

NOMBRE COMPLETO

Guido Ignacio Torres

27 años

UBICACIÓN

Saavedra, CABA

NACIONALIDAD

Argentino

TELÉFONO

15-5119-8411

contacto@guidotorres.com.ar

Español: Nativo Inglés: Bilingüe

PROYECTOS / REDES

Github: github.com/guido732 LinkedIn: linkedin.com/in/g-torres Web: guidotorres.com.ar

Acerca de mí

Soy Diseñador por formación y desarrollador por vocación; luego de recibirme de Diseñador Industrial me acerqué al Desarrollo Web, área que siempre me interesó, y en la que estoy buscando incorporarme laboralmente. Soy autodidacta, curioso, responsable y muy dedicado en lo que hago, busco siempre aprender algo nuevo e incorporarlo a lo que realizo. Mi objetivo personal es que mi trabajo me ayude a crecer y poder aportar lo mejor que tengo para generar algo nuevo o mejor.

Guido Torres

Frontend Developer Jr

Formación

Sep 2019 - Mar 2020

Desarrollador Web Full Stack

Carrera de DWFS. JS IE6 APIs REST, Node.js, Express, MySQL, Docker

JavaScript IE6 & OOP

Traversy Media - JavaScript IE6 & OOP.

Curso online de aprendizaje de JavaScript.

Abr 2019 - Jul 2019

Curso de Python

Automate the Boring Stuff With Python - Al Sweigart Python for Begginers - Corey Schafer (Corey MS)

Curso online de aprendizaje de Python para principiantes.

Abr 2018 - Jul 2018

Curso HTML + CSS

Interneting is Hard, W3School, MDN, CSS-Tricks

Curso online de aprendizaje de Web Development en HTML5 y CSS3

Carrera de Diseño Industrial

Universidad de Buenos Aires - FADU UBA

Carrera de grado en Diseño Industrial. Optativas elegidas: "Envases y packaging", "Mercadotecnia y gestión empresaria", "Gráfica para Productos'

Promedio final de 7.2/10

Bachiller Técnico orientado a TICs

Escuelas Técnicas ORT Belgrano

Bachiller Técnico con orientación a Tecnologías de la Información y la Comunicación. Promedio final 7.5/10

CoFundador - Diseñador Industrial Estudio Muss

Diseño Industrial de productos para venta propia. Diseño Web para clientes.

Experiencia Laboral

Desarrollo Frontend de propuestas realizadas.

Diseñador Industrial Freelance

Diseño de flyers, logos y edición fotográfica.

Investigación y generación de propuestas de diseño Diseño Industrial de productos y mobiliario.

Renderizado 3D, presentaciones gráficas y planografía.

Freelance - Diversos Clientes

Uso de HTML - CSS - JavaScript

Diseño de UI y web.

Ene 2019 - Presente

Diversos Clientes

Desarrollador Frontend / UI Designer

Renderizado 3D, presentaciones gráficas y planografía. Generación y gestión de clientes. Adminstración, cotizaciones y facturación

Feb 2017 - Mar 2018

Diseñador Industrial - Team Leader

DiCuatro Smart Design

Responsable a cargo de diseño de nuevos productos y packaging. Optimización de trabajos de corte láser para generar mejoras de tiempo y ahorro de material.

Responsable de local, atención, ventas, compras e insumos. Team leader y gestión de prioridades y proyectos.

Diseñador Industrial

Arquitectura Automotriz

Diseño de piezas y matricería para termoformado, programas de mecanizado y operación de router CNC.

Planografía y diseño gráfico de presentaciones comerciales para licitaciones y diversos clientes.

Responsable de insumos, control y análisis de costos. Gestión de proveedores.

Software y Conocimientos

Tecnologías Utilizadas













Diseño & UI







Otros Conocimientos

Design

Trabaio en Equipo

Inglés Bilingüe

Package Manager (NPM / PIP)

Lenguaje OOP Básico

Desarrollo **Mobile First**

GTD Web

Diseño y desarrollo de web personal de portfolio y contacto.

Brief - objetivos

El proyecto surgió de la necesidad de realizar un sitio para exponer mis trabajos de Diseño Industrial con el fin de profesionalizar la exposición de los mismos y así poder desarrollar mi trabajo freelance al tener un lugar donde nuclear los proyectos y posibles clientes pudieran ver los mismos y contactarme.

El diseño debía ser representativo de cómo soy y cómo quiero transmitir lo que hago, de manera ordenada, limpia, moderna y clara pero que generara interés. El sitio se debía sentir rápido y dinámico y que la experiencia se pudiera apreciar de esa manera en cualquier dispositivo.

Para realizarlo elegí trabajar con Bootstrap como framework y scripts de JS como Isotope e ImagesLoaded para el portfolio al estilo "Masonry".

AÑO

2019

CLIENTE

Proyecto Propio

ÁRFA DE TRABAJ

Diseño Web, Branding, Desarrollo Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator, HTML5, CSS3, JS, Bootstrap

INCUMBENCIA DE PROYECTO

Diseño de propuestas, UI, Desarrollo Web

LIVE SITE

https://guidotorres.com.ar

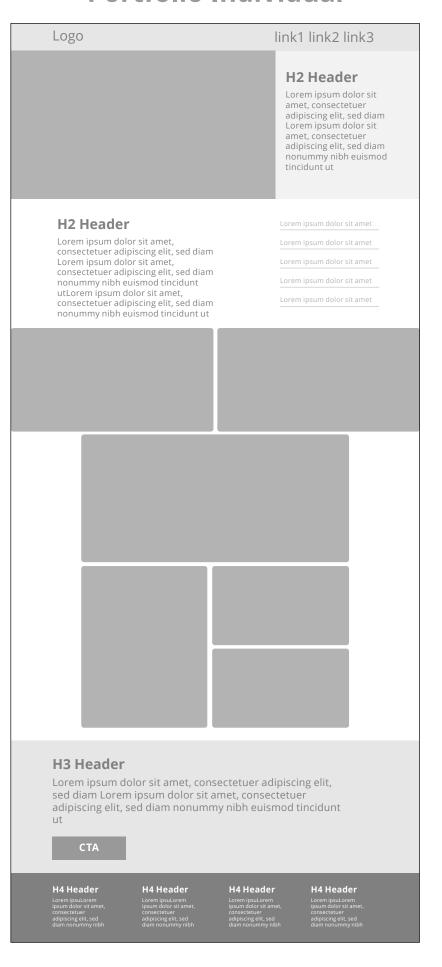
Diseño y concepto

El sitio nació con la idea base de que sea simple, eficiente y al grano. Por ese motivo debía contar con no más de 4 páginas, un **Home** con el portfolio visible en formato Masonry, una página **About** en la que hubiera información de mí, conocimientos, experiencia, formación y proceso de trabajo, página de **Contacto** y una página de **Portfolio Individual** con una estructura a aplicar a cada proyecto para una presentación ordenada y unificada entre todos los proyectos.

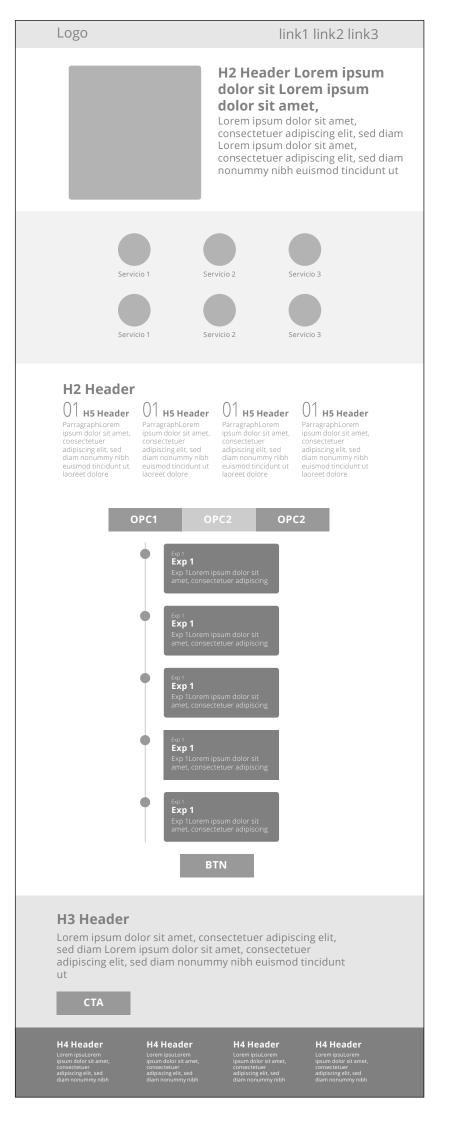
Home / Portfolio



Portfolio Individual



Acerca



Contacto



GTD Web

Diseño y desarrollo de web personal de portfolio y contacto.

Brief - objetivos

El proyecto surgió de la necesidad de realizar un sitio para exponer mis trabajos de Diseño Industrial con el fin de profesionalizar la exposición de los mismos y así poder desarrollar mi trabajo freelance al tener un lugar donde nuclear los proyectos y posibles clientes pudieran ver los mismos y contactarme.

El diseño debía ser representativo de cómo soy y cómo quiero transmitir lo que hago, de manera ordenada, limpia, moderna y clara pero que generara interés. El sitio se debía sentir rápido y dinámico y que la experiencia se pudiera apreciar de esa manera en cualquier dispositivo.

Para realizarlo elegí trabajar con Bootstrap como framework y scripts de JS como Isotope e ImagesLoaded para el portfolio al estilo "Masonry".

2019

CLIENTE

Proyecto Propio

Diseño Web, Branding, Desarrollo Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator, HTML5, CSS3, JS, Bootstrap

INCUMBENCIA DE PROYECTO

Diseño de propuestas, UI, Desarrollo Web

https://guidotorres.com.ar

Diseño & UI

Manteniendo la idea de que sea un sitio sobrio y limpio, elegí una paleta de colores con un tono de highlight para destaques y detalles de interacción en el sitio. Asimismo la elección tipográfica se mantuvo simple, eligiendo tipografías Sans Serif para los cuerpos de texto y títulos y unos detalles con tipografía serif para generar un contraste en ciertas áreas específicas.





Hexa: #333131



Hexa: #808080;



Hexa: #b2b2b2





Hexa: #f1f1f1 RGB: (229,50,71) RGB: (51,49,49) RGB: (128,128,128) RGB: (178,178,178) RGB: (241,241,241)

Hexa: #fff RGB: (255,255,255)

Interacción

El sitio cuenta con varios elementos de interacción pensados para hacer más dinámica la experiencia del usuario y que no se sienta como algo completamente estático.

CONTACTO

Botón:normal



Botón:hover





Redes: normal

Redes: hover Opacidad: 80%



Portfolio item: normal



Portfolio item: hover Máscara de color de highlight (85% opacidad) Blur a imagen (5px) Transform a imagen (110%)

Tipografía y Tamaños

Monsterrat Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWX YZ 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Main Headers Menú items Portfolio Filter Portfolio Project Hover Description Playfair Display ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Home - Header Description text Contact - Header Description text

Source Sans Pro Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Parragraphs y text blocks

Source Sans Pro Light Italic *ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ* 0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Menú items Portfolio Project Hover Description

H1 - Header Sample

H2 - Header Sample

H₃ - Header Sample

H4 - HEADER SAMPLE

H5 - MENU (all caps)

P - Sample Text

Pem - Emphasized Text

P Footer - Sample Text

P - PROJECT CATEGORY

Web Equals

Sitio web corporativo para empresa de comercio de encimas y productos químicos para la industria gastronómica.

Brief - objetivos

Equals es una empresa que lleva varios años en el mercado de la cual parte de su mercado son empresas del exterior, para las cuales es necesario tener un sitio el cual pudieran buscar y sirva de enlace entre un potencial cliente y la empresa.

El objetivo era lograr una web que se sienta ligera, moderna, rápida y libre de información innecesaria. Brindaron ciertos elementos claves que se debían mantener como el logo, los colores y cierta estructura que se fue puliendo entre reuniones y conversaciones. Para llegar al resultado final se hizo una ronda de diseño con variantes de las cuales se eligió un camino, que se llevó a maquetado y luego iteraciones con correcciones y mejoras hasta llegar al sitio final.

2019

CLIENTE

Equals

Diseño Web, Branding

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator, HTML5, CSS3, JS, Bootstrap

INCUMBENCIA DE PROYECTO

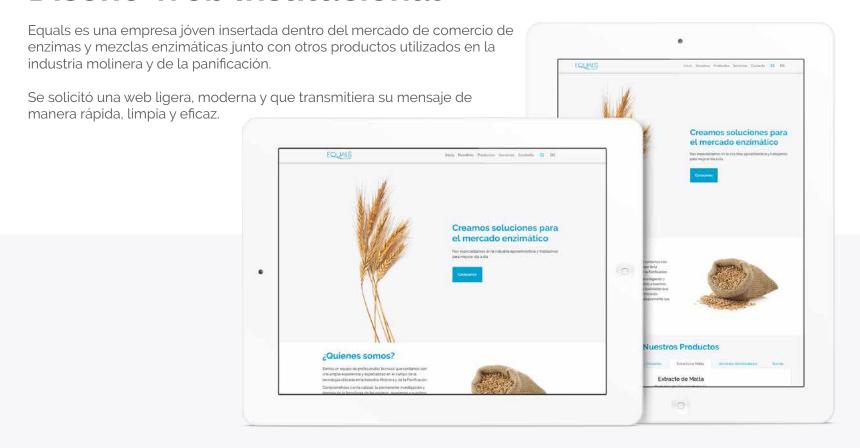
Diseño de propuestas, UI, Desarrollo Web

LIVE DEMO

https://guido732.github.io/equals/

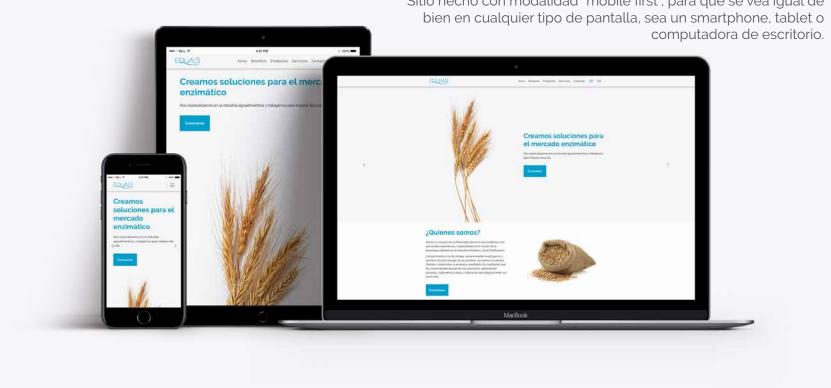


Diseño Web Institucional

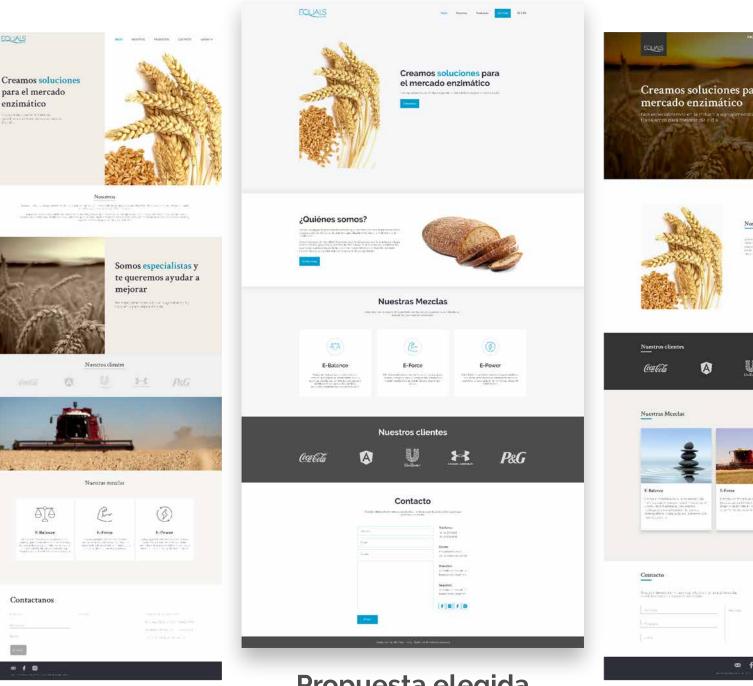


Completamente Responsive

Sitio hecho con modalidad "mobile first", para que se vea igual de



Propuestas de Diseño



Propuesta elegida



Elección tipográfica y colores

Elegida para que transmita conceptualmente la sencillez, modernidad y limpieza del diseño de forma efectiva. Se orientó a una tipografía Sans Serif y poca variedad de tamaños para minimizar cambios innecesarias, haciendo foco en las distinciones requeridas con pesos tipográficos y

Raleway Semibold Raleway Regular

Raleway Bold

Raleway Bold Raleway Semibold Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopq rstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnopq rstuvwxyz 0123456789

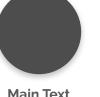
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ 0123456789 abcdefghijklmnop qrstuvwxyz 0123456789



Hexa: #009ecc

RGB: (0,158,204)





Hexa: #4d4d4d

RGB: (77,77,77)



Hexa: #dbdbdb







Hexa: #f7f7f9 RGB: (219,219,219) RGB: (247,247,249) RGB: (255,255,255)

GTD Web

Diseño y desarrollo de web personal de portfolio y contacto.

Brief - objetivos

El proyecto surgió de la necesidad de realizar un sitio para exponer mis trabajos de Diseño Industrial con el fin de profesionalizar la exposición de los mismos y así poder desarrollar mi trabajo freelance al tener un lugar donde nuclear los proyectos y posibles clientes pudieran ver los mismos y contactarme.

El diseño debía ser representativo de cómo soy y cómo quiero transmitir lo que hago, de manera ordenada, limpia, moderna y clara pero que generara interés. El sitio se debía sentir rápido y dinámico y que la experiencia se pudiera apreciar de esa manera en cualquier dispositivo.

Para realizarlo elegí trabajar con Bootstrap como framework y scripts de JS como Isotope e ImagesLoaded para el portfolio al estilo "Masonry".

AÑO

2019

CLIENTE

Proyecto Propio

ÁREA DE TRABAJO

Diseño Web, Branding, Desarrollo Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator, HTML5, CSS3, JS, Bootstrap

INCUMBENCIA DE PROYECTO

Diseño de propuestas, UI, Desarrollo Web

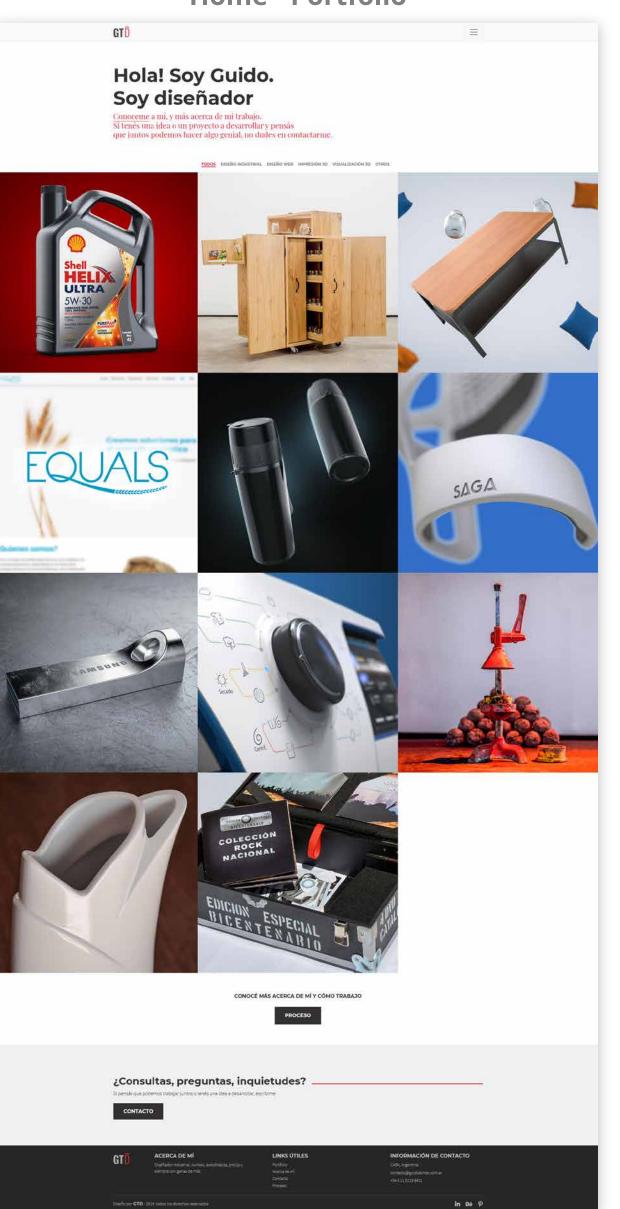
LIVE SITE

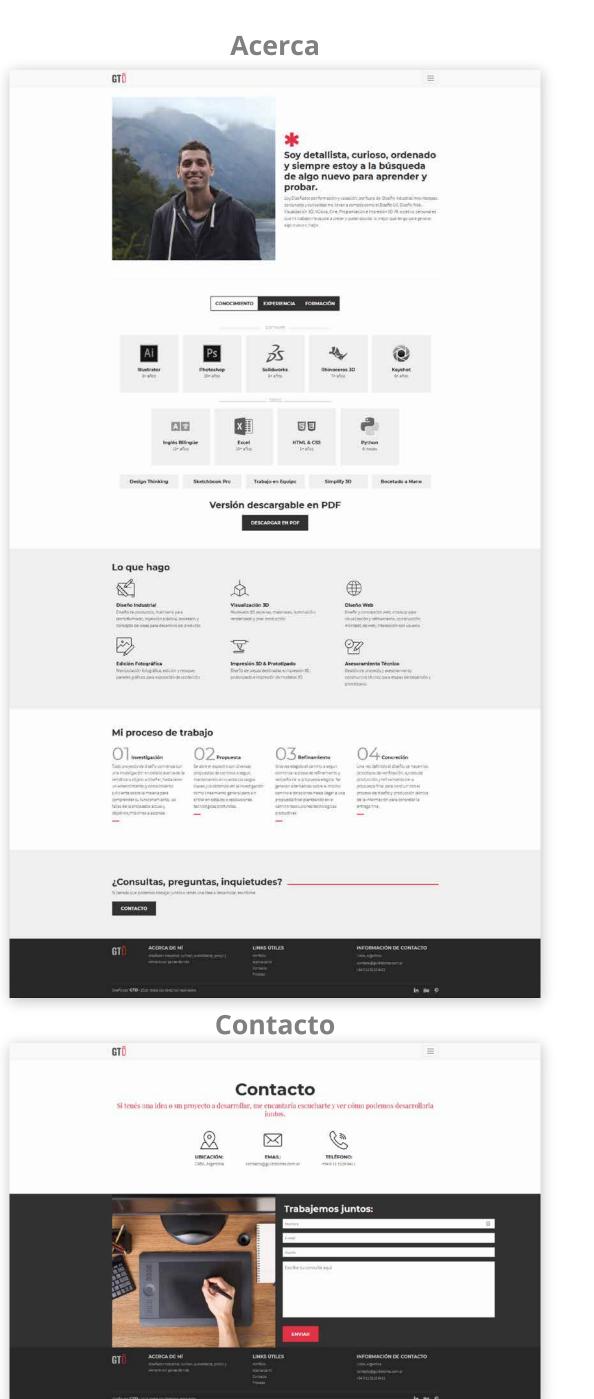
https://guidotorres.com.ar

Concepción Final

Luego del wireframe, pasé a una realización de un modelo de alta fidelidad hecho en Illustrator y posteriormente a la primera maqueta en HTML/CSS. La misma pasó por varias iteraciones y mejoras hasta llegar al diseño final que es el que actualmente se encuentra online.

Home - Portfolio





Portfolio - Proyecto Individual

AutoGator

Rediseño de sitio web corporativo para empresa de comercio de partes automotrices, autos usados y venta de autos reparados.

Brief - objetivos

Se me pidió rediseñar el sitio existente de la empresa manteniendo ciertos elementos estructurales y algunos nuevos que la empresa desea mantener del sitio actual.

El sitio es una página de compra-venta de repuestos y autos de USA y el objetivo era modernizar la página existente que ya quedó obsoleta.

Realicé el diseño de un concepto high fidelity digital para tener una aproximación de cómo quedaría el sitio una vez hecho el maquetado e implementación.

AÑO

2019

CLIENTE

AutoGator

ÁRFA DE TRABAJ

Diseño Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator

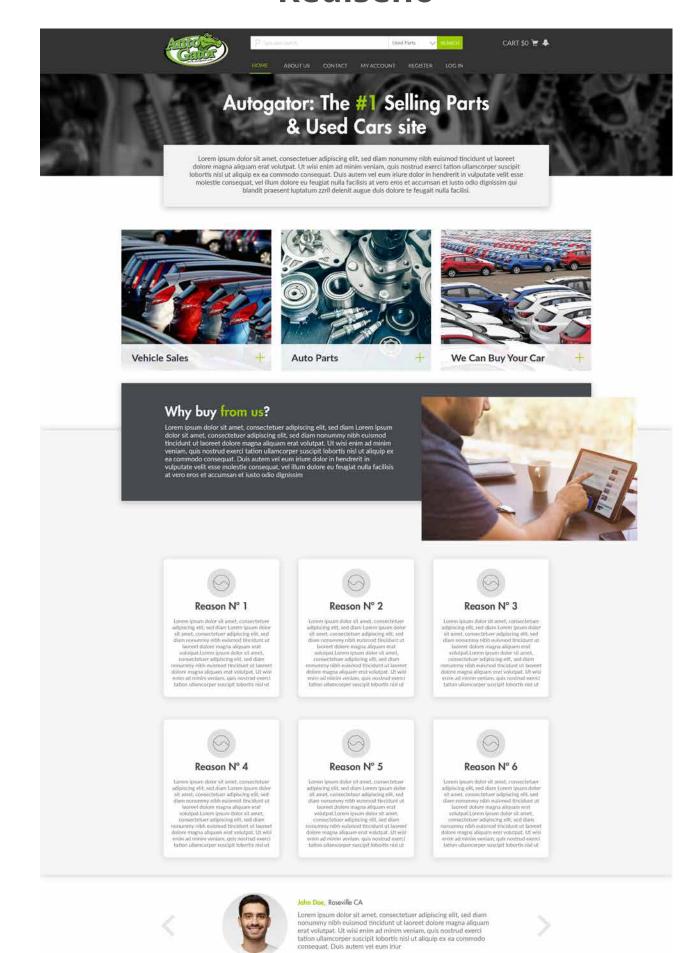
INCUMBENCIA DE PROYECTO

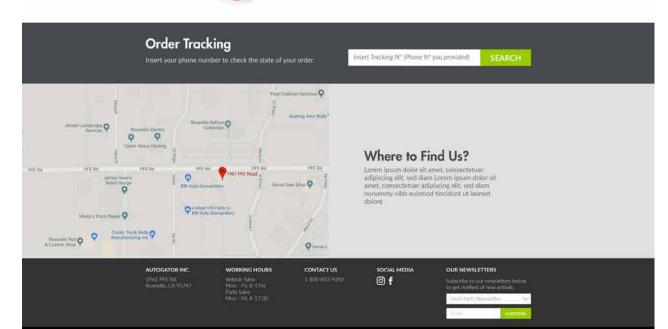
Diseño de propuestas, Ul

Diseño original



Rediseño





AutoGator

Rediseño de sitio web corporativo para empresa de comercio de partes automotrices, autos usados y venta de autos reparados.

Brief - objetivos

Se me pidió rediseñar el sitio existente de la empresa manteniendo ciertos elementos estructurales y algunos nuevos que la empresa desea mantener del sitio actual.

El sitio es una página de compra-venta de repuestos y autos de USA y el objetivo era modernizar la página existente que ya quedó obsoleta.

Realicé el diseño de un concepto high fidelity digital para tener una aproximación de cómo quedaría el sitio una vez hecho el maquetado e implementación.

AÑO
2019

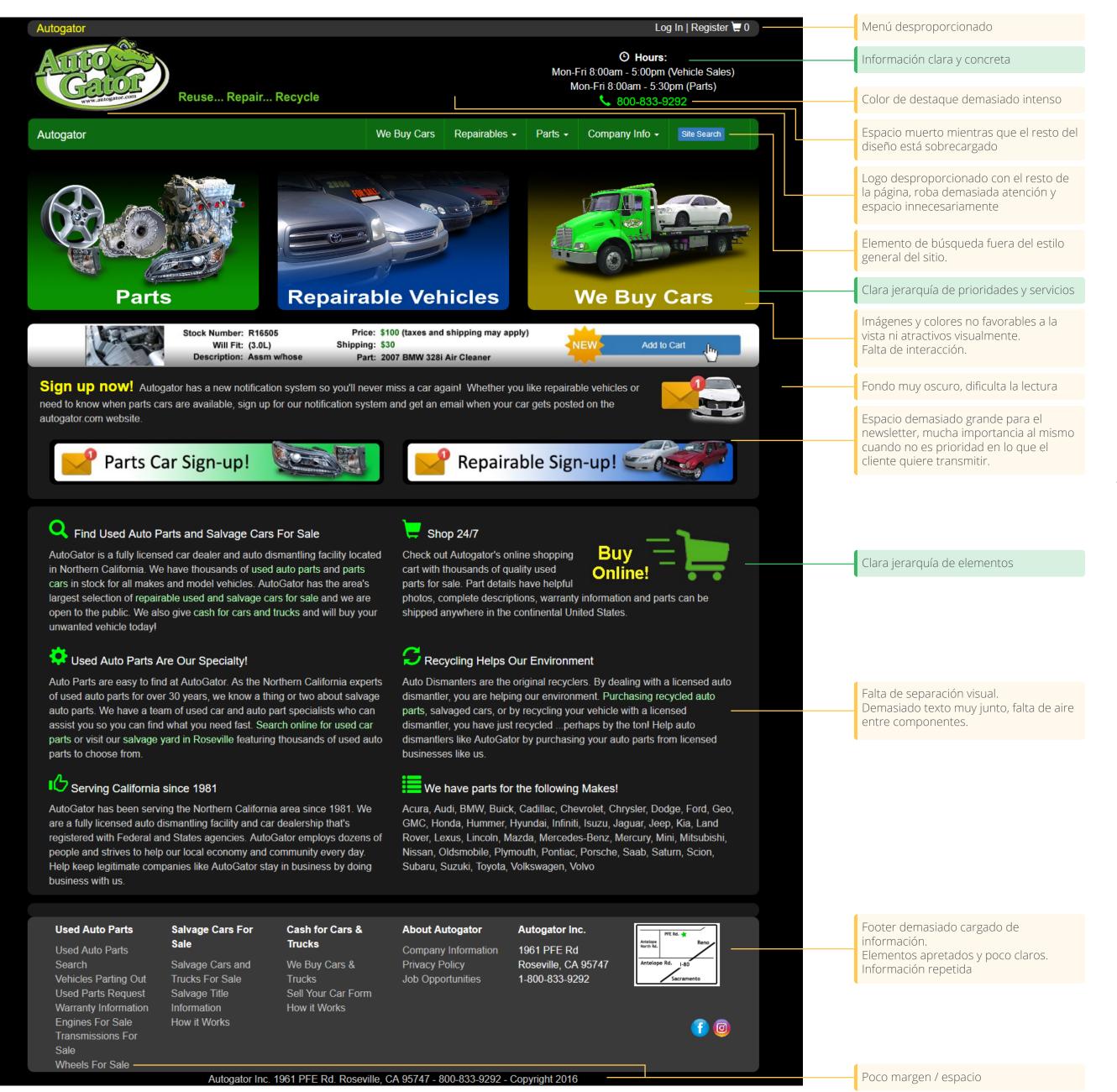
CLIENTE
AutoGator

ÁREA DE TRABAJO
Diseño Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS
Illustrator

INCUMBENCIA DE PROYECTO
Diseño de propuestas, UI

Análisis del diseño original



Conclusiones

Lo Malo

El sitio falla principalmente en la legibilidad y apariencia visual.

Mala legibilidad: Tiene mucho contraste de colores entre elementos y tonos muy intensos, lo que dificulta la lectura.

Falta de espaciado entre elementos: Dificulta mucho la visibilidad ya que todo se ve comprimido y demasiado apretado, sin aire entre los elementos para que respire el diseño visualmente.

Falta de elementos gráficos: hace que se vea como una gran pared de texto.

Falta de cohesión visual general: Se nota la falta de coherencia visual entre elementos, tamaños tipográficos, colores y estilo del sitio, generando una sobrecarga visual.

Falta de Interacción: La página es estática, sin animaciones o movimientos o guías visuales que asistan al usuario en la navegación.

Lo Bueno

Dejando un poco de lado lo visual, la página existente cuenta con ciertos puntos a destacar valiosos.

Información clara y concreta: La mayoría de la información que se ve son cosas que el cliente quiere que esté. La información está visible y tiene datos concretos valiosos para el usuario.

Jerarquías y prioridades: El cliente tiene claro qué es lo que quiere priorizar de su sitio, sus fuertes comerciales.

Foco y requerimientos

En primer aspecto renovar la lectura visual del sitio, darle un aspecto moderno pero manteniendo elementos como colores de marca y otras especificaciones del cliente.

Darle espacio y aire visual, permitir que los elementos puedan respirar entre sí lo que hace más agradable la lectura y visualización

Requerimientos del cliente:

Foco en los 3 canales de venta centrales (Venta de autopartes, venta de vehículos usados y compra de vehículos para reparación) con imágenes con prioridad central.

Mantener logo

Detalles del comercio (dirección, horarios)

NavBar con búsqueda y carro.

Suscripción a los 2 newsletter del sitio.

Beneficios de comprar/trabajar con ésta empresa: 6 puntos clave de 400 caracteres c/u aproximadamente.

nks a redes sociales

Tracking de pedidos (a realizar con el número telefónico de cada cliente)

Footer con links a otras secciones del sitio e información de navegación adicional.

AutoGator

Rediseño de sitio web corporativo para empresa de comercio de partes automotrices, autos usados y venta de autos reparados.

Brief - objetivos

Se me pidió rediseñar el sitio existente de la empresa manteniendo ciertos elementos estructurales y algunos nuevos que la empresa desea mantener del sitio actual.

El sitio es una página de compra-venta de repuestos y autos de USA y el objetivo era modernizar la página existente que ya quedó obsoleta.

Realicé el diseño de un concepto high fidelity digital para tener una aproximación de cómo quedaría el sitio una vez hecho el maquetado e implementación.

2019

CLIENTE

AutoGator

ÁREA DE TRABAJO

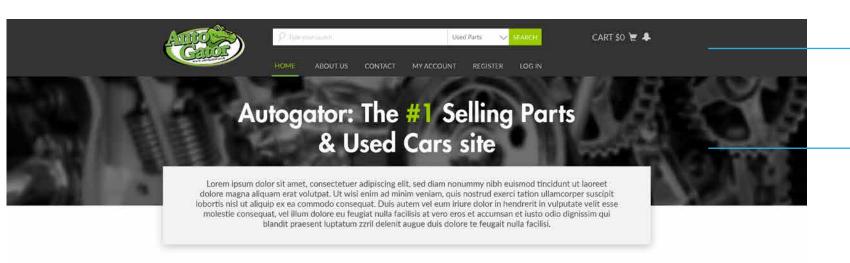
Diseño Web

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Illustrator

INCUMBENCIA DE PROYECTO

Diseño de propuestas, Ul









We Can Buy Your Car

Why buy from us?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit loborits nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim





Reason N° 1





Reason N° 3

Canales de venta centrales con interacción de usuario pensada para que al pasar con el

mouse por encima se vean cambios visuales

NavBar unificado, se reduce al pasar la primer

seccion dejando visible logo más pequeño, carro, notificaciones y links de navegación

Header con nombre, título y misión de la empresa + descripción corta para resumir foco

Sección descriptiva de por qué comprar en AutoGator. Espacio entre elementos y pequeñas interacciones gráficas propuestas.



Reason N° 4

adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat consectetuer adipiscing elit, sed diam conumny nibh euismod tincidunt ut laoree dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut



consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut

consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoree dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis

Reason N° 6



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriur



sert Tracking N° (Phone N° you provided)

Order Tracking

Where to Find Us?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam Lorem ipsum dolor sit nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

CONTACT US

SOCIAL MEDIA @ **f**

Footer con datos de contacto, horarios, redes sociales y suscripción a Newsletters

Reviews de usuarios. Para generar confianza en potenciales clientes y agregar un aspecto

Seguimiento de órdenes para buscar el estado

Google Maps para visualizar interactivamente.

Sección de ubicación renovada utilizando

humano de calidez al sitio

de pedidos.