



METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

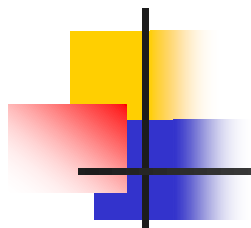
Teórico Clase 5

Titular: Agustín Salvia

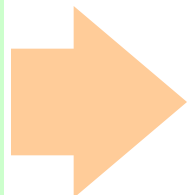
**UNIDADES DE ANALISIS – VARIABLES -
PROCEDIMIENTOS DE CAPTACIÓN DE DATOS –
FUENTES DE DATOS**

Eduardo Donza

CIRCUITO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



**PLANTEO DE
PROBLEMAS
(OBJETIVOS)**



**ESTRATEGIA DE
INVESTIGACIÓN**

→ **DISEÑO**

→ **MUESTRA o
CENSO**

→ **TOMA DEL DATOS**



**REVISIÓN DE
HALLAZGOS**

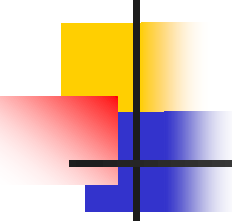


**ELABORACIÓN
DE RESULTADOS**



**PROCESAMIENTO
Y ANÁLISIS DE
DATOS**

UNIDADES DE ANÁLISIS

- 
- 1. ¿Cuál es el objeto central de estudio... rasgos, prácticas y/o discursos de individuos, grupos, instituciones, estructuras?**
 - 2. La unidad de análisis debe corresponder pero no necesariamente "coincidir" con la unidad de observación.**



REGISTROS: UNIDADES DE OBSERVACIÓN

UNIDAD DE OBSERVACIÓN DEL ESTUDIO

(los registros pueden ser de diversa naturaleza, dependiendo de los objetivos del estudio)

Ej: personas, familias, empresas, hechos, avisos, medios gráficos, programas, etc.

☐ El número de registros está dado por el tamaño de la muestra de la población o cantidad de casos del censo, definido en la estrategia de investigación.



VARIABLES: ATRIBUTOS DE LA POBLACIÓN

Propiedades o atributos observables de la población o dimensión objeto de estudio.

Ej: edad, nivel socio-económico, preferencias, coeficiente intelectual, hábitos de consumo, deficit de proyectos personales, sentimiento de infelicidad, etc.

☐ Las variables estadísticas pueden ser: dependientes o independientes, contextuales o intervinientes y descriptivas o dependientes. Las categorías de una variable deben ser **excluyentes** y **exhaustivos**.

RESUMEN: ESTUDIOS ESTADÍSTICOS POR MEDIO DE CENSOS O MUESTRAS POBLACIONALES



DADO UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
BASADO EN ENCUESTAS O CENSOS



FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS, ELABORACIÓN DE LA
MUESTRA Y EL INSTRUMENTO DE RELEVAMIENTO



APLICACIÓN CONTROLADA DE CUESTIONARIO



CODIFICACIÓN, CARGA DE INFORMACIÓN Y
PROCESAMIENTO

BASE DE DATOS



FUENTES DE DATOS PARA TÉCNICAS CUANTITATIVAS



Criterios de clasificación de fuentes de datos

Datos primarios

Datos secundarios



Características de los datos secundarios

Ventajas:

- Ahorro de tiempo y recursos
- Sirven para contextualizar, como marco de referencia de investigaciones específicas
- A veces es la única alternativa posible (fenómenos históricos, dificultades prácticas para la toma del dato)



Características de los datos secundarios

Desventajas :

- Posible falta de adecuación a los objetivos de la investigación (por insuficiencia en la cobertura temática o diferentes enfoques conceptuales)
- No se tiene el control de todos los factores de invalidez que afectan la producción del dato y ello dificulta su interpretación



TIPOS DE FUENTES DE DATOS DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS

Censos

- Población, hogares y viviendas
- Económico
- De alumnos, etc.

Encuestas

- A personas
- De hogares
- De establecimientos, etc.

Registros continuos

- Registro de radios
- Habilitaciones municipales
- Establecimientos industriales
- Otros



Censo

Recuento o enumeración simultánea de todas las unidades de análisis en un momento determinado.



Características de Censos

- **Empadronamiento individual**
- **Universalidad**
- **Simultaneidad**
- **Periodicidad definida**



Encuesta

Reúne información de una muestra probabilística de unidades de análisis que han sido seleccionados para que representen a una población o subpoblación mayor.



Características de las Encuestas

Carácter parcial: sólo toma en cuenta a un pequeño grupo de la hogares o población.

Cobertura: menor detalle geográfico.

Cobertura temática: no tienen grandes limitaciones en el tipo de información que se puede recolectar.

Continuas o eventuales: de acuerdo con la necesidad puntual de cada encuesta puede realizarse por única vez o de manera periódica.



Tipos de Encuestas

- **Específicas**
- **Propósitos múltiples**
- **Complementarias**



Registros continuos

Ciertos hechos o sucesos que le ocurren a la población o a una porción de ella pueden ser registrados conforme ocurren, señalando el momento y lugar donde sucedieron.

Los hechos o sucesos son recopilados por entidades encargadas de actividades de salud, educación, trabajo, seguridad social, etc.



Tipos de Registros continuos

- **Registro Civil**
- **Registro automotor**
- **Registro de radio difusoras**
- **Registro de la propiedad intelectual**
- **Registro de aportes previsionales**
- **Otros...**



Características de Registros continuos

- **Registro Individual**
- **Periodicidad: continua y permanente**
- **Se registran todos los eventos con carácter obligatorio.**
- **Instrumento de captación: formulario único y universal**

Principales ventajas y desventajas de cada fuente



	Censos	Encuestas	Registros
Ventajas	<ul style="list-style-type: none">• Brinda información para áreas menores y población desagregada• No sujeto a errores de muestreo (sin muestra)	<ul style="list-style-type: none">• Flexibilidad en número de preguntas• Profundidad temática• Recursos humanos especializados• Capacitación con especialización temática	<ul style="list-style-type: none">• Carácter continuo y permanente• Carácter universal
Desventajas	<ul style="list-style-type: none">• Período de implementación cada 10 años• Preguntas relativas a características básicas• Altos costos	<ul style="list-style-type: none">• No brinda información para áreas menores y para población desagregada.• Error estadístico	<ul style="list-style-type: none">• Omisiones• Mala declaración y falta de precisión• Algunos de carácter voluntario



FUENTES DE DATOS PARA TÉCNICAS CUALITATIVAS



Fuentes de datos para técnicas cualitativas

- **Entrevista en profundidad**

- Dialogo personalizado a partir de una guía de entrevistas. Poco estructurada que da a los sujetos mayor libertad para dirigir el curso de la conversación.

- **Observación participante**

- El investigador toma parte como actor de los acontecimientos que estudia.

- **Grupos focales o de interés**

- Se llevan sujetos al laboratorio para exploraciones menos rigurosas que las que caracterizan a los experimentos controlados. Se releva la opinión y reacciones.



Fuentes de datos para técnicas cualitativas

- **Estudios etnografía**

- A menudo relacionada con los estudios antropológicos, la *etnografía* remite a observaciones naturales y conocimientos generales de culturas o subculturas.

- **Teoría fundamentada o método de comparación constante**

- Parte de observaciones y luego propone esquemas, temas o categorías comunes. Esto no significa que los investigadores no tengan ideas o expectativas preconcebidas: de hecho, lo que descubrieron antes delinear la nueva búsqueda de generalidades. Sin embargo, no emprenden el análisis para confirmar o descartar hipótesis.



Fuentes de datos para técnicas cualitativas

- **Tipos de codificaciones en la Teoría fundamentada**
 - Codificación abierta: Busca detectar conceptos, los principales aspectos que emergen del material de las entrevistas, identifica propiedades (especificaciones manifiestas) y detectar dimensiones (variaciones de las propiedades).
 - Codificación axial: Busca relaciones entre los conceptos, plantea afirmaciones-hipótesis.
 - Codificación selectiva: busca sintetizar los ejes conceptuales de todo el material, o en otros términos la categoría central.