

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Asignatura: Teorías y Prácticas de la Comunicación I

Cátedra: Mangone

Año Académico: 2022

Equipo Docente:

Leonardo Varela/ Rodolfo Gómez/ Pablo Leona/ Carolina Duek/ Cecilia Dinius/ Joaquín Cardoso/ Mariana Romano/ Cristian Henkel/ Mariana Galvani

Presentación de la materia

Cualquiera sea la escala -una charla casual, una arenga, un podcast, un programa de FM, un posteo en Twitter- siempre que una fuente emisora comparte información con una instancia receptora sobre la base de un conjunto de códigos y conocimientos de fondo compartidos y con una carga intencional, el resultado es un proceso comunicativo. Dado que el programa de esta cátedra abarca esa heterogeneidad como tal (es decir: dado que a lo largo del año nos interesará discutir la especificidad de lo que sucede en diferentes rangos de la comunicación), conviene consignar desde ahora lo que todos tienen en común.

La unidad comunicativa

La comunicación existe materialmente en mensajes (gestos, ademanes, relatos, programas, consignas, declaraciones, preguntas, viñetas, *grafitti*, cartas, etc.) que...

a) ... nunca expresan la totalidad de la información transmitida, que queda parcialmente relegada -o proyectada- al dominio de los sobreentendidos, los presupuestos o los implícitos. Su comprensión, en consecuencia, requiere de la parte receptora tanto la realización de una serie de inferencias como la reposición de marcos de interpretación relacionados con el reconocimiento de los valores y las creencias de la parte emisora. Como esa información de fondo, necesaria para expandir el enunciado más allá de su sentido literal, a menudo no está homogéneamente repartida ni es unánimemente aceptada (es decir: como no hay un acuerdo armonioso sobre cuáles son los principios o esquemas más abstractos en función de los cuales deben completarse o clasificarse los significados literales de los mensajes), la comunicación está siempre expuesta al fracaso parcial o total (el ideal de una comunicación

transparente no es, en efecto, sino un ideal);

b) ... no siempre expresan la verdad (o lo que la fuente emisora cree verdadero). La parte receptora puede optar, en efecto, entre comportamientos sinceros y falaces. El juicio moral sobre esa decisión no puede ser absoluto: se miente por diversas razones, sobre diversos temas, a distintas personas, en función de obtener diferentes resultados. El rechazo categórico de la mentira corresponde a una moral abstracta que no resuelve lo central del problema. Dado que nadie es completa ni constantemente sincero (excepto si sufre de algún tipo de trastorno de personalidad), el criterio que permite trazar un límite entre mentiras legítimas e ilegítimas es siempre relativo a los diferentes universos del discurso (mentir durante una campaña electoral, durante el sacramento de la confesión, bajo amenaza, en un partido de truco o en la declaración jurada de bienes no son el mismo tipo de hechos).

c) ... no necesariamente revelan toda la información de la que la parte emisora dispone y juzga pertinente para la comprensión cabal por parte del destinatario. Una segunda manera de evitar decir (toda) la verdad es reservándosela en todo o en parte, exclusivamente o compartiéndola con un grupo reducido de iniciados. Como el que dice una mentira, quien guarda un secreto se pone en una situación (precaria) de poder epistémico sobre su interlocutor;

d) ... proceden a veces de fuentes desconocidas, conciernen a cuestiones de relevancia pública, no son validados por los procedimientos de verificación habituales (interesados directos, instituciones), se propagan por medios oficiosos y se apoyan en las intuiciones y prejuicios de quienes los consumen y en corpus textuales previos. El rumor prospera cuando hay una demanda (una necesidad) de información y los canales legítimos no la proporcionan, pero también es un instrumento para la conspiración y la difamación.

Las relaciones comunicativas

Toda crítica de la comunicación humana requiere tener en cuenta sus relaciones con la tecnología, la sociedad y la cultura.

1. La comunicación interesa siempre algún tipo de tecnología (la voz humana, la escritura, la imprenta, la banda de imágenes y sonido...) A su vez, la tecnología condiciona la comunicación, de muchas maneras. Por ejemplo, la posibilidad de comunicarse a distancia cada vez con mayor asiduidad (todos los meses, todas las quincenas, cada semana, cada día, minuto a minuto, en tiempo real) modifica el valor del tiempo de la respuesta y con ello, las definiciones de cortesía, de (des)atención, de cooperación, de disponibilidad, de compromiso, etc.

2. Todas las tecnologías de la comunicación son productos sociales que resultan de y en relaciones sociales (son producidas por y para la sociedad y su uso se aprende en sociedad y repercute sobre

ella); inversamente, la comunicación es una condición necesaria para que haya sociedad. Como las relaciones sociales son conflictivas, en las relaciones comunicativas *también* se manifiestan las relaciones de poder entre los participantes. Por eso, las relaciones de poder se pueden describir *también* en función del reparto de los roles en la producción -material y simbólica- de enunciados. Un resultado de esa disputa por el poder es que toda comunicación contribuye a modificar o a conservar el estado de cosas. Otro, que impacta en la psicología y en la conducta de los individuos. Otro más, que la comunicación provoca -además de satisfacerlas- necesidades. Por ejemplo: cuando alguien promete algo, el oyente queda pendiente de un acto futuro del hablante, que no existía antes de que fuera proferido el enunciado: toda promesa crea la necesidad de su satisfacción ulterior. El problema de la legitimidad de esas necesidades, como se ve, ni resulta de ni se limita a la discusión suscitada por la eclosión de los medios masivos y conectivos. En cambio, de esa eclosión deriva directamente la encarnizada querella acerca de si el consumo compulsivo, las conductas disfuncionales o la opinión pública son causa o consecuencia de las formas y contenidos de -precisamente- la comunicación masivo-conectiva.

3. Para que haya comunicación, los participantes deben pertenecer a (o ser capaces de reconocerla, aunque no pertenezcan a ella) una sociedad cuyo grado de organización se explica en referencia a una cultura común, dentro de la cual coexisten -en diferente grado de desarmonía- diversas sub-culturas. El sistema de traducción que permite la comunicación entre personas de culturas extrañas no se limita nunca a un diccionario bilingüe (es decir: a una sustitución palabra por palabra). Más importante es que los interlocutores puedan recurrir a una enciclopedia comparativa, en la que esté compendiado el conjunto de las equivalencias entre las respectivas creencias, costumbres y rituales. De otro modo, los malentendidos serán la regla y la comunicación, un azar.

El recorrido que detalla este programa está planteado sobre estas asunciones, que serán una y otra vez argumentadas, precisadas y puestas en juego a lo largo del año.

1^{er} cuatrimestre (28/03/22 - 02/07/22) - 14 semanas

UNIDAD 1: Comunicación/ información/Tecnología (Semanas 1 a 8)

Semana 1: Presentación.

Teóricos:

Introducción a la materia, al sistema de evaluación y a la modalidad de trabajo semanal.

Prácticos: Presentación del programa. Encuesta sobre consumos culturales y ejercicio de escritura.

Bougnoux, D. (1998 [2005]): "Los círculos de la comunicación", en *Introducción a las ciencias de la comunicación*, Nueva Visión: Buenos aires.

Semana 2: Información / comunicación.

Teóricos:

Abril, G (2007): "La información como formación cultural" CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 12, 2007, pp. 59-73. Universidad Complutense de Madrid. (disp. en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93501205>)

Prácticos:

Leona, Pablo (2019) "Clasificar/Comunicar" (mimeo)

Semana 3: Interaccionismo simbólico: conceptos clave

Teóricos:

Goffman, E. (1959 [1971]): "Actuaciones", en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu: Bs.As, 1971. (pp. 29-86)

Prácticos:

Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1971 [1974]) "Los axiomas de la comunicación humana" en *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.

Recurso: [Conferencia de P. Watzlawick sobre los orígenes del interaccionismo \(1994\)](#)

Semana 4: Interaccionismo simbólico: identidad, espacio y comunicación.

Teóricos:

Goffman, E. (1975 [2006]): "Tramas y fabricaciones", en *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. CIS-SigloXXI: Madrid.

Prácticos:

Hall, E. (1966 [1972]): "La antropología del espacio, modelo organizado" (125-138) y "Las distancias en el hombre" (139-159) en *La dimensión oculta*, México: Siglo XXI

Semana 5: Técnica, tecnología y determinismos.

Teóricos:

McLuhan, M. (1962 [1969]) "Génesis del homo typographicus" *La galaxia Gutemberg*., Madrid: Ed. Aguilar.

Prácticos:

McLuhan, M. (1964 [1966]) "El medio es el mensaje" en *Comprender los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

Recurso: [Conferencia de H. M. McLuhan](#) (1979)

Semana 6: Tecnologías, sociabilidad y subjetividades.

Teóricos:

Van Dijck, J. (2013 [2016]): "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad" y "Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad", en *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Recurso: [van Dijck. Redes Sociales: Una mirada crítica \(2017\)](#)

Prácticos:

Sibilia, P. (2008) "El show del yo" en *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires: FCE.

Recurso: [Sibilia: La construcción de la subjetividad en red \(2014\)](#)

Semana 7: Redes sociales, seguridad y vigilancia.

Teóricos:

Cabello, R. (2018) *20 minutos en el futuro. Distancias y relaciones interpersonales en el espacio digital*, Buenos Aires: Prometeo Libros.

Prácticos:

Peirano, M. (2019) "Vigilancia", en *El enemigo conoce el sistema: Manipulación de ideas, personas e influencias después de la Economía de la atención*. Madrid: Ed. Debate.

Recurso: [M. Peirano: La Pandemia que nos confinó en la red \(2020\)](#)

Semana 8: Redes sociales y sociabilidad

Teóricos:

Gubern, R. (1987) "Claustrofilia versus agorafilia en la sociedad postindustrial", en *El simio informatizado*, Madrid: FUNDESCO.

Prácticos:

Duek, C. y Benítez Larghi, S. (2018): "Infancias y tecnologías en Argentina: interacciones y vínculos intergeneracionales", disponible en <http://dx.doi.org/10.30578/nomadas.n49a7>

Publicación de consignas del primer trabajo grupal domiciliario

UNIDAD 2: Funcionalismo (Semanas 9 a 12)

Semana 9: Introducción al funcionalismo

Teóricos:

Wright, Ch. (1960 [1985]): "Análisis Funcional y Comunicación de Masas", en M de Moragas (ed.): *Sociología de la comunicación de masas. 2 Estructura, funciones y efectos*. Ed. Gustavo Gili: Barcelona.

Prácticos:

Lasswell, H. (1946 [1985]) "Estructura y función de los medios de comunicación de masas", en M de Moragas (ed.): *Sociología de la comunicación de masas, 2 Estructura, funciones y efectos*. Ed. Gustavo Gili: Barcelona.

Semana 10: La comunicación en dos etapas

Teóricos:

Lazarsfeld, P., Berelson, B., y Gaudet, H. (1944 (1962)) *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*, Buenos Aires: Ediciones 3.

Cantril, H. (1940 [1985]) "La invasión desde Marte", en M de Moragas (ed.): *Sociología de la comunicación de masas, 2 Estructura, funciones y efectos*. Ed. Gustavo Gili: Barcelona.

Prácticos:

Lazarsfeld, P. y Merton, R. (1977) "Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada" en *La comunicación de masas*, Muraro, H. (comp.), Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Cantril, H. (1940) "La invasión desde Marte", en M de Moragas (ed.): *Sociología de la comunicación de masas, 2 Estructura, funciones y efectos*. Ed. Gustavo Gili: Barcelona.

Recurso: [Reportaje de A. Cohen a R.K. Merton](#) (1997)

Entrega del primer trabajo grupal domiciliario

Semana 11: Usos y gratificaciones en la comunicación de masas.

Teóricos:

Katz, E., Blumler, J. y Gurevitch, M. (1974 [1985]) "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en M de Moragas (ed.): *Sociología de la comunicación de masas, 2 Estructura, funciones y efectos*. Ed. Gustavo Gili: Barcelona.

Otero, E. (2000). "Diálogo con Elihu Katz" en *Talón de Aquiles*, N°8, INVIERNO DE 2000

Recurso: [Blumler on Media uses and gratifications \(2012\)](#) en inglés

Prácticos:

Sahuquillo Mateo, P.M. (2007): “Algunas aportaciones teóricas a la influencia de la televisión en el proceso de socialización de la infancia” en *Teoría de la educación*, Nº19, 2007, págs. 191-224, Ediciones Universidad de Salamanca.

Semana 12: Agenda setting y opinión pública

Teóricos:

Wolf, M. (1985 [1987]): “El estudio de los efectos a largo plazo” en *La investigación de la comunicación de masas* (pp. 155-200) Paidós: Barcelona.

Leona, P. (2017) “Hipótesis agenda-setting: origen, exposición y crítica”, mimeo.

Prácticos:

Bourdieu, P. (1972 [2000]): “La opinión pública no existe”, en: *Cuestiones de Sociología*, pp.220-232. Madrid: Istmo.

Recurso: (1986) [Pierre Bourdieu. Les sondages et l'usage illégal de la science sociale](#) en francés

Noelle-Neumann, E. (1977 [1995]) “La espiral del silencio”, en AA.VV. *Opinión pública: nuestra piel social*, (selecc.) Barcelona: Paidós.

Devolución del primer trabajo grupal domiciliario

Semana 13:

Primer Parcial individual presencial

Semana 14:

Entrega de las reescrituras de los trabajos prácticos grupales desaprobados

Devolución del primer parcial individual

2do cuatrimestre (16/08/22 - 19/11/22): 14 semanas

UNIDAD 3: Escuela de Frankfurt (Semanas 15 a 17)

Semana 15: Introducción a la escuela de Frankfurt

Teóricos:

Muñoz, Blanca (2011): "La industria cultural como industria de la conciencia: el análisis crítico en las diferentes generaciones de la teoría de la Escuela de Frankfurt", en *Constelaciones. Revista de Teoría Crítica* (vol iii): http://constelaciones-rtc.net/issue/view/47/pdf_3

Gómez, Rodolfo (2021): "El proyecto de construcción de una teoría crítica de la cultura en la llamada Escuela de Frankfurt", mimeo.

Prácticos:

Benjamin, Walter (1936 [1989]): "La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica" en *Discursos Interrumpidos I*, Buenos Aires: Taurus.

Recuperatorio del Primer Parcial individual presencial

Semana 16: Estéticas

Teóricos:

Adorno, T. W. - Benjamin, W. (1936 [2020]): "Sobre La obra de Arte en la era de su reproductibilidad técnica" (cartas entre el 18 de marzo y el 28 de mayo de 1936), en *Correspondencia 1928-1940*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Adorno, T. W. (1938 [2009]): "Sobre el carácter fetichista de la música y la regresión de la escucha", en *Disonancias (Obra completa, tomo xiv)*, Madrid: AKAL

Recurso: [T. W. Adorno: sobre la música popular y la protesta \(1968\)](#)

Prácticos:

Sarlo, B. (1994 [2000]): "Postbenjaminiana", en *Siete ensayos sobre W. Benjamin*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2000.

Eco, U. (1964 [1984]): "Industria cultural como concepto fetiche" y "La canción de consumo" en *Apocalípticos e integrados*, Madrid: Lumen.

Recurso: [Umberto Eco: Cultura popular y comunicación \(1987\)](#)

Semana 17: La industria cultural

Teóricos:

Adorno, T. y Horkheimer, M. (1944 [1988]) "La industria cultural. *Iluminismo como mistificación de masas*"

en *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires: Sudamericana.

Prácticos:

Adorno, T. y Horkheimer, M. (1944 [1988]) "La industria cultural. *Iluminismo como mistificación de masas*" en *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires: Sudamericana.

Reig, R. (2019) "Historia, poder, comunicación, periodismo: más allá del enfoque crítico *tradicional*" en *El profesional de la información*, v. 28, n°6.

Unidad 4 EECC (semanas 18-21)

Semana 18: Introducción a los Estudios Culturales

Teóricos:

Williams, R. (1977 [1997]) "Cultura", "Hegemonía", "Dominante, residual y emergente" y "Estructura del sentir" en *Marxismo y literatura*, Barcelona: Península/Biblos.

Prácticos:

Altamirano, C. y Sarlo, B. (1980): "Público", en *Conceptos de Sociología literaria*, Buenos Aires: CEAL.

Williams, R. (1976 [2003]): "Consumidor", "Experiencia" y "Gusto" en *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*, Buenos Aires: Nueva Visión.

Semana 19:

Segundo Parcial individual presencial

Semana 20: Televisión y recepción

Teóricos:

Morley, D. (1992 [1996]) "Interpretar televisión", en *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu.

Recurso: [D. Morley on Cultural Studies in the USA](#) [en inglés]

Prácticos:

Hall, St. (1973 [1994]): "Encodificar/ decodificar", en *Teorías de la Comunicación*, Buenos Aires: Fundación Hernandarias.

Recurso: [St. Hall on the relationship between Marxism and cultural studies \(2013\)](#) [en inglés]

Semana 21: Audiencias, subculturas y debates

Teóricos:

Stevenson, N. (1995 [1998]): "Stuart Hall, comunicación masiva y hegemonía" y "David Morley y la audiencia televisiva: revisión de la codificación y la decodificación", en *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*, Buenos Aires, Amorrortu..

Prácticos:

Hebdige, D. (1979 [2004]): "Subcultura: la ruptura antinatural" y "De acuerdo, es Cultura. Pero ¿es arte?", en *Subcultura. El significado del estilo*. Barcelona: Paidós.

Recurso: [Hebdige sobre la "domesticación" de las subculturas \(2010\)](#) [en inglés]

UNIDAD 5: Prácticas y funcionamientos comunicacionales (Semanas 22 a 24)

Semana 22: El fútbol y el capitalismo

Teóricos:

Eco, U. (1978 [1987]) "El mundial y sus pompas" en *La estrategia de la ilusión*, Buenos Aires: Lumen/ de la Flor.

Eco, U. (1986 [1987]) "La cháchara deportiva" en *La estrategia de la ilusión*, Lumen/ de la Flor: Buenos Aires, 1987

Recurso: [Umberto Eco se refiere a la masificación social \[m: 20:50 y ss\] \(ca. 1974\)](#)

Mangone, C. (2022): "El fútbol: deporte, espectáculo, negocio" [mimeo]

Prácticos:

Bundio, J. (2020) *La identidad se forma en el tablón. Masculinidad, etnicidad y discriminación en los cantos de las hinchadas argentinas* (selección), Buenos Aires: IIGG (UBA)- CLACSO.

Recuperatorio del 2do parcial individual presencial.

Semana 23: Chisme, rumor y secreto

Teóricos:

Cozarinsky, E. (1973 [2005]) "El relato indefendible", reeditado en *Museo del Chisme*, EMECÉ: Buenos Aires, 2005.

Prácticos:

Francescutti, P. (2015) "Regímenes del secreto y sociedad de la información", en *Letra. Imagen. Sonido L.I.S.Ciudad Mediatizada*, Año VII, # 13, Primer semestre.

Zires, M. (1995): "La dimensión cultural del rumor. De lo verdadero a los diferentes regímenes de verosimilitud", en *Comunicación y Sociedad*, N° 24, mayo-agosto, págs. 155 -176.

Recurso: [Zires. Rumores del coronavirus \(2021\)](#)

Semana 24: El humor y los contextos

Teóricos:

van Dijk, T. A. (2006): "Discurso de las élites y racismo institucional", en Lario Bastida, M. (coord.): *Medios de comunicación e inmigración*, págs. 15-36. Murcia: Caja de Ahorros del Mediterráneo y Convivir sin Racismo.

Recurso: [T. Van Dijk, Racismo en iberoamérica \(2009\)](#)

Prácticos:

Barbosa, M. S. (2002): "Los chistes étnicos. Dimensión argumentativa", Universidad Autónoma de Entre Ríos [mimeo].

Eco, U. (1980 [1987]): "Lo cómico y la regla", en *La estrategia de la ilusión*, Buenos Aires: Lumen/ de la Flor.

Publicación de las consignas del segundo trabajo práctico grupal

Semana 25:

Teóricos:

Consultas conceptuales y teóricas sobre el Segundo Trabajo Grupal.

Prácticos:

Presentación oral del corpus del Segundo Trabajo Grupal.

Semana 26:

**Entrega del segundo trabajo práctico grupal
Recuperatorio del segundo parcial individual**

Semana 27:

Devolución del TP 2 y del recuperatorio del segundo parc. indiv.

Semana 28:

Recuperatorio del TP2

Condiciones de cursada:

El dictado de la materia comprende dos horas de teóricos y dos horas de prácticos obligatorios por semana. Todas las comisiones de prácticos se dictan antes o después de una clase teórica, de modo tal de favorecer una cursada modular, pero no es obligatorio asistir el mismo día a teóricos y prácticos.

Clases teóricas: Se dictan dos a contraturno (miércoles 19hs y viernes 11hs) y se dictará el mismo contenido en ambas. Cada estudiante puede optar por cuál cursar cada semana de manera indistinta. Es obligatoria la asistencia al 70% de los teóricos semanales para la promoción de la materia.

Clases prácticas: Se cursan por comisión en función a la inscripción. Es obligatoria la asistencia al 80% de los prácticos para la regularización o para la promoción directa de la materia. Eventualmente, se les asignará a los grupos de estudiantes la responsabilidad de exponer sobre la bibliografía de prácticos.

Conversatorios virtuales: El titular dictará conversatorios optativos virtuales sobre los temas dictados en la semana de clases presenciales.

Link de conexión: meet.google.com/rvg-srue-ohz

Día y hora: Sábados 11hs a 13hs

Cronograma:

Sábado 09/04 Tesis sobre la Comunicación

Sábado 23/04 Tesis sobre la Comunicación

Sábado 30/04 Tesis sobre la Información

Sábado 07/05 Tesis sobre la Información/Tesis sobre la posverdad

Sábado 14/05 Tesis sobre la tecnología

Sábado 21/05 Tesis sobre la tecnología/ Tesis sobre sistemas y aparatos

Sábado 28/05 Tesis sobre las redes sociales

Sábado 11/06 Tesis sobre el Funcionalismo

Sábado 18/06 Tesis sobre Opinión Pública

Sistema de evaluaciones

La asignatura puede aprobarse por **promoción directa (sin examen final)** o por **regularización de la cursada y aprobación de un examen final**.

La cursada 2022 tiene estipuladas cuatro evaluaciones obligatorias en relación con las cinco unidades temáticas del programa. La primera es un trabajo grupal domiciliario, la segunda y la tercera son parciales individuales presenciales y la cuarta, un trabajo grupal domiciliario.

Tipo de evaluación	Bibliografía comprendida	Publicación de consignas	Fecha de entrega	Recuperatorio
Trabajo grupal domiciliario	Semanas 1-8 (U. 1)	Semana 8	Semana 10	Semana 14
Parcial individual presencial	Semanas 9-12 (U. 2)	Semana 13 (presencial, dos horas)		Semana 15
Parcial individual presencial	Semanas 15-17 (U. 3)	Semana 19 (presencial dos horas)		Semana 22
Trabajo grupal domiciliario	Semanas 18-24 (U. 4 y 5)	Semana 24	Semana 26	Semana 28

Acerca del sistema de calificación:

Al final de la cursada, cada estudiante habrá sido calificado cuatro veces, dos de ellas de modo individual y dos, de modo grupal. La **NOTA FINAL** se compone de la siguiente manera:

- 1) Cada una de las cuatro evaluaciones obtendrá una calificación entre 0 y 10 puntos.
- 2) Las notas de las **evaluaciones grupales** se promediarán entre sí. El resultado (no redondeado) de ese promedio se multiplicará por 0,4. El producto de esta operación será la **NOTA GRUPAL**.
- 3) Las notas de las dos **evaluaciones individuales** se promediarán entre sí. El resultado (no redondeado) de ese promedio se multiplicará por 0,6. El producto de esta operación será la **NOTA INDIVIDUAL**.
- 4) La **NOTA INDIVIDUAL** y la **NOTA GRUPAL** se sumarán. El resultado (redondo o redondeado) será la **NOTA FINAL** de cursada.

Ejemplos:

	Tipo de evaluación	Nota óptima	Estudiante A	Estudiante B	Estudiante C
a	1er Trabajo grupal domiciliario	Calificación: 10/ 10	5/ 10	7/ 10	4/ 10
b	1er Parcial individual presencial	Calificación: 10/ 10	6/ 10	5/ 10	2/ 10
c	2do Parcial individual presencial	Calificación: 10/ 10	4/ 10	7/ 10	4/ 10
d	2do Trabajo grupal domiciliario	Calificación: 10/ 10	7/ 10	8/ 10	6/ 10
α	NOTA GRUPAL $\{(a + d) \% 2\} \times 0,4$	$[10 \times 0,4 =] 4/ 4$	$[6 \times 0,4 =] 2,4/ 4$	$[7,5 \times 0,4 =] 3/ 4$	$[5 \times 0,4 =] 2/ 4$
β	NOTA INDIVIDUAL $\{(c + b) \% 2\} \times 0,6$	$[10 \times 0,6 =] 6/ 6$	$[5 \times 0,6 =] 3/ 6$	$[6 \times 0,6 =] 3,6/ 6$	$[3 \times 0,6 =] 1,8/ 6$
γ	NOTA FINAL $(\alpha + \beta)$	10/ 10	5,4 = 5/ 10 (debe final) (*)	6,6 = 7/ 10 (promocionó) (*)	3,8 = 3/ 10 (libre) (*)

(*) Sobre el redondeo:

Sólo se aplica a la **NOTA FINAL**.

Una **NOTA FINAL** con 5 ó más décimos se redondea hacia la superior (excepto en los casos entre 3,5 y 3,9, que se truncan al 3).

Una **NOTA FINAL** con 4 décimos o menos vale igual que si no los tuviera.

Recuperatorios:

Todas las evaluaciones (individuales o grupales, presenciales o domiciliarias) podrán ser recuperadas en dos circunstancias:

- a) si en cualquiera de ellas el/la estudiante obtuviere una **calificación** igual o inferior a 3.

- b) si el/la estudiante no pudiere presentarse a rendir en la fecha del parcial presencial por causa debidamente justificada.

Condiciones de promoción, regularización y examen final

Para acceder a la **promoción**, el/la estudiante deberá tener:

- a) el **80 por ciento** o más de asistencia a clases prácticas y el **70 por ciento** o más a clases teóricas.
- b) **todas** las evaluaciones con una **calificación** igual o superior a 4.
- c) una **nota final de cursada** igual o superior a 6,5.

Para acceder a la **regularización**, el/la estudiante debe tener:

- a) el 80 por ciento o más de asistencia a clases prácticas.
- b) **tres de las cuatro** evaluaciones con una **calificación** igual o superior a 4.
- c) una **nota final de cursada** entre 4 y 6.

La condición de REGULAR equivale a la posibilidad de inscribirse a la mesa de finales. El **examen final** se rinde de forma oral, y sobre un programa acotado que será publicado en la 30^{ma} semana. Se aprueba con una calificación de 4 ó más.

Página web: www.comunicacion1mangone.wordpress.com

Días y horarios de cursada:

Clases teóricas:

Miércoles, 19hs a 21hs

Viernes, 11hs a 13hs

Prácticos:

Comisión 51: Miércoles, 17hs a 19hs Docente: Pablo Leona

Comisión 52: Miércoles, 17hs a 19hs Docente: Rodolfo Gómez

Comisión 53: Miércoles, 21hs a 23hs Docente: Joaquín Cardoso

Comisión 54: Miércoles, 21hs a 23hs Docente: Cecilia Dinius.

Comisión 55: Viernes, 9hs a 11hs Docente: Carolina Duek

Comisión 56: Viernes, 9hs a 11hs Docente: Leonardo Varela

Comisión 57: Viernes, 9hs a 11hs Docente: Mariana Romano

Comisión 58: Viernes, 13hs a 15hs Docente: Cristian Henkel.