



METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Titular: Agustín Salvia

TEÓRICO 4: PROYECTO, PROCESO Y DISEÑO de INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Yamila Gómez



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Conjunto de procedimientos puestos en juego en un proceso de trabajo orientado a la producción de conocimiento.

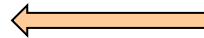


METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Conjunto de procedimientos puestos en juego en un proceso de trabajo orientado a la producción de conocimiento.

Proyecto de
investigación

(formulación de ideas y presupuestos)



Diseño de
investigación

(procedimientos de captación y
análisis de datos)

Proceso de investigación

(manera concreta de la formulación y resolución de
problemas)



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- ☐ Dispositivo para obtener “crédito” (financiamiento o reconocimiento).
- ☐ Exposición formal y ordenada de los pasos que se van a llevar a cabo para lograr el resultado de conocimiento buscado.
- ☐ Planteamiento de problema + marco conceptual + estado del arte + hipótesis + diseño de investigación + resultados esperados + costos + tiempos.



DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

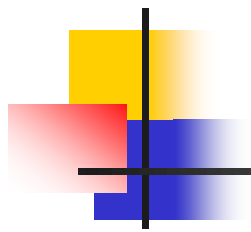
- 1º especificar lo más claramente posible lo que se quiere averiguar, 2º determinar la mejor manera de hacerlo.
(Babbie)
- Estrategias metodológicas:
 - 1) diseños centrados en muestras o censos (estadística)
 - 2) diseño de observaciones en profundidad (cualitativo)
 - 3) diseño experimental (control de factores).
- Técnicas: permiten la captación de la información, su tratamiento y análisis de los datos.



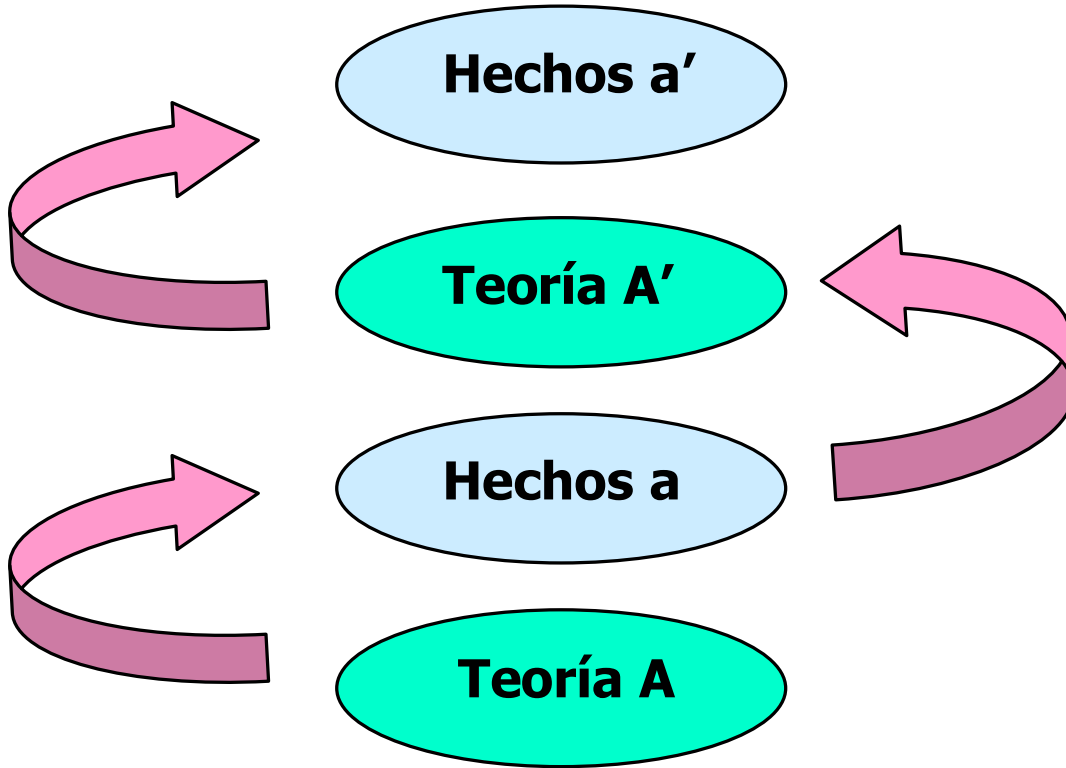
PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ La investigación real no se ajusta a lo presentado formalmente en el proyecto.
- ✓ Lo ideado inicialmente enfrenta un proceso de transformación y resignificación.
- ✓ Proceso cognitivo socialmente situado y condicionado.
- ✓ Es un proceso de conceptualización donde teoría y experiencia van juntos, en tensión, en conflicto, modificándose uno a partir del otro.

COMPONENTES COGNITIVOS DE PROCESO DE INVESTIGACIÓN



LA TEORIA
DOTA DE
SENTIDO A
HECHOS



LOS HECHOS
OBLIGAN A
ELABORAR
TEORÍAS



PROCESO DE INVESTIGACIÓN

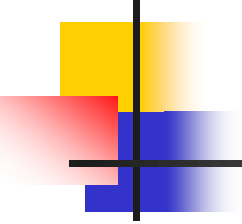
La idea o **problema de investigación** se presenta inicialmente de modo vago o genérico. Luego se va precisando y configurando. Esto sucede por medio de una revisión de **antecedentes** sobre el tema que colabora para que **se estructure la idea originaria** insertándola en una **perspectiva teórica y metodológica**.

Planteo de un Tema/Problema
Delimitar tiempo y espacio



Identificación / Ajuste de las Preguntas e
Hipótesis de Investigación

DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN



1. Investigación cualitativa: aspectos particulares y comunes que existen entre un número pequeño de casos.

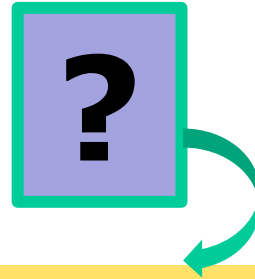
1. Investigación cuantitativa: correspondencia entre dos o más variables aplicables a un gran número de casos.

2. Investigación comparativa: con datos agregados, diversidad existente entre un número controlado de casos.

3. Investigación experimental: control y manipulación de las variables con el fin de maximizar la validez interna (causalidad).



DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN PROPÓSITOS

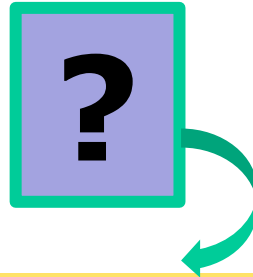
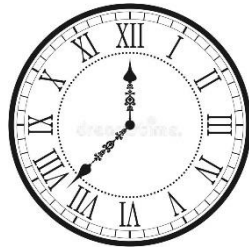


1.Exploratorio. Permite precisar el problema y ajustar el dominio empírico de investigación.

2.Descriptivo. Da cuenta de qué son o cómo son los hechos, situaciones o procesos objeto de estudio.

3.Explicativo. Se pretende dar cuenta del por qué o cómo es que suceden determinados hechos, situaciones o procesos.

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN TEMPORALIDAD



1. Estudios transversales. Corte temporal de un momento.

2. Estudios longitudinales. Se realizan observaciones durante un período extenso. Pueden ser:

- de tendencias
- de cohortes
- de paneles

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Estrategia de la Investigación

Decisión sobre el tipo de investigación



Propósitos
Temporalidad

Decisión sobre fuentes de información y selección de casos



Secundarias / Primarias
Muestreo

Técnica de registro de la información



Encuesta / Análisis de contenido
/ Observación y registro
sistemático / Pruebas
estandarizadas

Entrevista / Grupo focal / Observación
participante



PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Planteo de un Tema/Problema



Hipótesis de investigación

- Respuesta tentativa a la pregunta de investigación
- Las hipótesis se inscriben en un corpus teórico más amplio
- Proposición que expresa una relación entre atributos o características de las unidades de análisis



Problema e hipótesis de investigación

¿Qué cambios ocurren en la agenda temática de los medios gráficos durante un contexto electoral?

En **contexto** electoral la agenda temática de los medios gráficos da mayor **visibilidad** a las noticias políticas, mientras que las noticias de economía y policiales oscilan de acuerdo al alineamiento político-editorial de cada periódico.

El contexto electoral modifica la agenda temática de los medios gráficos.



VARIABLES

Propiedades o atributos observables de la población o unidad de análisis objeto de estudio.



¿Qué variables pueden observarse en un titular de portada de diario?

Manu Ginóbili

El homenaje merecido

San Antonio se prepara para la fiesta de esta noche en la que retirarán la camiseta número 20 del ídolo. P.34



Facebook lanza Dating, su propia app de citas

Es gratuita y apunta a competir con Tinder y con Happn. P.42

Tema del día • La situación financiera en una complicada jornada

El dólar trepó a \$ 44,92 en otro día negro para las economías emergentes

La divisa estadounidense subió casi un 3% y se acercó a los \$ 45. Fue porque las monedas de los países emergentes también cayeron frente al dólar. En una jornada de mercados bajo tensión, la Argentina estuvo entre los más com-

plicados porque el Gobierno no puede usar el préstamo del FMI hasta el 15 de abril y la incertidumbre política acentuó la volatilidad. Las acciones argentinas cayeron más del 5% en Wall Street y el riesgo país saltó a 785 puntos. P.3

"Hay que aguantar"

Macri dijo que "no hay magia" y que "nadie la tiene fácil en el mundo"



Punto de partida. Macri, el rey Felipe y Schiaretti en el teatro San Martín, en la capital cordobesa.

La fiesta mayor de la lengua española

El Congreso de la Lengua se inauguró en Córdoba, con la presencia del presidente Macri, el gobernador Schiaretti, el rey Felipe VI y el Premio Nobel Mario Vargas Llosa. Se debatió sobre los medios, el colonialismo y el lenguaje inclusivo. P.44

SEGUIRÁ EN OTRAS AUTOPISTAS

Debuta el peaje sin barreras en el Paseo del Bajo

La nueva vía que atravesará Retiro y Puerto Madero y se inaugurará en mayo será la primera en usar el modelo automático de peajes "free flow". EE.UU. y Chile ya tienen ese sistema en el que un lector láser detecta las

patentes de los vehículos y el Telepase. Los que no tengan el pase pagarán el doble de la tarifa. La Ciudad lo instalará luego en las autopistas Illia, 25 de Mayo y Perito Moreno para llegar al 2023 sin cabinas de peaje. P.28

PARITARIA DOCENTE

La Provincia mejoró la oferta a los maestros y el acuerdo está más cerca

La gobernadora Vidal les propuso a los docentes que este año los sueldos se ajusten según el nivel de la inflación. Y, además, ofreció una compensación del 15,6% por la pérdida del año pasado frente al costo de vida. Los gremios prometieron una respuesta para el lunes. P.22

El Personaje

THERESA MAY

Ni ofreciendo la renuncia logra frenar el caos

La premier británica propuso su dimisión a cambio de votos para su plan de Brexit. No funcionó. P.16



AEROLÍNEAS Y AUSTRAL

Amenazan con parar los vuelos mañana y el próximo lunes

Lo anunciaron los cinco principales gremios aeronáuticos. P.24

Del Editor

Héctor Gambini

El eterno déjate vu de la Argentina precaria

P.2

¿Qué variables pueden observarse en un titular de portada de diario?

Manu Ginóbili El homenaje merecido

San Antonio se prepara para la fiesta de esta noche en la que retirarán la camiseta número 20 del ídolo. p.34



Facebook lanza Dating, su propia app de citas

Es gratuita y apunta a competir con Tinder y con Happn. p.42

Tema del día • La situación financiera en una complicada jornada

El dólar trepó a \$ 44,92 en otro día negro para las economías emergentes

La divisa estadounidense subió casi un 3% y se acercó a los \$ 45. Fue porque las monedas de los países emergentes también cayeron frente al dólar. En una jornada de mercados bajo tensión, la Argentina estuvo entre los más com-

plicados porque el Gobierno no puede usar el préstamo del FMI hasta el 15 de abril y la incertidumbre política acentuó la volatilidad. Las acciones argentinas cayeron más del 5% en Wall Street y el riesgo país saltó a 785 puntos. p.3

"Hay que aguantar"

Macri dijo que "no hay magia" y que "nadie la tiene fácil en el mundo"



Punto de partida. Macri, el rey Felipe y Schiaretti en el teatro San Martín, en la capital cordobesa.

La fiesta mayor de la lengua española

El Congreso de la Lengua se inauguró en Córdoba, con la presencia del presidente Macri, el gobernador Schiaretti, el rey Felipe VI y el Premio Nobel Mario Vargas Llosa. Se debatió sobre los medios, el colonialismo y el lenguaje inclusivo. p.44

SEGUIRÁ EN OTRAS AUTOPISTAS

Debuta el peaje sin barreras en el Paseo del Bajo

La nueva vía que atravesará Retiro y Puerto Madero y se inaugurará en mayo será la primera en usar el modelo automático de peajes "free flow". EE.UU. y Chile ya tienen ese sistema en el que un lector láser detecta las

patentes de los vehículos y el Telepeaje. Los que no tengan el pase pagarán el doble de la tarifa. La Ciudad lo instalará luego en las autopistas Illia, 25 de Mayo y Perito Moreno para llegar al 2023 sin cabinas de peaje. p.28

PARITARIA DOCENTE

La Provincia mejoró la oferta a los maestros y el acuerdo está más cerca

La gobernadora Vidal les propuso a los docentes que este año los sueldos se ajusten según el nivel de la inflación. Y, además, ofreció una compensación del 15,6% por la pérdida del año pasado frente al costo de vida. Los gremios prometieron una respuesta para el lunes. p.22

El Personaje

THERESA MAY

Ni ofreciendo la renuncia logra frenar el caos

La premier británica propuso su dimisión a cambio de votos para su plan de Brexit. No funcionó. p.16



AEROLÍNEAS Y AUSTRAL

Amenazan con parar los vuelos mañana y el próximo lunes

Lo anunciaron los cinco principales gremios aeronáuticos. p.24

Del Editor

Héctor Gambini

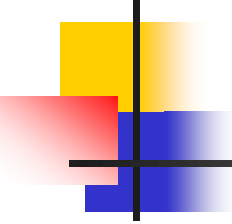
El eterno déjalo vu de la Argentina precaria

p.2

¿Qué variables pueden observarse en un titular de portada de diario?

- ☐ Ubicación
- ☐ Tamaño/espacio
- ☐ Tamaño de la tipografía
- ☐ Resaltado de la tipografía
- ☐ Tiene volanta
- ☐ Tiene anticipo
- ☐ Tiene imagen
- ☐ En ventana
- ☐ Etc.

VARIABLES

- 
- Según su función (independientes, dependientes, intervinientes)
 - Según su nivel de medición (nominales, ordinales, de intervalo, de razón)
 - **Según su nivel de abstracción** (generales, empíricas)



OPERACIONALIZACIÓN

- Vincular los conceptos teóricos con lo real a través de conceptos observables.
- Transformar estos conceptos observables en indicadores -> batería de indicadores

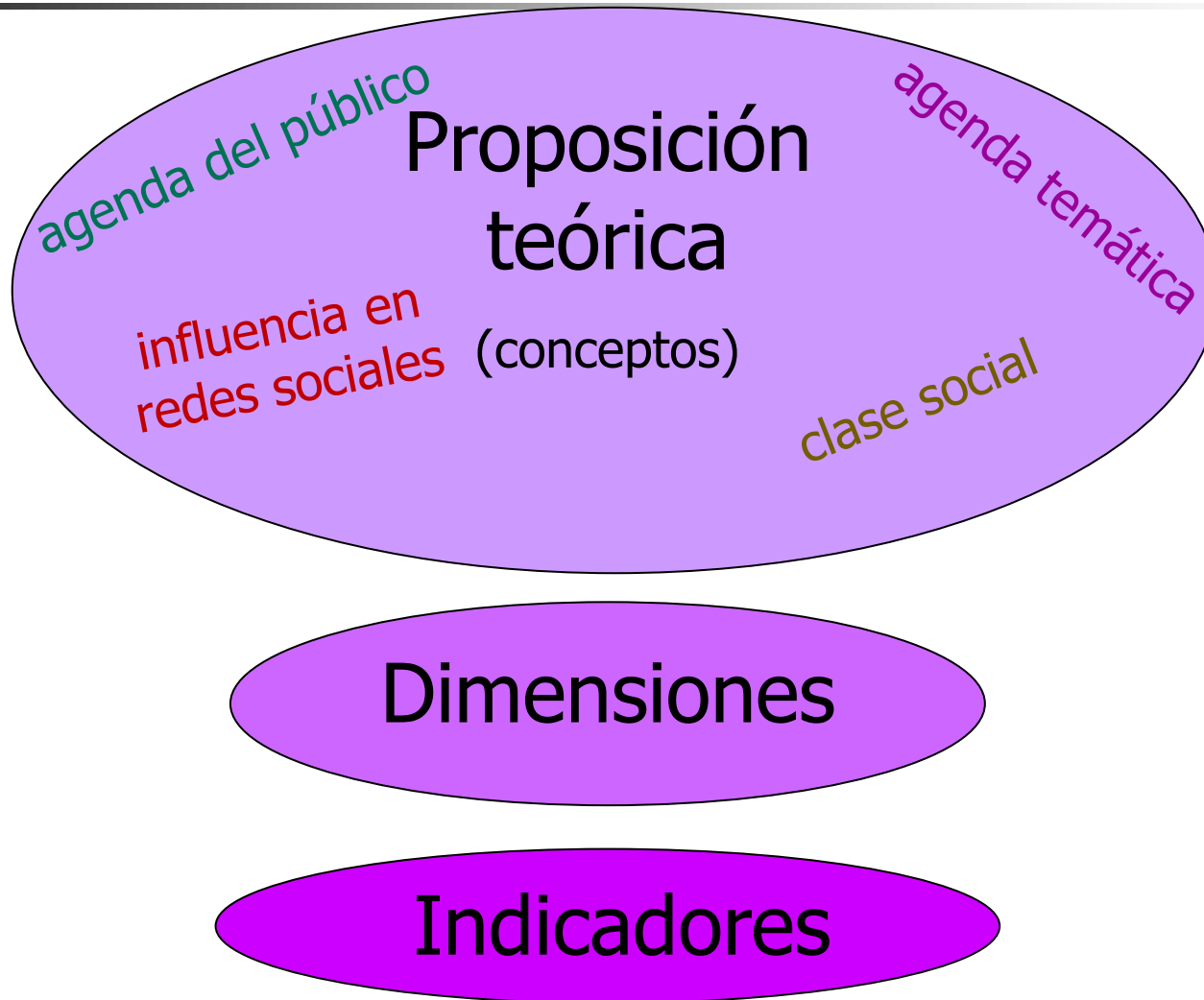


INDICADORES

- ✓ Son producto de la mirada conceptual sobre la realidad.
- ✓ Existen en el mundo empírico.
- ✓ Son susceptibles de ser registrados.

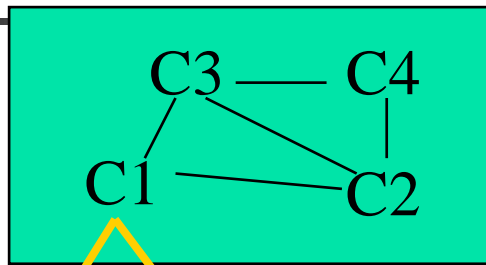
Dato: registro empírico de un indicador.

DE LOS CONCEPTOS A LOS INDICADORES



O
P
E
R
A
C
I
O
N
A
L
I
Z
A
C
I
Ó
N

Proceso de operacionalización



Marco teórico

- Conceptos
- Relaciones entre conceptos
- Hipótesis

Dimensiones de conceptos complejos

Subdimensiones

Variables

Indicadores

Posibilidad de generar índices que expresen el concepto

Dimensión 1

Dimensión 2

Subd 1 Subd 2

Subd 1 Subd 2

V1

V2

V3

V4

I1

I2

I3

I4



OPERACIONALIZACIÓN

Agenda
prensa
gráfica

Tematización

Jerarquización

Acontecimientos

Secciones

Tapa

Ubicación
noticia

Tamaño
noticia

Imagen

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Variables observables → según red social



Twitter profile of Starbucks Argentina. The header shows the Starbucks logo and the name "Starbucks Argentina" with a verified badge. Below the header, the profile picture is the Starbucks logo. The bio reads: "Una taza de café y tweets entre amigos, la mejor combinación." The location is "Buenos Aires, Argentina" and the website is "starbucks.com.ar". The join date is "Se unió el abril de 2010". The follower count is "105,8 mil seguidores" (circled in red). The tweet count is "235 Siguiendo". The navigation bar at the bottom shows "Tweets", "Tweets y respuestas", "Multimedia", and "Me gusta".



Facebook profile of Starbucks Argentina. The header shows the Starbucks logo and the name "Starbucks Argentina" with a verified badge. Below the header, the profile picture is the Starbucks logo. The bio reads: "Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade en tus #MediodíasEnStarbucks". The join date is "21 de enero a las 14:28". The follower count is "A 579.472 personas les gusta esto" (circled in red). The following count is "568.475 personas siguen esto" (circled in red). The navigation bar at the bottom shows "Me gusta", "Seguir", "Compartir", and "Enviar mensaje".



Twitter post from Starbucks Argentina. The post text reads: "Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade en tus #MediodíasEnStarbucks". The image shows a Starbucks cup and a sandwich. The engagement metrics at the bottom are "7" (circled in red), "5", and "77".



Facebook post from Starbucks Argentina. The post text reads: "Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade en tus #MediodíasEnStarbucks". The image shows a Starbucks cup and a sandwich. The engagement metrics at the bottom are "253" (circled in red), "13 comentarios", and "11 veces compartido".



OPERACIONALIZACIÓN

Engagement: *índice de respuestas de los usuarios a los estímulos de una marca en medios sociales.*



OPERACIONALIZACIÓN

Engagement: *índice de respuestas de los usuarios a los estímulos de una marca en medios sociales.*

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir}}{\text{Cantidad de seguidores}} \times 100 =$$

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir} + \text{Mensajes Directos}}{\text{Cantidad de seguidores}} \times 100 =$$

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir}}{\text{Cantidad de reproducciones/visualizaciones}} \times 100 =$$

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Unidades de análisis →



Twitter profile of Starbucks Argentina. The header shows the Starbucks logo and the text "ENCONTRÁ TU favorita" with images of three Starbucks drinks. Below the header is the profile picture (Starbucks logo) and the name "Argentina". The bio reads "Starbucks Argentina" and "@StarbucksAr". The location is "Buenos Aires, Argentina" and the website is "starbucks.com.ar". The profile was created in April 2010. It has 235 followers and 105,8 mil seguidores. A tweet from Nerdo Limón is visible below the bio.

Starbucks Argentina

5,870 Tweets

Argentina

Starbucks Argentina

@StarbucksAr

Una taza de café y tweets entre amigos, la mejor combinación.

Buenos Aires, Argentina [starbucks.com.ar](https://www.starbucks.com.ar) Se unió el abril de 2010

235 Siguiendo 105,8 mil seguidores

Nerdo Limón sigue a este usuario

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta



Starbucks Argentina tweet from January 21st. The tweet text says: "Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade en tus #MediodíasEnStarbucks". The image shows a VeggieSpekkel sandwich on a plate next to a Starbucks TeaShakenLemonade drink. The tweet has 7 replies, 5 retweets, and 77 likes.

Starbucks Argentina @StarbucksAr · 21 ene.

Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade en tus #MediodíasEnStarbucks.

7 5 77

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Unidades de análisis → posts de Starbucks en Twitter



Starbucks Argentina @StarbucksAr · 21 ene.

Llegó el [#VeggieSpekkel](#) hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un [#TeaShakenLemonade](#) 🍋 en tus [#MediodíasEnStarbucks](#) 😊.



7 5 77



Starbucks Argentina @StarbucksAr · 7 ene.

Descubrí una nueva línea de propuestas a base de Espresso con [#ColdFoam](#), una espuma de leche fría de textura suave, cremosa y aterciopelada, como la que tiene este delicioso [#CappuccinoHeladoColdFoam](#) 🍰❄️



4 3 44



Starbucks Argentina @StarbucksAr · 27 ene.

¿Sabías que podés pedir el [#DulceDeLecheFrappuccino](#) con leche de almendras?

¡Personalizalo y disfrutá su dulzura como a vos te gusta! 🥛🍪❤️



3 4 49



Starbucks Argentina @StarbucksAr · 20 dic. 2019

En nuestras tiendas, vas a poder encontrar muchas tazas lindas para regalar y una tarjeta para dejarle un recuerdo a la persona con la que la quieras compartir. 🎄🍪🥰



6 6 61