

Guido Leen

portfolio

Mijn uitdaging:
De kern en essentie uit het verhaal filteren en vertalen
naar een effectief resultaat.

Gereedschappen:
Alle die het doel snel, simpel en ongecompliceerd kunnen
bereiken zonder daarbij de kwaliteit uit het oog te verliezen.

Effect:
Doeltreffend, creatief en esthetisch verantwoord werk.

Bos Machines

Beursstand

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Doe mee aan een pitch en bedenk en ontwikkel een unieke beursstand die de veelzijdigheid van de organisatie onderstreept.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Blender 3D, Photoshop, Illustrator.

Effect:

Gewonnen pitch en een beursstand die modulair naar elke beurs kan worden meegenomen.



Koks Gesto

Beursstand

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand waarbinnen mensen zich thuis voelen.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Een open, toegankelijke stand die de proposities van de organisatie reflecteren.

Koks Gesto

Beursstand

[Guido Leen portfolio](#)



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand waarbinnen mensen zich thuis voelen.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

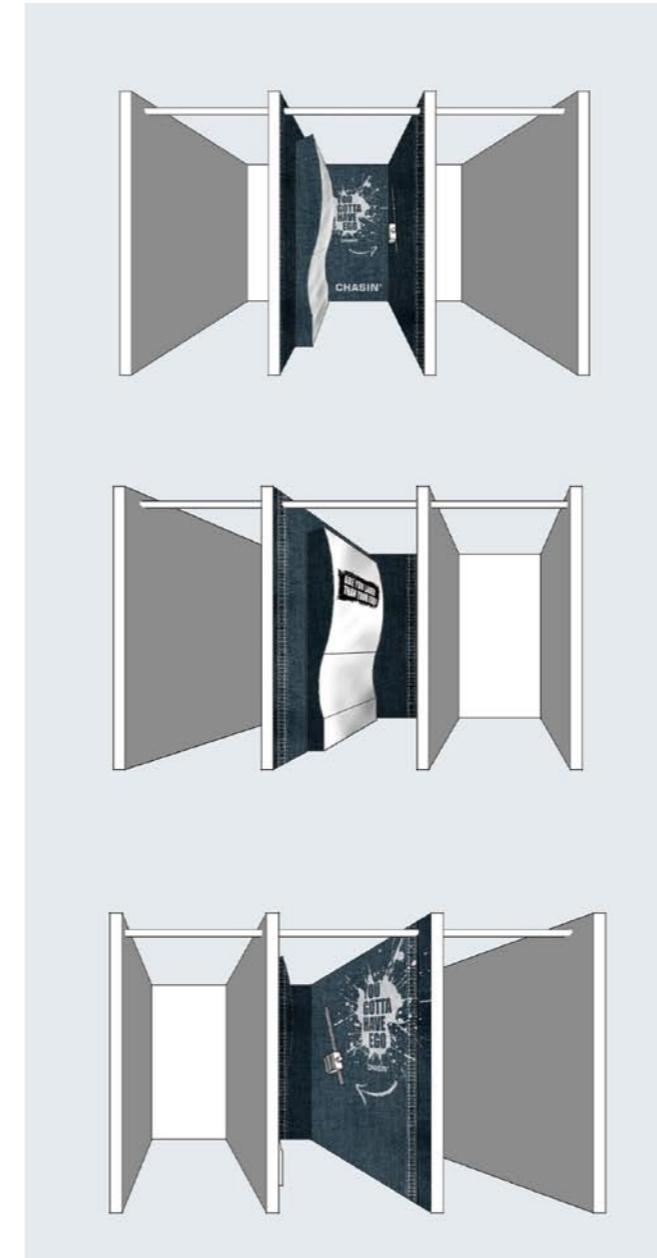
Effect:

Een open, toegankelijke stand die de proposities van de organisatie reflecteren.

Chasin'

EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



Uitdaging:
Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

Gereedschappen:
Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:
Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

Chasin'

EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

Chasin'

EGO brandactivity

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel allerlei "sales-boost" activiteiten voor een A-Brand, zowel instore alswel outstore".

Gereedschappen:

Brandstrategie en segmentatie, potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Het product EGO veel sterker gepositioneerd naar Chasin' t.b.v. het creëren van geloofwaardigheid èn sales.

Koks Gesto

Beursstand

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand waarbinnen mensen zich thuis voelen.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Een open, toegankelijke stand die de proposities van de organisatie reflecteren.

Koks Gesto

Beursstand

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand waarbinnen mensen zich thuis voelen.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

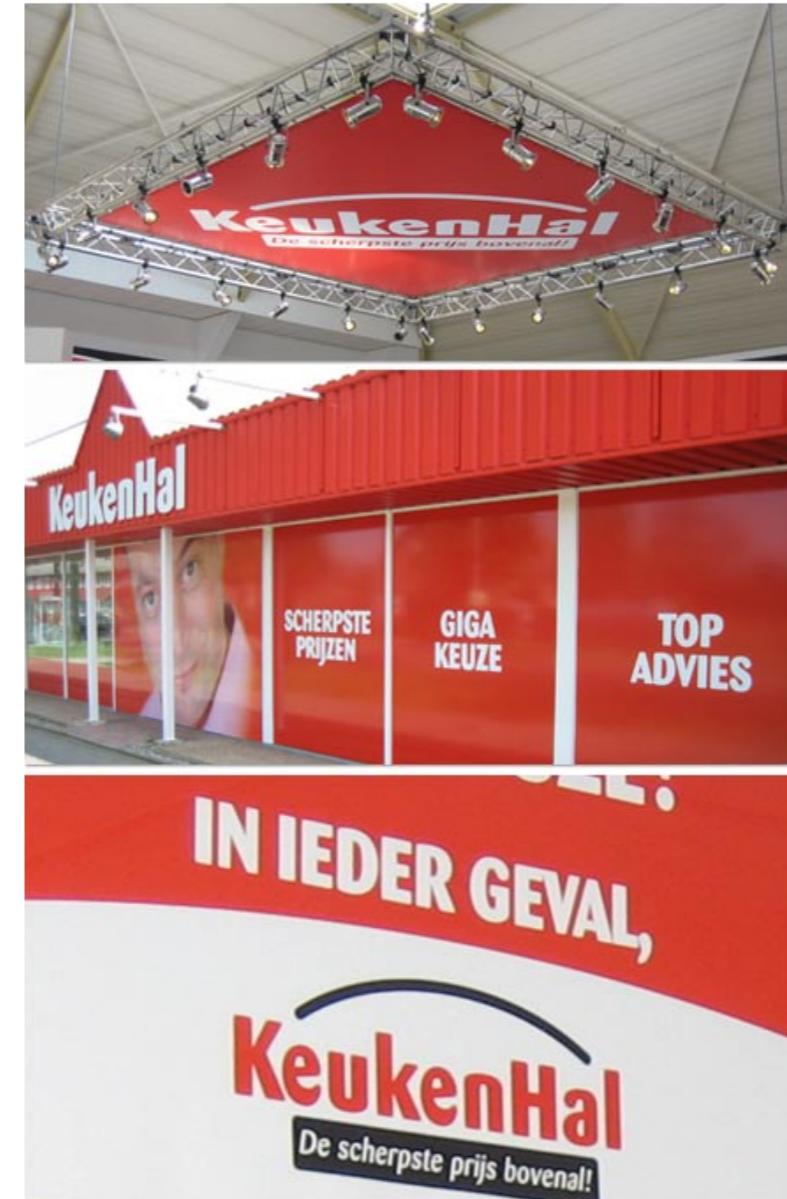
Effect:

Een open, toegankelijke stand die de proposities van de organisatie reflecteren.

KeukenHal

In- en outstore design

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Ontwikkel het exterieur van een retail identiteit en laat deze werken binnen de doelgroep.

Gereedschappen:

Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.

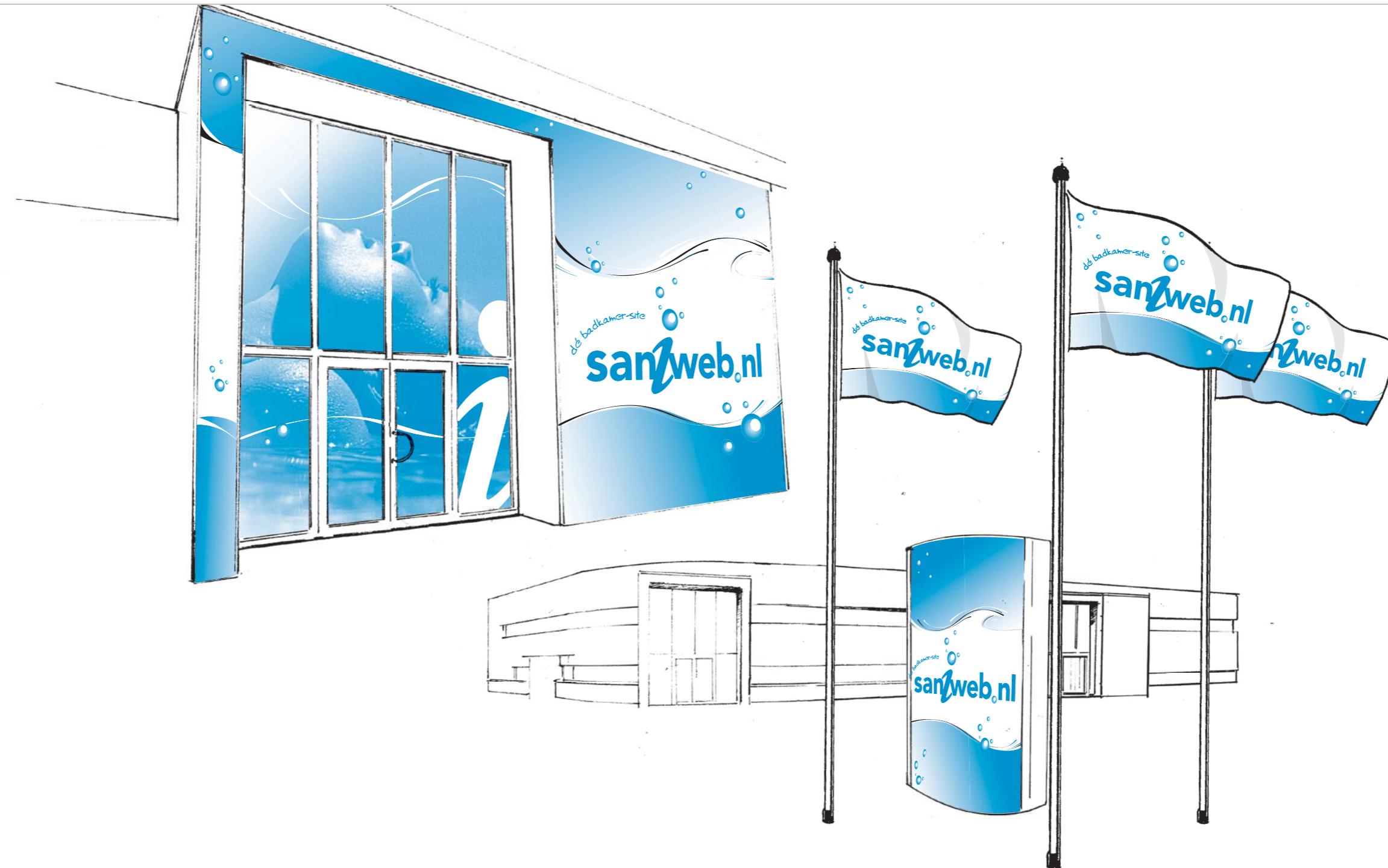
Effect:

Identiteit en visualisatie conform positionering.

Saniweb.nl

In- en outstore design

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Ontwikkel een retail identiteit en laat deze werken binnen de doelgroep.

Gereedschappen:

Potlood en papier, fotografie briefing, Photoshop, Illustrator, InDesign.

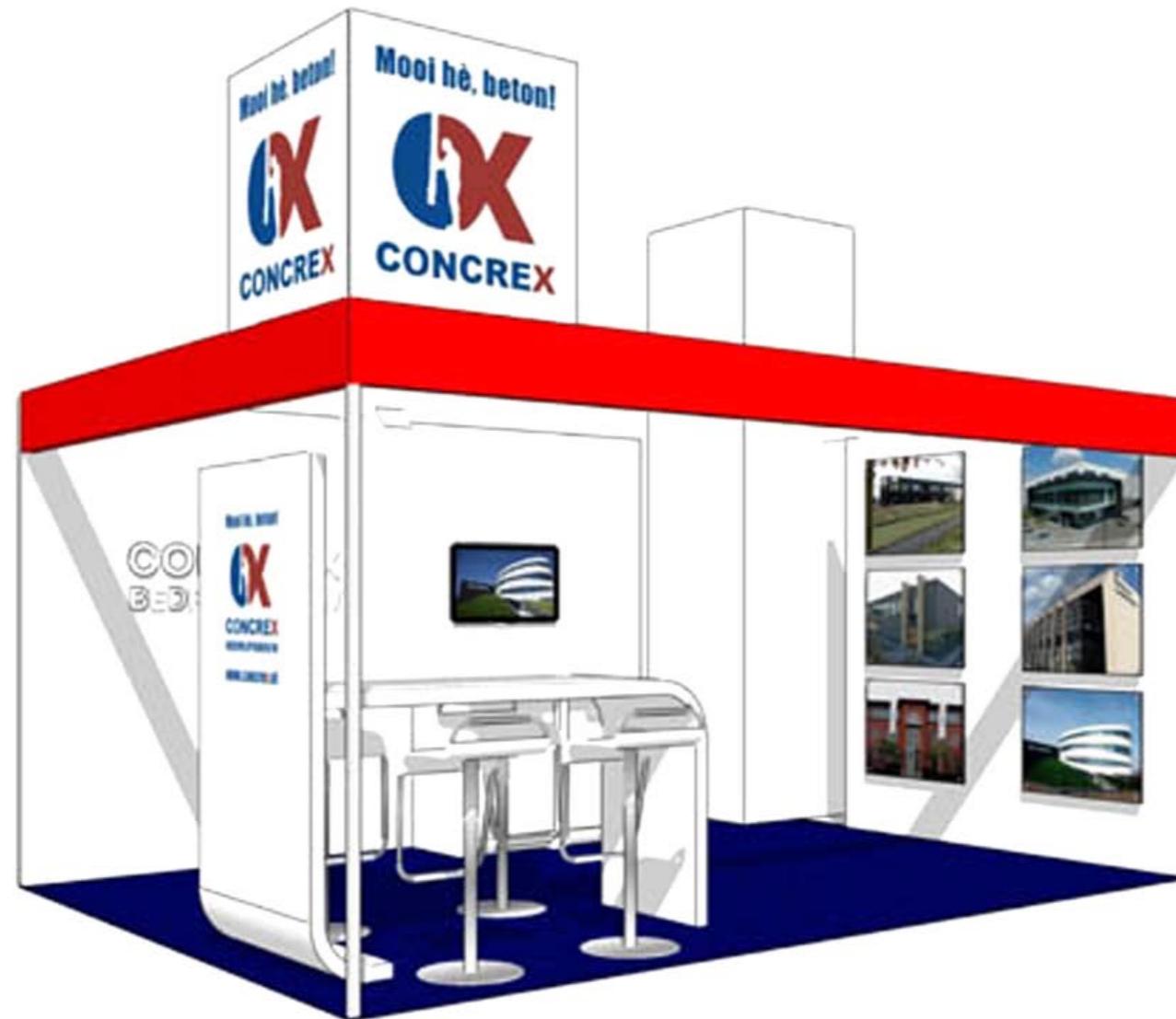
Effect:

Identiteit en visualisatie conform positionering.

Concrex

Beursstand

Guido Leen portfolio



Uitdaging:

Bedenk en ontwikkel een vriendelijke, toegankelijke beursstand binnen een relatief klein oppervlak.

Gereedschappen:

Potlood en papier, SketchUp, Photoshop, Illustrator, InDesign.

Effect:

Een open, toegankelijke stand. Eenvoudig en waarin veel traffic heeft kunnen plaatsvinden.

Broekland Noord

Presentatie materialen

Guido Leen portfolio



Uitdaging:
Ontwikkel een identiteit, beeldcommunicatie en een herkenbare campagne voor een groot bouwproject van Heijmans Woningbouw.

Gereedschappen:
Potlood en papier, Photoshop, Illustrator, InDesign.



Effect:
Verkoop van alle woningen binnen een half jaar tijd.