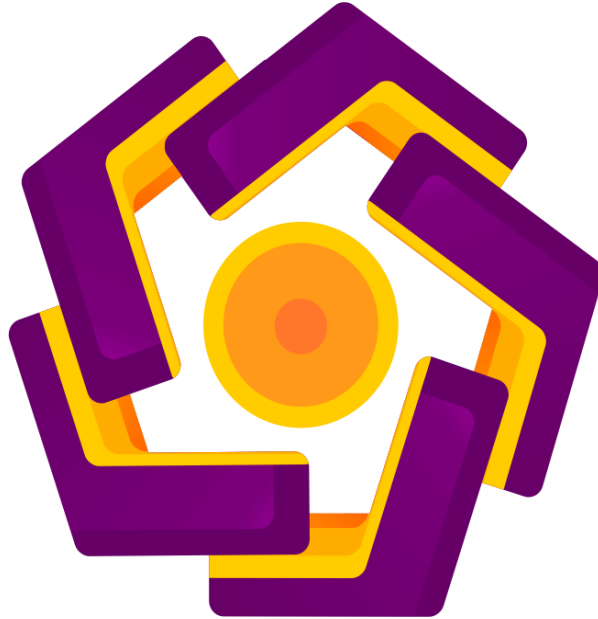


**Final Project Pemrograman Web**  
**“E-commerce consumer to Business (C2B)”**



**Nama Kelompok :**

- |                       |            |
|-----------------------|------------|
| 1. Guido Adolfus Suni | 16.11.0184 |
| 2. Muhammad Aries     | 16.11.0163 |
| 3. Andika Yudirianto  | 16.11.0183 |

**Dosen Pengampu Anna Baita, M.kom**

**Universitas Amikom Yogyakarta**

**2018**

## **1. Abstraksi**

Dengan mengangkat tema E-commerce consumer to business (C2B) dapat membantu di dalam perdagangan di era sekarang. yang mana manfaat yang dapat diperoleh yaitu:

- Mempermudah komunikasi antara produsen dan konsumen
- Memperluas jangkauan calon konsumen dengan pasar yang luas
- Mempermudah proses jual beli
- Mempermudah pembayaran karena dapat dilakukan secara online
- Mempermudah penyebaran informasi

## **2. Latar Belakang**

Kami memilih tema E-commerce consumer to business (C2B) karena keuntungan yang diperoleh dengan penerapan E-Commerce salah satunya dapat menjual produk atau jasa secara online tanpa harus mendirikan toko atau kantor besar seperti yang dilakukan oleh para pembisnis offline sebagai tempat usahanya yaitu hanya dengan memanfaatkan internet kita sudah bisa memasarkan produk dan jasa kepada konsumen kapanpun dan dimanapun.

Alasan lain dari kami dengan memilih tema E-commerce consumer to business (C2B) dikarenakan tampilan yang disajikan di halaman web lebih simple, menarik, dan mudah di pahami sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk mengunjungi web tersebut sehingga konsumen tertarik untuk memesan produk atau jasa yang disediakan.

### **3. Fitur**

fitur-fitur yang ada dalam web :

#### **1. Kategori Produk**

Sebuah website E-commerce yang baik harus memiliki cara yang terorganisir untuk mengkategorikan produk agar memudahkan pengunjung atau konsumen menemukan barang atau jasa yang memang mereka butuhkan.

#### **2. Halaman Detail Produk**

Website E-commerce juga harus memiliki sub-kategori untuk memudahkan pencarian berdasarkan warna, ukuran dan lain-lain. Halaman detail produk akan diisi semua informasi terkait produk yang dibutuhkan oleh konsumen atau pelanggan.

#### **3. fitur kotak pencarian**

Kotak pencarian memiliki peranan sangat penting dalam memberikan kenyamanan berbelanja untuk pelanggan atau konsumen dan memudahkan konsumen untuk mencari barang atau jasa yang dibutuhkan tanpa harus membuang-buang waktu.

#### **4. Sosial Sharing**

Social sharing bertujuan untuk mempromosikan website E-commerce yang dibuat yang mana pengunjung atau konsumen dapat melakukan sharing produk menggunakan fitur social sharing yang terdapat di website E-commerce yaitu: Facebook, Twitter, instagram.

## 5. Outline service dan live chat

Website E-commerce memungkinkan pelanggan atau konsumen untuk melakukan pembelian sepanjang hari atau waktu oleh karena itu sangat disarankan agar website E-commerce menyediakan fitur Hotline Service dan juga live chat yang dapat menyediakan pelayanan pelanggan selama 24 jam dalam sehari non-stop.

## 4. Pembagian Tugas

1. Guido Adolfus Suni : Pembuatan Proposal dan kebutuhan dokumen project
2. Muhammad Aries : Design UI
3. Andika Yudirianto : Coding Website