

Competentieprofiel

***Communication &
Multimedia Design***

NHL
HOGESCHOOL

Algemeen	3
Waar kom ik in terecht?	3
Hoe werkt vraagsturing?.....	3
Wat is een competentie?	3
Behaviour, Results en Mindset.....	4
Wat zijn assessments?	4
Wat houdt projectmatig werken in?.....	4
Wat betekent praktijksturing?	5
Wat is je POP?.....	5
Waarvoor dient een portfolio?	5
Wie zijn je begeleiders?	5
Wat verstaan we onder major en minors?	5
Hoe schrijf je een POP op basis van het competentieprofiel?	6
Major CMD in aantallen EC's.....	6
Je POP in stappen	8
Competentieprofiel	10
1. Research & Innovation	11
2. Concepting.....	12
3. Multimedia Design	13
4. Multimedia production	14
5. Quality Monitoring & Implementation	15
6. Multidisciplinary Teamwork	16
7. Communication	17
8. Projectmanagement	18
9. Share	19
10. Growth & Reflection.....	20
Begrippenlijst.....	21

Werken met het competentieprofiel van CMD

Algemeen

Studeren bij de opleiding Communication & Multimedia Design (CMD) gaat op een andere manier dan je gewend bent. Er wordt gewerkt met communities, competenties, vraaggestuurd onderwijs, projectmatig werken en praktijksturing. Hierbij staan jij en jouw eigen studiepad centraal.

Waar kom ik in terecht?

Jaar 1: In de introductieweek kun je je eigen mentor en projectgroepje kiezen. Deze groepjes bestaan meestal uit 5 of 6 studenten. Met dit tutorgroepje kom je terecht in een community samen met andere tutorgroepjes. In de hoofdfase vormen de minoren de communities. Elke community heeft een eigen locatie in het schoolgebouw en een eigen docent die de community-bijeenkomsten verzorgt en de community op de hoogte houdt van gebeurtenissen binnen de opleiding. In de community kun je allerlei activiteiten ontplooiën, bijv. met je community-genoten samen netwerken en kennis delen, om zo aan je eigen leerweg te timmeren.

Hoe werkt vraagsturing?

Bij CMD kies je zelf wat je wilt leren: het onderwijs is vraaggestuurd. Er wordt voor jou niet bepaald wat je moet weten en doen. Het is juist de bedoeling dat je zelf ontdekt wat je moet weten en waar je kunt uitvinden hoe je iets moet doen.

Bijvoorbeeld: Je gaat een commercial maken voor een klant, maar je weet niet waar een commercial aan moet voldoen om op tv te kunnen komen. Met die vraag in je achterhoofd kun je op zoek gaan naar het antwoord. Je zou bijvoorbeeld contact kunnen opnemen met iemand uit het werkveld, het internet of de bibliotheek doorstruinen of natuurlijk een consult aanvragen bij een van de vakdocenten van de opleiding. Voor een consult 'reserveer' je samen met je projectgroepje een docent voor ongeveer een half uur. In die tijd kun je al je vragen afvuren op je docent, je resultaten laten zien en feedback ontvangen.

Jij vraagt, de opleiding reageert: met colleges, consulten, tutorials en assessments.

Wat is een competentie?

Zoals we al hadden gezegd gaat het bij CMD anders dan bij veel andere opleidingen. Als je hier studeert stamp je geen droge kennis in je hoofd, maar ga je op zoek naar kennis die je meteen kunt toepassen in een project voor een echte klant. Er zijn geen kennistoetsen en verplichte boeken bij deze opleiding. Bij CMD werken we met *competenties*. Kort gezegd houdt competent zijn in dat je niet alleen kennis van iets hebt, maar deze kennis ook kunt toepassen en dat je de juiste houding weet aan te nemen om het beste eruit te halen. Een competentie is dus een combinatie van *kennis* (weten), *vaardigheden* (doen) en *houding* (mindset).

Bij CMD werken we aan 10 competenties, die samen het CMD competentieprofiel vormen. Elke competentie kent weer 3 verschillende

niveaus (Basis, Gevorderd en Expert, zie blz. 7). Als je alle competenties hebt behaald en in totaal 240 EC's (studiepunten, zie blz. 20) dan voldoe je aan het beroepsprofiel van een afgestudeerde multimediadeskundige. Je bent nu klaar voor de beroepspraktijk.

Behaviour, Results en Mindset

Elke competentie bestaat uit Behaviour, Results en Mindset.

Behaviour staan voor het gedrag dat kenmerkend is voor die competentie; bijv. bij Multimedia Production: leert omgaan met de tools die nodig zijn om een oplossing te produceren.

Results staan voor wat je uiteindelijk bereikt na het voltooien van het project. Dit kan een eindproduct zijn maar ook opgedane kennis. Results kun je als bewijsvoering voor behaalde competenties in je portfolio opnemen.

De results die bij de competenties staan zijn bedoeld als voorbeeld, dus niet verplicht.

De mindset is je mentale instelling, je houding. Een mindset kan bijvoorbeeld zijn: pro-actief, nieuwsgierig, milieubewust. De mindset wordt niet getoetst. Hij is bedoeld om feedback op te geven en om op te reflecteren.

Wat zijn assessments?

Competenties worden gemeten in assessments. In een assessment zit jij met je groepsleden en enkele vakdocenten in een lokaal. Tijdens het assessment heb je samen met je projectgroep ongeveer 40 minuten om aan te tonen wat jullie deze periode hebben bereikt en waarom jullie vinden dat jullie competent zijn. Het gaat hier niet alleen maar om het eindproduct maar vooral om de weg die je hebt afgelegd om tot dit product te komen. Aan het einde van het assessment besluiten de docenten of je competent bent en geven ze je EC's en feedback over de onderdelen die goed gingen of juist iets slechter, zodat je die in de volgende periode kunt verbeteren. Deze feedback kun je weer meenemen in je POP.

Wat houdt projectmatig werken in?

Werken bij CMD doe je eigenlijk bijna nooit alleen. Het is de bedoeling dat je ook leert samenwerken met andere mensen in een project, en leert omgaan met opdrachtgevers. Daarom werk je altijd met een projectgroep waarin je tegen alle problemen aanloopt die in het werkveld kunnen voorkomen bij projectmatig werken. Je werkt met echte deadlines, eindproducten worden echt gebruikt door echte opdrachtgevers en moeten aan alle verwachtingen voldoen. Tijdens het project verwerf je al doende de competenties die nodig zijn voor de opdracht. In een groep is het belangrijk dat je genoeg inzet toont en blijk geeft van een positieve instelling.

Wat betekent praktijksturing?

Tussen de beroepspraktijk en de opleiding CMD bestaat levendig tweerichtingsverkeer. Vragen en bevindingen uit het werkveld komen bij CMD terecht en leiden tot nieuwe of gewijzigde inzichten; anderzijds vinden innovatieve ideeën, door CMD studenten ontwikkeld, hun weg naar de praktijk.

Wat is je POP?

POP staat voor Persoonlijk Ontwikkelings Plan. Hierin zet je wat je wilt bereiken op de korte, de middellange en de lange termijn (bijv. deze periode, dit schooljaar, gedurende de hele studie, in je beroepsleven). Als je de activiteiten die je gaat ondernemen om deze doelen te bereiken hebt opgesteld en de bewijsvoering hebt benoemd, moet je het POP laten controleren door een vakdocent; die kan je helpen bepalen of je het jezelf niet te makkelijk of te moeilijk maakt en of je wel genoeg EC's opneemt. Je POP is een groeidocument en is eigenlijk continu aan het veranderen en groeien (zie blz 20). POP's dien je goed te bewaren in je portfolio; ze zijn voor jou en de docenten een bewijs van je ontwikkeling.

Waarvoor dient een portfolio?

Het portfolio is een belangrijk hulpmiddel om toekomstige werkgevers van je kwaliteiten te overtuigen. Vanaf het begin van je studie begin je met het aanleggen van deze (vaak digitale) persoonlijke map met daarin je POP's, een inventarisatie van je behaalde competenties onderbouwd met bewijzen en, het allerbelangrijkste, een overzicht van je eigen werk.

Wie zijn je begeleiders?

Je mentor is je studietoetscoach met wie je regelmatig in één-op-één gesprekken je studievoortgang bespreekt. Met je mentor overleg je hoe je POP past in jouw persoonlijke middellange en lange termijnplanning, hoe studeerbaar je studietraject is, wat de valkuilen en wat de kansen voor verdere ontwikkeling zijn. Je neemt zelf het initiatief tot de mentorgesprekken, via digitale inschrijving of via een e-mail.

De tutor begeleidt de projectgroep. Met de tutor vergader je wekelijks over de voortgang van het project, de regels, planning, en taakverdeling. De tutor is aanwezig bij de assessments.

De consultant is de vakdocent met wie je tijdens een consult de activiteiten bespreekt, die je in jouw POP gaat opnemen. Met hem/haar bepaal je het niveau van de activiteiten en het aantal EC's.

Wat verstaan we onder major en minors?

De opleiding CMD bestaat uit een major van verplichte competenties ter waarde van 120 EC's (van de 240 in totaal), inclusief stage en afstuderen. Voor de overige 120 EC's kies je zelf aan welke competenties je wilt werken.

Een minor is een blok van 30 EC's waarin je zowel aan verplichte als aan keuzecompetenties kunt werken.

Hoe schrijf je een POP op basis van het competentieprofiel?

Om te beginnen een paar inleidende opmerkingen over de opbouw van de studie:

In de propedeuse worden alle competenties verplicht op basisniveau bereikt.

In de hoofdfase worden alle competenties verplicht op gevorderd niveau bereikt; Daarnaast is het verplicht voor 6 EC's competenties naar eigen keuze op expert niveau te bereiken, voorafgaand aan het afstuderen.

In de stage werk je voor 12 EC's aan verplichte competenties op gevorderd niveau, aangevuld tot 30 EC's met keuzecompetenties.

Tijdens het afstuderen werk je voor 12 EC's aan verplichte competenties op expert niveau, en voor minimaal 12 EC's aan keuzecompetenties op expert niveau. Hieronder in schema weergegeven.

Major CMD in aantallen EC's

Propedeuse

		basis	gevorderd	expert
1	Research & Innovation	9	-	-
2	Concepting	9	-	-
3	Multimedia Design	9	-	-
4	Multimedia Production	12	-	-
5	Quality Monitoring & Implementation	3	-	-
6	Multidisciplinary Teamwork	3	-	-
7	Communication	3	-	-
8	Project Management	3	-	-
9	Sharing	3	-	-
10	Growth & Reflection	6	-	-

Hoofdfase

		basis	gevorderd	expert
1	Research & Innovation	-	3	-
2	Concepting	-	3	-
3	Multimedia Design	-	3	-
4	Multimedia Production	-	3	-
5	Quality Monitoring & Implementation	-	3	-
6	Multidisciplinary Teamwork	-	3	-
7	Communication	-	3	-
8	Project Management	-	3	-
9	Sharing	-	3	-
10	Growth & Reflection	-	3	-
	Een keuze uit bovenstaande			6

Stage

		basis	gevorderd	expert
1	Research & Innovation	-	-	-
2	Concepting	-	-	-
3	Multimedia Design	-	-	-
4	Multimedia Production	-	-	-
5	Quality Monitoring & Implementation	-	-	-
6	Multidisciplinary Teamwork	-	6	-
7	Communication	-	3	-
8	Project Management	-	-	-
9	Sharing	-	-	-
10	Growth & Reflection	-	3	-

Afstuderen

		basis	gevorderd	expert
1	Research & Innovation	-	-	6
2	Concepting	-	-	-
3	Multimedia Design	-	-	-
4	Multimedia Production	-	-	-
5	Quality Monitoring & Implementation	-	-	-
6	Multidisciplinary Teamwork	-	-	-
7	Communication	-	-	-
8	Project Management	-	-	-
9	Sharing	-	-	-
10	Growth & Reflection	-	-	6

Je POP in stappen

1. Bespreek in je projectgroep wat je wilt leren, wat jouw activiteiten kunnen zijn en welke rol je op je neemt in het project.
2. Vraag met je projectgroep alvast consults aan bij vakdocenten, om stap 7 en 8 te kunnen bespreken.
3. Kijk in het competentieprofiel welk behaviours(gedragsindicatoren) bij die activiteiten passen. Hier mag je ook zelf nieuwe behaviours toevoegen.
4. Schrijf je activiteiten en gewenste resultaten bij de behaviours of bij de competentie. Als hulp bij het opschrijven van jouw activiteiten kun je de voorbeelden van docenten gebruiken. Je moet ze dan wel aanpassen aan jouw eigen plannen.
5. Bepaal het niveau waarop je de competentie wilt behalen; hanteer daarbij de volgende vuistregels:

Basis niveau:

Je voert activiteiten uit volgens vaste regels in voorspelbare situaties, met beperkte vraagsturing, waarbinnen je zelfstandig, verantwoordelijk en creatief handelt. Kennis op need-to-know basis is voldoende. Voor meer gecompliceerde omstandigheden aarzel je niet hulp en begeleiding te zoeken.
Voorbeeld: het produceren van een multimediatoepassing voor een van te voren omschreven situatie; aan eisen en wensen van de klant wordt binnen de kaders van bestaande standaarden voldaan.

Gevorderd niveau:

Op basis van bredere achtergrondkennis voer je activiteiten uit in veelomvattende, niet voorspelbare situaties met een grote mate van eigen visie, verantwoordelijkheid en zelfstandigheid. Je kunt anderen begeleiden en instrueren in deze activiteiten.
Voorbeeld: het zoeken naar (en bouwen van) een multimedia-oplossing voor een situatie met vele variabelen, waarbij je zonodig anderen instrueert en ondersteunt in hun leerproces.

Expert niveau:

Je ontwikkelt een eigen strategische visie om activiteiten te kunnen uitvoeren over een breed scala van uiteenlopende en meestal niet voorspelbare, ingewikkelde situaties; hierbij pas je een verscheidenheid aan complexe technieken en fundamentele principes toe.
Voorbeeld: het adviseren van een bedrijf tot een multimedia-oplossing voor een bedrijfs- of afdelingsbreed communicatieprobleem. Hierbij komt het hele proces van ontwerp tot implementatie en nazorg aan bod.

6. Bepaal het aantal te behalen EC's. Per eerstejaarsproject kun je minstens 15 EC's behalen. Meer mag ook, maar hou het geloofwaardig: 1 EC staat voor 28,5 studiebelastinguren. Heb je één klein tekeningetje gemaakt, al is het nog zo mooi, dan kun je daar geen 3 EC's mee verdienen.
7. Overleg met je projectgroep en een vakdocent of alle taken in het project zijn afgedekt.
8. Laat je ingevulde POP door de vakdocenten aftekenen.
9. Per periode zijn er assessments. Neem je POP mee en toon aan dat je competent bent in de behaviours die je hebt opgenomen in je POP. De assessoren bekijken jouw POP aan het begin van het assessment om duidelijk voor ogen te hebben waar je op beoordeeld wilt worden. Een van de assessoren zal meteen de resultaten in Educator (studentenvolgsysteem dat de door jouw behaalde competenties en EC's bijhoudt) invoeren.
10. Bespreek met je mentor hoe je POP past in je persoonlijke middellange en lange termijnplanning, hoe studeerbaar je studietraject is, wat de valkuilen en wat de groeimogelijkheden en uitdagingen zijn.

En tot slot: POP's zijn de meest belangrijke documenten tijdens je studie. Ze geven inzicht in de groei die je hebt doorgemaakt tijdens je studie. Bewaar ze dus goed in je portfolio.

Hieronder tref je de 10 competenties van het CMD-competentieprofiel aan. Iedere competentie is als volgt beschreven:

1. Naam competentie
2. Korte omschrijving van de competentie
3. Behaviour (gedrag), waarin je tijdens het assessment gaat aantonen competent te zijn.
4. Mindset is de mentale instelling van een competent multimediadeskundige
5. Results, voorbeelden van concrete resultaten en eindproducten van behaviour en mindset; deze zijn onderdeel van de bewijsvoering tijdens het assessment

Competentieprofiel

Competenties:

1. Research & Innovation
2. Concepting
3. Multimedia Design
4. Multimedia Production
5. Quality Monitoring & Implementation
6. Multidisciplinary Teamwork
7. Communication
8. Project Management
9. Sharing
10. Growth & Reflection

Vooraf:

Als student Communication & Multimedia Design behaal je de competenties in de meeste gevallen in projecten die zijn verworven door het kenniscentrum Multimedia.

De opleiding CMD stimuleert ondernemerschap bij studenten. Zo is het ook mogelijk als (aankomend) ondernemer aan de competenties te werken, bijvoorbeeld in de minor Ondernemen.

Wanneer je als ondernemer competenties verwerft zet dat de betreffende competenties in een ander licht: het doel is op dat moment het opzetten van de eigen onderneming op multimediagebied in plaats van het doorlopen van de fasen van een multimediaproject. Om jou als ondernemende student bij je leerdoelen extra te ondersteunen verschijnt een apart competentieboekje dat ingaat op voor de ondernemer relevante behaviour, results, mindset.

1. Research & Innovation

De multimediadeskundige onderzoekt wat voor innovatieve multimediaoplossing nodig is in diverse omgevingen

Behaviour

- Signaleert een communicatievraagstuk
- Interpreteert een communicatievraagstuk
- Signaleert kansen voor verbetering in gebruikersprocessen
- Vertaalt een situatie naar een eenduidige onderzoeksvraag
- Kiest beargumenteerd voor passende analyse- en onderzoeksmethodieken
- Verzamelt relevante informatie uit diverse bronnen
- Beoordeelt informatie op betrouwbaarheid
- Koppelt eigen kennis aan de gegeven situatie en omgeving
- Houdt rekening met omgevingsfactoren
- Anticipeert met onderzoeksaanbevelingen op trends

Results

- Kernproduct: onderzoeksverslag, eventueel inclusief aanbevelingen en advies (dit is een onderdeel van het projectplan)
- Deelproducten kunnen zijn: marktonderzoek, opdrachtanalyse en –interpretatie, doelstellingen van het product, doelgroepanalyse, concurrentieanalyse, verslagen van interviews, verslagen van enquêtes, taakanalyses, probleemanalyse

Mindset

Onderzoekend, Onafhankelijk, Oog voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, Nieuwsgierig, Open voor intuïtie, Lateraal denkend, Diplomatiek, Milieubewust, Omgevingsbewust, Tot de kern doordringend, Wereldburger, Trendbewust

Toelichting:

Methodisch werken en een kritische houding vormen de kern van deze competentie. Vaker nog dan het onderzoeken van bestaande gegevens gaat het om het signaleren van nieuwe vraagstukken waarvan de doelgroep zich nog niet bewust is.

2. Concepting

De multimediadeskundige ontwikkelt multimediaconcepten

Behaviour

- Ontwikkelt een concept op basis van het verrichte onderzoek
- Gebruikt creatieve technieken om tot een concept te komen
- Creëert authentieke en originele inhoud in de vorm van verhalen, belevingen, ideeën voor filmscripts of audioplan
- Neemt de vraag, behoeften, gebruiksdoelen en gebruiksplezier van de gebruiker in acht bij het ontwikkelen van het concept
- Neemt de mogelijkheden van de gebruiker (financieel, expertise, technisch, organisatorisch) in acht bij het ontwikkelen van het concept
- Beargumenteert de keuze voor de mediamix
- Schat concepten van zichzelf en van anderen op waarde in

Results

- Kernproduct: multimediaconcept (dit is een onderdeel van het projectplan)
- Het concept kan bestaan uit visualisaties, moodboards, onderbouwing van ideeën, presentatie van concept (met focus op concept, presentatievaardigheid wordt elders beoordeeld), idee voor een script, synopsis, gamedesign document (met focus op verhaal en beleving), concept-art, audioplan
- De samenstelling van media waarop het product betrekking heeft: tekst, beeld, audio, bewegend beeld, interactie

Mindset

Een open mind, Innovatiegericht werken en denken, Creatief denken, Lateraal denken, Om de problemen heen denken, Mogelijkheden zien, Pro-actief

Toelichting;

Aan het begin van ieder multimedia product/dienst staat het concept. Het concept geeft antwoord op de vraag: wat gaan we maken en waarom? In deze competentie draait het om het, op basis van functie, genereren van ideeën voor gebruik, uiterlijk, verpakking en vermarkten van het product.

3. Multimedia Design

De multimediadeskundige ontwerpt op basis van het concept multimediaproducten en -diensten

Behaviour

- Vertaalt vanuit artistieke visie en vaardigheden op grond van de vraag van de klant een multimediaconcept naar mockups, schetsen, muziekcomposities, moodboards of prototypen
- Verwerkt de mockups, schetsen, moodboards en prototypen, grafisch, technisch en functioneel ontwerp of muziekcomposities in een ontwerpdocument
- Gebruikt het ontwerpdocument als communicatiemiddel met de klant

Results

- Kernproduct: ontwerpdocument (onderdeel van het projectplan)

Mindset

Bewust van de balans tussen mens, techniek en gevoel/ervaring, Bewust van nut, commerciële waarde en gebruiksvriendelijkheid, Consistent, Bewust van eigen artistieke stijl, Integraal denken: integraal ontwerpkeuzes maken op grafisch, technisch en functioneel gebied, Kwaliteitsbewust

Toelichting:

In deze competentie gaat het om de ontwikkeling van concept tot ontwerp, en het beantwoorden van de vraag: hoe gaan we het maken en waarmee? Van de multimediadeskundige wordt gevraagd op effectieve wijze techniek, ergonomie, usability, functionaliteit, grafische en muzikale vormgeving tot één ontwerp samen te brengen.

4. Multimedia production

De multimediadeskundige voert multimediaontwerpen uit

Behaviour

- Kiest de tools die nodig zijn om de oplossing te produceren en leert daarmee omgaan
- Kiest productiemethoden in een optimale prijs/kwaliteitverhouding
- Gebruikt het ontwerpdocument als uitgangspunt voor het realisatieproces
- Produceert door middel van een combinatie van media een doeltreffend eindproduct
- Bewaakt bij het produceren de consistentie van het eindproduct in relatie tot het ontwerp en het concept
- Voert afstemmend overleg met uitvoerders, gebruikers en opdrachtgever

Results

- Kernproduct: volledig werkend en afgerond eindproduct conform vooraf met de opdrachtgever overeengekomen criteria
- Deelproducten kunnen zijn: prototypen, audio-effecten, muziekcomposities, programmacode, videomateriaal, animaties, teksten, databases, verpakkingen, handleidingen, dvd's

Mindset

Doelgericht, Resultaatgericht, Leergierig, Consistent, Nauwkeurig, Kwaliteitsbewust

Toelichting:

Het ontwerp wordt tot product gemaakt. Bij deze competentie gaat het om de keuze van multimediamedia's die bij uitstek geschikt zijn voor het realiseren van het ontwerp en om het verkrijgen van inzicht in het productieproces.

5. Quality Monitoring & Implementation

De multimediadeskundige borgt de kwaliteit van multimediatoepassingen ten behoeve van de implementatie

Behaviour

- Beoordeelt in diverse productiefasen met tests de gebruikskwaliteit
- Verwerkt testresultaten en organiseert zonodig het verbeterproces
- Ontwikkelt en bewaakt het kwaliteitsbeleid
- Implementeert de multimediatoepassing in de omgeving

Results

- Kernproduct: geïmplementeerd eindproduct
- Deelproducten kunnen zijn: testprotocollen, testen, overige documenten in het kader van kwaliteitsborging, implementatietraining

Mindset

Gericht op kwaliteit, Gericht op effectiviteit en efficiëntie, Gericht op preventie, Gericht op behoeften en mogelijkheden van gebruikers, Zorgvuldig

Toelichting:

Bij deze competentie gaat het om het afmaken van het productieproces. De multimediadeskundige vervaardigt een product en houdt daarbij de kwaliteit van het geproduceerde in het oog. Door in verschillende fasen te testen zorgt hij ervoor dat uiteindelijk een professioneel product wordt opgeleverd. Als laatste fase in dit traject verzorgt de multimediadeskundige de implementatie van het product bij de gebruikers.

6. Multidisciplinary Teamwork

De multimediadeskundige werkt systematisch en productief samen in een multidisciplinair team

Behaviour

- Werkt samen
- Maakt optimaal gebruik van ieders expertise
- Stimuleert medeteamleden tot presteren
- Maakt verwachtingen bespreekbaar
- Stelt onduidelijkheden aan de orde
- Levert een actieve bijdrage aan het teamresultaat
- Zit vergaderingen voor
- Notuleert vergaderingen
- Neemt verantwoordelijkheid
- Spreekt anderen aan op het niet nakomen van afspraken
- Werkt in een Engelstalige omgeving

Results

- Kernproduct: bewijzen voor een goed draaiend team
- Deelproducten: projectdossier met daarin agenda's en notulen, plannings, begroting, groepslogo en huisstijl van de groep

Mindset

Resultaatgericht, Kwaliteitsbewust, Betrokken bij het team, Trots op eigen werk, Verantwoordelijk, Genereus met eigen kennis, Stimulerend, Inlevend in andere professionele invalshoeken van medeteamleden

Toelichting:

Uitgangspunt is de waarde van diversiteit in een projectteam. Het leren samenwerken vanuit diverse perspectieven en uiteenlopende opvattingen over hoe men tot een goed resultaat kan komen is waar het in deze competentie om draait.

7. Communication

De multimediadeskundige communiceert met collega's, opdrachtgevers en andere belanghebbenden, zowel in het Nederlands als in het Engels

Behaviour

- Legt en onderhoudt contacten
- Toont inzicht in de belangen van de klant
- Komt op voor eigen standpunt en overtuigt anderen
- Destilleert belangrijke informatie uit mondelinge en schriftelijke mededelingen
- Zet journalistieke vaardigheden in om ideeën, concepten etc. mondeling en schriftelijk, zowel in het Nederlands als in het Engels, naar team en klant te communiceren

Results

- Presentaties
- Artikelen
- Plannen
- Interviews
- Persberichten
- Webteksten

Mindset

Contactgericht, Diplomatiek, Doelgericht, Overtuigend, Zakelijk, Geduldig, Bereid te luisteren

Toelichting:

Het vermogen boodschappen goed over te brengen en goed te ontvangen is een belangrijke factor in de interactie tussen alle partijen die aan het multimedia project deelnemen.

Bij deze competentie gaat het om inzicht in dit communicatieve proces en om de vaardigheden die tot een effectieve communicatie leiden (wat werkt voor welk doel?).

8. Projectmanagement

De multimediadeskundige leidt een team op basis van het gestelde doel

Behaviour

- Stelt een voor de opdracht geschikt team samen
- Neemt de regels voor projectmatig werken in acht
- Stelt regels vast en leeft deze na
- Spreekt anderen aan op het niet nakomen van afspraken
- Stelt doelen en communiceert deze met anderen
- Structureert problemen en taken
- Prioriteert, faseert en maakt een planning

Results

- Kern producten: projectplan, afgerond project, 360-graden feedback, deadlines gehaald, bewijzen voor een goed gemotiveerd team

Mindset

Proactief, Helikopterview, Tactvol, Bemiddelend, Resultaatgericht, Mensgericht, Besluitvaardig, Open voor suggestie en kritiek

Toelichting:

Multimedia producten en oplossingen zijn het resultaat van multimedia projecten, tijdelijke inspanningen opgezet om bepaalde doelen te realiseren. In deze competentie gaat het om het leren plannen, organiseren en beheren van middelen van een multimedia project.

9. Share

De multimediadeskundige deelt voor vernieuwing en ontwikkeling kennis en kunde

Behaviour

- Deelt kennis, inzicht en ervaringen
- Participeert in meerdere communities; werkt werkring- en werkveldoverstijgend
- Neemt deel aan vergaderingen, lezingen, voorlichtingsactiviteiten
- Bezoekt en organiseert exposities en evenementen
- Evalueert evenementen en geeft feedback
- Scherpt eigen visie aan kennis en visie van anderen
- Ontwikkelt multidisciplinaire kennisnetwerken voor zichzelf en voor de werkring
- Informeert zichzelf en anderen over regionale, landelijke en internationale ontwikkelingen aangaande het werkveld

Results

- Persoonlijk weblog, portfolio, rapportages
- Actief netwerk, gebruik makend van social media-technieken
- Presentatie, demonstratie, lezing, expositie

Mindset

Dare to share (niet bang om te delen), Share what you know, learn what you don't, Betrokkenheid bij de studie- en/of werkgemeenschap

Toelichting:

Het delen van kennis brengt nieuwe leerprocessen op gang. In deze competentie gaat het om meer dan het krijgen en geven van informatie: de focus ligt op het *met* en *van* elkaar leren zodat nieuwe capaciteiten ontwikkeld kunnen worden (hoe kunnen we samen tot iets nieuws komen?).

10. Growth & Reflection

De multimediadeskundige reflecteert op eigen werk en handelen

Behaviour

- Stelt haalbare doelen
- Formuleert eigen activiteiten en resultaten bij competenties op basis van eigen startsituatie en leerdoelen
- Reflecteert met behulp van feedback (op eigen handelen, werk, overtuigingen, houding, leerstijl, rol, ambities, artistieke stijl)
- Benoemt eigen verbeterpunten voor het volgende traject
- Verbeterd na reflectie eigen werk en handelen

Results

- Kernproduct: Persoonlijk Ontwikkelings Plan, portfolio, reflectieverslag

Mindset

Lerende houding, Life-long learning, Bereid tot reflectie, Bewust van zichzelf, Open voor feedback, Eerlijk, Openhartig, Doelgericht

Toelichting:

Om gelijke tred te houden met een wereld waarin veranderingen elkaar snel opvolgen is blijven leren een eerste vereiste. In deze competentie gaat het om het accepteren van de eigen verantwoordelijkheid voor dit groeiproces, waarbij reflecteren helpt de waarde van elke leerervaring in te zien.

Begrippenlijst

Assessment	Bijeenkomst van vakdocenten en de projectgroep, waarin studenten hun competenties aantonen. Assessments vinden plaats per periode.
Behaviour (gedragsindicatoren)	Gedrag dat je vertoont als je competent bent
Community	Informele gemeenschap van 40-80 studenten plus een aantal docenten waarin kennis wordt gedeeld, wordt genetwerkt en gebrainstormd tbv de ontwikkeling van ideeën en innovaties
Competentie	Combinatie van kennis, vaardigheden en houding waarmee je in een beroepsomgeving adequaat kunt handelen op HBO-niveau
Competentieprofiel	De 10 competenties waar je aan werkt om aan het profiel van een afgestudeerd CMD-er te voldoen
Consult	Raadpleging van een docent op aanvraag van een projectgroep. Duur meestal een half uur.
EC's	European Credits, studiepunten waarmee universiteiten en hogescholen in Europa werken. 60 EC is de norm van één jaar studie
Educator	Digitaal systeem om resultaten van studenten op te slaan om zo het studieverloop te kunnen volgen
Gedragsindicatoren	Zie behaviour
Mentor	Studiecoach, één-op-één contact om studievoortgang te bespreken
Mindset	Mentale instelling die je hebt als je competent handelt. Mindset wordt niet beoordeeld tijdens het assessment en wordt alleen gebruikt om feedback te geven
POP	Het Persoonlijk Ontwikkelingsplan, een document waarin je per periode aangeeft aan welke competenties je gaat werken, welke activiteiten je gaat ontplooiën (en op welk niveau) om die te verwezenlijken, en het aantal EC's dat je daarmee denkt te verdienen.
Portfolio	Een (vaak digitale) persoonlijke map met een inventarisatie van je competenties, onderbouwd met bewijzen, gerelateerd aan een standaard en

	voorzien van een persoonlijk stappenplan. Het showportfolio vormt een belangrijk onderdeel van het portfolio: hierin etaleer je jouw eigen werk. Het portfolio is een belangrijk hulpmiddel om toekomstige werkgevers van je kwaliteiten te overtuigen
Praktijksturing	Je leert op basis van praktijksituaties. De praktijk stuurt jouw leerproces; omgekeerd wordt de praktijk ook beïnvloed door inzichten en bevindingen door CMD studenten ontwikkeld
Projectmatig werken	Leren en competent worden door het uitvoeren van projecten in projectgroepen van 5 studenten voor externe opdrachtgevers
Results	Alle producten die het bedoelde resultaat zijn van een project en die worden opgevoerd tijdens assessment om competent-zijn aan te tonen
Tutor	Begeleider van projectgroepen, wekelijks contact om de voortgang van het project te bespreken
Vraaggestuurd onderwijs	Onderwijs waarbij de leervraag van de student centraal staat, ipv de doceerbehoefte van de docent
Zelfreflectie	Het terugkijken op je eigen functioneren aan de hand van feedback van projectleden en resultaten van de assessments; het op grond hiervan opstellen van een plan met verbeteracties