

# Verpakken

Consumenten willen verleid worden

Guido Leen portfolio

## Milieubewustzijn als onderdeel van het merk-DNA

Geeft de verpakking het element verleiding alleen maar door leuke vormmpjes en leuke kleurtjes? Of wordt het aspect milieu voor de trouwe consument ook steeds belangrijker?

Na intensief consumentenonderzoek ben ik daar wel achter...

Als verpakkingsstrateeg ben ik mijn focus daarom steeds meer naar verantwoord verpakken gaan leggen.

De richting van een merk om in deze wereld nog geloofwaardig te zijn moet veel meer gaan liggen op het eco- en biologisch vlak.



Verpakken moet een feest zijn.

# Spiez

Nieuwe identiteit

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een nieuwe identiteit met allerlei bijbehorende verpakkingen.

## Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Blender 3D, Rhino 3D, Photoshop, Illustrator, InDesign, 3D printing.

## Effect:

Nieuw in te zetten businesscasus om anno 2016 de markt te bewerken.

# WC-EEND

Diverse verpakkingen

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**  
Bedenk en ontwikkel allerlei commerciële  
consumenten verpakkingen.

**Gereedschappen:**  
Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Photoshop,  
Illustrator, InDesign, 3D printing.

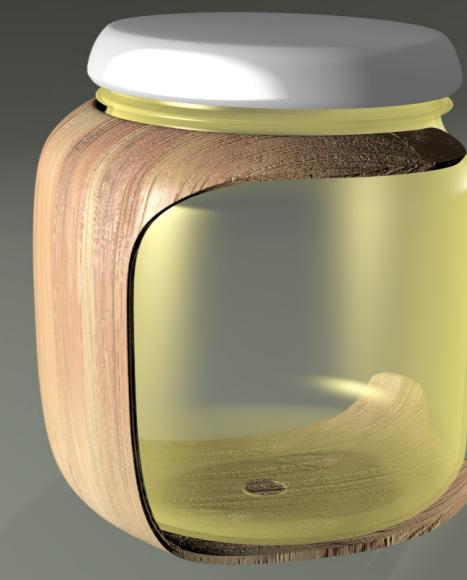


**Effect:**  
Diverse verpakkingen die de tand des tijd hebben  
doorstaan in de turbulente supermarktomgeving.

# EkoLogisch

Inspiratievoer voor een grote opdrachtgever

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei milieuvriendelijke alternatieve verpakkingen.

## Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Blender 3D, Rhino 3D, Photoshop, Illustrator, InDesign, 3D printing.

## Effect:

Inspiratievoer voor de klant om anno 2015 geloofwaardigheid te creëren.

# Chasin'

EGO restyling en brandactivatie

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

## Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

## Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

# Unox

Consumenten vers product

Guido Leen portfolio



#### Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een creatief voorstel voor een nieuw vers product van Unox.

#### Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

#### Effect:

De versbeleving van het product komt duidelijk naar voren en is nu na finetuning in de finale consumentenversie gekomen.



**Uitdaging:**

Bedenk en ontwikkel een voorstel om duidelijk naar voren te halen dat het gaat om 2worsten in de verpakking

**Gereedschappen:**

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**

Duidelijkheid waarmee Unox verder aan de slag kan om het product te gaan vermarkten richting consument.



### Uitdaging:

Unox wil i.v.m. recente nieuwsitems rondom het thema vlees, duidelijkheid en transparantie creëren waar de producten vandaan komen.

### Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

### Effect:

Transparantie betekent duidelijke communicatie waar het product vandaan komt.

# Unox

Kom. Soep.

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei nieuwe “ingangen” voor  
Unox favoriet: Soep.

## Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier,  
Photoshop, Illustrator, InDesign.

## Effect:

Inspiratie om het merk Unox onmisbaar en onsterfelijk te maken  
in Nederland.

# Unox

Kom. Soep.

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**

Bedenk en ontwikkel allerlei nieuwe "ingangen" voor  
Unox favoriet: Soep.

**Gereedschappen:**

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier,  
Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**

Inspiratie om het merk Unox onmisbaar en onsterfelijk te maken  
in Nederland.

# Unox

Kom. Soep.

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**

Bedenk en ontwikkel allerlei nieuwe "ingangen" voor  
Unox favoriet: Soep.

**Gereedschappen:**

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier,  
Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**

Inspiratie om het merk Unox onmisbaar en onsterfelijk te maken  
in Nederland.