

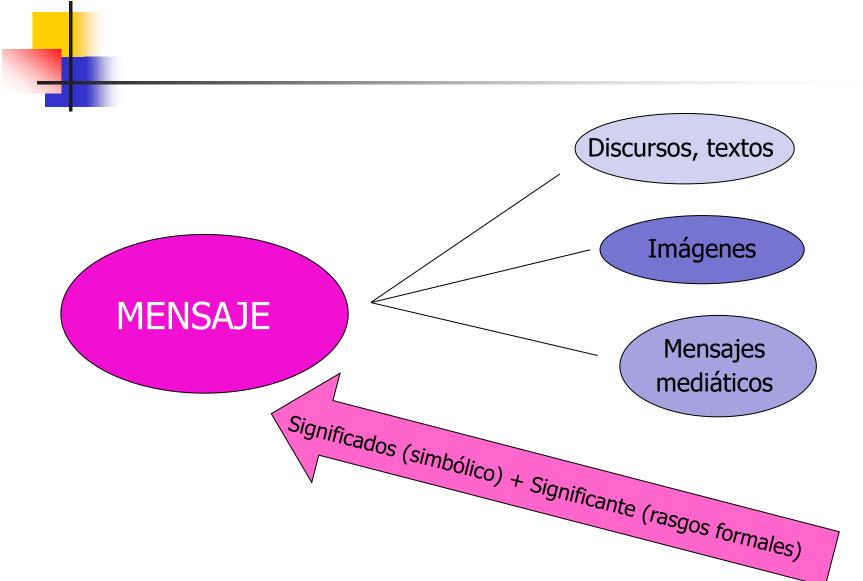
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Titular: Agustín Salvia

TEÓRICO 9: ANÁLISIS DE CONTENIDO

Yamila Gómez

ANÁLISIS DE CONTENIDO





El análisis de contenido es una técnica de investigación de objetos de estudio comunicacionales a través de un procedimiento sistemático, objetivo y cuantitativo.



CAMPOS DE APLICACIÓN DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO



- ✓ Descripción de los componentes de una información.
- ✓ Comprobación de hipótesis sobre características del mensaje.
- ✓ Comparación del contenido de los medios.
- ✓ Evaluación de la imagen de grupos sociales y fenómenos concretos.
- ✓ Punto de partida para los estudios de los efectos de los medios.

FASES

- 1) Formulación de tema/problema
- 2) Conceptualización
- 3) Operacionalización
- 4) Elaboración de libro de códigos y ficha de análisis
- 5) Muestreo de contenidos
- 6) Entrenamiento/testeo
- 7) Codificación
- 8) Control de fiabilidad del proceso de codificación
- 9) Análisis de datos y elaboración de informe

LIBRO DE CÓDIGOS / Continuidades y rupturas en la agenda setting de la prensa gráfica argentina

BASE GENERAL TAPAS DIARIOS

V1_ Fecha de la portada: colocar seguidos DDMM sin guión separador. Por ejemplo, si el diario es del 1 de Julio se coloca 0107; si el diario es del 11 de Ωctubre se coloca 1110.

V2 Diario:

- Clarín
- La Nación
- Página 12
- V3_Cantidad de temas: se coloca la cantidad de eventos/asuntos que hay en las noticias (puede haber más de una noticia sobre un mismo tema).
- V4_ Cantidad de noticias: se coloca la cantidad de noticias totales de la tapa, <u>aún</u> cuando en la misma tapa haya varias noticias de un mismo tema. NO se cuentan como noticias los avisos sobre el mismo diario (por ejemplo, si anuncia que hay una colección de libros que comprar con el diario, etc.). NO se cuentan como noticias los chistes ni las efemérides o frases.
- V5_ Cantidad de noticias internacionales: son noticias sobre eventos en el extranjero siempre y cuando NO tengan como protagonistas a personas o entidades de Argentina. Por ejemplo, una noticia sobre un huracán en EEUU es sobre el extranjero, pero una noticia sobre la visita de Macri a EEUU se considera como nacional.
- V6_ Cantidad de noticias sobre política: son noticias donde predomina el enfoque político.
 Cada noticia sobre política luego debe englobarse en una de las opciones siguientes según qué predomine en la misma: gobierno, oposición, elecciones, corrupción, políticas públicas.

V6_1_sobre	V6_2_sobre	 V6_4_sobre	V6_5_sobre POLÍTICAS	V6_6_Editor
GOBIERNO	OPOSICIÓN	CORRUPCIÓN	PÚBLICAS	col. de opini

- V7_ Cantidad de noticias judiciales: son noticias donde predomina el enfoque judicial de una cuestión. Se distinguen de las políticas justamente por este enfoque. Por ejemplo, si en la detención de Boudou, predomina la decisión del Juez en la noticia, es judicial, pero si predomina la figura de Boudou y su vinculación al gobierno anterior, es una noticia política.
- V8_Cantidad de noticias sobre economía: son noticias donde predomina el aspecto económico de una cuestión, sea en sus causas, desarrollo o consecuencias.

- V9_ Cantidad de noticias sobre seguridad: son noticias donde predomina el aspecto securitario, en tanto gestión del riesgo sobre las personas y sus bienes. Pueden ser noticias sobre fuerzas de seguridad, sobre delitos, etc.
- V10_ Cantidad de noticias sobre educación: son noticias enfocadas en aspectos educativos sea en el proceso de enseñanza aprendizaje como en su desarrollo concreto cotidiano, su evaluación, políticas educativas, etc.
- V11_ Cantidad de noticias sobre sociedad civil: son noticias cuyos protagonistas o temática está anciada en organizaciones de la sociedad civil sea Tercer Sector, movimientos sociales o bien fenómenos no orgánicos como petitorios, manifestaciones no partidarias, etc.
- V12_Cantidad de noticias sobre sociedad: son noticias generales sobre tópicos sociales disersos pero no corresponden a demandas de la sociedad civil.
- V13_ Cantidad de noticias sobre cultura: son noticias sobre aspectos culturales, nacionales o internacionales, que atraviesan los distintos estamentos sociales, incluyendo la llamada "alta cultura" así como lo popular y masivo, los formatos artísticos más tradicionales así como los más actuales y tecnológicos.
- V14_Cantidad de noticias sobre deportes: son noticias sobre eventos y/o personalidades deportivos, nacionales o internacionales.
- V15_Cantidad de noticias otros: son noticias que no pudieron englobarse en las categorías anteriores.

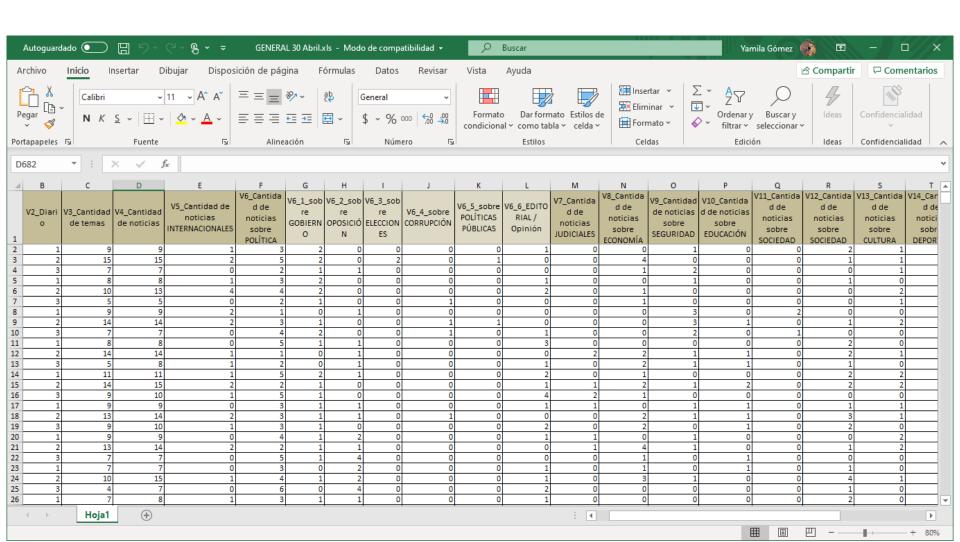


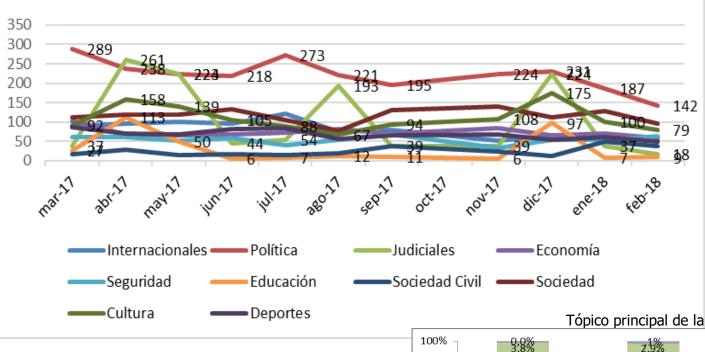
Tabla Nº12 Temporalidad de la noticia en el total de los medios

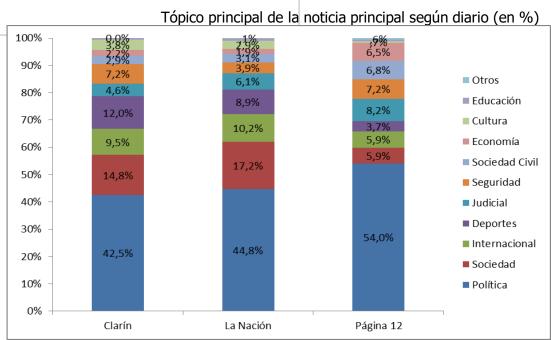
Temporalida			
noticia	Frecuencia %		
	Seriada	60,2	
	Súbita	32,8	
Histórica		3,6	
	Atemporal	3,5	
	Total	100,0	

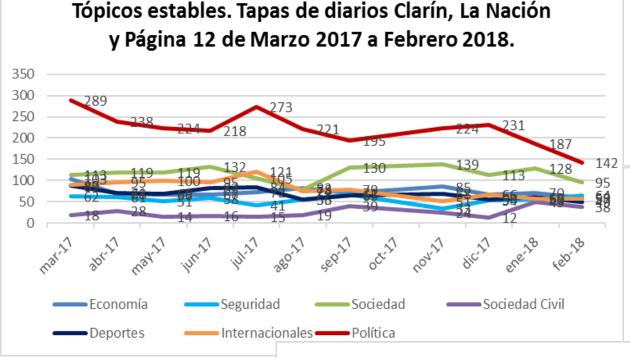
Tabla № 13 Temporalidad de la noticia según el medio

	Diario			
	Clarín	La Nación	Página 12	
Temporalidad de la noticia	% del N de columna	% del N de columna	% del N de columna	
Súbita	35,7%	34,6%	28,1%	
Seriada	56,3%	55,9%	68,3%	
Histórica	4,7%	3,6%	2,4%	
Atemporal	3,3%	5,8%	1,3%	

Tópicos de las noticias de tapa de Clarín, La Nación y Página 12.







Tópicos que introducen discontinuidades. Tapas de diarios Clarín, La Nación y Página 12 de Marzo 2017 a Febrero 2018.

