

# **Guido Leen**

portfolio

**Mijn uitdaging:**  
De kern en essentie uit het verhaal filteren en vertalen  
naar een effectief resultaat.

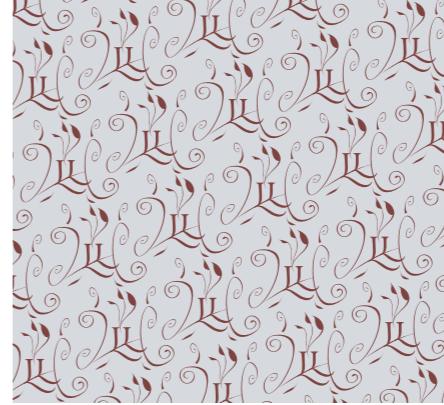
**Gereedschappen:**  
Alle die het doel snel, simpel en ongecompliceerd kunnen  
bereiken zonder daarbij de kwaliteit uit het oog te verliezen.

**Effect:**  
Doeltreffend, creatief en esthetisch verantwoord werk.

# Luscious Loaf

Imago campagne

Guido Leen portfolio



Sommige broden moet je koesteren



L U S C I O U S   L O A F

**Uitdaging:**

Imagoversterking en bekendheid genereren van een exclusieve brooddesigner.

**Gereedschappen:**

Potlood en papier, fotografie briefing, Photoshop, Illustrator, InDesign.

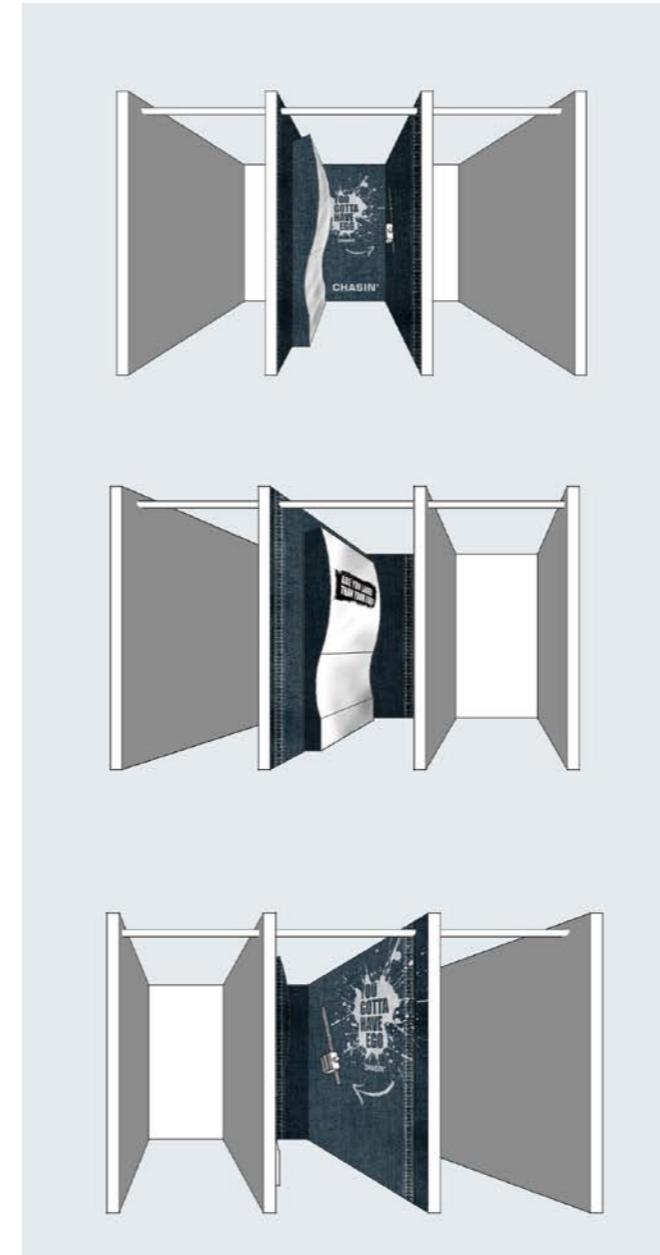
**Effect:**

Identiteit en visualisatie conform positionering.

# Chasin'

## EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



### Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

### Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

### Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

# Chasin'

## EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



### Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

### Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

### Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

# Chasin'

## EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



### Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

### Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

### Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

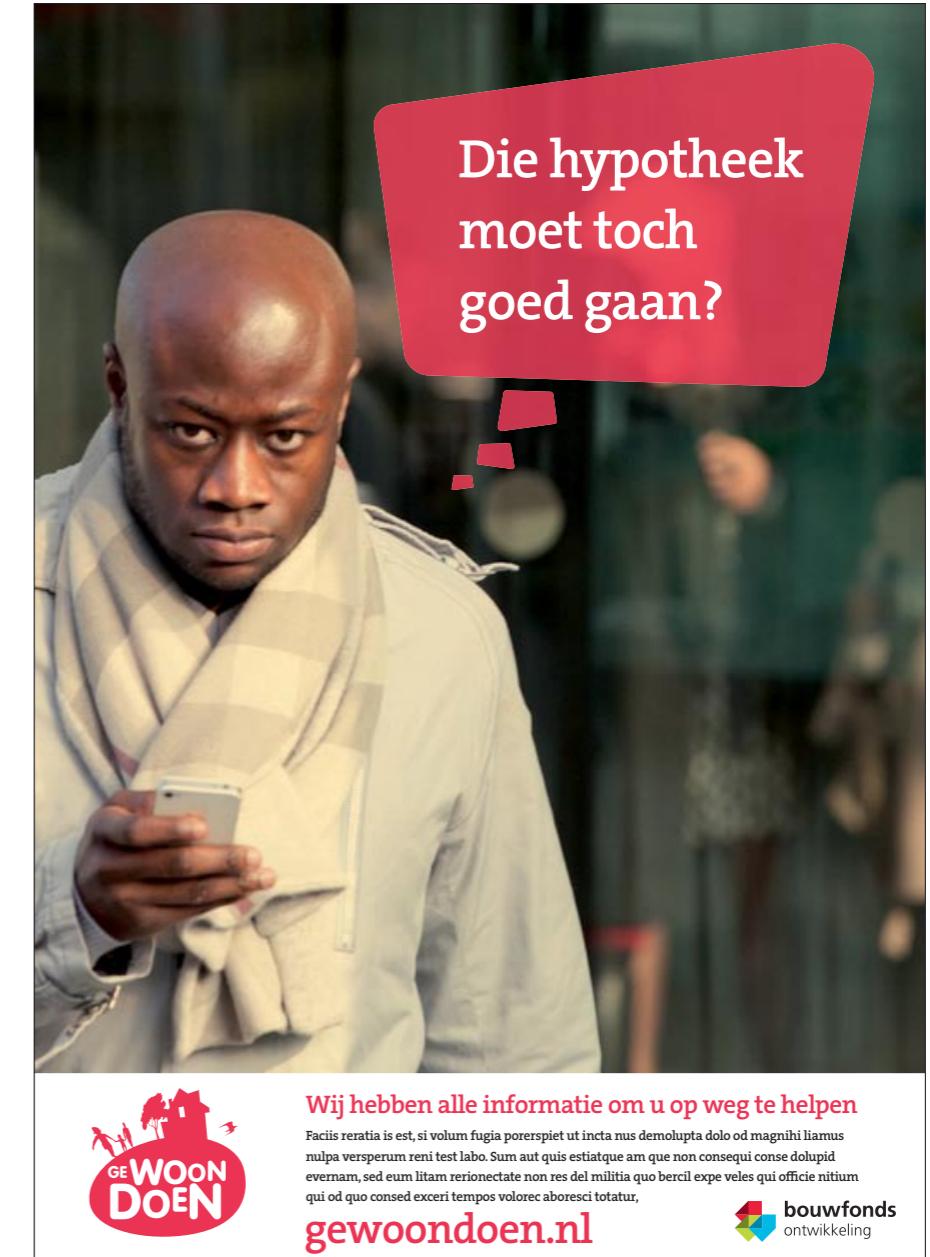
# Gewoon Doen

## Consumenten campagne

Guido Leen portfolio



### Huis kopen in Noord-Holland



**Uitdaging:**  
Trek de woningmarkt vlot die al geruime tijd op slot zit.

**Gereedschappen:**  
Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**  
Middeleinzet waarbij het probleem gevisualiseerd wordt en waarbij de onzekerheid wordt ontkracht.

# Bouwbakkie

Imago campagne

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Imagoversterking en bekendheid genereren van een handige dienstverlener.

Gereedschappen:

Potlood en papier, fotografie briefing, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Identiteit en visualisatie conform positionering.

# WC-EEND

Verpakkingen

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**

Ontwikkel en ontwerp verpakkingen die herkenbaar zijn en conform het A-merk werken

**Gereedschappen:**

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**

"Wij van WC-EEND adviseren WC-EEND".

# Brainnet

## Nieujaarsactie

Guido Leen portfolio



### Uitdaging:

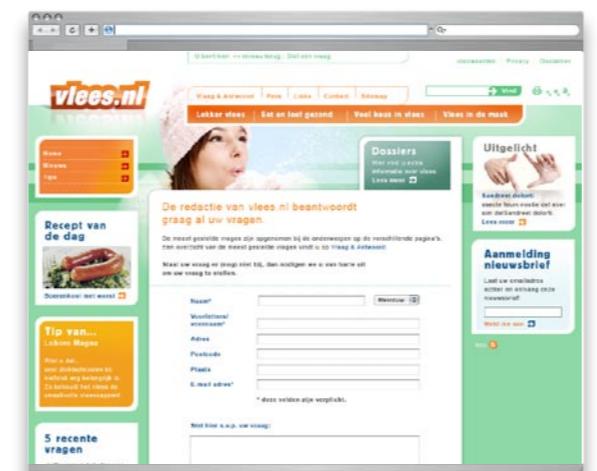
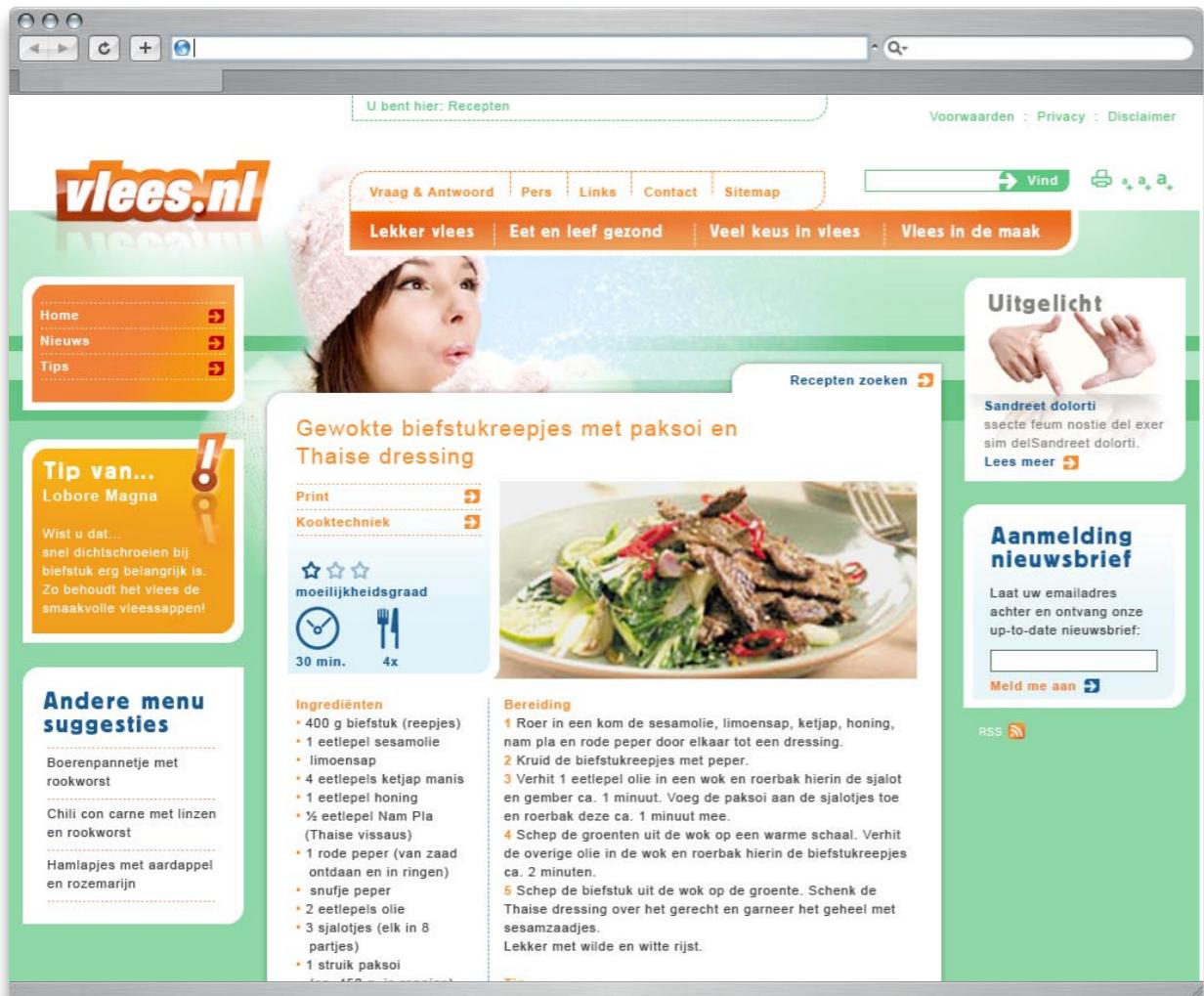
Ludiek benaderen van (bestaande) klanten op basis van het thema oud en nieuw en tevens dienend als nieujaarsgroet.

### Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

### Effect:

Positieve respons op de actie van zowel bestaande klanten alswel van nieuwe.



[www.vlees.nl](http://www.vlees.nl)

### Uitdaging:

Bewerkstellingen van een positief imago ten aanzien van vlees gericht op de finale afnemer, de consument.

### Gereedschappen:

Functioneel ontwerp, Photoshop, Illustrator.

### Effect:

100.000 bezoekers per week die veel gebruik maken van de receptenmodule.

# Koks Gesto

Beursstand

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand waarbinnen mensen zich thuis voelen.

**Gereedschappen:**

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**

Een open, toegankelijke stand die de proposities van de organisatie reflecteren.

# Bos Machines

Beursstand

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Doe mee aan een pitch en bedenk en ontwikkel een unieke beursstand die de veelzijdigheid van de organisatie onderstreept.

## Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Blender 3D, Photoshop, Illustrator.

## Effect:

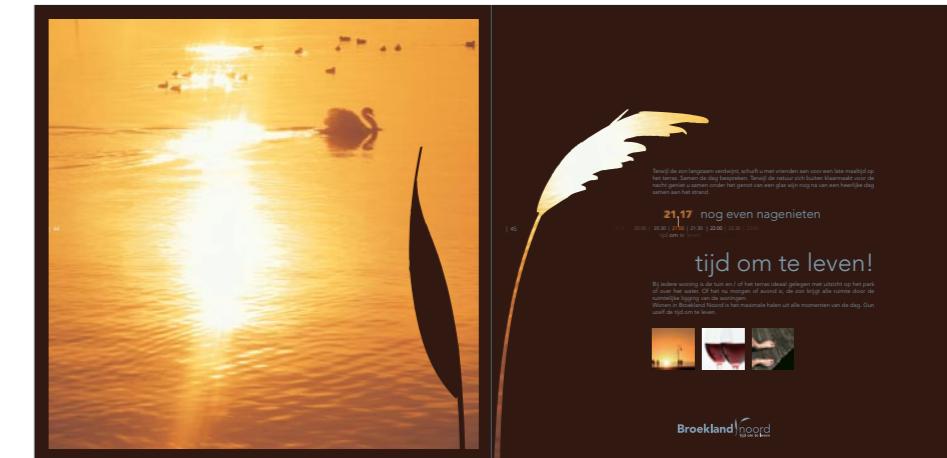
Gewonnen pitch en een beursstand die modulair naar elke beurs kan worden meegenomen.



# Broekland Noord

Identiteit

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**  
Ontwikkel een identiteit, beeldcommunicatie en een herkenbare campagne voor een groot bouwproject van Heijmans Woningbouw.

**Gereedschappen:**  
Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**  
Verkoop van alle woningen binnen een half jaar tijd.

# De Bosrand

## Online DM-actie

Guido Leen portfolio

The collage displays five different web pages from the De Bosrand website, each featuring the 'bosrand actie' branding. The pages include:

- A landing page with a large banner for 'bosrand actie' and a red 'gereserveerd' sign.
- A page titled 'Nu kennismakingskorting meneer Rijneveld!' with a red 'gereserveerd' sign.
- A page titled 'Geef u vrijblijvend op en doe automatisch mee!' with a red 'gereserveerd' sign.
- A page titled 'Bedankt!' showing a night view of the De Bosrand building.
- A screenshot of a reserved table in a conference room, with a red 'gereserveerd' sign on the table.

**Uitdaging:**  
Bedenk en ontwikkel een online actie waarbij de respons op deze hoog is.

**Gereedschappen:**  
Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**  
3% response op de actie d.m.v. accommodatieverhuur en extra naamsbekendheid buiten de regio.

# Tapazz

## Identiteit

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

## Gereedschappen:



### Uitdaging:

Ontwikkel een retail identiteit en laat deze werken binnen de doelgroep.

### Gereedschappen:

Potlood en papier, fotografie briefing, Photoshop, Illustrator, InDesign.

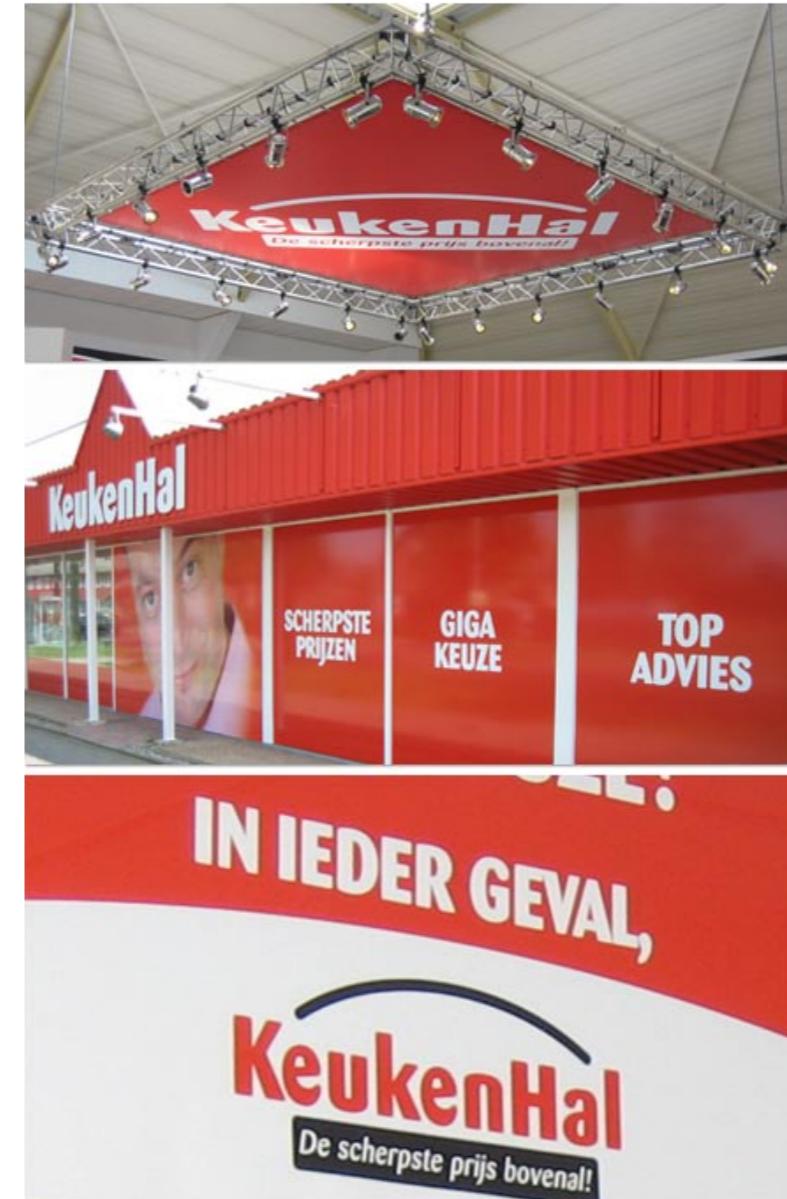
### Effect:

Identiteit en visualisatie conform positionering.

# KeukenHal

Retail identiteit

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Ontwikkel het exterieur van een retail identiteit en laat deze werken binnen de doelgroep.

## Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

## Effect:

Identiteit en visualisatie conform positionering.

# Regionaal Bureau voor Toerisme

Campagne verkoop de regio aan de zakelijke markt

Guido Leen portfolio

The website features a top banner with a tree and a river, and a call-to-action button 'IK KOM KIJKEN 25.06 2011'. Below are sections for 'vergaderen', 'overnachten', 'een bedrijfsuitje', and 'arrangementen' (with options like Fiets, Kano, Golf). A central sidebar has a video player showing a golf course, and a contact form for arranging meetings. Two testimonial boxes from 'IKVOND' are shown at the bottom.



The flyer promotes a meeting event on June 25, 2011, at Hotel de Linge. It includes a photo of a conference table and text about the location's central location and facilities.

**Uitdaging:**  
Bedenk en ontwikkel een identiteit voor een tapas  
restaurant in Nieuwegein

**Gereedschappen:**  
Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**  
Een identiteit die herkenbaar en onderscheidend werkt.  
Nét zoals het eten.

# De Gelderse vallei

Identiteit en campagne

Guido Leen portfolio

Er valt zoveel...

...te beleven...

...op de Veluwe

[www.beleefdevallei.nl](http://www.beleefdevallei.nl)

beleef de Vallei

Er valt zoveel te beleven...

Keuze uit een grote verscheidenheid aan arrangementen

3-daags culinair genieten

Volupta tionum zzrit, cortis aliqui eu feu feugait... Beleef >>  
vanaf € 105,- pp

3-daagse fietsarrangement

Volupta tionum zzrit, cortis aliqui eu feu feugait... Beleef >>  
vanaf € 115,- pp

3-daagse verras-singsspakket

Volupta tionum zzrit, cortis aliqui eu feu feugait... Beleef >>  
vanaf € 155,- pp

3-daagse wandelarrangement

Volupta tionum zzrit, cortis aliqui eu feu feugait... Beleef >>  
vanaf € 95,- pp

Toparrange

recreatief.nl

Krokusvakantie  
2-dagen genieten  
18-02 | 19-02

Contact | Info | Reserveren | Locaties | Last Minutes | Disclaimer

## Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een identiteit die de samenwerking van horecaondernemers onderstreept binnen de Gelderse Vallei.

## Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

## Effect:

Accommodatieverhuur d.m.v. gezamelijke aanpak en acties. Tevens extra naamsbekendheid buiten de regio.

# Betuwe ProMedia

Online DM campagne

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Hoe verkopen we kennisspecialisme.

## Gereedschappen:

Flow chart, functioneel ontwerp, Photoshop, Illustrator.

## Effect:

Aantal interessante leads en een enkele opdracht.

# Koks Gesto

Algemene corporate uitstraling

Guido Leen portfolio



**Methoden en Leermiddelen**

Ipit lumsando odipiscin estrid cristo do doborre dignamet, venit ea consent ali nulla angiam doborre voler magnt, vullum dolore ming estis ming eu faci bla-orpe ridunt. Ulput angiero esquam conseid engatio consequam, sendre doloring et, vallare corpor sim dolesit dispus delis nis numsan hemat.

Nomeni ancomyti nis ulputat uerostad molar dimmole dolent velis alcilla fer featu doborrem nis dit ipsoti scipit, corse venibz endip cupis ad molat pase in mised el rugat in henderet xantur ad facciam olesto mesquam, conmy nis dolesit dolorad dole accun nos-to odonmete feu faciq unmodor seque condalario cased ea facium vullam ut amconsed dant dolapte. Patue ming erat nonse magna conmy nis dolorem incipi-sisit wis nibi et, quis dunt nonse amtero core vullpatum adional purpate erased modipu scimn quis at.

**Digital learning**

Ipit lumsando odipiscin estrid cristo do doborre dignamet, venit ea consent ali nulla angiam doborre voler magnt, vullum dolore ming estis ming eu faci bla-orpe ridunt. Ulput angiero esquam conseid engatio consequam, sendre doloring et, vallare corpor sim dolesit dispus delis nis numsan hemat.

Nomeni ancomyti nis ulputat uerostad molar dimmole dolent velis alcilla fer featu doborrem nis dit ipsoti scipit, corse venibz endip cupis ad molat pase in mised el rugat in henderet acimre ad et facciam olesto mesquam, conmy nis dolesit dolorad dole accun nos-to odonmete feu faciq unmodor seque condalario cased ea facium vullam ut amconsed dant dolapte. Patue ming erat nonse magna conmy nis dolorem incipi-sisit wis nibi et, quis dunt nonse amtero core vullpatum adional purpate erased modipu scimn quis at.

Michiel Masselink  
Digital Learning

Chart adigna faccum quis.  
Facin exerclandpi scripta.  
Et quate fach quafet pratem at.

**KOKS GESTO BV**

**Een begrip in het primaire onderwijs**

**De toverkunst van Koks Gesto**

Koks Gesto wil een partner en leverancier zijn in het primaire onderwijs met als basis een breed pakket schoolmaterialen. Het assortiment is sterk gericht op de onderwijsvernieuwing, waarbij voorlichting, deskundigheid en service centraal staan.

**Het complete warenhuis voor uw onderwijs**

Al ruim 75 jaar is Koks Gesto het warenhuis voor het primaire onderwijs. Uiteraard benieuwen wij maar al te goed, dat het onderwijs voordurend in beweging is. Wij volgen de ontwikkelingen in het primaire onderwijs op de voet en zijn die vaak zelfs een stapje voor. U zult immiddels wel kennis hebben opgedaan in uw onderwijsgebed, maar het zou teveel zijn om de ervaring en know-how die wij hebben opgebouwd ook nog in uw bagage mee te tonen.

**Het vinden van de juiste methoden binnen een uitgebreid is vast een kwestie van de voor- en nadelen tegen elkaar afvragen. Uiteindelijk kiest u de meest geschikte kers die aansluit op de onderwijsdoelen binnen de school!**

**Uw magazijn bij ons**

Quatis am, si. Comme nis num dipsum xzit ip exer ip endre do consulto do diput adet et lut velgatutum nis nisam ea am nos nostra dolor sum esto odolese quid. Esse doborret, con et et molesteit ut et aclit hupt.

**Op de hoogte zijn en natuurlijk ook blijven**

Onze organisatie is daarom opgedeeld in 6 verschillende kennisgebieden:

- Kantoor en Schoolartikelen
- Handvaardigheid en Expressie
- Methoden en Leermiddelen
- Digital Learning
- Spel en Ontwikkeling
- School- en projectmeubilair

**Hans van Bavel**  
Verkoop schoolartikelen

**Uitdaging:**  
Imagoversterking en bekendheid genereren van een Koks Gesto als merk.

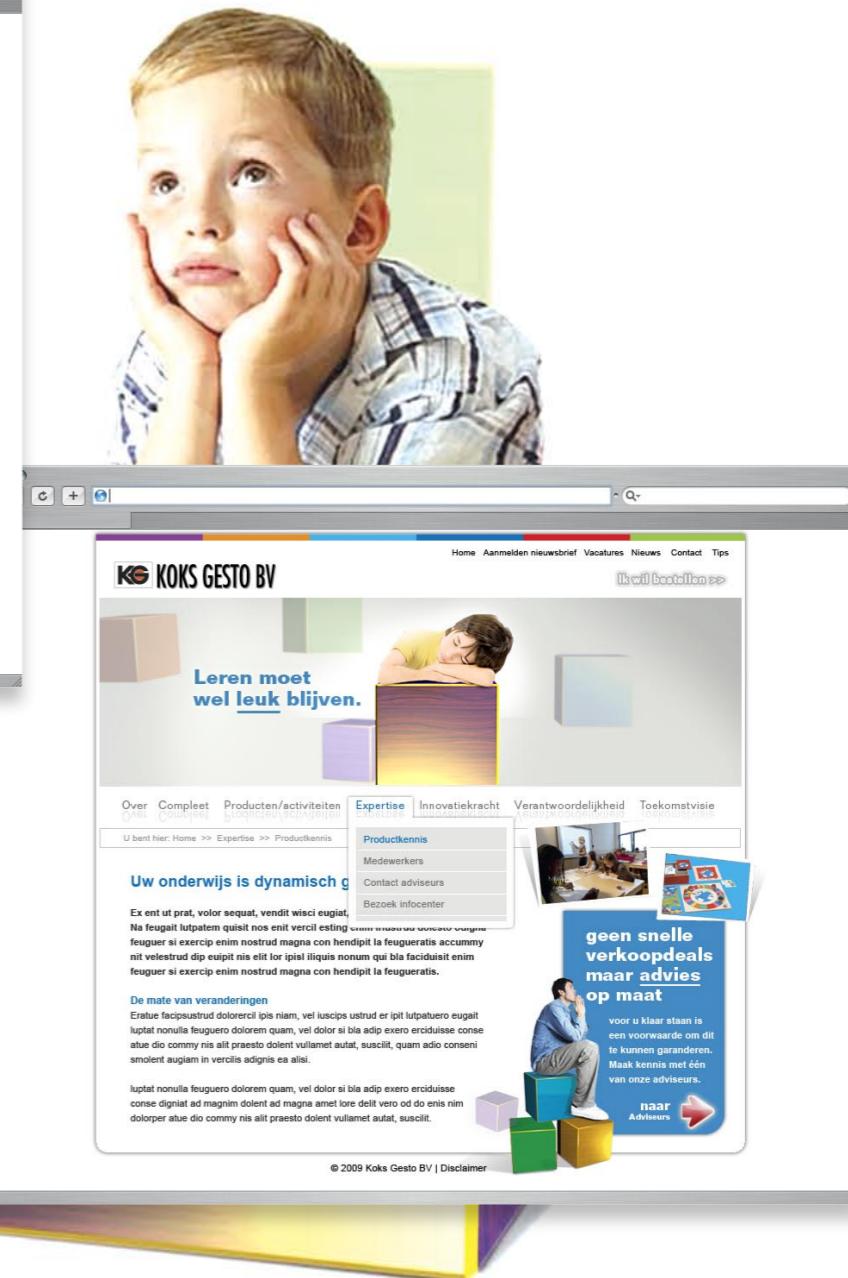
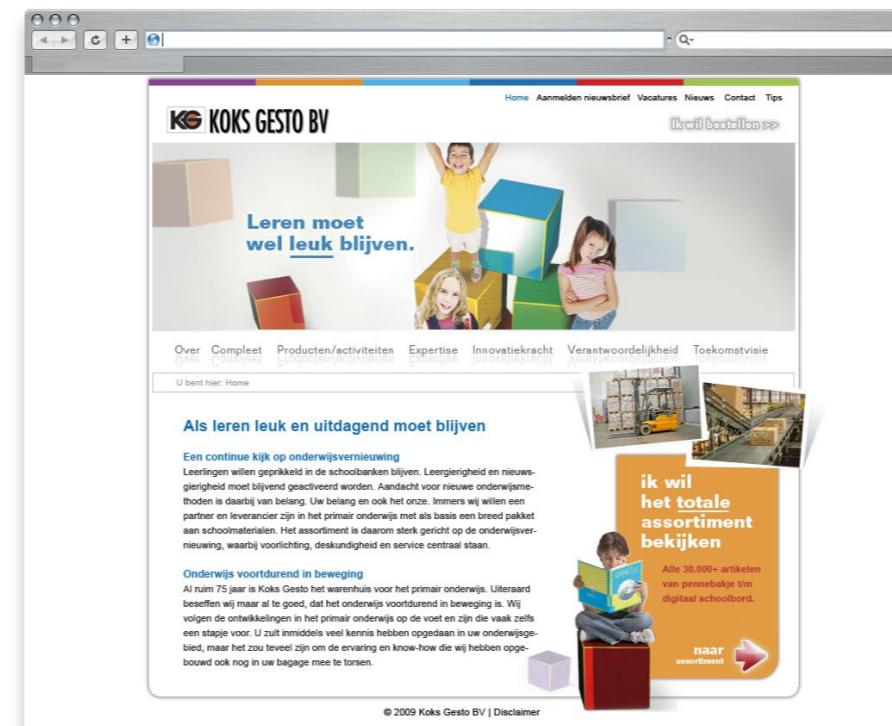
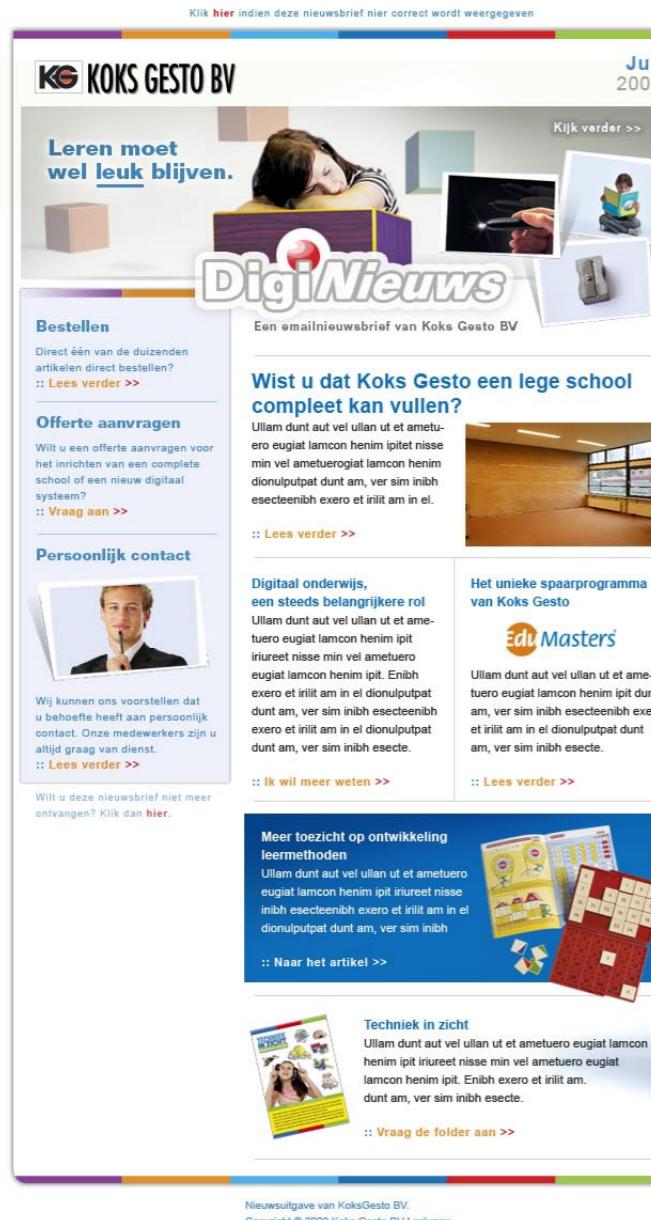
**Gereedschappen:**  
Potlood, Photoshop, Illustrator, InDesign.

**Effect:**  
Positieve respons van bestaande- en nieuwe klanten.

# Koks Gesto

Online corporate uitstraling

Guido Leen portfolio



**Uitdaging:**  
Imagoversterking en bekendheid genereren van het merk middels online middelen.

**Gereedschappen:**  
Flow chart, functioneel ontwerp, Photoshop, Illustrator.

**Effect:**  
Positieve respons van bestaande- en nieuwe klanten.

# Koks Gesto

Online corporate DM campagne

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Imagoversterking en bekendheid genereren van het merk middels een online DM campagne (Purl).

## Gereedschappen:

Flow chart, functioneel ontwerp, Photoshop, Illustrator.

## Effect:

Positieve respons op de actie van bestaande klanten en tevens positieve conversie van nieuwe klanten.

# Koks Gesto

Relatiegeschenken

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Ludieke acties t.b.v. het verstevigen van de bestaande klantrelaties.

Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Positieve respons op de actie van bestaande klanten.

# Koks Gesto

DM campagne t.b.v. nieuw product

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Introductie DM om bekendheid te genereren van een (digitale) innovatie/methode.

## Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

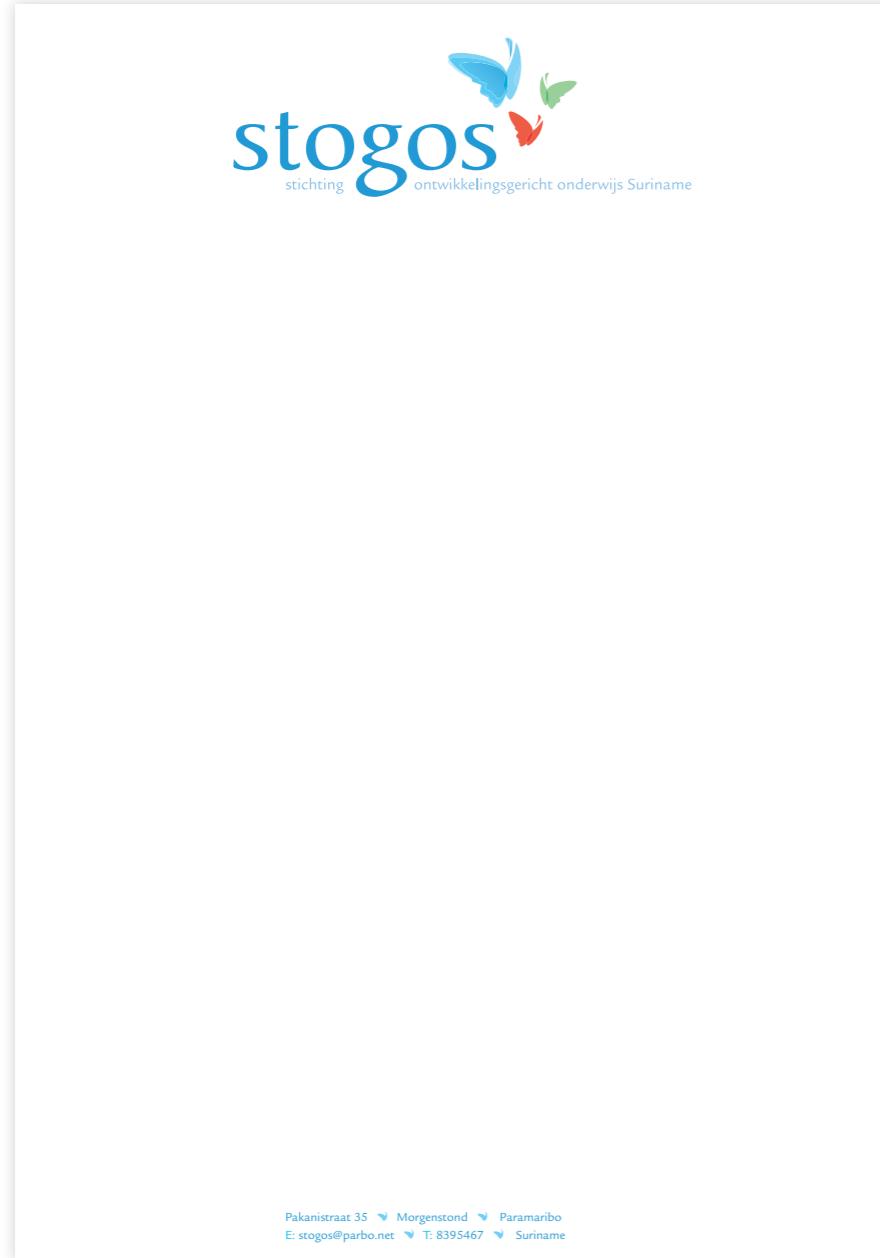
## Effect:

Hoge respons op de actie.

# Koks Gesto

Identiteit t.b.v. kwaliteitsverbetering

Guido Leen portfolio



## Uitdaging:

Geef een creatieve invulling én visualisatie aan een stichting die het werk van Koks Gesto ondersteunt.

## Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

## Effect:

Duidelijk en herkenbaar beeld.