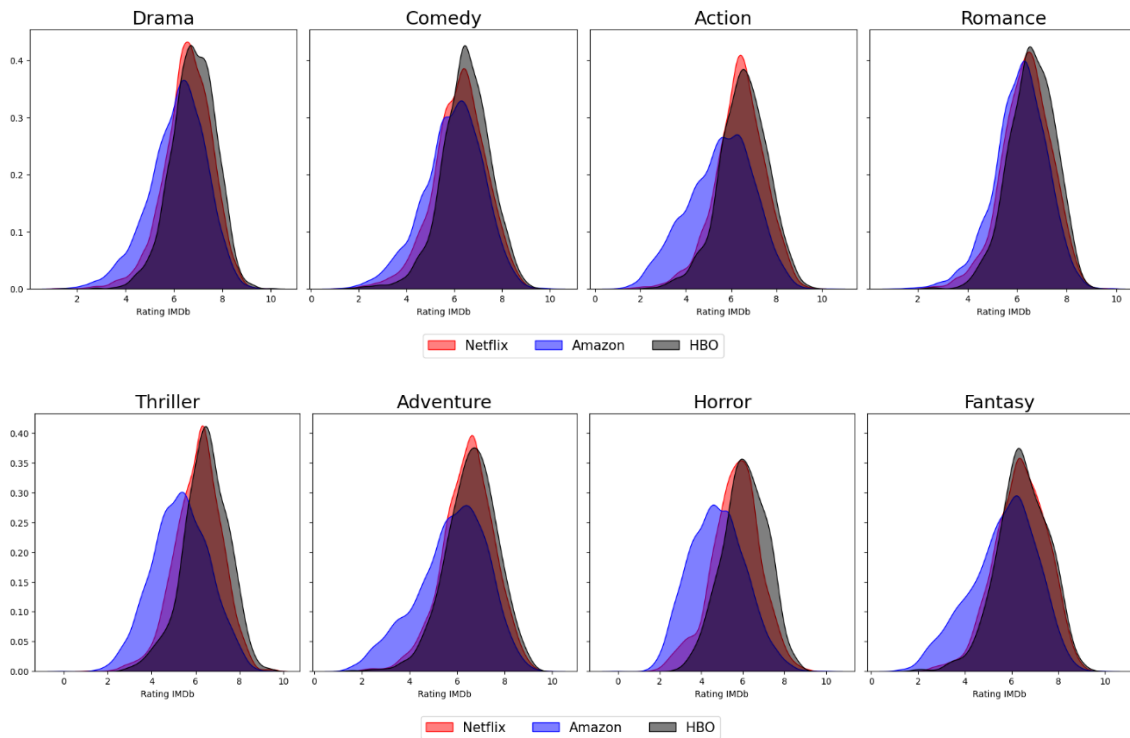
### 3. COMENTARIO ANALITICO DE GRAFICAS

Para el comentario analítico de graficas voy a seguir la línea narrativa de la presentación desde lo global a lo regional, y posterior análisis personalizado de mis valoraciones en relación con la oferta en España.



Las gráficas reflejan las diferencias clave en las estrategias de las plataformas. Amazon sobresale con un catálogo significativamente mayor, mientras que HBO presenta una oferta más reducida pero altamente valorada, Netflix encuentra equilibrio entre cantidad y calidad. En términos de calificación promedio en IMDb, HBO lidera con las mejores puntuaciones, lo que confirma su enfoque en contenido selecto. Netflix se mantiene competitivo, mientras que Amazon, muestra una calidad promedio más baja, posiblemente debido a la diversidad de títulos incluidos.





Reafirma lo valorado en las anteriores gráficas, es evidente que no existe una diferenciación en cantidades ni calidades en cuanto a genero entre las plataformas, Amazon siempre tiene más HBO siempre es la que menos cantidad tiene, pero mayor calidad media y Netflix goza de equilibrio. Las distribuciones de valoraciones de Netflix y HBO son bastante cercanas y estrechas para todos los géneros de la muestra, la de Amazon abarca siempre un mayor rango de notas lo que no significa que no tenga también contenido de calidad.

Las plataformas con mucho contenido como Amazon tendrán mucho material valorado por debajo de la media, lo cual no debe opacar el hecho de que también cuentan con títulos de calidad.

Entre las 10 series mejor valoradas, HBO tiene la delantera, pero si ampliamos la mira a las 250 mejores, Amazon tiene disponible entre todas sus regiones 121 de esas 250,

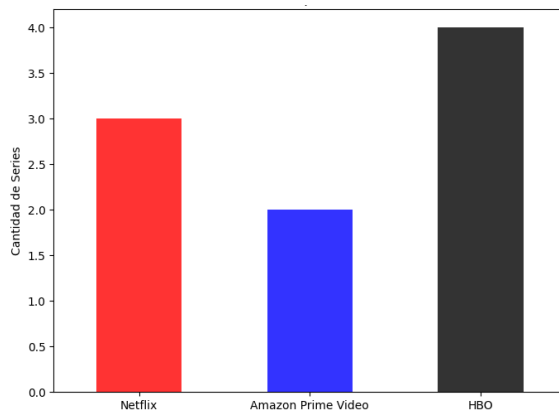


Ilustración 1 NUMERO DE SERIES EN EL TOP 10

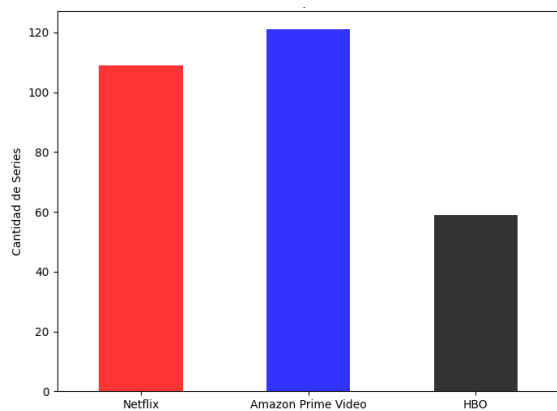
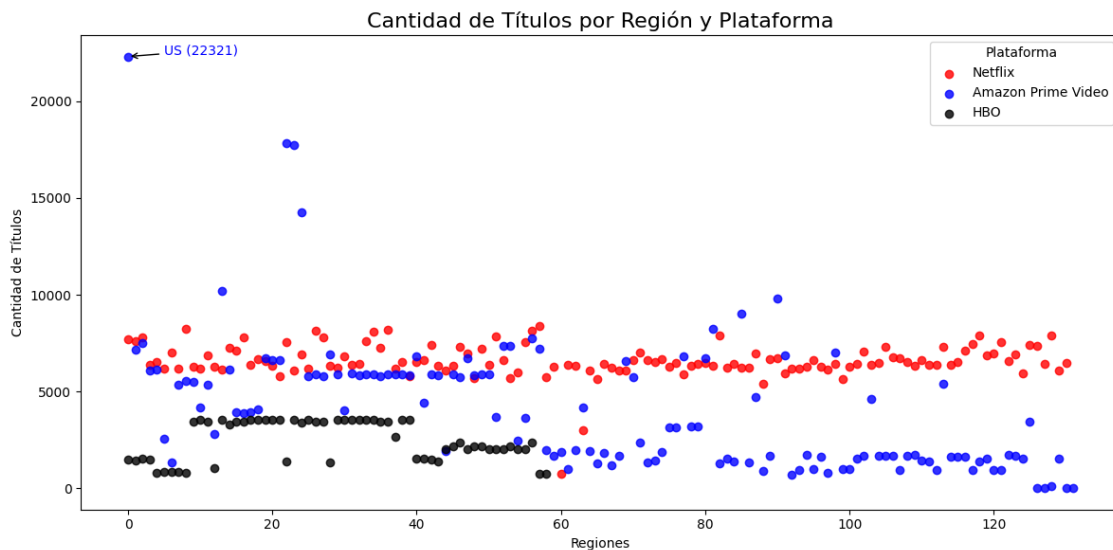
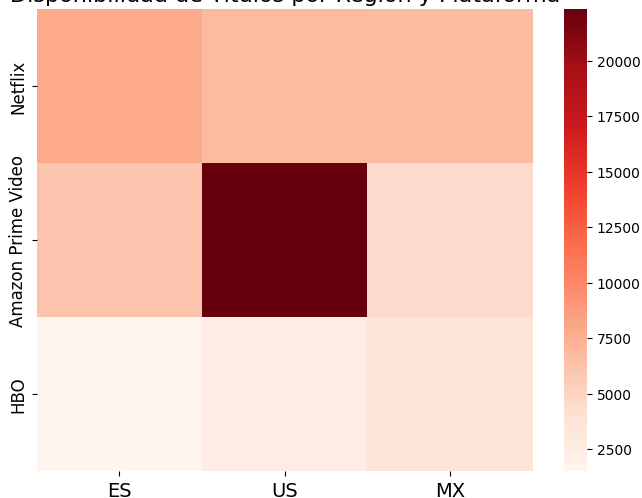


Ilustración 2 NUMERO DE SERIES EN EL TOP 250

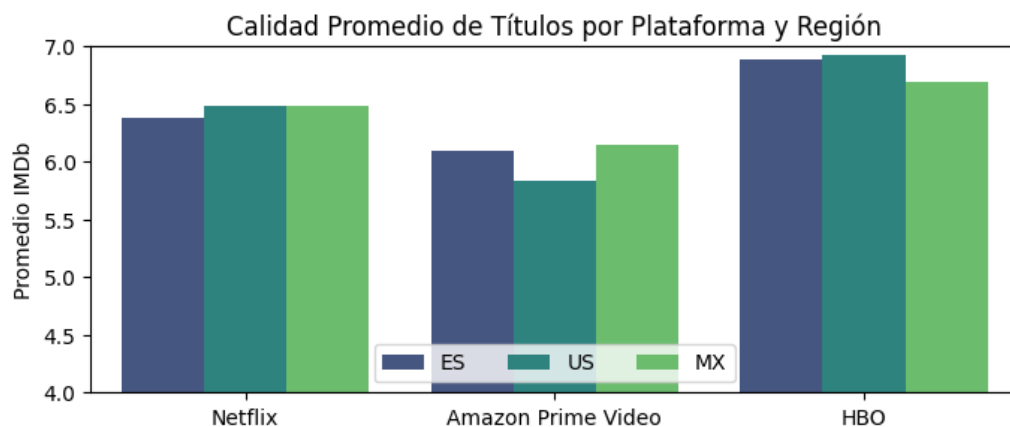
Sin embargo desde la parte del usuario la oferta conjunta global de amazon es indiferente, si tienes una cuenta en amazon estados unidos, tienes accesible cerca de 22300 películas y series sin embargo en muchas de sus regiones la oferta no llega a 5000, netflix es constante en la cantidad que ofrece en todas sus regiones y acaba siendo la primera en cantidad en la mayor parte de las regiones. HBO por su parte está disponible en un grupo mucho más reducido de países, cubre menos de la mitad de regiones que sus competidoras y ofreciendo menos títulos que la media.



**Disponibilidad de Títulos por Región y Plataforma**



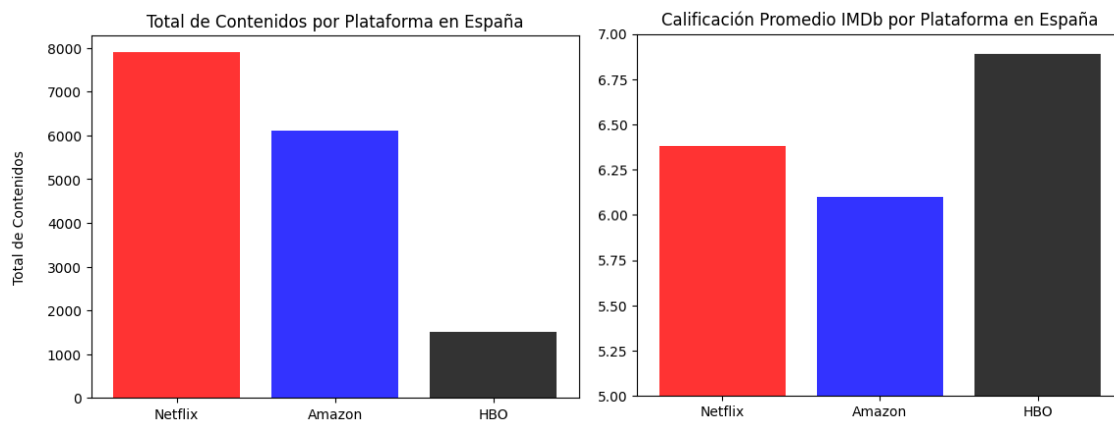
Cada usuario debe atender a su región a la hora de elegir ser cliente de una empresa de streaming. Cogiendo tres regiones de referencia, si eres estadounidense como hemos hablado antes la mayor oferta la encontraras en estados unido mientras que si eres mexicano o español netflix te ofrece mas manteniendo su nivel de calidad por encima del de amazon, prueba de la constancia y equilibrio de la plataforma.



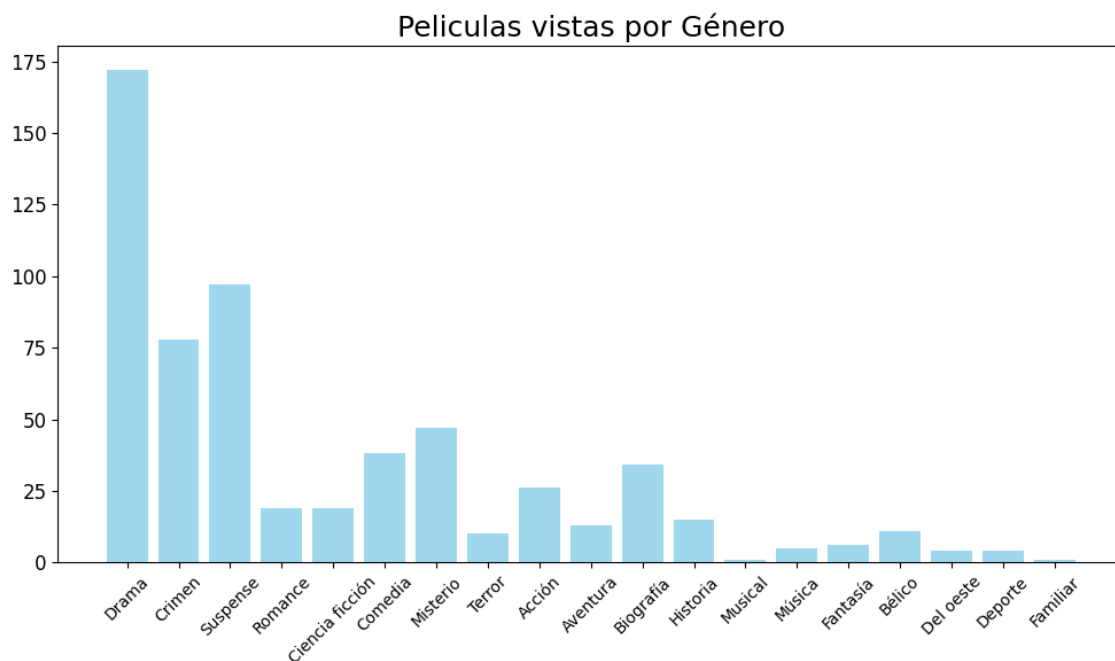


Centramos ahora el foco en España y lo que esta accesible para el cliente que habita en este país y quien dice cliente no solo se refiere a las personas físicas, numerosas compañías de telefonía móvil que venden paquetes con fibra, datos y canales privados de televisión compran paquetes de cuentas a estas plataformas para añadir la suscripción al pack final de servicios que venden.

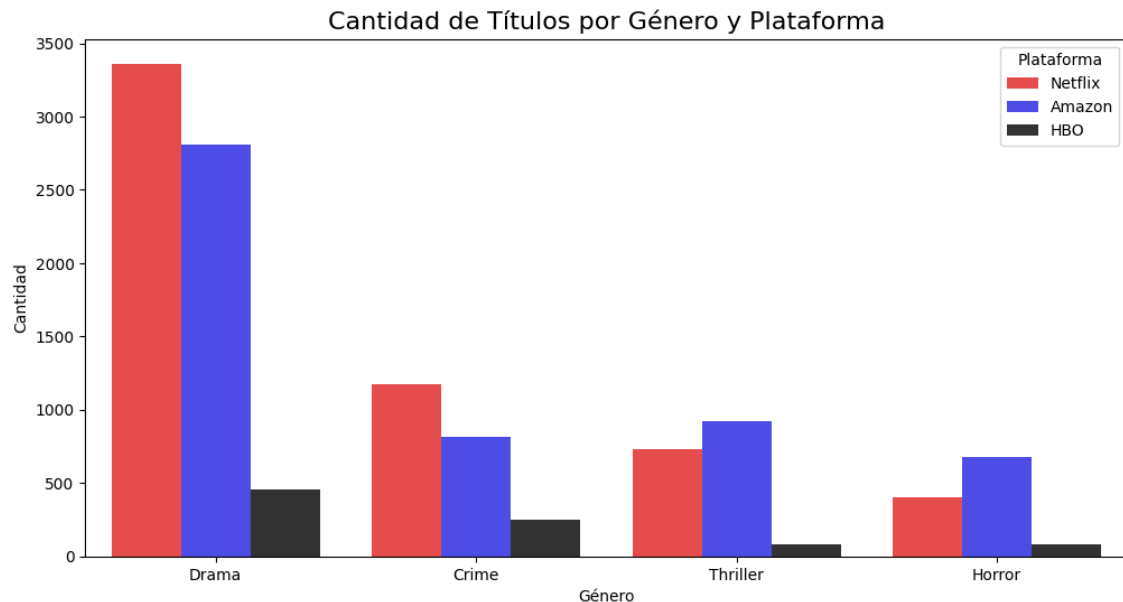
En España Netflix ofrece un servicio mejor en todos los sentidos que Amazon, mayor cantidad y mayor calidad, HBO conoce su sitio con únicamente 1507 títulos, pero con una valoración media de 6.9 cifra muy competente teniendo en cuenta las calificaciones medias de imdb.



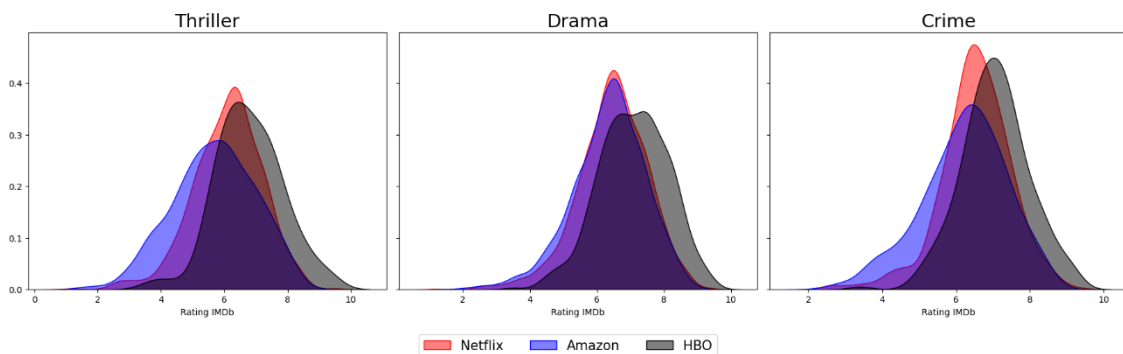
Pero decidir que plataforma será la mejor, tambien tiene que ver con los gustos, Ha modo de ejemplo he tomado mis valoraciones personales de pelicula en imdb para hacer un analisis personalizado de gustos que iremos relacionando con lo que las plataformas pueden ofrecer dentro de mis espacio regional. en cuanto a genero la mayor parte de las peliculas en mi lista son dramaticas, de suspense o relacionadas con el crimen, peliculas como infiltrados de martin scorsese o el silencio de los corderos son consideradas dentro de estas 3 categorias.



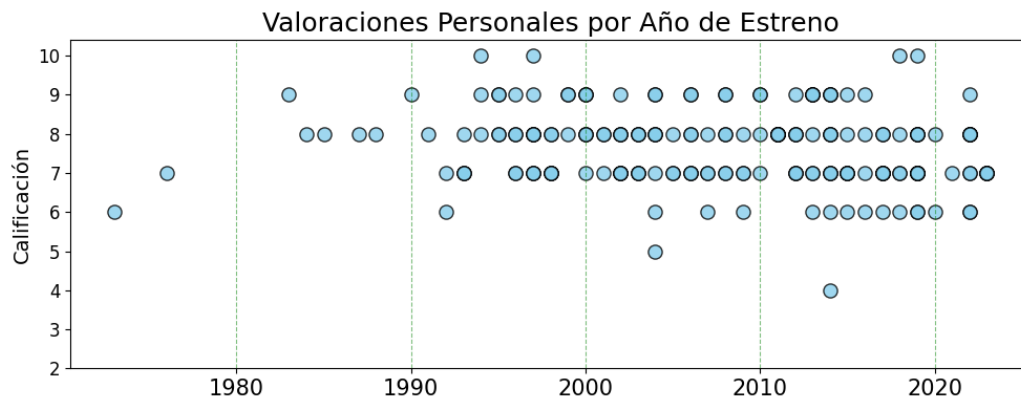
En este caso netflix sería la plataforma en la que mas titulos a mi gusto podría encontrar mientras que, si fuera un fan del terror Amazon tendría mas contenido que ofrecerme. Este analisis demuestra que pese a que globalmente no es relevante si que existen en España diferencias en la cantidad de películas por plataforma dependiendo del genero, netflix es el habitual ganador pero amazon cuenta con mas titulos en generos concretos.



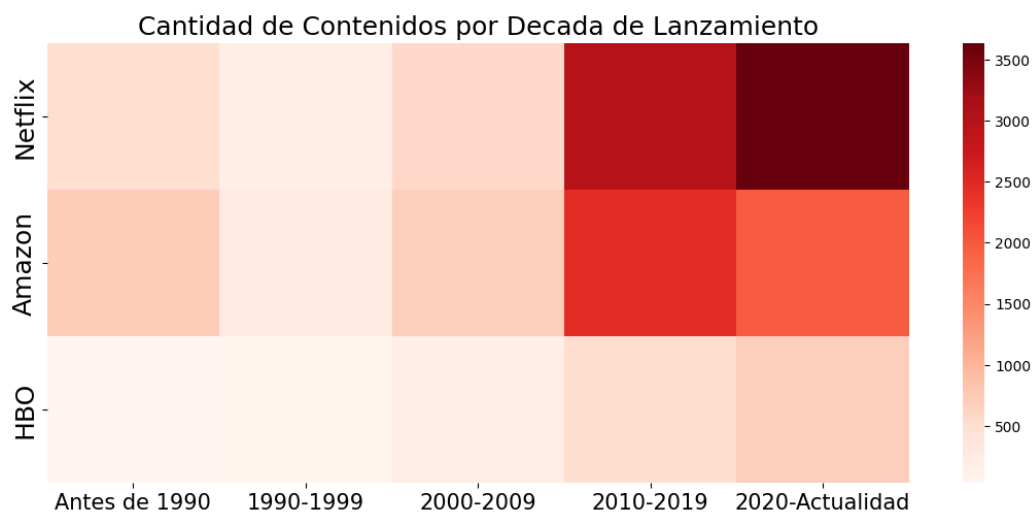
En cuanto a calidad si que se mantienen las tendencias globales e incluso se agravan, HBO tiene una calidad media superior en todos los generos. Especificamente en los generos mas vistos de la lista personal de valoraciones, HBO cuenta con una distribucion de valoraciones bastante mayor y son amazon y netflix las que tienen distribuciones mas parecidas, especialmente en el genero dramatico.



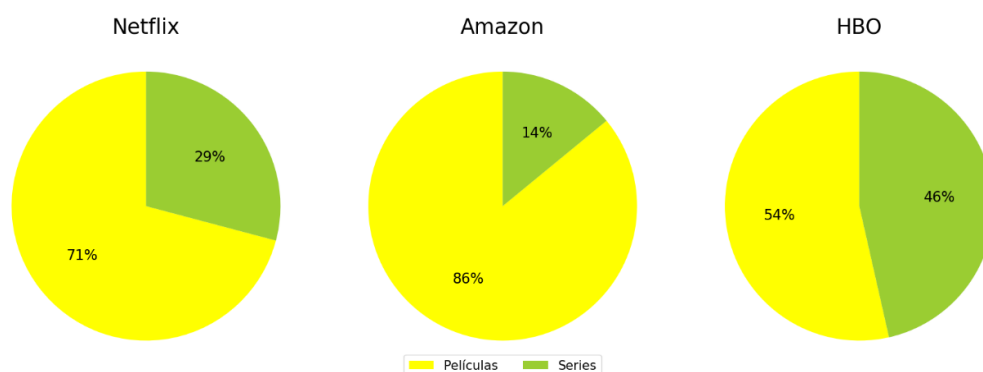
Otro factor a tener en cuenta entre los gustos y preferencias del consumidor es la antigüedad de la película, existen personas que adoran los clásicos o la época de thrillers de los 90 y otras que prefieran películas actuales ya sea porque están acostumbrados a la calidad técnica superior o porque prefieren que se traten temas que están a la orden del día. Tomando de nuevo a modo de ejemplo las valoraciones personales de mi perfil de imdb, la sección de películas mejor valoradas se encuentra en la década entre 1990 y el nuevo milenio, y la mayor parte de películas presentes en las valoraciones salieron a la luz después del 2000, siguiendo la lógica se debe buscar la plataforma que mejor oferta de títulos tenga en el periodo 1990-2000 ya que en dicho rango habrá mayor número de películas que aún no han sido vistas y mayor probabilidad de que sean bien valoradas.



Con las directrices marcadas por el análisis personalizado y frente a la oferta de contenido de las plataformas por periodos de tiempo, la elección que interesaría es Amazon mientras que la de HBO puede ser insuficiente, por otro lado, cabe apreciar la estrategia centrada en cine actual de Netflix, que ofrece más de 3500 títulos estrenados más allá del 2020.

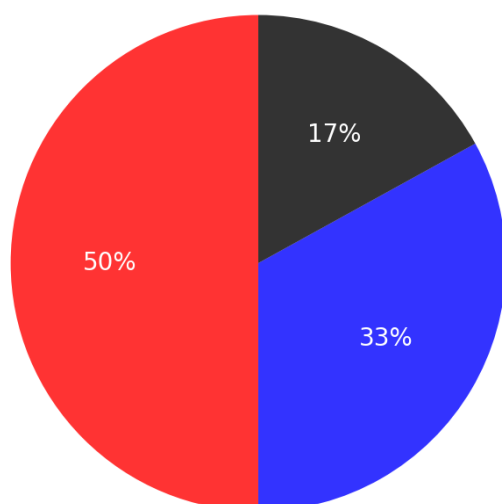


Los intereses por tipo de contenido son también relevantes a la hora de escoger plataforma, dado que en la región española tienen distribuciones considerablemente diferentes, Amazon es un lugar para cinéfilos, de su contenido el 86% son películas, HBO por el contrario tiene un número de títulos equiparable a ambos tipos de contenido con un 54% de películas frente a un 56% de series, lo cual refleja que apuestan fuerte por las historias contadas en capítulos dado que las series ofrecen mayor numero de minutos de reproducción que las películas, Netflix manteniendo su estrategia de balance se encuentra entre ambas ofertas con un 29% de sus títulos siendo series.



Por último, un factor que no se debe pasar por alto en el análisis personalizado es que plataforma ha sido más explotada, tras tres años de suscripción 3 años a Netflix es

Coincidencias de  
Películas Vistas por Plataforma



probable que el contenido de mayor interés para el usuario por sus gustos y preferencias ya haya sido consumido, lo que puede suponer una oportunidad para cambiar la suscripción a una nueva plataforma, es justo aquí donde el cliente tiene la ventaja, una suscripción a una plataforma de streaming no es un contrato vitalicio, el usuario nunca pacta una permanencia de más de un año, habitualmente la suscripción tiene duración de un mes y se renueva cuando comienza el siguiente periodo, hasta que se decida dejar de hacerlo. Esto hace que ofertas como las de HBO sean mucho más preciadas dado

que siempre es una opción visualizar todo el contenido de interés de una plataforma y posteriormente abandonar la suscripción.

Aplicándolo al análisis personalizado, pese a que existen más películas de mis géneros favoritos en Netflix, y de las décadas que mejor valoro existe una mayor oferta en Amazon, HBO es la plataforma de la que menos contenido he consumido. Tienen grandes series, y esa ventaja de calidad podría llevarme a que sea la próxima plataforma que decida contratar, por lo menos hasta que haya visto todo lo que me guste.

## INCISO

Aunque se ha evitado valorar los precios de suscripción durante toda el estudio, puesto que el objetivo de este análisis exploratorio es evaluar las diferentes ofertas de contenido,

	PRECIO MENSUAL	
	C/ANUNCIOS	ESTANDAR
HBO MAX	NO DISPONIBLE	9,99 €
NETFLIX	6,99 €	13,99 €
AMAZON PRIME	4,99 €	6,98 €

no se debe obviar que este es un aspecto importante cuando se atiende al punto de vista del consumidor, Netflix sería la plataforma mas cara seguida de HBO y finalmente amazon que no solo es mas barata sino que viene complementada por el sevicio premium de mensajeria de la empresa de logistica del mismo

nombre y grupo. La politica de anuncios es también un tema peculiar, Netflix ofrece dos planes diferentes directamente, se muestran al usuario ambos formatos para que elija la opción que más le convenga, Amazon Prime de por si tiene anuncios y te da la posibilidad una vez suscrito de librarte de ellos por medio de un micropago extra de 1,99 euros

mensuales y HBO no ofrece plan con anuncios. Es interesante la forma en la que se presentan las opciones al consumidor puesto que casan con la imagen de producto que las plataformas quieren reflejar hacia su público objetivo.

#### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En conclusión las tres plataformas de streaming que dominan el mercado en la actualidad tienen una estrategia completamente diferente una de otra, Netflix es el gigante del sector con un equilibrio potente, gran cantidad y buena calidad, apostando además por contenido original producido por la plataforma, llegando a financiar películas de directores de la talla de Scorsese o Fincher, Netflix quiere ser tu nuevo servicio de televisión al que acudas para todo, quiere que lo consideres tu fuente habitual de contenido audiovisual y quiere que su relación con el cliente sea estable y prolongada, cuando no sabes que ver acude a Netflix y acabarás viendo algo que te apetece, HBO por su parte quiere ser especial, no puedes entrar en HBO buscando cualquier cosa para ver porque HBO no vende cualquier cosa, tiene películas y sobre todo series de un renombre y calidad superiores, la plataforma se dirige a un público selecto que quiera ver ese contenido exclusivo que solo ellos ponen a disposición del espectador, de ahí que no les importe competir con Netflix ni Amazon en cantidad de títulos, HBO conoce su contenido sabe que lo que tiene es atractivo y selectivo, una etiqueta de calidad, el cliente que consigue puede no ser tan fiel como el de Netflix pero la plataforma sabe que lo que oferta siempre tendrá público, su limitada expansión global no obedece a ningún sentido lógico extraído durante este análisis, puesto que su modelo de negocio puede ser aplicado en diferentes países, es probable que sigan aumentando las regiones en las que trabajan en los próximos años. A su favor en la atracción de clientes, juega la asociación con la empresa de contenido deportivo DAZN, que ofrece como complemento de la suscripción deportes en vivo como la LALIGA, F1 y MotoGP, por un sobrecoste de 5 euros mensuales. Por último Amazon Prime tiene una estrategia también diferente a sus competidores porque precisamente no compete en el mercado de la misma forma ni con los mismos objetivos, Amazon ofrece complementariedad en sus servicios no vende solo una plataforma de contenido audiovisual, te invita a que pagues tu suscripción, que además es la más barata, a cambio de televisión, cine, música, libros y también que tus compras online lleguen más seguras y rápidas a casa, Amazon quiere ser vista, estar presente en la vida del cliente en todas sus vertientes y es por ello que le interesa invertir en el streaming, puesto que aunque no puedan competir con Netflix en cantidad ni calidad de contenido en la región española, su servicio no es solo ese y sigue siendo el más barato, esto no quita que en cuanto a entretenimiento audiovisual den un servicio más que valorable con una calidad media y un amplio catálogo. Si hay que decir que no todos sus contenidos disponibles son gratuitos con la suscripción y en ocasiones requieren de micropagos extra para acceder.

	PRECIO MENSUAL		CANTIDAD	CALIDAD	DESVENTAJAS	VENTAJAS
	C/ANUNCIOS	ESTANDAR				
HBO MAX	NO DISPONIBLE	9,99 €	BAJA	MUY ALTA	POCAS REGIONES	CALIDAD SERIES / DAZN
NETFLIX	6,99 €	13,99 €	ALTA	ALTA	LA MAS COSTOSA	EQUILIBRIO CALIDAD/CANTIDAD CONTENIDO ORIGINAL
AMAZON PRIME	4,99 €	6,98 €	ALTA	MEDIA	MICROPAGOS	COMPLEMENTARIEDAD Y PRECIO

En cuanto a aspectos a tener en cuenta por el consumidor al analizar la oferta en su region:

- Que plataforma ofrece mas peliculas de sus decadas y generos favortitos
- Si valora la calidad y exclusividad por encima de esa cantidad
- Si esta interesado en series o peliculas
- Que importancia le da al precio
- Y sobre todo:
  - Que Modelo de Servicio de las 3 diferentes propuestas le interesa mas
  - Que plataforma ha explotado en mayor medida hasta la fecha

## **5. ANEXO: LINKS DESCARGA DATASETS**

**DATASETS PLATAFORMAS OctopusTeam.**

<https://www.kaggle.com/datasets/octopusteam/full-hbo-max-dataset>

<https://www.kaggle.com/datasets/octopusteam/full-amazon-prime-dataset>

<https://www.kaggle.com/datasets/octopusteam/full-netflix-dataset>

**DATASET Top Movies: Shreya Chinchane.**

<https://www.kaggle.com/datasets/chinchaneshreya/imdb-top-250-movies-data>

**DATASET Top Shows: Anand Shaw.**

<https://www.kaggle.com/datasets/anandshaw2001/imdb-top-250-tv-shows?resource=download>

**DATASET CON MIS CALIFICACIONES, desde imdb tienen una función para descargarte tus puntuaciones como csv.**

<https://www.imdb.com/exports>