



# SOBRE LA MARCA

Misionary es una agencia de marketing digital localizada en la ciudad de Posadas, Misiones. La agencia se especializa en brindar un servicio integral a empresas para hacer crecer su negocio a través del marketing, el diseño y la administración de sitios web y redes sociales. Con un enfoque disruptivo, buscan diferenciarse de las demás agencias rompiendo esquemas y creando soluciones audaces y creativas. Su lema: “Nuestra misión es cumplir con tu misión”, refleja su compromiso de llevar a cada cliente hacia el éxito, desafiando lo convencional.

La agencia tiene como misión desafiar lo establecido en el marketing digital, creando estrategias innovadoras que rompan con lo convencional y potencien la identidad única de cada cliente. Con un enfoque disruptivo, buscan impulsar marcas que se atrevan a ser diferentes, utilizando lo digital como herramienta para generar impacto y conectar de manera auténtica con las audiencias.

Su público objetivo son empresas y emprendedores que valoran la originalidad y están dispuestos a desafiar el status quo. Se enfocan en aquellos que buscan algo más que marketing tradicional, apostando por propuestas audaces que rompan barreras y destaque en el mercado. Son clientes con una mentalidad abierta, en busca de soluciones creativas para posicionarse de manera diferenciada en Posadas y más allá.

Palabras clave: “romper esquemas”, “diferenciarse”, “disrupción”.

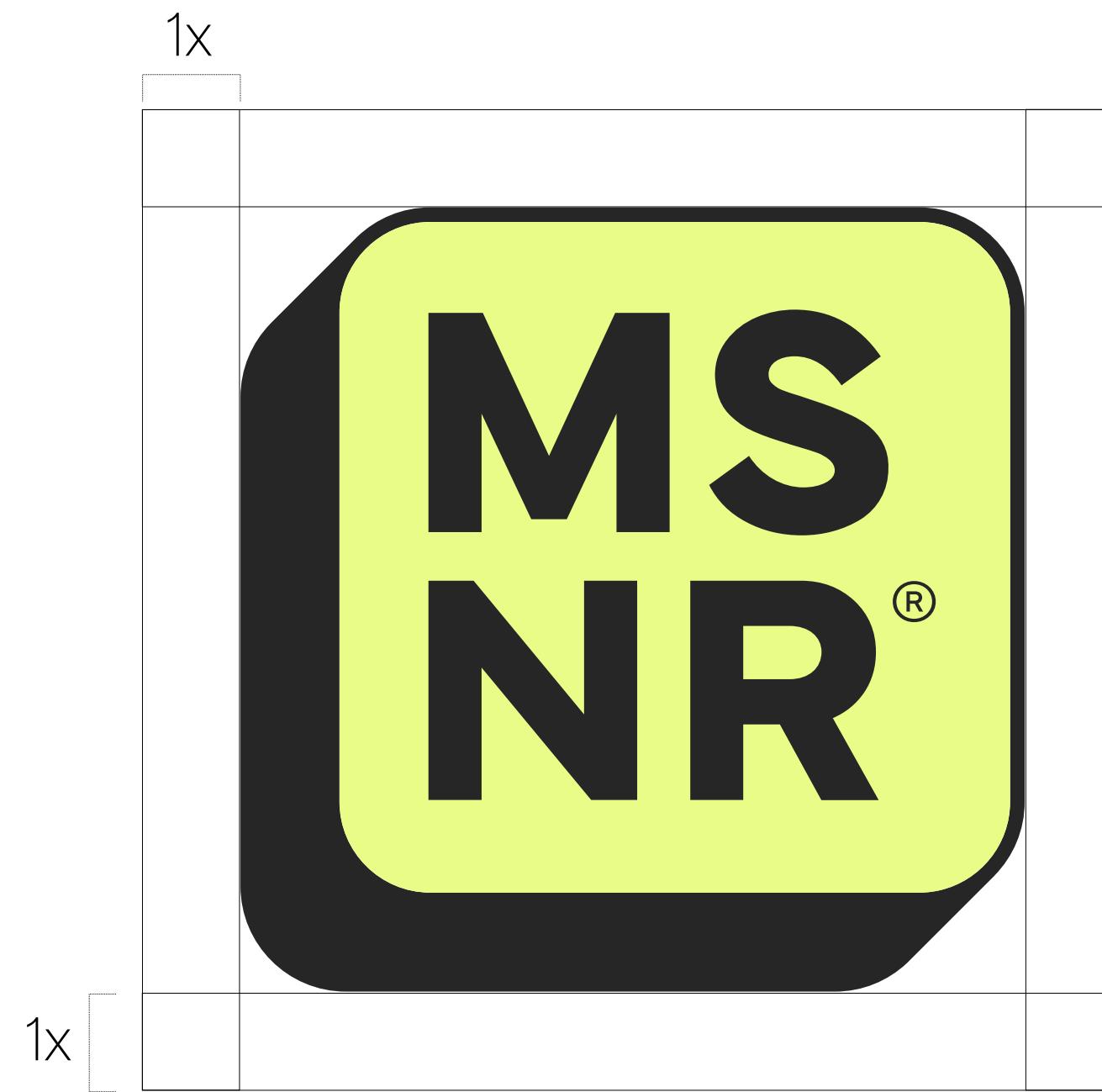
# ÍNDICE DE CONTENIDO

- 03. Logotipo
  - Presentación
  - Área de seguridad
  - Variables
  - Reducciones
- 08. Paleta cromática
  - Aplicación del logo a la paleta
  - Aplicación del logo en blanco y negro
  - Usos correctos e incorrectos
- 09. Tipografías
- 16. Elementos misceláneos
  - Texturas y patrones
- 16. Ejemplos de aplicación de la marca
  - Aplicación en merchandising
  - Aplicación en indumentaria
- 20. Redes sociales
- 21. Archivos descargables

## LOGOTIPOS

Se propuso un logo con forma de tecla, que comunica una fuerte conexión con el mundo digital y tecnológico, que es mayormente el entorno en el que se desarrolla la agencia y que constituye una parte de su factor diferenciador. La tecla simboliza la interacción con interfaces digitales, mientras que los colores modernos y la iconografía tecnológica refuerzan la idea de avance y sofisticación. En conjunto, el diseño transmite una imagen de modernidad, funcionalidad y vanguardia tecnológica.

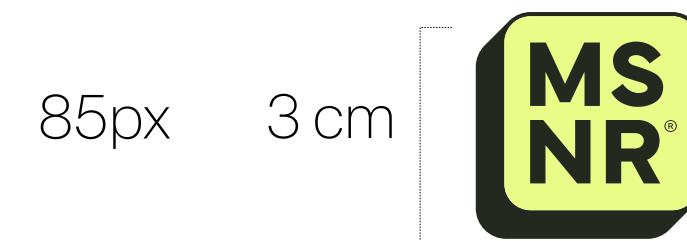
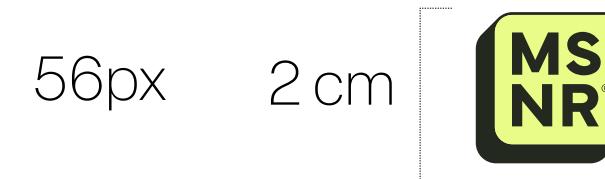




El área de seguridad se refiere al espacio alrededor del logotipo que debe mantenerse libre de otros elementos gráficos o texto para garantizar su visibilidad y legibilidad. Es el "margen de protección" que evita que se vea afectado por otros elementos visuales.



La finalidad de las variables dentro de la marca es la de brindar apertura a la representación gráfica en diferentes soportes a través de la incorporación de más o menos información dentro de la estructura de la misma. Esto permite al público asociar la iconografía de manera integral a la marca y facilitar su aplicación en diversos soportes.



Para mantener la correcta legibilidad del logotipo, tanto en soportes digitales como impresos, este no debe escalarse en tamaños menores que los aquí contemplados. Y para un tamaño menor al de 2 cm (56 píxeles) deberá aplicarse el ícono reducido de la marca.

# PALETA CROMÁTICA

**Verde Neón:** es vibrante y luminoso, evocando un sentido de alta tecnología y avance. se asocia con la innovación y el dinamismo, a menudo utilizado en interfaces digitales / productos tecnológicos para atraer la atención y dar un toque futurista. Transmite una sensación de energía y frescura, capturando la idea de algo moderno y energético.

**Gris Oscuro:** es sofisticado y profesional, aportando una sensación de elegancia y neutralidad. Es un color que no compite con los otros colores, permitiendo que el verde neón resalte sin perder la estabilidad.

**Blanco:** en combinación con el verde neón y el gris oscuro, el blanco ayuda a balancear la paleta, haciendo que el diseño se sienta más abierto y accesible. El blanco es común en el diseño moderno y tecnológico por su capacidad para hacer que otros colores destaquen y por su asociación con el diseño limpio y minimalista.

**Violeta claro:** el violeta y el verde son colores complementarios en el círculo cromático, lo que significa que se equilibran bien entre sí. Mientras que el verde neón es vibrante y energético, el violeta suave añade una capa de sofisticación y tranquilidad, creando una combinación visualmente atractiva y equilibrada. El violeta suele estar asociado con la creatividad y la imaginación, lo que puede añadir un toque adicional de originalidad a la paleta. Es un color de acento solamente para realzar ciertos detalles en la identidad pero sin gran predominancia.

# TIPOGRAFÍAS

**Mundial** es una familia tipográfica diseñada por Typotype, caracterizada por sus formas geométricas y su estilo contemporáneo. Se puede utilizar en todas sus variables.

Algunas características clave:

- Geometría: Mundial se basa en formas geométricas simples, lo que le da un aspecto moderno y limpio.
- Versatilidad: La tipografía ofrece una amplia gama de pesos y estilos, lo que la hace adecuada para diversos usos, desde textos largos hasta titulares.
- Claridad y Legibilidad: Sus formas claras y sus características bien definidas aseguran una excelente legibilidad en diferentes tamaños y plataformas.

HEX E9FC87  
RGB 165 77 40  
CMYK 25 75 90 20

PALE

ACCENT

HEX F2F2F2  
RGB 242 242 242  
CMYK 6 4 5 0

HEX BCB4FF  
RGB 200 116 55  
CMYK 18 60 83 6

MIDNIGHT

HEX 262626  
RGB 38 38 38  
CMYK 73 63 59 75

Light  
Thin  
Regular  
Bold  
Black

## COMBINACIONES CROMÁTICAS CORRECTAS



Son aceptadas las combinaciones verde-gris, blanco-gris y a una tinta en cualquiera de los colores de la paleta de la marca.

## COMBINACIONES CROMÁTICAS INCORRECTAS



Debido al bajo nivel de contraste entre los colores verde neón, violeta claro y blanco, estos no deberán combinarse entre sí a la hora de la aplicación del logo.



## USOS CORRECTOS

- Uso a una sola tinta sobre fondos lisos y complejos (en los colores de la paleta);
- Uso sobre texturas/fondos complejos en los tonos de blanco o gris contemplados en la paleta con transparencia de no menos del 40%.
- Uso sobre colores de la paleta en sus colores originales;
- Uso sobre texturas/fondos complejos aplicando un desplazamiento de trazado en color blanco.

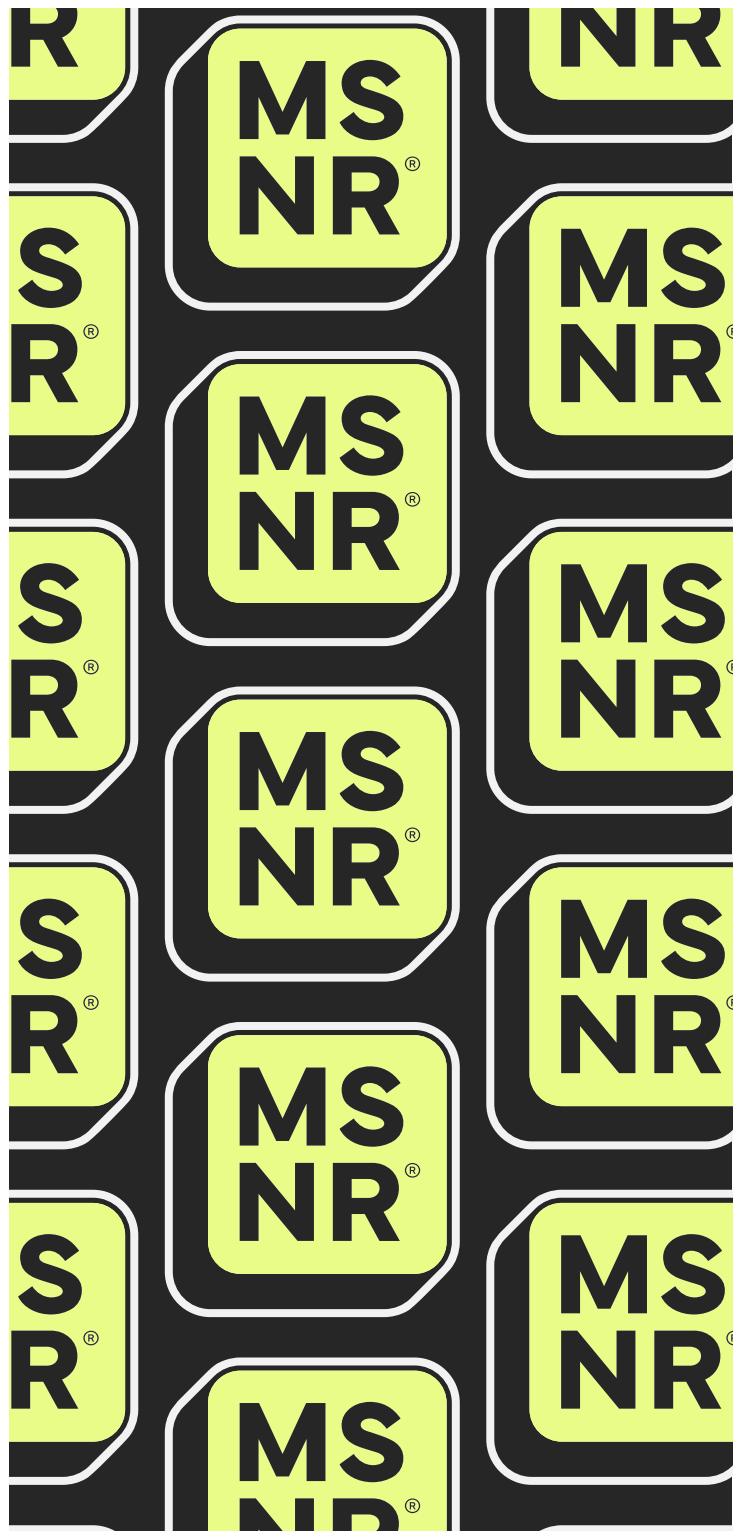


## USOS INCORRECTOS

- Rotar el logo;
- Deformar el logo;
- Utilizar el logo con colores que no sean de su paleta;
- Alterar el grosor de los trazos;
- Aplicación sobre fondos complejos en colores sin contraste.

# ELEMENTOS MISCELÁNEOS

Son los elementos gráficos que enriquecen y complementan a la identidad visual. Estos elementos, aunque secundarios, son esenciales para asegurar una presentación uniforme de la marca. Podrán ser aplicados posteriormente en las publicaciones, portadas, presentaciones y demás material correspondiente a la comunicación de la misma.



R MSNR MSNR  
SNR® MSNR® MS  
R® MSNR® MSNR  
SNR® MSNR® MS

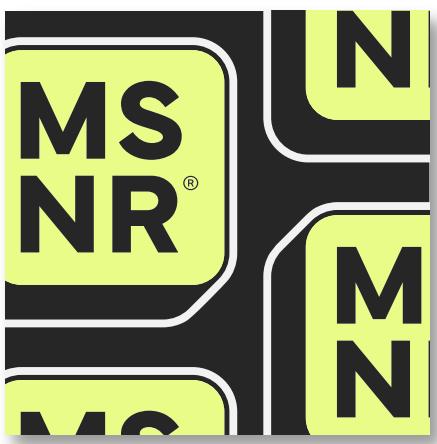




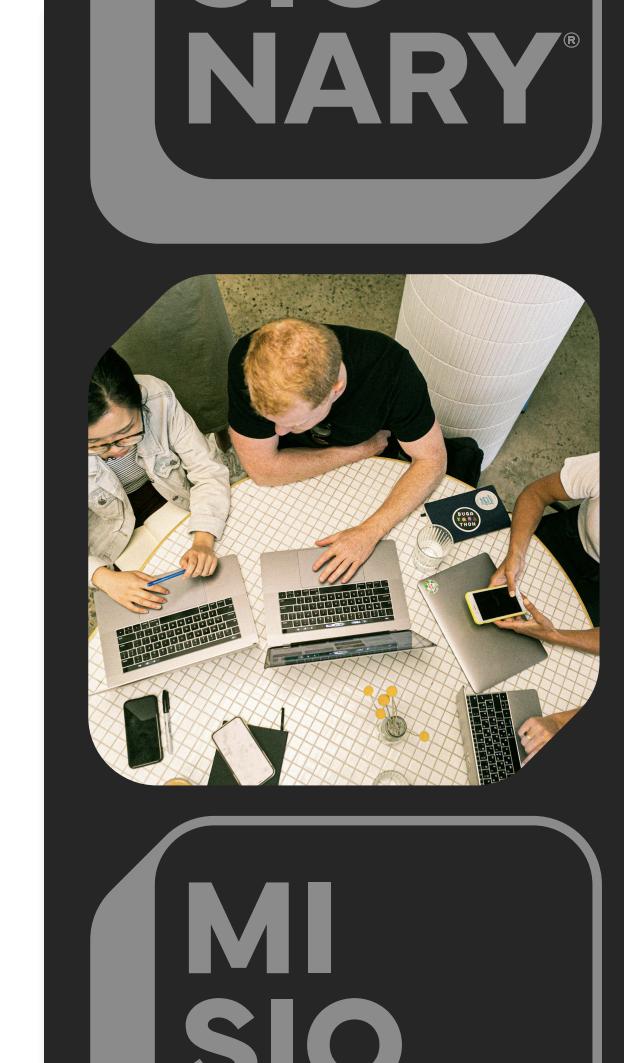
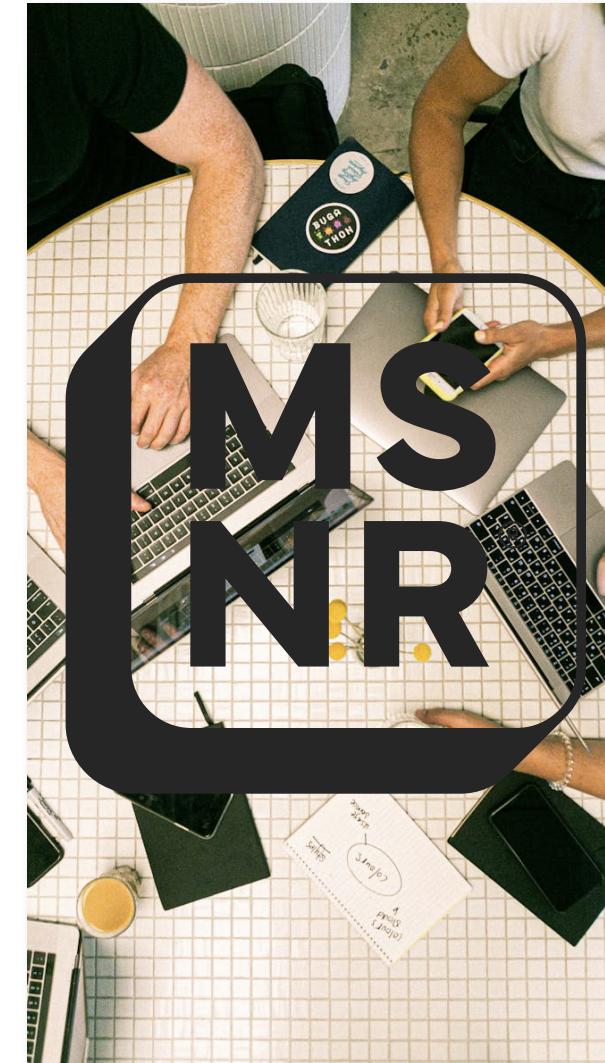




## FEED DE INSTAGRAM



## HISTORIAS DE IG



## **QUÉ INCLUYE ESTE MANUAL:**

Este manual es una manera sintética de representar a tu marca y los lineamientos generales de su identidad, en el link de drive te adjunto todos los archivos necesarios para que puedas utilizarlos, entre ellos:

- Las propuestas presentadas;
- Las tipografías sugeridas en formato .ttf para que las puedas instalar en tu dispositivo;
- Los logos en todos sus formatos: JPEG, PNG y SVG;
- El manual de marca;
- Los mockups que utilicé o se me ocurrieron como buen soporte para tu logo;
- Fondos de pantalla o texturas para utilizar de fondo.

**ACCEDER AL DRIVE**

Cada elemento descripto en el presente Manual está diseñado para preservar la identidad y coherencia de la marca en todas sus aplicaciones y comunicaciones. El compromiso con estas normas no solo refuerza su imagen, sino que también contribuye al éxito continuo y la percepción positiva de la misma.

Este manual es una herramienta en constante evolución. Estoy abierta a tus comentarios y sugerencias para mejorar, y adaptarme a las necesidades futuras. Ante dudas o asistencia adicional, no dudes en contactarme.

Atentamente,  
Nicole Marinoff.



X

ánima  
DISEÑO GRAFICO