



Plano de Ensino para o Ano Letivo de 2021

IDENTIFICAÇÃO		
Disciplina: Negócios e Decisões		Código da Disciplina: MIN704
Course: Business and Decisions		
Materia:		
Periodicidade: Semestral	Carga horária total: 40	Carga horária semanal: 00 - 00 - 02
Curso/Habilitação/Ênfase:	Série:	Período:
Administração	4	Matutino
Administração	4	Noturno
Engenharia de Alimentos	5	Diurno
Engenharia de Controle e Automação	5	Diurno
Engenharia de Controle e Automação	6	Noturno
Engenharia de Controle e Automação	5	Noturno
Engenharia de Computação	5	Diurno
Engenharia Civil	5	Diurno
Engenharia Civil	6	Noturno
Engenharia Civil	5	Noturno
Design	4	Matutino
Design	4	Noturno
Engenharia Eletrônica	5	Diurno
Engenharia Eletrônica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	6	Noturno
Engenharia Elétrica	5	Diurno
Engenharia Mecânica	5	Diurno
Engenharia Mecânica	6	Noturno
Engenharia Mecânica	5	Noturno
Engenharia de Produção	6	Noturno
Engenharia de Produção	5	Diurno
Engenharia de Produção	5	Noturno
Engenharia Química	6	Noturno
Engenharia Química	5	Diurno
Engenharia Química	5	Noturno
Professor Responsável:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
Alcides Carlos de Araújo	Bacharel em Administração	Doutor
Professores:	Titulação - Graduação	Pós-Graduação
Alcides Carlos de Araújo	Bacharel em Administração	Doutor
Tiago Sanches da Silva	Engenheiro em Elétrica e Eletrônica	Mestre



MODALIDADE DE ENSINO
<p>Presencial: 100%</p> <p>Mediada por tecnologia: 0%</p> <p>* Em qualquer modalidade a entrega de atividades e trabalhos deve ser realizada segundo orientações do professor da disciplina.</p>
ATIVIDADES DE EXTENSÃO
A DISCIPLINA NÃO CONTEMPLA ATIVIDADES DE EXTENSÃO.
EMENTA
<p>O futuro da Inteligência Artificial no mundo dos negócios.</p> <p>Políticas para o uso responsável de dados e Inteligência Artificial nas empresas.</p> <p>Dados e Ciência de dados como um ativo estratégico.</p> <p>Cultura orientada a dados.</p> <p>Exemplos de casos de negócios baseados em dados.</p> <p>Palestras de convidados (profissionais de mercados envolvidos com empresas orientadas a dados).</p> <p>Projeto de desenvolvimento de produto com dados.</p>
SYLLABUS
<p>The future of the Artificial Intelligence in Business;</p> <p>Policies for responsible use of data and Artificial Intelligence in Business;</p> <p>Data and Data Science as a strategic asset;</p> <p>Data driven culture;</p> <p>Examples about business cases based in data analysis;</p> <p>Lectures (market professionals involved in data driven business);</p> <p>Project development of a data product;</p>
TEMARIO
<p>El futuro de la Inteligencia Artificial en los negocios;</p> <p>Políticas para el uso responsable de los datos y la Inteligencia Artificial en los negocios;</p> <p>Datos y ciencia de datos como un activo estratégico;</p> <p>Cultura basada en datos;</p> <p>Ejemplos sobre casos de negocio basados en análisis de datos;</p> <p>Conferencias (profesionales del mercado involucrados en negocios basados en datos);</p> <p>Desarrollo de proyectos de un producto de datos;</p>



CONHECIMENTOS PRÉVIOS NECESSÁRIOS PARA O ACOMPANHAMENTO DA DISCIPLINA
NA
COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS NA DISCIPLINA
COMPETÊNCIA 1: Análise de DadosAnálise de Negócios
OBJETIVOS - Conhecimentos, Habilidades, e Atitudes
Esta disciplina consiste em conectar dados e decisões de negócios. O principal objetivo é elucidar aos alunos por que certas decisões precisam ser baseadas em dados. Nesta disciplina o aluno será desafiado a observar a relação dos dados em outras dimensões da sociedade, sendo abordados conceitos como responsabilidade do uso de Inteligência Artificial, Privacidade de dados, impacto nas decisões e empregabilidade nas empresas e cultura digital. O aluno será capaz de alinhar os conceitos técnicos aprendidos com os objetivos de criação de valor por meio de dados, além de desenvolver habilidades para comunicação de resultados analíticos.
ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM - EAA
Aulas de Laboratório - Sim
LISTA DE ESTRATÉGIAS ATIVAS PARA APRENDIZAGEM
<ul style="list-style-type: none"> - Peer Instruction (Ensino por pares) - Sala de aula invertida - Project Based Learning - Problem Based Learning
METODOLOGIA DIDÁTICA
A disciplina envolve aulas teóricas expositivas com utilização de equipamento multimídia e aulas práticas com resolução de cases de áreas de negócios envolvidas com dados
INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
NENHUM INSTRUMENTO DE AVALIACAO FOI ADICIONADA.
AVALIAÇÃO (conforme Resolução RN CEPE 16/2014) e CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO
<p>Disciplina semestral, com trabalhos.</p> <p>Pesos dos trabalhos:</p> <p>k_1: 1,0 k_2: 1,0 k_3: 1,0</p>

**INFORMAÇÕES SOBRE INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO****CONTRIBUIÇÃO DA DISCIPLINA**

Responsabilidade do uso de Inteligência Artificial
Privacidade de dados
Cultura digital
Comunicação de resultados analíticos

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

SOFTWARES NECESSÁRIOS PARA A DISCIPLINA

Microsoft Office

INFORMAÇÕES SOBRE PROVAS E TRABALHOS

Trab. 1: Resolução de case
Trab. 2: Resolução de case
Trab. 3: Projeto final: criação de uma área de dados numa empresa.



OUTRAS INFORMAÇÕES



APROVAÇÕES

Prof.(a) Alcides Carlos de Araújo

Responsável pela Disciplina

Prof.(a) Angelo Sebastiao Zanini

Coordenador do Curso de Engenharia de Computação

Prof.(a) Cassia Silveira de Assis

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Civil

Prof.(a) Claudia Alquezar Facca

Coordenador(a) do Curso de Design

Prof.(a) David Garcia Penof

Coordenador do Curso de Engenharia de Produção

Prof.(a) Edval Delbone

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Elétrica

Prof.(a) Eliana Paula Ribeiro

Coordenador(a) do Curso de Engenharia de Alimentos

Prof.(a) Fernando Silveira Madani

Coordenador(a) do Curso de Eng. de Controle e Automação

Prof.(a) Luciano Gonçalves Ribeiro

Coordenador(a) do Curso de Engenharia Química

Prof.(a) Ricardo Balistiero

Coordenador(a) do Curso de Administração

Prof.(a) Sergio Ribeiro Augusto

Coordenador do Curso de Engenharia Eletrônica



Prof.(a) Susana Marraccini Giampietri Lebrao
Coordenadora do Curso de Engenharia Mecânica

Núcleo Docente Estruturante (NDE)

Data de Aprovação:



PROGRAMA DA DISCIPLINA		
Nº da semana	Conteúdo	EAA
22 L	- PSub 1	0
23 L	- PSub 1	0
24 L	Visão geral do conteúdo da disciplina	0
25 L	Inteligência artificial nos negócios	1% a 10%
26 L	Dados como um ativo estratégico (valor da informação)	11% a 40%
27 L	Trab. 1: Resolução de case de negocio	91% a 100%
28 L	Ética nos dados	1% a 10%
29 L	Políticas e Leis voltadas a Inteligência Artificial	1% a 10%
30 L	- P3	0
31 L	Apresentação de convidados	0
32 L	Apresentação de convidados	0
33 L	Trab. 2: Resolução de case de negocio	91% a 100%
34 L	Princípios de uma negócio baseado em dados	1% a 10%
35 L	Pontos de avaliação de um projeto de Data Science	11% a 40%
36 L	- Eureka	0
37 L	Criação de uma equipe de dadosInício da preparação do projeto final	91% a 100%
38 L	- P4	0
39 L	- P4	0
40 L	Trab. 3: Apresentação final dos projetos	91% a 100%
41 L	- PSub 2	0
Legenda: T = Teoria, E = Exercício, L = Laboratório		